

اللائحة الأكاديمية لدرجة البكالوريوس نظام الساعات المعتمدة

فهرس المحتويات

الصفحة

٣	الباب الأول: مقدمة
٣	نبذة عن كلية السياحة والفنادق
٤	رؤية الكلية
٤	رسالة الكلية
٥	أهداف الكلية
٧	الباب الثاني: مواد اللائحة
١٦	الباب الثالث: بيان بالمقررات الأساسية والإختيارية
٢٤	الباب الرابع: الخطة الدراسية المقترحة لبرامج الكلية
٣٤	الباب الخامس: توصيف المقررات الدراسية

الباب الأول

مقدمة

نبذة عن كلية السياحة والفنادق

- ♦ عرض في ٢٤ نوفمبر من عام ١٩٨١ على مجلس جامعة الإسكندرية موضوع إنشاء كلية السياحة والفنادق تابعة لجامعة الإسكندرية، وذلك تحقيقاً للترابط بين الجامعة واستكمالاً للكليات المختلفة.
- ♦ وفي ٣١ مارس ١٩٨٢ وافق مجلس الجامعة على إنشاء كلية جديدة للسياحة والفنادق ، ثم تلي ذلك صدور القرار الجمهوري رقم ٢٣٩ لسنة ١٩٨٣ بإنشاء الكلية، وتم العمل فيها منذ إفتتاحها في أكتوبر عام ١٩٨٣ بهدف تزويد السوق السياحي والفندقي بمحافظة الإسكندرية وباقي المحافظات بما تحتاجه من متخصصين ومؤهلين للعمل في المنشآت السياحية والفندقية.
- ♦ وفي يناير عام ١٩٩٠ م صدرت اللائحة الجديدة لكلية السياحة والفنادق بالقرار الوزاري رقم ١٢ وتضمنت تعديلات كثيرة تلائم التطور السياحي المعاصر ومن أبرز التعديلات التي نصت عليها اللائحة الجديدة تعديل سنة التخصص لتكون من السنة الثانية بدلاً من السنة الثالثة وتحديد اللغة الأجنبية الأولى والثانية عند إلتحاق الطالب بالمستوى الأول، وإضافة مقررات جديدة بأقسام الكلية الثلاثة؛ الدراسات السياحية والدراسات الفندقية والإرشاد السياحي.
- ♦ وتحقيقاً لطموح الكلية المستمر الذي يسعى إلى الارتقاء بالعملية التعليمية ومواكبة التطور المستمر فى صناعة السياحة والفنادق محلياً وعالمياً، وكذلك رغبة في تطوير العملية التعليمية بالكلية، وتحقيقاً للأهداف التي قامت الكلية من أجلها، فقد رأت الكلية ضرورة تعديل لائحة الكلية والعمل بنظام الفصلين الدراسيين مما سيكون له أثره فى تحسين العملية التعليمية بالكلية.
- ♦ واتخذت الكلية منذ إنشائها من بعض قاعات كلية الآداب مقرّاً لها وظلت في ضيافة كلية الآداب من عام ١٩٨٣ إلى ١٩٨٥، وفي العام الدراسي ١٩٨٥ / ١٩٨٦ انتقلت الكلية لشغل مبنى من أحد المبنيين الخاصين بمركز الخدمة العامة بمجمع الكليات النظرية بسوتر. وظلت به حتى تاريخ انتقالها للمبنى الحالي بتاريخ ١٩٩٢/٢/٤ فقد خصص مبنى إدارى للكلية بجوار مبنى قاعات الامتحانات الخاصة بالكليات النظرية، وخصص للكلية ثلاث من تلك القاعات بمبنى الامتحانات لتكون مكانا للمحاضرات.

- ♦ والدراسة في الكلية تضم نوعين من الدراسة؛ دراسة أكاديمية وأخرى تطبيقية يحدث خلالهما نوع من التوازن ليحصل الطالب على عدد مناسب من المقررات النظرية والتطبيقية التي تتعلق بأصول المعارف المهنية، كما تهدف الكلية لتحقيق نوع آخر من التوازن بين المواد التخصصية والمساعدة وذلك من خلال أقسام الكلية الثلاثة.
- ♦ وتعتبر اللغات الأجنبية بكلية السياحة والفنادق هي عنصر اساسى فى الدراسة بالكلية، فتعتبر اللغة هي الرصيد الذي يعتمد عليه خريجي الكلية بعد تخرجهم في الحياة العملية حيث تحتم طبيعة عمل هؤلاء الخريجين من الأقسام الثلاثة (الدراسات السياحية – الدراسات الفندقية – الإرشاد السياحي) التعامل مع كثير من الجهات الأجنبية.

رسالة كلية السياحة والفنادق

انطلاقاً من رسالة جامعة الإسكندرية تقوم الكلية بإعداد وتأهيل كوادر مؤهلة لخدمة القطاع السياحي بجميع تخصصاته في الدراسات السياحية والإرشاد السياحي وإدارة الفنادق، ومزودة بالمعارف الأكاديمية والمهارات وأخلاقيات المهنة الملبيه لإحتياجات سوق العمل وتواكب التطورات في صناعة السياحة محليا. بالإضافة إلى القيام بالبحث العلمى بهدف حل مشكلات السوق المحلى، وتقديم الخدمات المجتمعية من خلال عقد المؤتمرات العلمية وتحقيق الربط المنشود للدراسات والبحوث بالواقع العملى لخدمة المجتمع ودعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

رؤية كلية السياحة والفنادق

تسعى كلية السياحة و الفنادق بجامعة الإسكندرية كمؤسسة علمية إلى تحقيق الجودة وإنشاء نظام فعّال يرتقى بالعملية التعليمية ويصل بالكلية للريادة وتبوء مكانة علمية مرموقة بين كليات السياحة والفنادق على المستوى القومي والعربي. وكذلك توفير بيئة تعلم فعالة بما يضمن التنافسية ويحقق التميز لخريجها فى المستوى المعرفى والمهارى والمهنى وإمداد الطلاب بالخبرات النظرية والعملية المتواءمة مع سوق العمل فى تخصصات الكلية للنهوض بصناعة السياحة فى المجتمع، وتشجيع أعضاء هيئة التدريس على استمرارية تطوير المناهج الدراسية بأحدث نتائج البحوث والتعليم السياحي، مع الاستعانة بالاستشاريين السياحيين المتخصصين فضلا عن الاهتمام بالمشاركة المجتمعية ومساهمة الكلية فى حل مشكلات المجتمع والبيئة.

الأهداف الاستراتيجية

انطلاقاً من الخطة الاستراتيجية لجامعة الإسكندرية، و بعد مراجعة كل من رؤية ورسالة الكلية، وافق مجلس كلية السياحة والفنادق على اعتماد الأهداف الإستراتيجية التى تسعى الكلية لتحقيقها لتكون كما يلى:

الأهداف العامة

1. تحقيق التكامل مع الاستراتيجية العامة لجامعة الإسكندرية ومواكبة تطورها المستمر.
2. استيفاء الكلية لمعايير الجودة والاعتماد بحيث يتم اعتماد شهاداتها محلياً وعالمياً فى كبرى النظم التعليمية فى مجال السياحة والفنادق.
3. تأسيس نظام لإدارة ومتابعة الجودة داخل الكلية بما يضمن رفع مستوى الأداء على كافة المستويات سواء كانت تعليمية أو بحثية أو خدمة مجتمع.

الأهداف التعليمية

1. تطوير الخدمة التعليمية المقدمة والمتمثلة فى كل من أعضاء هيئة التدريس والمقررات وطرق التدريس والتدريب والموارد التعليمية المتاحة، وذلك بما يتوافق مع تطورات النشاط السياحى والفندقى فى المجتمع المحلى والإقليمى والعالمى. وبما يسمح بتكوين كوادر تلأئم إحتياجات سوق العمل محلياً وإقليمياً وعالمياً.
2. التركيز على دعم الدراسة التطبيقية المرتبطة بالتعليم السياحى والفندقى وذلك عن طريق توفير الإمكانيات المساعدة.
3. الإهتمام بتطوير نظام اختبارات القبول والإستعانة بالخبرات القادرة على إختيار الطالب الذى يمتلك المهارات التى تسمح بإعداده للعمل فى القطاع السياحى والفندقى.
4. تحقيق التوازن بين أعداد الطلاب المقبولين والموارد المتاحة من قاعات تدريسية وإمكانات للدراسة التطبيقية والتدريب العملى والمكتبة والمعامل وأعضاء هيئة التدريس، بهدف تقديم خريجين على المستوى المطلوب لخدمة سوق العمل.
5. توفير هيكل دراسى يتيح للطالب فرصة الإختيار فيما بين تخصصات متعددة تسمح بأعداد خريجين يمتلكون خلفية علمية أكثر تنابهاً وشمولية.

أهداف البحث العلمي

1. تطوير الخدمات البحثية والإستشارية بحيث تصبح الكلية مركزاً متميزاً محلياً في مجال البحوث والإستشارات وبما يفي باحتياجات المجتمع .
2. دعم وتفعيل اتفاقيات تعاون للبحث العلمي مع المؤسسات البحثية إقليمياً وعربياً وعالمياً في مجالات البحث.
3. تشجيع أنشطة البحوث المشتركة محلياً وعالمياً وعقد المؤتمرات الدولية وتشجيع النشر في المجلات العالمية.
4. توفير إمكانية إستخدام قواعد البيانات للمجلات العالمية لدعم البحث العلمي من خلال تطوير خدمات الإنترنت داخل الكلية والمكتبة.

أهداف لخدمة المجتمع

1. وضع آلية تحقق الترابط فيما بين الكلية وسوق العمل والخريجين ، وذلك من خلال العديد من الأنشطة التي تحقق المنفعة المتبادلة بين تلك الأطراف.
2. خلق قنوات متعددة مع الكيانات الإستثمارية في صناعة السياحة والفنادق لتقدم الدعم المادى والمالى بما يساهم فى دعم استراتيجىة الكلية للتطوير.
3. تحقيق الترابط بين الكلية وكبرى الشركات والسلاسل والهيئات التى تعمل فى صناعة السياحة والفنادق بهدف تقديم الخبرات بما يدعم العملية التعليمية ويوفر فرص العمل للخريجين.

أهداف النشاط الطلابى

1. توفير المناخ المناسب للطالب بما يدعم النشاط الثقافى والاجتماعى والرياضى بما يضمن إعداده وتطوير شخصيته بما يتوافق مع طموحاته واحتياجات المجتمع الخارجى.
2. توفير فرص للتبادل الطلابى مع المؤسسات العالمية فى المجال السياحى والفندقى الأكاديمى والعملى، بما يتيح للطالب فرصة التعرض للثقافات المختلفة والتعرف على سوق العمل السياحى إقليمياً وعالمياً.

الباب الثاني مواد اللائحة

General Rules for Admission

مادة (١): الشروط العامة للقبول

تخضع جامعة الإسكندرية لنظام القبول بالجامعات المصرية الحكومية ويُقبل الطلاب الوافدون من كافة الدول بعد موافقة الإدارة العامة للوافدين والجهات المختصة في دولة الإيفاد، وعموماً يشترط فيمن يتقدم للالتحاق بالكلية الشروط التالية:

١. يكون مصري الجنسية، ويجوز قبول غير المصريين وفقاً للتعليمات المنظمة لذلك.
٢. أن يكون حاصلاً على شهادة الثانوية العامة، أو أن يكون من خريجي المعاهد الفنية للسياحة والفنادق الذين يرغبون في مواصلة دراستهم بكلية السياحة والفنادق بنسبة لا تزيد عن ١٠% من إجمالي عدد الطلاب المقبولين من حملة الثانوية العامة والمرشحين من قبل مكتب التنسيق مع مراعاة أن يكون الطالب حاصلاً في الدبلوم المتخصص على مجموع ٧٥% على الأقل (ما يعادل جيد جداً).
٣. أن يكون لائقاً صحياً.
٤. أن يجتاز اختبارات القبول التي يحددها مجلس الكلية.
٥. أن يكون متفرغاً تفرغاً تاماً للدراسة، وأن يكون لديه موافقة صريحة من جهة عمله بالتفرغ الكلي للدراسة.
٦. ألا يكون قد مضى على حصوله على الشهادة المطلوبة للقبول أكثر من المدة المسموح بها طبقاً للنظام المصري.

Admission Requirements

مادة (٢): متطلبات الإلتحاق

يتقدم الطالب بالوثائق اللازمة للالتحاق بالكلية من خلال مكتب تنسيق القبول بالجامعات، وعليه اجتياز إختبارات القبول التي يحددها مجلس الكلية. وتتمثل وثائق الإلتحاق في الآتي:

١. أصل شهادة المؤهل المطلوب.
٢. أصل شهادة الميلاد.
٣. عدد ٦ صور مقاس ٦x٤ حديثة.
٤. الكشف الطبي المعتمد.
٥. نموذج ٢ جند للطلاب الذكور.
٦. شهادة التفوق الرياضي للحاصلين على حوافز رياضية.
٧. ماقد تطلبه الكلية من مستندات أو وثائق أخرى.

Scientific Degree Awarding

مادة (٣): منح الدرجات العلمية

تمنح الكلية بناء على طلب مجلس الكلية درجة البكالوريوس في:

١. الدراسات السياحية
٢. الدراسات الفندقية
٣. الإرشاد السياحي

System of Study

مادة (٤): النظام الدراسي

النظام الدراسي المتبع هو نظام الساعات المعتمدة، وفيه يقسم العام الدراسي إلى فصلين دراسيين أساسيين؛ فصل الخريف وفصل الربيع ومدة كل منهما ١٥ أسبوعاً دراسياً. ويجوز لمجلس الكلية أن يقرر إضافة فصل دراسي ثالث (فصل الصيف) مدته ثمانية أسابيع علي أن تضاعف فيه عدد الساعات الدراسية الأسبوعية المخصصة لكل مقرر بناء علي موافقة مجلس القسم المختص بالبرنامج، ويسمح للطلاب التسجيل في المقررات التي تطرحها الكلية في هذا الفصل.

Credit hours

مادة (٥): الساعات المعتمدة

الساعة المعتمدة عبارة عن وحدة قياس أكاديمي لتحديد وزن كل مقرر في الفصل الدراسي الواحد. وهي تعادل ساعة نظرية واحدة لمدة ٥٠ دقيقة أسبوعياً، أو محاضرة تطبيقية لمدة ١٥٠ دقيقة أسبوعياً. ويقصد بالساعات السابقة ما يلي:

- الساعات النظرية هي : ساعات المحاضرات النظرية.
- ساعات التدريبات التطبيقية هي : الساعات التي توجه للتدريب التطبيقي على مهارات مرتبطة بالمادة العلمية التي تم شرحها من خلال الساعات النظرية والتي يتم من خلالها ممارسة الطالب لنشاط علمي لتطبيق الأفكار النظرية.

Study Programs

مادة (٦): البرامج الدراسية

يكون لكل برنامج دراسي خطة دراسية متكاملة تحتوي - بالإضافة إلي مقررات متطلبات الجامعة الأساسية والاختيارية - علي مقررات متطلبات الكلية الأساسية والاختيارية ومتطلبات البرنامج الدراسي الأساسية والاختيارية التي تطرحها الكلية، بحيث يكون لكل مقرر دراسي مواصفات تحدد المحتوى والمعلومات الأساسية والمهنية للمقرر طبقاً لمقتضيات النظام الداخلي للجودة. وتُعدّ البرامج والخطط الدراسية والمناهج ومتطلبات البرنامج الدراسي بمعرفة مجالس الأقسام ومجلس الكلية، ويعتمد مجلس الجامعة هذه البرامج والخطط والمناهج أو أي تعديلات تقترح فيها.

وتشمل الخطة الدراسية لكل برنامج المتطلبات التالية:

١. متطلبات الجامعة الأساسية (٤ ساعات معتمدة): يجب على جميع طلاب الجامعة دراسة المقررات التالية عند اختيار أى برنامج دراسي:
 - حقوق الإنسان (٢ ساعة معتمدة).
 - تنمية المهارات الذاتية Soft Skills (٢ ساعة معتمدة).
٢. متطلبات الجامعة الاختيارية (١٠ ساعات معتمدة): يدرس الطالب ١٠ ساعات معتمدة من قائمة المقررات الاختيارية التي تطرحها كليات الجامعة والتي ترتقى بفكر وثقافة الطالب، ولايجوز للطلاب التسجيل في المقررات العامة التي تطرحها كليته، ويجوز تعديل قائمة المقررات بالإضافة أو الحذف بموافقة مجلس الجامعة.
٣. متطلبات الكلية الأساسية والاختيارية (٣١ ساعة معتمدة): يتحتم علي جميع طلاب الكلية دراستها عند اختيار أى برنامج تخصصي.
٤. متطلبات البرنامج الدراسي التخصصي الأساسية والاختيارية (٩٥ ساعة معتمدة): وتكون من بين المقررات التي تطرحها الكلية أو الكليات الأخرى بالجامعة، على أن تراعى فيها قواعد ضمان الجودة والاعتماد والقواعد التي تضعها لجان القطاع المتخصصة والمعايير الأكاديمية القياسية القومية (NARS).

كود البرنامج	إسم البرنامج	مقررات أساسية/ساعة معتمدة	مقررات اختيارية/ساعة معتمدة	إجمالي الساعات المعتمدة
٠١	الدراسات السياحية	١١٤	٢٦	١٤٠
٠٢	الدراسات الفندقية	١١٤	٢٦	١٤٠
٠٣	الارشاد السياحي	١١٤	٢٦	١٤٠

Course Codes

مادة (٧): أرقام المقررات

تطرح الكلية عدداً من المقررات الدراسية في جميع التخصصات داخل الجامعة، بحيث يشرف كل قسم علمي على مجموعة من هذه المقررات طبقاً لتخصصه، وقد تضم الخطة الدراسية لأحد البرامج الدراسية مجموعة مقررات تخضع للإشراف العلمي لعدد من الأقسام العلمية داخل الكلية التي تطرح البرنامج. يخصص لكل مقرر دراسي رقماً كودياً لا يتكرر، يحتوي على معلومات عن مرحلة الدراسة وكود الكلية وكود متطلب البرنامج وكود مستوى المقرر داخل القسم. رقم المقرر عبارة عن تسع خانات كما بالشكل التالي، لكل خانة منها مدلول خاص:

X ^٩	X ^٨	X ^٧	X ^٦	X ^٥	X ^٤	X ^٣	X ^٢	X ^١
كود الكلية			مرحلة البكالوريوس	كود البرنامج			مستوى المقرر	كود المقرر
٠١٥			(١) مرحلة البكالوريوس	(٠١) الدراسات السياحية	(٠٢) الدراسات الفندقية	(٠٣) الإرشاد السياحي	(١) المستوى الأول (٢) المستوى الثاني (٣) المستوى الثالث (٤) المستوى الرابع	من ٠١ إلى ٤٠ أساسي. من ٤١ إلى ٩٩ اختياري

فالخانة (X^٩) (X^٨) (X^٧) تحدد كود الكلية. و الخانة (X^٦) تحدد مرحلة الدراسة حيث أن (١) لمرحلة الدرجة الجامعية الأولى، وعلى ذلك تتكون جميع أرقام مقررات الدرجة الجامعية الأولى من الست خانات التي تقع على اليمين.

الخانة (X^٥) (X^٤) تحدد الرقم الكودي للقسم العلمي داخل الكلية، وهي رقم '٠١' لقسم الدراسات السياحية، رقم '٠٢' لقسم الدراسات الفندقية، ورقم '٠٣' لقسم الإرشاد السياحي. على أن يتولى القسم الإشراف العلمي الكامل على المقرر؛ المتضمن إعداد مواصفاته ومحتوياته، وإعداد ملفه، ومتابعة التقارير الفصلية للمقرر، وذلك بالتعاون مع القائم بتدريسه. والخانة (X^٣) تحدد مستوي المقرر من المستوى الأول (١) إلى المستوى الرابع (٤). أما خانتا (X^٢) و (X^١) فإنهما يخصصان لتحديد مستوى المقرر داخل التخصص، بحيث تخصص الأرقام من '٠١' إلى '٤٠' للمقررات أساسية وتندرج طبقاً لمستوى المقرر و تخصص الأرقام من '٤١' إلى '٩٩' للمقررات الاختيارية.

Internship

مادة (٨): التدريب

يعد التدريب العملي شرط أساسي من شروط تخرج الطالب ويكون بواقع ٤٨ ساعة إجمالية أو شهرين تدريب في الصناعة، تبدأ من التحاق الطالب بالمستوى الثالث (المستوى الذي يبدأ فيه التحاق الطالب بأحد البرامج بالكلية) وحتى نهاية المستوى الثامن. ويقوم كل قسم علمي بتحديد توزيع عدد ساعات التدريب على المستويات المختلفة وإعتمادها وإعلانها للطلاب.

Study Period

مادة (٩): مدة الدراسة

يمنح الطالب درجة البكالوريوس بعد اجتيازه بنجاح ٤٠ ساعة معتمدة ، ويتيح النظام المتبع في هذه اللائحة للطالب إمكانية الانتهاء من متطلبات البرنامج الدراسي في الحد الأدنى من الوقت، بعد إكماله جميع متطلبات البرنامج الدراسي والساعات المعتمدة المطلوبة له، وفي كل الأحوال يؤخذ في الاعتبار الحدود التالية:

١. المدة القصوى للدراسة ببرنامج دراسي هي ١٤ فصل دراسي، بما في ذلك الفصول التي انسحب منها الطالب، دون احتساب الفصول الصيفية.
٢. لا يجوز تجاوز هذه المدة القصوى للدراسة إلا بقرار من مجلس الجامعة، بناءً على توصية من مجلس القسم ومجلس الكلية، وبغذر مبرر ومقبول.

Study Load**مادة (١٠): العبء الدراسي**

العبء الدراسي هو مجموع الساعات المعتمدة التي يسجلها الطالب في فصل دراسي معين. وهذا العبء يختلف من طالب إلى آخر طبقاً لإستعداده العلمي ومستواه الدراسي ولظروف الجدول الدراسي وتعارضاته، وفي جميع الأحوال يراعى التالي:

- ١- الحد الأدنى لعدد الساعات المعتمدة التي يُسَمَّحُ للطالب بتسجيلها في فصلي الخريف والربيع هو ١٢ ساعة فيما عدا حالات التخرج أو التعثر وبناءً على موافقة مجلس الكلية.
- ٢- الحد الأقصى لعدد الساعات المعتمدة التي يُسَمَّحُ للطالب بتسجيلها في فصلي الخريف والربيع هو ١٨ ساعة معتمدة ويجوز زيادتها إلى ٢٠ ساعة معتمدة وذلك للطلاب الذين يحققون معدلاً تراكمياً لا يقل عن ٣ أو لحالات التخرج، وذلك بموافقة مجلس القسم المختص بالبرنامج .
- ٣- بالنسبة للفصل الصيفي يكون الحد الأقصى لعدد الساعات التي يسمح للطالب بتسجيلها ٨ ساعات معتمدة ويزداد هذا الحد إلى ٩ ساعات معتمدة لحالات التخرج فقط وذلك بموافقة المرشد الأكاديمي ومجلس القسم الذي يطرح البرنامج الدراسي.
- ٤- تعرض الحالات الأخرى لتجاوز الحدود العليا والدنيا على مجلس الكلية لاتخاذ ما يراه بشأنها.

Academic Advising**مادة (١١): الإرشاد الأكاديمي**

يحدد القسم لكل طالب مرشداً أكاديمياً ويفضل أن يكون من أعضاء هيئة التدريس من نفس التخصص كلما أمكن، وذلك لتقديم النصح والإرشاد خلال فترة دراسته ولمساعدته في اختيار المقررات الدراسية الأساسية والاختيارية اللازمة لمجال تخصصه ويكون رأي المرشد الأكاديمي استشارياً وليس إلزامياً للطالب وذلك علي مدار سنوات الدراسة. هذا وبالرغم من إرشاد المرشد الأكاديمي للطالب، فإن الطالب يعتبر مسؤولاً مسئولية مباشرة عن إختيار المواد والبرنامج، والتأكد من تحقيق المتطلب السابق للمقرر إن وجد، والتأكد من عدم وجود أى تعارض في الجدول الدراسي.

Registration**مادة (١٢): التسجيل**

- يتم التسجيل قبل بداية كل فصل دراسي بأسبوع على الأقل ، وتحدد مجالس الأقسام المقررات الدراسية الأساسية والاختيارية التي سوف تطرحها قبل بداية الفصل الدراسي التالي لمراحل الدراسة المختلفة بفترة لاتقل عن شهر لإعطاء الفرصة للطلاب لإختيار المقررات التي يرغبون التسجيل بها.
 - وتحدد كل كلية مواعيد تسجيل المقررات الدراسية وتدرج على موقع الكلية على شبكة المعلومات قبل الموعد بفترة أسبوعين على الأقل كما تعلن في أقسام الكليات.
 - ويقوم الطالب تحت إشراف المرشد الأكاديمي بوضع الخطة الدراسية وترتيب دراسة المقررات الأساسية واختيار المقررات الاختيارية ثم يقوم بتعبئة النموذج المخصص واعتماده من المرشد الأكاديمي وتسليمه إلى إدارة شؤون الطلاب .
 - وعلى إدارة القبول والتسجيل أن تنشئ ملفاً أكاديمياً لكل طالب يحتوى على كامل وثائق الالتحاق، وكذلك على صور من جدولته الدراسية ونماذج الحذف والإضافة وغيره، ويجب أن يُحدَّث هذا الملف في نهاية كل فصل دراسي.
- ويجوز للطالب التسجيل في مقررات دراسية من خارج القسم أو الكلية أو الجامعة ويحتسب ضمن برنامجه الدراسي وذلك بعد موافقة مجلس الكلية بناءً على موافقة مجلس القسم المختص أو إدارة البرنامج الدراسي طبقاً للمادة (٦) بند (٤) على أن تدخل هذه المقررات في حساب المتوسط التراكمي للدرجات (Grand Point Average (GPA).

Changing Study Program**مادة (١٩): تغيير البرنامج الدراسي**

يجوز للطالب تغيير البرنامج الدراسي بعد قضائه فترة في نفس الكلية وذلك بعد أخذ رأى المرشد الأكاديمي وموافقة مجلس القسم المختص و لجنة شؤون التعليم والطلاب بالكلية ثم موافقة مجلس الكلية. ويجوز احتساب مقررات سبق للطالب دراستها واجتيازها على أن تكون من متطلبات البرنامج الدراسي الجديد وبشرط معادلتها بالبرنامج المحول إليه بالرجوع إلي توصيف المقررات باللائحة علي أن يعتمد من مجلس القسم المحول إليه الطالب ومن مجلس الكلية. كما يجوز انتقال الطالب من كلية أخرى بشرط حصوله على نسبة النجاح المحددة للقبول بالكلية في سنة حصوله على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها واجتيازه لاختبارات القبول بالكلية. ويجوز احتساب مقررات سبق دراستها واجتيازها في الكلية المراد التحويل منها على أن تكون من متطلبات البرنامج الجديد وعلى ألا يكون قد سبق حصوله على أية درجة علمية بناء على دراسته لهذه المقررات، ووفقاً لما يقره مجلس القسم ومجلس الكلية.

Academic Warning**مادة (٢٠): الإنذار الأكاديمي**

- ١- ينذر الطالب أكاديمياً إذا حصل على معدل تراكمي CGPA أقل من ٢ في نهاية الفصل الدراسي الثاني من التحاقه بالدراسة أو أي فصل دراسي آخر بعد ذلك.
- ٢- يوضع الطالب المنذر أكاديمياً تحت المراقبة الأكاديمية في الفصل الدراسي التالي ولايسمح له بالتسجيل في أكثر من ١٢ ساعة معتمدة.
- ٣- إذا حصل الطالب الموضوع تحت المراقبة الأكاديمية في فصل دراسي على متوسط CGPA ٢ أو أكثر ترفع عنه المراقبة الأكاديمية.
- ٤- في حالة حصول الطالب على معدل تراكمي CGPA أقل من ٢ في ثلاثة فصول متتالية يفصل الطالب من البرنامج.
- ٥- إذا حصل الطالب على CGPA أقل من ٢ في أربعة فصول دراسية متفرقة يفصل من البرنامج.

Discharging from the Study**مادة (٢١): الفصل من الدراسة**

يفصل الطالب في الحالات التالية:

١. إذا تجاوز عدد مرات الإنسحاب المسموح بها (٤ مرات) طبقاً للمادة (١٦) من هذه اللائحة.
٢. إذا لم ينه دراسته في المدة القصوى التي حددتها المادة (٩) من هذه اللائحة.
٣. إذا صدر بحقه قرار فصل بسبب سلوكي أو أخلاقي.
٤. إذا حُرِم من دخول الإمتحان النهائي لجميع المقررات لفصلين دراسيين بعذر غير مقبول.

Registration cancellation**مادة (٢٢): إلغاء القيد**

الطالب الذي يلغي قيده بناء على طلبه لا يحق له العودة للدراسة، إلا بعد تقديم طلب التحاق جديد، موضحاً به مبررات العودة، ويعرض على مجلس الكلية. وفي حالة التوصية بالموافقة يعرض على مجلس الجامعة، وفي حالة الموافقة يعامل الطالب معاملة الطالب المستمر بناء على وضعه السابق في الكلية قبل إنهاء قيده.

Degree Requirements**مادة (٢٣): متطلبات التخرج**

- يمنح الطالب الدرجة الجامعية الأولى (البكالوريوس) بعد إستكمال جميع المتطلبات التالية:
١. إتمام جميع متطلبات الساعات المعتمدة المطلوبة في البرنامج الدراسي بنجاح؛ سواء كانت أساسية أو اختيارية طبقاً للخطة الدراسية للكلية.
 ٢. الحصول على معدل تراكمي عام لا يقل عن ٢.
 ٣. سداد كامل المصروفات الدراسية.

مادة (٢٤): الأعمال الفصلية Semester Work

- يتم تقويم نشاط ومستوى الطالب في مقرر ما بمجموع درجة الأعمال الفصلية ودرجة الامتحان النهائي لهذا المقرر. ودرجة الأعمال الفصلية للمقررات هي الدرجة التي تُقوّم بها أعمال الطالب خلال الفصل الدراسي، ولا يقل عدد امتحانات أعمال الفصل عن إثنتين. وقد يشمل التقويم امتحانات تحريرية أو تدريبات عملية أو بحوث أو تقارير أو أي أنشطة تعليمية مختلفة للمقرر علي أن تحدد الكلية مواعيد امتحانات الأعمال الفصلية.
- كل طالب يتخلف عن أي امتحان معطن مسبقاً من امتحانات أعمال الفصل بدون عذر يقبله المحاضر تقدر درجته بصفر في هذا الامتحان، وتدخل في حساب درجة أعمال الفصل أما إذا كان التخلف بعذر مقبول فيمكن للمحاضر أن يسمح للطالب بامتحان استثنائي.

مادة (٢٥): الإمتحان النهائي Final Examination

الامتحان النهائي لمقرر عبارة عن امتحان شامل في المقرر، يعقد في نهاية كل فصل دراسي مرة واحدة، ويمكن أن يكون إختباراً نظرياً أو عملياً أو شفوياً أو بعض أو كل ذلك بناء على متطلبات ومواصفات المقرر. والدرجة التي يحصل عليها الطالب هي درجة الامتحان النهائي كما هو موضح في الجداول الدراسية.

مادة (٢٦): الدرجة النهائية The Final Mark

الدرجة النهائية لمقرر ما هي مجموع درجة الأعمال الفصلية ودرجة الامتحان النهائي لهذا المقرر، وفقاً للنسب الآتية:

- في حالات المقررات التي تتضمن ساعات تطبيقية تخصص ٤٠% من النهاية العظمي لدرجات المقرر للأعمال الفصلية و ٦٠% للامتحان النهائي.
- وفي حالات المقررات التي تتضمن ساعات نظرية فقط تخصص ٣٠% من النهاية العظمي لدرجات المقرر للأعمال الفصلية و ٧٠% للامتحان النهائي.

ويجوز تعديل نسبة الإمتحان النهائي ونسبة درجة الأعمال الفصلية لبعض المقررات بعدموافقة مجلس الكلية. وفي جميع الأحوال يعبر عن الدرجة النهائية برقم صحيح، مع تجنب كسر الدرجة دائماً.

مادة (٢٧): النهاية العظمي للمقررات Course Maximum Mark

تحسب النهاية العظمي لدرجة كل مقرر كما هو موضح في الجداول الدراسية .

مادة (٢٨): التقييم والتقدير Evaluation and Grades

١- تحتسب التقديرات التي يحصل عليها الطالب لكل مقرر والتي تدخل في حساب المعدلات التراكمية كالتالي:

النقاط	المعدل/التقدير
٤.٠٠٠	A
٣.٦٦٦	A-
٣.٣٣٣	B+
٣.٠٠٠	B
٢.٦٦٦	B-
٢.٣٣٣	C+
٢.٠٠٠	C
١.٦٦٦	C-
١.٣٣٣	D+
١.٠٠٠	D
٠.٠٠٠	F

٢- أما الرموز التي ليس لها نقاط ولا تدخل في حساب المعدل التراكمي فهي كالتالي:

الملاحظات	التقييم	الرمز
يرصد للطلاب المنسحب من المقرر	Withdrawal	W
يرصد للطلاب المنسحب أساسياً من المقرر	Forced withdrawal	FW
يرصد للطلاب الذي لم يكمل متطلبات المقرر	Incomplete	I
يرصد للطلاب المنسحب لأداء الخدمة العسكرية	Military withdrawal	MW
يرصد للطلاب المسجل كمستمع فقط	Audit	AU
مقرر تم دراسته خارج الجامعة	مقرر منقول	TC
مقرر يستمر لأكثر من فصل دراسي	مستمر	IP

مادة (٢٩): المعدل التراكمي لدرجات الطالب

- ١- لا يحسب للطلاب المقرر ضمن الساعات المطلوبة للحصول علي الدرجة إذا حصل فيه علي تقدير أقل من D ، ويجب عليه إعادة دراسة المقرر إذا كان أساسياً ويحق للطلاب دراسة مقرر بديل إذا كان اختيارياً وتدخل الدرجات الحاصل عليها في محاولاته في حساب المتوسط التراكمي للدرجات (CGPA) في جميع الفصول الدراسية.
- ٢- حساب المعدل التراكمي للدرجات GPA:
 - نقاط تقدير المقرر = عدد الساعات المعتمدة للمقرر × نقاط المقرر.
 - المتوسط التراكمي للدرجات GPA لكل فصل دراسي (لأقرب ثلاثة أرقام عشرية) وفقاً للمعادلة:

$$GPA = (\text{نقاط تقدير المقرر } 1) + (\text{نقاط تقدير المقرر } 2)$$

مجموع الساعات المعتمدة لكل المقررات الدراسية التي أكملها الطالب في الفصل الدراسي

- ٣- يتم حساب المعدل التراكمي العام للدرجات CGPA وفقاً للمعادلة التالية:

$$CGPA = \frac{\text{مجموع نقاط تقدير جميع المقررات التي اكملها الطالب}}{\text{مجموع الساعات المعتمدة لكل المقررات الدراسية}}$$

$$CGPA = \frac{\text{Sum of Points Credit Hours of All Accomplished Courses}}{\text{Sum of Number of Credit Hours of All Courses}}$$

- ٤- يمكن للطلاب التسجيل في مقرر دراسي كمستمع دون دخول الامتحان و في حالة حضور الطالب ٧٥% من الساعات التدريسية للمقرر أو أكثر يرصد للطلاب تقدير (AU).
- ٥- يحصل الطالب على تقدير غير مكتمل (I) إذا تعذر عليه دخول الامتحان النهائي لمقرر أو إتمام بعض متطلباته لأسباب قهرية يقبلها مجلس القسم و يقرها مجلس الكلية شريطة أن يكون قد حضر وأدى ٧٥% على الأقل من متطلبات المقرر بالإضافة لحصوله على ٦٠% على الأقل في الأعمال الفصلية ، وعليه أداء الامتحان خلال أسبوعين من بدء الفصل الدراسي التالي و إلا حصل على تقدير راسب (F).
- ٦- المقررات التي يحصل فيها الطالب على تقدير (I,W,FW) لا تحسب له كساعات دراسية و لا تدخل في حساب المتوسط التراكمي للدرجات.
- ٧- يسمح للطلاب الراسب في مقرر أساسي بإعادته حتى ينجح فيه ويحسب للطلاب التقدير الذي يحصل عليه لو نجح في المرة الأولى للإعادة ويكون تقديره بحد أقصى C في حالة إعادته للمقرر لأكثر من مرة.

- ٨- بالنسبة للمقرر الاختياري يجوز للطالب تغييره بمقرر آخر عند الرسوب فيه وفقاً للوائح الكليات وعند تكرار الرسوب في نفس المقرر يطبق عليه ما ورد في الفقرة السابقة الخاصة بالمقررات الأساسية.
- ٩- يرصد في سجل الطالب الدراسي Transcript جميع تقديراته الحاصل عليها في المقررات في جميع محاولاته وعند حساب المعدل التراكمي العام يحتسب تقدير النجاح لأول ٨ مقررات فقط يعيد الطالب دراستها أما فيما زاد علي ذلك فيتم احتساب تقدير كل من الرسوب والنجاح في معدله التراكمي. وإذا تكرر رسوب الطالب في مقرر ما يكتفي باحتساب الرسوب مرة واحدة في معدله التراكمي مع تسجيل عدد المرات التي أدي فيها امتحان هذا المقرر في سجلة الاكاديمي.
- ١٠- الحد الأقصى لعدد الساعات المعتمدة لتحسين المعدل التراكمي العام هو ١٠% من إجمالي متطلبات التخرج. ويسمح للطالب الحاصل على تقدير أقل من C بدراسة المقررات مرة أخرى، على أن يحسب له متوسط الدرجة في المحاولتين.

مادة (٣٠): تحويل الساعات المعتمدة**Transfer of credit hours**

- يسمح للطالب بتحويل عدد من الساعات المعتمدة التي سبق له دراستها في جامعة أخرى أو كلية أخرى وذلك بعد موافقة مجلس الكلية بناء على اقتراح مجلس القسم ووفقاً للشروط التالية:
١. أن تكون الساعات المعتمدة المحولة من بين متطلبات الحصول على الدرجة.
 ٢. أن يكون قد نجح فيها بتقدير لا يقل عن C أو ما يعادله.
 ٣. ألا يزيد مجموع الساعات المعتمدة المحولة عن ٢٥% من مجموع الساعات المعتمدة الدراسية اللازمة للحصول على الدرجة.
 ٤. ألا تكون قد احتسبت له من قبل وحصل بموجب دراستها علي شهادة أو درجة علمية أخرى.
 ٥. تدخل الساعات المعتمدة المحولة من جامعة أخرى أو كلية أخرى في حساب المعدل التراكمي للدرجات CGPA.

Academic Honor**مادة (٣١): مرتبة الشرف**

يمنح المتخرج مرتبة شرف إذا حصل على معدل تراكمي عام ٣.٨٩ على الأقل، على ألا يقل معدله التراكمي الفصلي عن ٣.٣٣٣ و ألا يكون قد رسب في أي مقرر خلال دراسته .

Study or Exam Language**مادة (٣٢) لغة التدريس أو الامتحان**

يكون التدريس والامتحان باللغة العربية أو بإحدى اللغات الاجنبية وفقا لما يقره مجلس الكلية بناء علي اقتراح مجلس القسم المختص .

Application of the Regulation**مادة (٣٣): تطبيق اللائحة**

تسرى أحكام ونظم ومواد هذه اللائحة على الطلاب الذين سيلتحقون بالجامعة في العام الدراسي التالي لإصدار القرار الوزاري الخاص بهذه اللائحة.

الباب الثالث بيان بالمقررات الأساسية والإختيارية

مقررات الجامعة الأساسية والإختيارية

• مقررات الجامعة الأساسية (٤ ساعات معتمدة)

ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
مجموع	تطبيقي	نظري		
٢	-	٢	متطلب جامعة أساسي	حقوق الإنسان
٢	-	٢	متطلب جامعة أساسي	مهارات ذاتية
٤	يدرس الطالب ٤ ساعات معتمدة كمقررات جامعة أساسية			

• مقررات الجامعة الإختيارية (١٠ ساعات معتمدة)

ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
مجموع	تطبيقي	نظري		
٢	-	٢	متطلب جامعة إختيارى	الفن والمجتمع
٢	-	٢	متطلب جامعة إختيارى	الإنسان والبيئة
٢	-	٢	متطلب جامعة إختيارى	التغذية والصحة
٢	-	٢	متطلب جامعة إختيارى	الوقاية في مجال طب الأسنان
٢	-	٢	متطلب جامعة إختيارى	التثقيف والوقاية من الإلتهاب الكبدى الفيروسي
٢	-	٢	متطلب جامعة إختيارى	الثقافة والتذوق الموسيقي
٢	-	٢	متطلب جامعة إختيارى	الإبداع الفني
٢	-	٢	متطلب جامعة إختيارى	الإسعافات الأولية
٢	-	٢	متطلب جامعة إختيارى	الصحة الأنجابية للجنسين
٢	-	٢	متطلب جامعة إختيارى	التربية الرياضية وصحة المرأة
٢	-	٢	متطلب جامعة إختيارى	الثقافة الرياضية
٢	-	٢	متطلب جامعة إختيارى	الزراعة وقضايا البيئة
٢	-	٢	متطلب جامعة إختيارى	المشروعات الزراعية الصغيرة والنتوسطة
٢	-	٢	متطلب جامعة إختيارى	التنسيق بالزهور ونباتات الزينة
٢	-	٢	متطلب جامعة إختيارى	حضارة الإسكندرية عبر العصور
٢	-	٢	متطلب جامعة إختيارى	التفكير الناقد
٢	-	٢	متطلب جامعة إختيارى	تاريخ الهندسة والتكنولوجيا
٢	-	٢	متطلب جامعة إختيارى	اقتصاد هندسي
٢	-	٢	متطلب جامعة إختيارى	هندسة ببنية
٢	-	٢	متطلب جامعة إختيارى	أمن صناعي
يختار الطالب ١٠ ساعات معتمدة من مقررات الجامعة الإختيارية				

مقررات الكلية الأساسية والإختيارية

• مقررات الكلية الأساسية (٢٧ ساعة معتمدة)

ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
مجموع	تطبيقي	نظري		
٢	-	٢	٠١٥١٠١١٠١	مدخل إلي صناعة السياحة
٣	٣	٢	٠١٥١٠١١٠٢	اقتصاديات صناعة السياحة
٢	-	٢	٠١٥١٠٢١٠٣	مدخل إلي صناعة الضيافة
٣	٣	٢	٠١٥١٠٣١٠٤	تاريخ وأثار مصر
٢	٣	١	٠١٥١٠٣١٠٥	لغة أجنبية أولى متخصصة (١)
٢	٣	١	٠١٥١٠٢١٠٦	لغة أجنبية ثانية متخصصة (١)
٢	-	٢	٠١٥١٠١١٠٧	منظمات وأجهزة سياحية
٢	-	٢	٠١٥١٠١١٠٨	أقاليم العالم السياحية
٣	٣	٢	٠١٥١٠٣١٠٩	تاريخ الفن
٢	-	٢	٠١٥١٠٢١١٠	سلوك العملاء في القطاع الخدمي
٢	٣	١	٠١٥١٠٣١١١	لغة أجنبية أولى متخصصة (٢)
٢	٣	١	٠١٥١٠٢١١٢	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٢)
٢٧	يدرس الطالب ٢٧ ساعة معتمدة كمقررات كلية أساسية			

• مقررات الكلية الإختيارية (٤ ساعات معتمدة)

ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
مجموع	تطبيقي	نظري		
٢	-	٢	٠١٥١٠٢١٤١	مهارات الاتصال في القطاع الخدمي
٢	-	٢	٠١٥١٠٢١٤٢	العلاقات العامه في القطاع الخدمي
٢	-	٢	٠١٥١٠٣١٤٣	متاحف ومواقع أثرية
٢	-	٢	٠١٥١٠٣١٤٣	أساليب الإرشاد السياحي
يختار الطالب ٤ ساعات معتمدة من مقررات الكلية الإختيارية				

مقررات البرامج الأساسية والإختيارية

برنامج الدراسات السياحية

مقررات برنامج الدراسات السياحية الأساسية والإختيارية

المقررات الأساسية (٨٣ ساعة معتمدة)

اسم المقرر	كود المقرر	ساعات معتمدة		
		نظري	تطبيقي	مجموع
اقتصاديات سياحة	٠١٥١٠١٢٠١	٢	-	٢
الحاسب الآلي وتطبيقاته	٠١٥١٠١٢٠٢	٢	٣	٣
إحصاء سياحي	٠١٥١٠١٢٠٣	٢	٣	٣
تنمية اقتصادية واجتماعية	٠١٥١٠١٢٠٤	٢	-	٢
لغة أجنبية أولى متخصصة (٣)	٠١٥١٠١٢٠٥	١	٣	٢
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٣)	٠١٥١٠١٢٠٦	١	٣	٢
تسويق سياحي	٠١٥١٠١٢٠٧	٢	-	٢
سيكولوجية السائح	٠١٥١٠١٢٠٨	٢	-	٢
تكنولوجيا نظم معلومات سياحية	٠١٥١٠١٢٠٩	٢	٣	٣
محاسبة سياحية وفندقية	٠١٥١٠١٢١٠	٢	٣	٣
لغة أجنبية أولى متخصصة (٤)	٠١٥١٠١٢١١	١	٣	٢
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٤)	٠١٥١٠١٢١٢	١	٣	٢
اقتصاديات النقل السياحي	٠١٥١٠١٣٠١	٢	-	٢
أعمال وكالات السياحة والسفر (١)	٠١٥١٠١٣٠٢	٢	٣	٣
تخطيط سياحي	٠١٥١٠١٣٠٣	٢	-	٢
تنظيم وإدارة منشآت سياحية	٠١٥١٠١٣٠٤	٢	-	٢
لغة أجنبية أولى متخصصة (٥)	٠١٥١٠١٣٠٥	١	٣	٢
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٥)	٠١٥١٠١٣٠٦	١	٣	٢
بحوث التسويق السياحي	٠١٥١٠١٣٠٧	٢	٣	٣
ترويج سياحي	٠١٥١٠١٣٠٨	٢	٣	٣
أقاليم مصر السياحية	٠١٥١٠١٣٠٩	٢	-	٢
تنمية سياحية	٠١٥١٠١٣١٠	٢	-	٢
لغة أجنبية أولى متخصصة (٦)	٠١٥١٠١٣١١	١	٣	٢
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٦)	٠١٥١٠١٣١٢	١	٣	٢
دراسة جدوي المشروعات السياحية	٠١٥١٠١٤٠١	٢	٣	٣
أعمال شركات الطيران	٠١٥١٠١٤٠٢	٢	-	٢
سياحة متواصلة وبيئة	٠١٥١٠١٤٠٣	٢	-	٢
إدارة الموارد البشرية بالمنشآت السياحية	٠١٥١٠١٤٠٤	٢	-	٢
لغة أجنبية أولى متخصصة (٧)	٠١٥١٠١٤٠٥	١	٣	٢
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٧)	٠١٥١٠١٤٠٦	١	٣	٢
إدارة الأزمات السياحية	٠١٥١٠١٤٠٧	٢	٣	٣
تشريعات سياحية	٠١٥١٠١٤٠٨	٢	-	٢
أعمال وكالات السياحة و السفر (٢)	٠١٥١٠١٤٠٩	٢	٣	٣
مشروع تطبيقي	٠١٥١٠١٤١٠	٢	٣	٣
لغة أجنبية أولى متخصصة (٨)	٠١٥١٠١٤١١	١	٣	٢
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٨)	٠١٥١٠١٤١٢	١	٣	٢
يدرس الطالب ٨٣ ساعة معتمدة كمقررات برنامج أساسية				٨٣

• مقررات الكلية الإختيارية (١٢ ساعة معتمدة)

ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
مجموع	تطبيقي	نظري		
٢	-	٢	٠١٥١٠١٢٤١	حضارة مصر عبر العصور
٢	-	٢	٠١٥١٠١٢٤٢	أنماط سياحية
٢	-	٢	٠١٥١٠١٢٤٣	إدارة سياحة المناسبات
٢	-	٢	٠١٥١٠١٢٤٤	خدمة العملاء في القطاع السياحي
٢	-	٢	٠١٥١٠١٣٤١	إدارة جودة الخدمات السياحية
٢	-	٢	٠١٥١٠١٣٤٢	أثار مصر عبر العصور
٢	-	٢	٠١٥١٠١٣٤٣	أسواق سياحية
٢	-	٢	٠١٥١٠١٣٤٤	تنمية مجتمعات محلية
٢	-	٢	٠١٥١٠١٤٤١	توظيف المواقع الأثرية سياحياً
٢	-	٢	٠١٥١٠١٤٤٢	سياحة محلية
٢	-	٢	٠١٥١٠١٤٤٣	إدارة المواقع السياحية
٢	-	٢	٠١٥١٠١٤٤٤	اتجاهات حديثة في التسويق السياحي
يختار الطالب ١٢ ساعة معتمدة من مقررات البرنامج الإختيارية				

مقررات برنامج الدراسات الفندقية الأساسية والإختيارية

• المقررات الأساسية (٨٣ ساعة معتمدة)

اسم المقرر	كود المقرر	ساعات معتمدة		
		نظري	تطبيقي	مجموع
إدارة الفنادق	٠١٥١٠٢٢٠١	٢	-	٢
إدارة الأغذية والمشروبات	٠١٥١٠٢٢٠٢	٢	٣	٣
مبادئ المحاسبة الفندقية	٠١٥١٠٢٢٠٣	٢	٣	٣
أسس الغذاء والتغذية	٠١٥١٠٢٢٠٤	٢	-	٢
لغة أجنبية أولى متخصصة (٣)	٠١٥١٠٢٢٠٥	١	٣	٢
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٣)	٠١٥١٠٢٢٠٦	١	٣	٢
إدارة الإشراف الداخلي	٠١٥١٠٢٢٠٧	٢	-	٢
مبادئ التسويق السياحي والفندقي	٠١٥١٠٢٢٠٨	٢	-	٢
إدارة الموارد البشرية	٠١٥١٠٢٢٠٩	٢	-	٢
أسس الطهي الفندقي	٠١٥١٠٢٢١٠	٢	٣	٣
لغة أجنبية أولى متخصصة (٤)	٠١٥١٠٢٢١١	١	٣	٢
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٤)	٠١٥١٠٢٢١٢	١	٣	٢
إدارة المكاتب الأمامية	٠١٥١٠٢٣٠١	٢	٣	٣
إدارة القرى السياحية	٠١٥١٠٢٣٠٢	٢	-	٢
إدارة الإيرادات في صناعة الضيافة	٠١٥١٠٢٣٠٣	٢	-	٢
إدارة وخدمة المطاعم	٠١٥١٠٢٣٠٤	٢	٣	٣
لغة أجنبية أولى متخصصة (٥)	٠١٥١٠٢٣٠٥	١	٣	٢
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٥)	٠١٥١٠٢٣٠٦	١	٣	٢
نظم المعلومات الفندقية	٠١٥١٠٢٣٠٧	٢	٣	٣
تخطيط قوائم الطعام	٠١٥١٠٢٣٠٨	٢	٣	٣
دراسات جدوى المشروعات الفندقية	٠١٥١٠٢٣٠٩	٢	-	٢
تصميم وتجهيزات منشآت الضيافة	٠١٥١٠٢٣١٠	٢	-	٢
لغة أجنبية أولى متخصصة (٦)	٠١٥١٠٢٣١١	١	٣	٢
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٦)	٠١٥١٠٢٣١٢	١	٣	٢
إدارة المؤتمرات	٠١٥١٠٢٤٠١	٢	-	٢
المطابخ العالمية	٠١٥١٠٢٤٠٢	٢	٣	٣
مشروع بحثي (١)	٠١٥١٠٢٤٠٣	٢	٣	٣
الإدارة لاستراتيجية في صناعة السياحة والفنادق	٠١٥١٠٢٤٠٤	٢	-	٢
لغة أجنبية أولى متخصصة (٧)	٠١٥١٠٢٤٠٥	١	٣	٢
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٧)	٠١٥١٠٢٤٠٦	١	٣	٢
إدارة الفنادق الدولية	٠١٥١٠٢٤٠٧	٢	-	٢
إدارة الأزمات في الفنادق	٠١٥١٠٢٤٠٨	٢	-	٢
مشروع بحثي (٢)	٠١٥١٠٢٤٠٩	٢	٣	٣
إدارة التطوير في المنشآت السياحية والفندقية	٠١٥١٠٢٤١٠	٢	٣	٣
لغة أجنبية أولى متخصصة (٨)	٠١٥١٠٢٤١١	١	٣	٢
لغة أجنبية ثانية متخصصة (٨)	٠١٥١٠٢٤١٢	١	٣	٢
يدرس الطالب ٨٣ ساعة معتمدة كمقررات برنامج أساسية				٨٣

• مقررات الكلية الإختيارية (١٢ ساعة معتمدة)

اسم المقرر	كود المقرر	ساعات معتمدة		
		نظري	تطبيقي	مجموع
تشريعات سياحية وفندقية	٠١٥١٠٢٢٤١	٢	-	٢
إدارة منشآت ذات طابع فندقي	٠١٥١٠٢٢٤٢	٢	-	٢
إحصاء فندقي	٠١٥١٠٢٢٤٣	٢	-	٢
الرقابة الداخلية للعمليات الفندقية	٠١٥١٠٢٢٤٤	٢	-	٢
التسويق الفندقي المتقدم	٠١٥١٠٢٣٤١	٢	-	٢
إدارة المنشآت الصغيرة والمتوسطة	٠١٥١٠٢٣٤٢	٢	-	٢
محاسبة إدارية وتكاليف فندقية	٠١٥١٠٢٣٤٣	٢	-	٢
صحة وسلامة الغذاء	٠١٥١٠٢٣٤٤	٢	-	٢
إدارة التدريب في صناعة الضيافة	٠١٥١٠٢٤٤١	٢	-	٢
مهارات الإتصال في صناعة الضيافة	٠١٥١٠٢٤٤٢	٢	-	٢
تغذية المجموعات	٠١٥١٠٢٤٤٣	٢	-	٢
إدارة الغرف	٠١٥٠٢٤٤٤	٢	-	٢
يختار الطالب ١٢ ساعة معتمدة من مقررات البرنامج الإختيارية				

برنامج الإرشاد السياحي

مقررات برنامج الإرشاد السياحي الأساسية والإختيارية

المقررات الأساسية (٨٣ ساعة معتمدة)

اسم المقرر	كود المقرر	ساعات معتمدة		
		نظري	تطبيقي	مجموع
تاريخ مصر الفرعونية (حتى نهاية الدولة الوسطى) (١)	٠١٥١٠٣٢٠١	٢	-	٢
تاريخ مصر البطلمية	٠١٥١٠٣٢٠٢	٢	-	٢
تاريخ وحضارة مصر الإسلامية (حتى نهاية الدولة الفاطمية) (١)	٠١٥١٠٣٢٠٣	٢	-	٢
لغة مصرية قديمة (١)	٠١٥١٠٣٢٠٤	٢	-	٢
لغة أجنبية أولى متخصصة (٣)	٠١٥١٠٣٢٠٥	١	٣	٢
إرشاد سياحي فرعونى (مواقع ومتاحف)	٠١٥١٠٣٢٠٦	٢	٣	٣
أثار مصر الفرعونية (حتى نهاية الدولة الوسطى) (١)	٠١٥١٠٣٢٠٧	٢	-	٢
اثار مصر اليونانية الرومانية (١)	٠١٥١٠٣٢٠٨	٢	٣	٣
أثار مصر الإسلامية (حتى نهاية الدولة الفاطمية) (١)	٠١٥١٠٣٢٠٩	٢	٣	٣
لغة مصرية قديمة (٢)	٠١٥١٠٣٢١٠	٢	-	٢
لغة أجنبية أولى متخصصة (٤)	٠١٥١٠٣٢١١	١	٣	٢
ديانة مصر القديمة	٠١٥١٠٣٢١٢	٢	-	٢
تاريخ مصر الفرعونية (من الدولة الحديثة حتى نهاية العصر المتأخر) (٢)	٠١٥١٠٣٣٠١	٢	-	٢
لغة مصرية قديمة (٣)	٠١٥١٠٣٣٠٢	٢	-	٢
تاريخ مصر الرومانية	٠١٥١٠٣٣٠٣	٢	-	٢
تاريخ وحضارة مصر الإسلامية (أيوبي ومملوكي) (٢)	٠١٥١٠٣٣٠٤	٢	-	٢
لغة أجنبية أولى متخصصة (٥)	٠١٥١٠٣٣٠٥	١	٣	٢
تاريخ وحضارة الإسكندرية	٠١٥١٠٣٣٠٦	٢	-	٢
أثار مصر الفرعونية (من الدولة الحديثة حتى نهاية العصر المتأخر) (٢)	٠١٥١٠٣٣٠٧	٢	٣	٣
لغة مصرية قديمة (٤)	٠١٥١٠٣٣٠٨	٢	-	٢
أثار مصر اليونانية الرومانية (٢)	٠١٥١٠٣٣٠٩	٢	-	٢
أثار مصر الإسلامية (أيوبي ومملوكي) (٢)	٠١٥١٠٣٣١٠	٢	٣	٣
لغة أجنبية أولى متخصصة (٦)	٠١٥١٠٣٣١١	١	٣	٢
إرشاد سياحي يوناني روماني (مواقع ومتاحف)	٠١٥١٠٣٣١٢	١	٣	٢
لغة مصرية قديمة (٥)	٠١٥١٠٣٤٠١	٢	-	٢
تاريخ و أثار مصر البيزنطية	٠١٥١٠٣٤٠٢	١	٣	٢
تاريخ مصر الحديث و المعاصر	٠١٥١٠٣٤٠٣	٢	-	٢
إرشاد سياحي إسلامي (مواقع ومتاحف)	٠١٥١٠٣٤٠٤	٢	٣	٣
لغة أجنبية أولى متخصصة (٧)	٠١٥١٠٣٤٠٥	١	٣	٢
أثار مصر الفرعونية (٣)	٠١٥١٠٣٤٠٦	٢	٣	٣
نحت و فنون صغرى (فرعونى- يونانى و رومانى)	٠١٥١٠٣٤٠٧	٢	-	٢
إرشاد سياحي حديث و معاصر (مواقع ومتاحف)	٠١٥١٠٣٤٠٨	٢	٣	٣
معالم مصر الحديثة والمعاصرة	٠١٥١٠٣٤٠٩	٢	٣	٣
فنون صغرى (اسلامى- حديث)	٠١٥١٠٣٤١٠	٢	٣	٣
لغة أجنبية أولى متخصصة (٨)	٠١٥١٠٣٤١١	١	٣	٢
مقاطعات مصر القديمة	٠١٥١٠٣٤١٢	٢	٣	٣
يدرس الطالب ٨٣ ساعة معتمدة كمقررات برنامج أساسية				٨٣

• مقررات الكلية الإختيارية (١٢ ساعة معتمدة)

ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
مجموع	تطبيقي	نظري		
٢	-	٢	٠١٥١٠٣٢٤١	تشريعات وأجهزة ومنظمات دولية
٢	-	٢	٠١٥١٠٣٢٤٢	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٣)
٢	-	٢	٠١٥١٠٣٢٤٣	أساليب إرشاد سياحي متقدم
٢	-	٢	٠١٥١٠٣٢٤٤	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٤)
٢	-	٢	٠١٥١٠٣٣٤١	أرشاد سياحي فرعوني (متاحف)
٢	-	٢	٠١٥١٠٣٣٤٢	سياحة التراث
٢	-	٢	٠١٥١٠٣٣٤٣	أدب مصري قديم
٢	-	٢	٠١٥١٠٣٣٤٤	بيئة مصرية
٢	-	٢	٠١٥١٠٣٤٤١	الحاسب الآلي وتطبيقاته
٢	-	٢	٠١٥١٠٣٤٤٢	أنماط حديثة في السياحة
٢	-	٢	٠١٥١٠٣٤٤٣	الموروث في الحضارة المصرية الحديثة والمعاصرة
٢	-	٢	٠١٥١٠٣٤٤٤	مجتمع مصري معاصر
يختار الطالب ١٢ ساعة معتمدة من مقررات البرنامج الإختيارية				

الباب الرابع
الخطة الدراسية المقترحة لبرامج الكلية
الخطة الدراسية المقترحة لطلاب المستوى الأول

الفصل الدراسي الأول	الفصل الدراسي الثاني
---------------------	----------------------

الدرجة النهائية	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر	الدرجة النهائية	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
	مجموع	تطبيقي	نظري				مجموع	تطبيقي	نظري		
١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠١١٠٧	منظمات وأجهزة سياحية ^(١)	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠١١٠١	مدخل إلي صناعة السياحة ^(١)
١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠١١٠٨	أقاليم العالم السياحية ^(١)	١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠١١٠٢	إقتصاديات صناعة السياحة ^(١)
١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٣١٠٩	تاريخ الفن ^(٢)	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٢١٠٣	مدخل إلي صناعة الضيافة ^(٢)
١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٢١١٠	سلوك العملاء في القطاع الخدمي ^(٢)	١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٣١٠٤	تاريخ وآثار مصر ^(٣)
٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٣١١١	لغة أجنبية أولى متخصصة (٢)	٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٣١٠٥	لغة أجنبية أولى متخصصة (١)
٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٢١١٢	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٢)	٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٢١٠٦	لغة أجنبية ثانية متخصصة (١)
١٠٠	٢	-	٢	متطلب جامعة أساسي	مهارات ذاتية	*(١٠٠)	٢	-	٢	متطلب جامعة أساسي	حقوق الإنسان
١٠٠	٢	-	٢	-	مقرر إختياري (٢)	١٠٠	٢	-	٢	-	مقرر إختياري (١)
٧٠٠	١٧			المجموع		٦٠٠	١٨			المجموع	

*مقرر (حقوق الإنسان) هو مقرر نجاح ورسوب (متطلب تخرج) ولا يدخل في المجموع التراكمي للطلاب.
 • يتم التخصص بأقسام الكلية المختلفة في المستوى الثاني وفقا لما يقرره مجلس الكلية.
 • (١) مواد يقوم بتدريسها قسم الدراسات السياحية.
 (٢) مواد يقوم بتدريسها قسم الدراسات الفندقية.
 (٣) مواد يقوم بتدريسها قسم الإرشاد السياحي.

مقرر إختياري (٢)				مقرر إختياري (١)					
ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
مجموع	تطبيقي	نظري			مجموع	تطبيقي	نظري		
٢	-	٢	٠١٥١٠٣١٤٣	متاحف ومواقع أثرية ^(٣)	٢	-	٢	٠١٥١٠٢١٤١	مهارات الاتصال في القطاع الخدمي ^(٣)
٢	-	٢	٠١٥١٠٣١٤٤	مبادئ الإرشاد السياحي ^(٣)	٢	-	٢	٠١٥١٠٢١٤٢	العلاقات العامة في القطاع الخدمي ^(١)

(١) مواد يقوم بتدريسها قسم الدراسات السياحية.
 (٢) مواد يقوم بتدريسها قسم الدراسات الفندقية.
 (٣) مواد يقوم بتدريسها قسم الإرشاد السياحي.

برنامج الدراسات السياحية الخطة الدراسية المقترحة لطلاب المستوى الثاني

الفصل الدراسي الأول	الفصل الدراسي الثاني
---------------------	----------------------

الدرجة النهائية	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر	الدرجة النهائية	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
	مجموع	تطبيقي	نظري				مجموع	تطبيقي	نظري		
١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠١٢٠٧	تسويق سياحي	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠١٢٠١	اقتصاديات سياحة
١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠١٢٠٨	سيكولوجية السائح	١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠١٢٠٢	الحاسب الآلي وتطبيقاته
١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠١٢٠٩	تكنولوجيا نظم معلومات سياحية	١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠١٢٠٣	إحصاء سياحي
١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠١٢١٠	محاسبة سياحية وفندقية	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠١٢٠٤	تنمية اقتصادية واجتماعية
٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠١٢١١	لغة أجنبية أولى متخصصة (٤)	٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠١٢٠٥	لغة أجنبية أولى متخصصة (٣)
٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠١٢١٢	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٤)	٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠١٢٠٦	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٣)
١٠٠	٢	-	٢	اختياري	مقرر جامعة (٢)	١٠٠	٢	-	٢	اختياري	مقرر جامعة (١)
١٠٠	٢	-	٢	-	مقرر إختياري (٤)	١٠٠	٢	-	٢	-	مقرر إختياري (٣)
٧٠٠	١١			المجموع		٧٠٠	١١			المجموع	

♦ ملحوظة: يكون التدريب العملي (حجز تذاكر الطيران Amadeus)

مقرر إختياري (٤)				مقرر إختياري (٣)					
ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
مجموع	تطبيقي	نظري			مجموع	تطبيقي	نظري		
٢	-	٢	٠١٥١٠١٢٤٣	إدارة سياحة المناسبات	٢	-	٢	٠١٥١٠١٢٤١	حضارة مصر عبر العصور
٢	-	٢	٠١٥١٠١٢٤٤	خدمة العملاء في القطاع السياحي	٢	-	٢	٠١٥١٠١٢٤٢	أنماط سياحية

برنامج الدراسات السياحية الخطة الدراسية المقترحة لطلاب المستوى الثالث

الفصل الدراسي الأول	الفصل الدراسي الثاني
---------------------	----------------------

الدرجة النهائية	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر	الدرجة النهائية	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
	مجموع	تطبيقي	نظري				مجموع	تطبيقي	نظري		
١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠١٣٠٧	بحوث التسويق السياحي	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠١٣٠١	اقتصاديات النقل السياحي
١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠١٣٠٨	ترويج سياحي	١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠١٣٠٢	أعمال وكالات السياحة والسفر (١)
١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠١٣٠٩	أقاليم مصر السياحية	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠١٣٠٣	تخطيط سياحي
١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠١٣١٠	تنمية سياحية	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠١٣٠٤	تنظيم وإدارة منشآت سياحية
٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠١٣١١	لغة أجنبية أولى متخصصة (٦)	٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠١٣٠٥	لغة أجنبية أولى متخصصة (٥)
٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠١٣١٢	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٦)	٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠١٣٠٦	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٥)
١٠٠	٢	-	٢	اختياري	مقرر جامعة (٤)	١٠٠	٢	-	٢	اختياري	مقرر جامعة (٣)
١٠٠	٢	-	٢	-	مقرر إختياري (٦)	١٠٠	٢	-	٢	-	مقرر إختياري (٥)
٧٠٠	١١	المجموع			٧٠٠	١٧	المجموع			٧٠٠	١٧

♦ ملحوظة: يكون التدريب العملي (حجز تذاكر الطيران ٢ Amadeus)

مقرر إختياري (٦)					مقرر إختياري (٥)				
ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
مجموع	تطبيقي	نظري			مجموع	تطبيقي	نظري		
٢	-	٢	٠١٥١٠١٣٤٣	أسواق سياحية	٢	-	٢	٠١٥١٠١٣٤١	إدارة جودة الخدمات السياحية
٢	-	٢	٠١٥١٠١٣٤٤	تنمية مجتمعات محلية	٢	-	٢	٠١٥١٠١٣٤٢	أثار مصر عبر العصور

برنامج الدراسات السياحية الخطة الدراسية المقترحة لطلاب المستوى الرابع

الفصل الدراسي الأول	الفصل الدراسي الثاني
---------------------	----------------------

الدرجة النهائية	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر	الدرجة النهائية	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر	
	مجموع	تطبيقي	نظري				مجموع	تطبيقي	نظري			
١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠١٤٠٧	إدارة الأزمات السياحية	١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠١٤٠١	دراسة جدوي المشروعات السياحية	
١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠١٤٠٨	تشريعات سياحية	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠١٤٠٢	أعمال شركات الطيران	
١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠١٤٠٩	أعمال وكالات السياحة والسفر (٢)	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠١٤٠٣	سياحة متواصلة وبيئة	
١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠١٤١٠	مشروع تطبيقي	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠١٤٠٤	إدارة الموارد البشرية بالمنشآت السياحية	
٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠١٤١١	لغة أجنبية أولى متخصصة (٨)	٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠١٤٠٥	لغة أجنبية أولى متخصصة (٧)	
٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠١٤١٢	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٨)	٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠١٤٠٦	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٧)	
-	-	-	-	-	-	١٠٠	٢	-	٢	اختياري	مقرر جامعة (٥)	
١٠٠	٢	-	٢	-	مقرر إختياري (٨)	١٠٠	٢	-	٢	-	مقرر إختياري (٧)	
٦٠٠	١٧	المجموع			٦٠٠	١٧	المجموع			٦٠٠	١٧	المجموع

♦ ملحوظة: يكون التدريب العملي (حجز تذاكر الطيران ٣ Amadeus)

مقرر إختياري (٨)				مقرر إختياري (٧)					
ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
مجموع	تطبيقي	نظري			مجموع	تطبيقي	نظري		
٢	-	٢	٠١٥١٠١٤٤٣	إدارة المواقع السياحية	٢	-	٢	٠١٥١٠١٤٤١	توظيف المواقع الأثرية سياحياً
٢	-	٢	٠١٥١٠١٤٤٤	اتجاهات حديثة في التسويق السياحي	٢	-	٢	٠١٥٠١٤٤٢	سياحة محلية

برنامج الدراسات الفندقية الخطة الدراسية المقترحة لطلاب المستوى الثاني

الفصل الدراسي الأول	الفصل الدراسي الثاني
---------------------	----------------------

الدرجة النهائية	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر	الدرجة النهائية	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
	مجموع	تطبيقي	نظري				مجموع	تطبيقي	نظري		
١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٢٢٠٧	إدارة الإشراف الداخلي	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٢٢٠١	إدارة الفنادق
١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٢٢٠٨	مبادئ التسويق السياحي والفندقي	١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٢٢٠٢	إدارة الأغذية والمشروبات
١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٢٢٠٩	إدارة الموارد البشرية	١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٢٢٠٣	مبادئ المحاسبة الفندقية
١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٢٢١٠	أسس الطهي الفندقي	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٢٢٠٤	أسس الغذاء والتغذية
٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٢٢١١	لغة أجنبية أولى متخصصة (٤)	٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٢٢٠٥	لغة أجنبية أولى متخصصة (٣)
٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٢٢١٢	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٤)	٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٢٢٠٦	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٣)
١٠٠	٢	-	٢	اختياري	مقرر جامعة (٢)	١٠٠	٢	-	٢	اختياري	مقرر جامعة (١)
١٠٠	٢	-	٢	-	مقرر إختياري (٤)	١٠٠	٢	-	٢	-	مقرر إختياري (٣)
٧٠٠	١٧	المجموع				٧٠٠	١٨	المجموع			

♦ ملحوظة: يكون التدريب العملي (مطابخ ومخازن)

مقرر إختياري (٤)				مقرر إختياري (٣)					
ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
مجموع	تطبيقي	نظري			مجموع	تطبيقي	نظري		
٢	-	٢	٠١٥١٠٢٢٤٣	إحصاء فندقي	٢	-	٢	٠١٥١٠٢٢٤١	تشريعات سياحية وفندقية
٢	-	٢	٠١٥١٠٢٢٤٤	الرقابة الداخلية للعمليات الفندقية	٢	-	٢	٠١٥١٠٢٢٤٢	إدارة منشآت ذات طابع فندقي

برنامج الدراسات الفندقية الخطة الدراسية المقترحة لطلاب المستوى الثالث

الفصل الدراسي الأول | الفصل الدراسي الثاني

الدرجة النهائية	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر	الدرجة النهائية	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
	مجموع	تطبيقي	نظري				مجموع	تطبيقي	نظري		
١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٢٣٠٧	نظم المعلومات الفندقية	١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٢٣٠١	إدارة المكاتب الأمامية
١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٢٣٠٨	تخطيط قوائم الطعام	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٢٣٠٢	إدارة القرى السياحية
١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٢٣٠٩	دراسات جدوى المشروعات الفندقية	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٢٣٠٣	إدارة الإيرادات في صناعة الضيافة
١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٢٣١٠	تصميم وتجهيزات منشآت الضيافة	١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٢٣٠٤	إدارة وخدمة المطاعم
٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٢٣١١	لغة أجنبية أولى متخصصة (٦)	٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٢٣٠٥	لغة أجنبية أولى متخصصة (٥)
٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٢٣١٢	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٦)	٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٢٣٠٦	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٥)
١٠٠	٢	-	٢	اختياري	مقرر جامعة (٤)	١٠٠	٢	-	٢	اختياري	مقرر جامعة (٣)
١٠٠	٢	-	٢	-	مقرر إختياري (٦)	١٠٠	٢	-	٢	-	مقرر إختياري (٥)
٧٠٠	١٨	المجموع				٧٠٠	١٨	المجموع			

♦ ملحوظة: يكون التدريب العملي (خدمة ومكاتب أمامية)

مقرر إختياري (٦)				مقرر إختياري (٥)					
ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
مجموع	تطبيقي	نظري			مجموع	تطبيقي	نظري		
٢	-	٢	٠١٥١٠٢٣٤٣	محاسبة إدارية وتكاليف فندقية	٢	-	٢	٠١٥١٠٢٣٤١	التسويق الفندقي المتقدم
٢	-	٢	٠١٥١٠٢٣٤٤	صحة وسلامة الغذاء	٢	-	٢	٠١٥١٠٢٣٤٢	إدارة المنشآت الصغيرة والمتوسطة

برنامج الدراسات الفندقية الخطة الدراسية المقترحة لطلاب المستوى الرابع

الفصل الدراسي الأول	الفصل الدراسي الثاني
---------------------	----------------------

الدرجة النهائية	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر	الدرجة النهائية	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
	مجموع	تطبيقي	نظري				مجموع	تطبيقي	نظري		
١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٢٤٠٧	إدارة الفنادق الدولية	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٢٤٠١	إدارة المؤتمرات
١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٢٤٠٨	إدارة الأزمات في الفنادق	١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٢٤٠٢	المطابخ العالمية
١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٢٤٠٩	مشروع بحثي (٢)	١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٢٤٠٣	مشروع بحثي (١)
١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٢٤١٠	إدارة التطوير في المنشآت السياحية والفندقية	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٢٤٠٤	الإدارة لاستراتيجية في صناعة السياحة والفنادق
٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٢٤١١	لغة أجنبية أولى متخصصة (٨)	٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٢٤٠٥	لغة أجنبية أولى متخصصة (٧)
٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٢٤١٢	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٨)	٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٢٤٠٦	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٧)
-	-	-	-	-	-	١٠٠	٢	-	٢	اختياري	مقرر جامعة (٥)
١٠٠	٢	-	٢	-	مقرر إختياري (٨)	١٠٠	٢	-	٢	-	مقرر إختياري (٧)
٦٠٠	١٦	المجموع				٧٠٠	١٨	المجموع			

♦ ملحوظة: يكون التدريب العملي (خدمة ومكاتب أمامية)

مقرر إختياري (٨)					مقرر إختياري (٧)				
ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
مجموع	تطبيقي	نظري			مجموع	تطبيقي	نظري		
٣	-	٢	٠١٥١٠٢٤٤٣	تغذية المجموعات	٢	-	٢	٠١٥١٠٢٤٤١	إدارة التدريب في صناعة الضيافة
٣	-	٢	٠١٥١٠٢٤٤٤	إدارة الغرف	٢	-	٢	٠١٥١٠٢٤٤٢	مهارات الإتصال في صناعة الضيافة

برنامج الإرشاد السياحي الخطة الدراسية المقترحة لطلاب المستوى الثاني

الفصل الدراسي الأول	الفصل الدراسي الثاني
---------------------	----------------------

الدرجة النهائية	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر	الدرجة النهائية	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
	مجموع	تطبيقي	نظري				مجموع	تطبيقي	نظري		
١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٢٠٧	أثار مصر الفرعونية (حتي نهاية الدولة الوسطي) (١)	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٢٠١	تاريخ مصر الفرعونية (حتي نهاية الدولة الوسطي) (١)
١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٣٢٠٨	اثار مصر اليونانية الرومانية (١)	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٢٠٢	تاريخ مصر البطلمية
١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٣٢٠٩	أثار مصر الإسلامية (حتي نهاية الدولة الفاطمية) (١)	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٢٠٣	تاريخ وحضارة مصر الإسلامية (حتي نهاية الدولة الفاطمية) (١)
١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٢١٠	لغة مصرية قديمة (٢)	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٢٠٤	لغة مصرية قديمة (١)
٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٣٢١١	لغة أجنبية أولى متخصصة (٤)	٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٣٢٠٥	لغة أجنبية أولى متخصصة (٣)
١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٢١٢	ديانة مصر القديمة	١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٣٢٠٦	إرشاد سياحي فرعونى(مواقع ومتاحف)
١٠٠	٢	-	٢	اختيارى	مقرر جامعة (٢)	١٠٠	٢	-	٢	اختيارى	مقرر جامعة (١)
٥٠	٢	-	٢	-	مقرر إختيارى (٤)	٥٠	٢	-	٢	-	مقرر إختيارى (٣)
٧٠٠	١٨	المجموع			٧٠٠	١٧	المجموع			٧٠٠	١٧

♦ ملحوظة: يكون التدريب العملي (متاحف ومواقع أثرية)

مقرر إختيارى (٤)					مقرر إختيارى (٣)				
ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
مجموع	تطبيقي	نظري			مجموع	تطبيقي	نظري		
٢	-	٢	٠١٥١٠٣٢٤٣	أساليب إرشاد سياحي متقدم	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٢٤١	تشريعات وأجهزة ومنظمات دولية
٢	-	٢	٠١٥١٠٣٢٤٤	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٤)	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٢٤٢	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٣)

برنامج الإرشاد السياحي الخطة الدراسية المقترحة لطلاب المستوى الثالث

الفصل الدراسي الأول	الفصل الدراسي الثاني
---------------------	----------------------

الدرجة النهائية	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر	الدرجة النهائية	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
	مجموع	تطبيقي	نظري				مجموع	تطبيقي	نظري		
١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٣٣٠٧	أثار مصر الفرعونية (من الدولة الحديثة حتي نهاية العصر المتأخر) (٢)	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٣٠١	تاريخ مصر الفرعونية (من الدولة الحديثة حتي نهاية العصر المتأخر) (٢)
١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٣٠٨	لغة مصرية قديمة (٤)	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٣٠٢	لغة مصرية قديمة (٣)
١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٣٠٩	أثار مصر اليونانية الرومانية (٢)	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٣٠٣	تاريخ مصر الرومانية
١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٣٣١٠	أثار مصر الإسلامية (أيوبي ومملوكي) (٢)	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٣٠٤	تاريخ وحضارة مصر الإسلامية (أيوبي ومملوكي) (٢)
٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٣٣١١	لغة أجنبية أولى متخصصة (٦)	٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٣٣٠٥	لغة أجنبية أولى متخصصة (٥)
١٠٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٣٣١٢	إرشاد سياحي يوناني روماني (مواقع ومتاحف)	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٣٠٦	تاريخ وحضارة الإسكندرية
١٠٠	٢	-	٢	اختياري	مقرر جامعة (٤)	١٠٠	٢	-	٢	اختياري	مقرر جامعة (٣)
٥٠	٢	-	٢	-	مقرر إختياري (٦)	٥٠	٢	-	٢	-	مقرر إختياري (٥)
٧٠٠	١٨	المجموع				٧٠٠	١٦	المجموع			

♦ ملحوظة: يكون التدريب العملي (متاحف ومواقع أثرية)

مقرر إختياري (٦)				مقرر إختياري (٥)					
ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
مجموع	تطبيقي	نظري			مجموع	تطبيقي	نظري		
٢	-	٢	٠١٥١٠٣٣٤٣	أدب مصري قديم	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٣٤١	أرشاد سياحي فرعوني (متاحف)
٢	-	٢	٠١٥١٠٣٣٤٤	بيئة مصرية	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٣٤٢	سياحة التراث

برنامج الإرشاد السياحي

الخطة الدراسية المقترحة لطلاب المستوى الرابع

الفصل الدراسي الثاني

الفصل الدراسي الأول

الدرجة النهائية	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر	الدرجة النهائية	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
	مجموع	تطبيقي	نظري				مجموع	تطبيقي	نظري		
١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٤٠٧	نحت وفنون صغري (فرعوني- يوناني وروماني)	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٤٠١	لغة مصرية قديمة (٥)
١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٣٤٠٨	إرشاد سياحي حديث ومعاصر (مواقع ومتاحف)	١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٣٤٠٢	تاريخ و آثار مصر البيزنطية
١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٣٤٠٩	معالم مصر الحديثة والمعاصرة	١٠٠	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٤٠٣	تاريخ مصر الحديث والمعاصر
١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٣٤١٠	فنون صغري (إسلامي- حديث)	١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٣٤٠٤	إرشاد سياحي إسلامي (مواقع و متاحف)
٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٣٤١١	لغة أجنبية أولى متخصصة (٨)	٥٠	٢	٣	١	٠١٥١٠٣٤٠٥	لغة أجنبية أولى متخصصة (٧)
١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٣٤١٢	مقاطعات مصر القديمة	١٠٠	٣	٣	٢	٠١٥١٠٣٤٠٦	آثار مصر الفرعونية (٣)
-	-	-	-	-	-	١٠٠	٢	-	٢	اختياري	مقرر جامعة (٥)
٥٠	٢	-	٢	-	مقرر إختياري (٨)	٥٠	٢	-	٢	-	مقرر إختياري (٧)
٦٠٠	١٨	المجموع			٧٠٠	١٩	المجموع				

مقرر إختياري (٨)				مقرر إختياري (٧)					
ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر	ساعات معتمدة			كود المقرر	اسم المقرر
مجموع	تطبيقي	نظري			مجموع	تطبيقي	نظري		
٢	-	٢	٠١٥١٠٣٤٤٣	الموروث في الحضارة المصرية الحديثة والمعاصرة	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٤٤١	الحاسب الآلي وتطبيقاته
٢	-	٢	٠١٥١٠٣٤٤٤	مجتمع مصري معاصر	٢	-	٢	٠١٥١٠٣٤٤٢	أنماط حديثة في السياحة

الباب الخامس

ملخص توصيف المقررات توصيف مقررات متطلب الجامعة والكلية

٠١٥١٠١١٠١	مدخل في صناعة السياحة
يتناول هذا المقرر عرض لمفهوم صناعة السياحة و أهم خصائصها والتطور التاريخي لها ، كما يتناول الأشكال المختلفة للنشاط السياحي. كما تتطرق المادة إلى مكونات صناعة السياحة ومختلف الأنشطة المرتبطة بها، هذا فضلا عن دراسة مقومات صناعة السياحة واتجاهات الحركة السياحية الدولية وأهم محدداتها. كما يستعرض المقرر أهم التطورات التي من شأنها التأثير على صناعة السياحة مستقبلاً.	
٠١٥١٠١١٠٢	إقتصاديات صناعة السياحة
يتناول المقرر مبادئ الإقتصاد السياحي والفندقي من خلال التعرف علي مبادئ الإقتصاد الجزئي، وموضوع الإقتصاد السياسي ومنهجه وعلاقته بالعلوم الاجتماعية الأخرى، من خلال دراسة تاريخ الإقتصاد السياسي، ومولد الإقتصاد السياسي في المرحلة الرأسمالية، كما تتناول التحليل الحدي لنظرية ثمن السوق من خلال دراسة الطلب والعرض والمرونة، كما تهتم بدراسة نظرية سلوك المستهلك من وجهة نظر نظرية أصحاب المنفعة القابلة للقياس، ونفقة الإنتاج في الأجل القصير والأجل الطويل، وأثمان عناصر الإنتاج. كذلك يتعرف الطالب من خلال المادة علي نقد النظرية الحدية في تحديد الأثمان وأهم الجوانب السلبية للعملية الاقتصادية الرأسمالية. كما يتناول الإقتصاد الكلي، الأداء اليومي للإقتصاد الرأسمالي، من خلال دراسة لكيفية أداء الإقتصاد الرأسمالي علي فرض غياب النقود، والعلاقات الاقتصادية، ودراسة النقود والعلاقات الاقتصادية في الأداء اليومي للإقتصاد الرأسمالي، كما تتناول نشأة النقود وتطورها مع اقتصاد المبادلة، ووظائف النقود، والنظام النقدي. كذلك تعرض للنظام المصرفي في ظل طريقة الإنتاج الرأسمالية. وتتناول بالشرح الناتج الاجتماعي وكيفية حسابه، وتعرض لنظرية الكلاسيك في أداء الإقتصاد الرأسمالي، والنظرية النقدية الكينزية في أداء الإقتصاد الرأسمالي.	
٠١٥١٠٢١٠٣	مدخل في صناعة الضيافة
هذا المقرر يُلقى الضوء على القطاعات و الأنشطة المختلفة المرتبطة بصناعة الضيافة، حيث يقدم رؤية معاصرة لهذا المجال بما يتضمنه من أنشطة إقامة و منشآت مطاعم و نظم إدارية و أنشطة مؤتمرات و اجتماعات و كذلك الأنشطة الترفيهية المصاحبة. كما يستعرض أهم التطورات التي من شأنها التأثير على صناعة الضيافة مستقبلاً.	
٠١٥١٠٣١٠٤	تاريخ وأثار مصر
يتناول المقرر دراسة لتاريخ مصر عبر العصور منذ العصر الفرعوني ومرورا بالعصر اليوناني الروماني والإسلامي ونهاية العصر الحديث والمعاصر. وتشمل الدراسة التعرف علي أهم الأحداث التاريخية والسمات العامة لكل فترة تاريخية. كما يتناول المقرر نماذج من آثار تلك العصور بحيث تكون النماذج معبرة عن أهم سمات العمارة في كل عصر.	
٠١٥١٠٣١٠٥	لغة أجنبية أولى متخصصة (١)
يهدف هذا المقرر الارتقاء بالمستوى اللغوي للطلاب ورفع كفاءتهم في استيعاب اللغة الانجليزية ومهارات الكتابة والتحدث والإنصات إليها. كما يهدف إلى تشجيع الطلاب على الاستزادة من القراءات التخصصية باللغة الإنجليزية في كافة اتجاهات النشاط السياحي. يقوم المقرر بتعريف الطالب بالمصطلحات والمفردات المتداولة في الأنشطة والفعاليات السياحية المختلفة. كما يتم دراسة المحادثات الأساسية المتداولة في المنشآت السياحية المختلفة.	
٠١٥١٠٢١٠٦	لغة أجنبية ثانية متخصصة (١)
يهدف هذا المقرر الارتقاء بالمستوى اللغوي للطلاب ورفع كفاءتهم في استيعاب اللغة الانجليزية ومهارات الكتابة والتحدث والإنصات إليها. كما يهدف إلى تشجيع الطلاب على الاستزادة من القراءات التخصصية باللغة الإنجليزية في كافة اتجاهات النشاط السياحي. يقوم المقرر بتعريف الطالب بالمصطلحات والمفردات المتداولة في الأنشطة والفعاليات السياحية المختلفة. كما يتم دراسة المحادثات الأساسية المتداولة في المنشآت السياحية المختلفة.	
٠١٥١٠١١٠٧	أجهزة ومنظمات سياحية
تتناول المادة ابرز المفاهيم المرتبطة بالمنظمات الدولية والإقليمية بصفة عامة من حيث الطبيعة والمفهوم والأنواع المتباينة	

للمنظمات السياحية ، كما نستعرض تاريخ تطور المنظمات العالمية وتشكيلها التنظيمي وتقييم عام لأدائها وتتم دراسة الأمم المتحدة ومنظمة السياحة العالمية والمنظمة العربية للسياحة كأبرز المنظمات العالمية والإقليمية . ويتعرف الطالب من خلال تلك المادة على المنظمات السياحية الدولية والإقليمية سواء ذات الاتصال المباشر بالسياحة أو ذات الاتصال الغير مباشر ودور تلك المنظمات في تطور العمل السياحي. وتتطرق المادة للمنظمات السياحية الحكومية والغير حكومية في مصر ودورها في تطوير العمل السياحي وتحليل بيئة عمل تلك المنظمات وأثره على تطور عمل تلك المنظمات السياحية.

أقاليم العالم السياحية ٠١٥١٠١١٠٨

تتضمن المادة مفاهيم أساسية حول الجغرافيا، السياحة، الأقاليم السياحية، كما تتناول أيضاً دراسة العلاقة بين كل من السياحة وأوقات الفراغ. ويتعرف الطالب من خلال هذه المادة على اتجاهات الحركة السياحية مكانياً وزمنياً علي المستوي العالمي وتفسير ذلك جغرافياً، كما يتعرف أيضاً علي أهم أقاليم العرض السياحي علي المستوي الدولي وأهم مقومات الجذب السياحي بها. وتشمل المادة أيضاً دراسة لأهم الآثار الإيجابية والسلبية للنشاط السياحي علي دول العرض السياحي من مختلف الجوانب الاقتصادية، الاجتماعية والثقافية، والبيئية كما تستعرض المادة أهم التغيرات المناخية العالمية وتأثيراتها الحالية والمستقبلية علي اتجاهات الطلب السياحي الدولي.

تاريخ الفن ٠١٥١٠٣١٠٩

يتناول المقرر دراسة تفصيلية عن تاريخ الفن في مصر عبر العصور منذ العصر الفرعوني ومرورا بالعصرين اليوناني والروماني وحتى نهاية العصر الإسلامي. وتشمل الدراسة التعرف على الخصائص المميزة للمدارس الفنية عبر العصور وتمييز الملامح الفنية لكل حقبة تاريخية. وتتم الدراسة التطبيقية من خلال القطع الأثرية في المتاحف والمواقع الأثرية المختلفة عبر العصور.

سلوك العملاء في القطاع الخدمي ٠١٥١٠٢١١٠

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب بالموضوعات التالية: سلوك المستهلك وكيفية اتخاذ القرار الشرائي و تجزئة السوق وتصميم الموقع التنافسي للمنتج وتأثير ثقافة المجتمع علي سلوك المستهلك. وكذلك التعرف على الطبقات الاجتماعية وتأثيرها علي سلوك المستهلك وتأثير الأسرة علي سلوك المستهلك والظروف المحيطة بالموقف الشرائي ودوافع السلوك الشرائي والاتجاهات النفسية للأفراد.

لغة أجنبية أولى متخصصة (٢) ٠١٥١٠٣١١١

يهدف هذا المقرر الارتقاء بالمستوى اللغوي للطلاب ورفع كفاءتهم في استيعاب اللغة الانجليزية ومهارات الكتابة والتحدث والإنصات إليها. كما يهدف إلى تشجيع الطلاب على الاستزادة من القراءات التخصصية باللغة الإنجليزية في كافة اتجاهات النشاط السياحي. يقوم المقرر بتعريف الطالب بالمصطلحات والمفردات المتداولة في الأنشطة والفعاليات السياحية المختلفة. كما يتم دراسة المحادثات الأساسية المتداولة في المنشآت السياحية المختلفة.

لغة أجنبية ثانية متخصصة (٢) ٠١٥١٠٢١١٢

يهدف هذا المقرر الارتقاء بالمستوى اللغوي للطلاب ورفع كفاءتهم في استيعاب اللغة الانجليزية ومهارات الكتابة والتحدث والإنصات إليها. كما يهدف إلى تشجيع الطلاب على الاستزادة من القراءات التخصصية باللغة الإنجليزية في كافة اتجاهات النشاط السياحي. يقوم المقرر بتعريف الطالب بالمصطلحات والمفردات المتداولة في الأنشطة والفعاليات السياحية المختلفة. كما يتم دراسة المحادثات الأساسية المتداولة في المنشآت السياحية المختلفة.

مهارات الإتصال فى القطاع الخدمي ٠١٥١٠٢١٤١

يتناول هذا المقرر تعريف الإتصال، وسمات الإتصال الفعال، وعناصر عملية الإتصال، بالإضافة إلى التعرف لمعوقات الإتصال الفعال، وأشكال الإتصال (الإتصال اللفظي /الشفهي وغير الشفهي)، وطرق الإتصال(تحدث، كتابة، أشكال مرئية، لغة الجسد)، كما يتضمن المقرر عرض مهارات الاستماع والإنصات والكتابة، والتواصل الفعال في الاجتماعات واللقاءات، وطرق ومهارات الإتصال الإلكتروني، كما يشير المقرر إلى العلاقة بين فعالية الإتصال والمهارات الشخصية.

العلاقات العامة فى القطاع الخدمي ٠١٥١٠٢١٤٢

يتناول هذا المقرر العلاقات العامة كأساس لنجاح النشاط الخدمي (السياحي والفندقي) ، حيث يرجع نجاح المنشأة الخدمية إلى صورتها في المجتمع الذي توجد فيه وفي علاقاتها مع مختلف الأطراف. يتناول المقرر العلاقات العامة بين المنشأة الخدمية وبين عملائها ودورها في تدعيم الصلة بينهم وكعامل أساسي في الوصول لرضاء العملاء واتخاذ قرارهم بالعودة.

كما يتناول المقرر أهمية العلاقات العامة ودورها في تعامل المنشأة الخدمية مع موردين الخدمات والمنتجات، وأيضاً كيفية وأهمية ممارسة الأنشطة الاجتماعية المختلفة كوسيلة لتدعيم العلاقات العامة بين المنشأة الخدمية والمجتمع التي تتواجد به.

٠١٥١٠٢١٤٣ متاحف ومواقع أثرية

يتناول المقرر التعريف بعلم المتاحف وأنواع المتاحف، ويلى ذلك دراسة عن أهم المتاحف مصر عبر العصور منذ العصر الفرعوني ومرورا بالعصرين اليوناني والروماني والعصر الإسلامي والقبطي والعصر الحديث والمعاصر. وتشمل الدراسة التعرف على أهم مقتنيات المتاحف عبر العصور والملاحم الفنية لكل حقبة تاريخية. وتتم الدراسة التطبيقية من خلال القطع الأثرية في المتاحف عبر العصور.

٠١٥١٠٢١٤٤ أساليب الإرشاد السياحي

يتناول المقرر – التعريف بالمفاهيم المختلفة للإرشاد السياحي، والمرشد السياحي، وأهم السمات الشخصية والعامة، ومهامه ومسئوليته. كما يتناول المقرر التوجهات الحديثة في مجال الإرشاد السياحي وأهمية جانب الإرشاد في تطوير وتنمية السياحة الحديثة من خلال التعرف على دوره الفعال في انجاح البرامج السياحية وتطويرها.

توصيف مقررات برنامج الدراسات السياحية

٠١٥١٠١٢٠١ إقتصاديات السياحة
تتناول المادة المنهجية الشائعة لدراسة النشاط السياحي، والمنهجية البديلة لدراسة إقتصاديات صناعة السياحة، كما تتناول آليات التعرف كميًا على مساهمة النشاط السياحي، وتتطرق لصناعة السياحة في علاقتها بالاقتصاد الوطني والاقتصاد الدولي، كذلك تعرض أثر الطلب السياحي علي كل من القيمة المضافة والاستثمار من خلال تقييم نتائج الحركة الفعلية للنشاط السياحي، هذا إلي جانب دراستها للهيكل الاستقبالي لصناعة السياحة في مصر. كما تهتم المادة بعرض البديل التطويري لصناعة السياحة في إطار عملية تطوير اقتصادي إجتماعي إقليمي متوازنة وأخيرا تركز علي تخطيط العمالة السياحية في إطار البديل التطويري لصناعة السياحة.

٠١٥١٠١٢٠٢ الحاسب الآلي وتطبيقاته
تتناول المادة دراسة متكاملة نظرية وتطبيقية لأهم تطبيقات الحاسب الآلي في القطاع السياحي والفندقي حيث تركز في الجزء الأول على تعريف الطالب بمراحل تطور الحاسب الآلي وأبرز استخداماته بالإضافة إلى تحديد أهم مجالات عمل الحاسب الآلي. كما نستعرض الشبكات كأبرز تطبيق للحاسب الآلي وتعريف الطالب بأهمية وأنواع الشبكات والانترنت في تطور الأعمال. كما يتعرف الطالب على السياحة الالكترونية كأحد أبرز التطبيقات للحاسب الآلي على تطور أداء القطاع السياحي ويتمكن من تحليل أهم تلك التطبيقات عمليا من خلال التعرف على نظم الحجز والتسويق الالكتروني السياحي... وغيرها من مجالات الاستخدام العملي للحاسب الآلي بالقطاع السياحي والفندقي.

٠١٥١٠١٢٠٣ إحصاء سياحي
تتناول المادة المفاهيم الأساسية في علم الإحصاء التي يجب الإلمام بها، كما تتناول الأنواع المختلفة للعينات و كذلك أسس تصميم استمارة الاستبيان. تتعرض المادة أيضاً إلى الطرق المختلفة لجمع البيانات و كيفية تصنيفها و تبويبها في جداول توزيع تكرارية و كذلك عرضها بيانياً. تتطرق المادة أيضاً لدراسة أشكال المنحنيات التكرارية، والمقاييس المختلفة للنزعة المركزية مثل الوسط الحسابي و الوسيط و المنوال و كذلك مقاييس التشتت مثل المدى، و نصف المدى الربيعي و الانحراف المعياري. تتناول أيضاً دراسة العلاقة بين متغيرين أو أكثر عن طريق دراسة الارتباط و تحليل الانحدار. بالإضافة إلى ذلك يتم دراسة الأرقام القياسية و كذلك تحليل السلاسل الزمنية.

٠١٥١٠١٢٠٤ تنمية إقتصادية واجتماعية
تتناول المادة نظريات تطور الاقتصاد الرأسمالي، والتكون التاريخي للتخلف الاقتصادي والاجتماعي : نظريات التخلف – استراتيجيات التنمية الاقتصادية – النظريات الاجتماعية في التنمية الاقتصادية ، كذلك تهتم المادة بدراسة التنمية الاقتصادية والاجتماعية في مصر : تجربة محمد علي، النمو الاقتصادي في فترة ما بين الحربين – سياسات النمو منذ ستينات القرن العشرين مع إشارة خاصة لسياسات التنمية السياحية وحركة الاقتصاد المصري في نصف قرن.

٠١٥١٠١٢٠٥ لغة أجنبية أولى متخصصة (٣)
يهدف هذا المقرر الارتقاء بالمستوى اللغوي للطلاب ورفع كفاءتهم في استيعاب اللغة الإنجليزية ومهارات الكتابة والتحدث والإنصات إليها. كما يهدف إلى تشجيع الطلاب على الاستزادة من القراءات التخصصية باللغة الإنجليزية في كافة اتجاهات النشاط السياحي. يقوم المقرر بتعريف الطالب بالمصطلحات والمفردات المتداولة في الأنشطة والفعاليات السياحية المختلفة مثل تلك المتعلقة بالاستفسار عن الخدمات والأنشطة والرحلات السياحية وأسعارها والخدمات التي تتضمنها . كما يتم دراسة المحادثات الأكثر تداولاً في المنشآت السياحية المختلفة وكيف يتم توظيف هذه المصطلحات لتسيير العمل داخل المنشأة السياحية لزيادة كفاءة الاتصال بين الطالب وبين العملاء من غير الناطقين باللغة العربية.

٠١٥١٠١٢٠٦ لغة أجنبية ثانية متخصصة (٣)
يهدف هذا المقرر للارتقاء بالمستوى اللغوي للطلاب ورفع كفاءتهم في استيعاب اللغة الإنجليزية ومهارات الكتابة والتحدث والإنصات إليها. كما يهدف إلى تشجيع الطلاب على الاستزادة من القراءات التخصصية باللغة الإنجليزية في كافة اتجاهات النشاط السياحي. يقوم المقرر بتعريف الطالب بالمصطلحات والمفردات المتداولة في الأنشطة والفعاليات السياحية المختلفة مثل تلك المتعلقة بالاستفسار عن الخدمات والنشاطات والرحلات السياحية وأسعارها والخدمات التي تتضمنها. كما يتم دراسة المحادثات الأكثر تداولاً في المنشآت السياحية المختلفة وكيف يتم توظيف هذه المصطلحات لتسيير العمل داخل المنشأة السياحية لزيادة كفاءة الاتصال بين الطالب وبين العملاء من غير الناطقين باللغة العربية.

تتناول المادة دراسة مفهوم التسويق السياحي و الفرق بينه وبين البيع والتشبيط ، والخصائص التي تميز تسويق الخدمات عن تسويق السلع .و يدرس الطالب من خلال المادة عناصر المزيج التسويقي الخدمي و دورها في تحقيق تسويق علمي سليم . و تستعرض المادة الخطط التسويقية المختلفة و مدى تناسبها مع نوعية الخدمة و مرحلة تطورها في السوق، وخطوات وضع الخطة التسويقية و تقسيم السوق إلى شرائح. و يتعرف الطالب على كيفية تسويق المقصد السياحي، و دور التكنولوجيا في التسويق السياحي.

٠١٥١٠١٢٠٨ سيكولوجية السائح

تتضمن المادة مفاهيم الدوافع السياحية و الفرق بينها وبين الاحتياجات و الرغبات ، و أنماط السائحين و النظريات المختلفة التي عملت على تصنيفهم ، و ارتباط ذلك بسلوكهم في السفر. كما يدرس الطالب من خلال هذه المادة دراسة عملية اتخاذ قرار السفر و العوامل المؤثرة فيها و دور الصورة السياحية في اتخاذ قرار السفر، و العلاقة بين نمط السفر و نمط قضاء وقت الفراغ . و تتناول المادة دراسة نماذج مختلفة من سلوكيات الأنماط المتباينة من السائحين.

٠١٥١٠١٢٠٩ تكنولوجيا نظم معلومات سياحية

تتضمن المادة مفاهيم أساسية حول (المعلومات والتكنولوجيا) فضلا عن دراسة عملية الاتصال وعناصرها المختلفة ، وتتناول المادة دراسة مفهوم النظم وتحليل أجزاء النظام ومستوياته وأنواع النظم بصفه عامه ثم تتطرق لنظم المعلومات ومكوناتها وخصائصها . ويتعرف الطالب على الأنواع المختلفة لنظم المعلومات المؤثرة على العمل السياحي بقطاعاته المتباينة وتتضمن نظم التشغيل الالكتروني- نظم المعلومات الإدارية - نظم دعم القرار- نظم المعلومات السياحية - نظم المعلومات الجغرافية - نظم الخبيرة.... وغيرها. وتتضمن المادة جانب تطبيقي حول تكنولوجيا المعلومات وأثرها على العمل السياحي وعلى السائح وتجهاته و أنظمة الحجز وأهمية الانترنت وأثره على تطور الأداء السياحي، بالإضافة إلى تحليل للسياحة الالكترونية وأثرها على تطور أداء المؤسسات السياحية في مصر.

٠١٥١٠١٢١٠ محاسبة سياحية وفندقية

يتضمن هذا المقرر الدراسي المفاهيم والمبادئ الأساسية لعلم المحاسبة وطرق عمل التقارير والقوائم المالية في المنشآت السياحية والفندقية (قيود تسوية - قيود إقفال) وأساليب المحاسبة الداخلية في هذه المنشآت وكيف يمكن توزيع الأرباح وتعديل وإلغاء عقد الشركة في مثل هذه المنشآت ، وهذا لثقل قدرات الطالب ليصبح ملما بمبادئ وأسس المحاسبة السياحية والفندقية ليصبح قادرا على التعامل مع المشكلات المحاسبية واستخدام البيانات المحاسبية لاتخاذ القرارات وإعداد دراسات الجدوى المختلفة وما يرتبط بها من قوائم تكاليف وحساب سعر البرنامج السياحي وتسعير قوائم الطعام.

٠١٥١٠١٢١١ لغة أجنبية أولى متخصصة (٤)

يهدف هذا المقرر الارتقاء بالمستوى اللغوي للطلاب ورفع كفاءتهم في استيعاب اللغة الانجليزية ومهارات الكتابة والتحدث والإنصات إليها. كما يهدف إلى تشجيع الطلاب على الاستزادة من القراءات التخصصية باللغة الإنجليزية في كافة اتجاهات النشاط السياحي. يقوم المقرر بتعريف الطالب بالمصطلحات والمفردات المتداولة في الأنشطة والفعاليات السياحية المختلفة مثل تلك المتعلقة بالاستفسار عن الخدمات والأنشطة والرحلات السياحية وأسعارها والخدمات التي تتضمنها . كما يتم دراسة المحادثات الأكثر تداولاً في المنشآت السياحية المختلفة وكيف يتم توظيف هذه المصطلحات لتسيير العمل داخل المنشأة السياحية لزيادة كفاءة الاتصال بين الطالب وبين العملاء من غير الناطقين باللغة العربية.

٠١٥١٠٢١٢ لغة أجنبية ثانية متخصصة (٤)

يهدف هذا المقرر للارتقاء بالمستوى اللغوي للطلاب ورفع كفاءتهم في استيعاب اللغة الانجليزية ومهارات الكتابة والتحدث والإنصات إليها. كما يهدف إلى تشجيع الطلاب على الاستزادة من القراءات التخصصية باللغة الإنجليزية في كافة اتجاهات النشاط السياحي. يقوم المقرر بتعريف الطالب بالمصطلحات والمفردات المتداولة في الأنشطة والفعاليات السياحية المختلفة مثل تلك المتعلقة بالاستفسار عن الخدمات والنشاطات والرحلات السياحية وأسعارها والخدمات التي تتضمنها. كما يتم دراسة المحادثات الأكثر تداولاً في المنشآت السياحية المختلفة وكيف يتم توظيف هذه المصطلحات لتسيير العمل داخل المنشأة السياحية لزيادة كفاءة الاتصال بين الطالب وبين العملاء من غير الناطقين باللغة العربية.

٠١٥١٠١٢٤١ حضارة مصر عبر العصور

يتناول المقرر دراسة موضوعات حضارية متنوعة عبر العصور التاريخية المختلفة التي تعاقبت علي مصر وهي العصر

الفرعونى، العصر اليونانى الرومانى، العصر الإسلامى، والعصر الحديث والمعاصر. لذا يتعرض المقرر لموضوعات متنوعة مثل طبقات المجتمع المصرى و الأسرة والأعياد والاحتفالات والأحوال الاقتصادية (الزراعة والصناعة والتجارة) فى العصور المختلفة. كما يتناول بعض الأفكار الدينية التى كان لها دور فى تغيير المجتمع مثل فكر التوحيد ودخول الديانة المسيحية إلى مصر ثم دخول الإسلام وتغيير المجتمع.

٠١٥١٠١٢٤٢ أنماط سياحية

تتضمن المادة مفاهيم أساسية حول العرض السياحي والطلب السياحي ويتضمن المقرر الإشارة إلى التصنيفات المختلفة لأنماط السياحة وفقا للمعايير المختلفة لها على أن يتم دراسة النمط من عدة جوانب أهمها (مفهوم النمط ، نشأته وتطوره ، مقوماته ، بروقيل السائح ، التوزيع الجغرافى لأهم مناطق العرض السياحي لهذا النمط وأخيرا نوعية ومصادر وحجم الطلب السياحي على هذا النمط). ويتم من خلال هذا المقرر دراسة الأنماط السياحية المستحدثة مع إلقاء الضوء على أهم وأشهر المقاصد السياحية العالمية لتلك الأنماط وخصائص السائح الجديد بها وأهم الاتجاهات المؤثرة فيه. علاوة على ذلك يستعرض المقرر أهم التحديات والمعوقات التى يمكن تواجها تنمية وتطوير هذه الأنماط وكيفية التغلب عليها. ويتضمن الجزء التطبيقي من المقرر دراسة لأهم الأنماط السياحية الحالية والمحملة بجمهورية مصر العربية و التوزيع الجغرافى والزمنى لها، فضلا عن دراسة كيفية إدراج تلك الأنماط بالبرامج السياحية الوافدة إلى مصر.

٠١٥١٠١٢٤٣ إدارة سياحة المناسبات

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بنمط هام من الأنماط الحديثة للسياحة، ويستعرض المقرر مفهوم سياحة المناسبات و كذلك الأنواع المختلفة للمناسبات السياحية. كما يتناول كيفية تخطيط و تنظيم المناسبات بمختلف أنواعها على كافة المستويات وصولا لمستوى الدولة. وأخيرا يستعرض هذا المقرر الآثار الاقتصادية و الاجتماعية لسياحة المناسبات بالنسبة للمقصد السياحي و دورها فى زيادة التدفق السياحي مع تدعيم هذا العرض بالعديد من دراسات الحالة.

٠١٥١٠١٢٤٤ خدمة العملاء فى القطاع السياحي

يدرس الطالب من خلال هذه المادة خطوات عملية البيع ،و كيفية بناء علاقة مع العميل ،و يتعرف على مهارات التحدث و الاستماع ، و مهارة عرض الأفكار و إقناع العميل باتخاذ قرار الشراء ، و مهارات البيع للمجموعات ، و كيفية توقع ردود أفعال العملاء و تجنب استئثارهم . و كيفية التعامل مع شكاوى العملاء ، و كيفية توجيه الأسئلة للعميل . كما تتناول المادة كيفية إدارة و مراقبة خدمة العملاء ، و تنظيم الأعمال الورقية المتعلقة بخدمة العملاء و تذليل العقبات.

٠١٥١٠١٣٠١ إقتصاديات النقل السياحي

تتناول هذه المادة التعرف على النقل كصناعة هامة خادمة للنشاط السياحي و كمكون أساسى لها، دراسة الأهمية الاقتصادية للنقل لتتضمن بذلك إلقاء الضوء على الوسائل المختلفة للنقل السياحي من نقل بري ، نقل بحري ، نقل نهري، ونقل جوي ؛ دراسة التطور التاريخى لكل وسيلة من هذه الوسائل. كما تشمل المادة على توضيح الأسس الاقتصادية لتسيير خدمات النقل السياحي مع التركيز على النقل الجوى من حيث تحديد الأثمان لهذه الخدمة على المستوى الدولى ، الأسس الاقتصادية لتحديد الأسعار ، و العوامل المؤثرة على سياسات التسعير.

٠١٥١٠١٣٠٢ أعمال وكالات السياحة والسفر (١)

ينقسم هذا المقرر إلى جزء نظري و آخر تطبيقي. و يدرس الطالب من خلال الجزء النظرى نشأة و تاريخ وكالات السفر و السياحة ،أهميتها و الدور الذى تقوم به فى القطاع السياحي و كذلك التنظيم الداخلى و الأقسام الموجودة بها، هذا بالإضافة إلى الأنواع و التصنيفات المختلفة لوكالات السفر و السياحة. و يدرس الطالب من خلال الجزء التطبيقي تحليل و تسعير البرامج السياحية كأساس عمل وكالات السفر و السياحة.

٠١٥١٠١٣٠٣ تخطيط سياحي

تتطرق المادة إلى دراسة المفاهيم الأساسية للتخطيط السياحي من حيث الطبيعة والمفهوم والتطور ، والأهمية وعوامل نجاحه ، كذلك تتناول أبرز أنواع التخطيط السياحي وتقييم كل نوع وتحديد أثره . كذلك تتناول المادة تفصيليا أهم المراحل التى تمر بها الخطة السياحية وأبرز الخطوات لكل مرحلة . ويتعرف الطالب على القطاعات السياحية المعنية بالتخطيط وأهم الأسس والمعايير التخطيطية . بالإضافة إلى تناول الإطار التفصيلي للتخطيط السياحي وتطبيقاته فى مصر من خلال تتبع تقييمي للخطة الخمسية للتنمية السياحية وأهم أهدافها ومعوقاتنا ، والتعرف على الجهات المسؤولة عن التخطيط السياحي وتقييم أدائها وأسس التخطيط العلمى السليم لتحقيق التنمية السياحية فى مصر.

٠١٥١٠١٣٠٤ تنظيم وإدارة منشآت سياحية

تتناول المادة دراسة متكاملة للمفاهيم الأساسية للإدارة وأهميتها وخصائصها، كما تستعرض مكونات العملية الإدارية وأبرز وظائفها والتي تتضمن التخطيط والتنظيم والرقابة والتوجيه والقيادة . كما يتعرف الطالب من خلال هذه المادة على أبرز المتغيرات العالمية المؤثرة على الفكر الإداري.. كما تتناول أيضا مفهوم الكفاءة والفعالية الإدارية. ويتعرف الطالب من خلال هذه المادة على تصنيف المديرين ووظائفهم والمهام والأدوار والمهارات الإدارية لهم. وتتطرق المادة أيضا إلى دراسة أجهزة الدولة المعنية بإدارة المنشآت السياحية والإطار التنظيمي لها وإستراتيجيات الإدارة المختلفة المطبقة فيها وأخيرا مظاهر الخلل والمشاكل التي تواجهها.

٠١٥١٠١٣٠٥ لغة أجنبية أولى متخصصة (٥)

هذا المقرر هو استمرار لمقرر اللغة الأجنبية والمصطلحات بالمستوى الثاني ويهتم بتطوير مهارات الطلبة اللغوية في مجال القراءة والكتابة والمحادثة في اللغة الانجليزية، ويهدف إلى إكساب الطلبة المهارات اللغوية المتخصصة في السياحة من خلال تشجيعهم على استخدام القواعد اللغوية اللازمة لسلامة التعبير في المجالات السياحية المختلفة وذلك لضمان تحسين مستوى الطلبة في التخاطب باللغة الانجليزية. ومن ثم يدرس المقرر عدد كبير من المصطلحات الانجليزية التقنية المستخدمة في مجال الشركات السياحية ووكالات السياحة وشركات الطيران ، و يدرّب الطالب على فهم النصوص السياحية، صياغة الموضوعات السياحية، و تنمية المهارات اللغوية في الوصف والشرح والتعليق. ويتم تدريب الطالب على النطق الصحيح للمصطلحات وفهم المفردات ضمن سياقها في النصوص الإنجليزية المتخصصة في المجال السياحي.

٠١٥١٠١٣٠٦ لغة أجنبية ثانية متخصصة (٥)

هذا المقرر هو استمرار لمقرر اللغة الأجنبية والمصطلحات بالمستوى الثاني ويهتم بتطوير مهارات الطلبة اللغوية في مجال القراءة والكتابة والمحادثة في اللغة الانجليزية، ويهدف إلى إكساب الطلبة المهارات اللغوية المتخصصة في السياحة من خلال تشجيعهم على استخدام القواعد اللغوية اللازمة لسلامة التعبير في المجالات السياحية المختلفة وذلك لضمان تحسين مستوى الطلبة في التخاطب باللغة الانجليزية. ومن ثم يقوم المقرر على دراسة عدد كبير من المصطلحات الانجليزية التقنية المستخدمة في مجال الشركات السياحية ووكالات السياحة وشركات الطيران ، وعلى فهم النصوص السياحية و صياغة الموضوعات السياحية، و تنمية المهارات اللغوية في الوصف والشرح والتعليق. ويتم تدريب الطالب على صحة نطق المصطلحات وفهم المفردات ضمن سياقها في النصوص الإنجليزية المتخصصة في المجال السياحي.

٠١٥١٠١٣٠٧ بحوث التسويق السياحي

تهدف هذه المادة إلى التعريف ببحوث التسويق ودورها كأداة فاعلة لاتخاذ القرارات التسويقية، كما تسعى لتزويد الطالب بمفهوم عملية البحث التسويقي العلمي وإيضاح الفرق بين مفهومي بحوث التسويق وبحوث السوق. بالإضافة إلى دراسة أهداف بحوث التسويق وأهميتها، وأنواعها وعلاقتها بعناصر المزيج التسويقي . كما تتضمن دراسة كيفية التخطيط لبحوث التسويق السياحي بمراحلها المختلفة من حيث تصميم البحث، وأنواع البيانات اللازمة، ومصادر الحصول عليها، وطرق جمعها وتبويبها وتحليلها، ومناهج البحث المناسبة للأبحاث التسويقية والأدوات المستخدمة في جمع وتحليل وتفسير البيانات للوصول إلى تحليل النتائج. كما تتناول المادة أيضا دور التنبؤ واستخداماته في بحوث التسويق، ونظم المعلومات التسويقية وأهميتها لبحوث التسويق. كما تتضمن المادة جانبا تطبيقيا حول استخدام بحوث التسويق في المجالات السياحية المختلفة على المستوى المحلي والدولي.

٠١٥١٠١٣٠٨ ترويج سياحي

يتعرف الطالب من خلال هذا المقرر على عناصر المزيج الترويجي من دعاية و إعلان وعلاقات عامة وبيع شخصي وتنشيط مبيعات وتسويق مباشر. كما يقوم الطالب بدراسة أسس تخطيط الحملات الترويجية السياحية ووضع أهدافها وميزانياتها وتقويم مدى فاعليتها في الوصول إلى الشرائح المستهدفة والتأثير عليها. كما يتضمن المقرر أيضا المراحل المختلفة لتنفيذ تلك الحملات وكيفية إدارتها في أسواق متباينة ثقافيا واقتصاديا واجتماعيا مع تقويم أهم الآثار الناجمة عنها. ويتضمن المقرر أيضا جانب تطبيقي يتمثل في تحليل نماذج لبعض الحملات الترويجية التي تم تنفيذها بالفعل لتحديد أهم الإيجابيات والسلبيات بها.

٠١٥١٠١٣٠٩ أقاليم مصر السياحية

تتضمن المادة عرض للمناهج المختلفة لدراسة الأقاليم السياحية، كما تتناول أيضا نماذج تطبيقية مختلفة من تلك المناهج لدراساتها. ويتعرف الطالب من خلال هذه المادة على أهم مقومات الجذب السياحي في مصر ومستوى الخدمات والتسهيلات السياحية داخلها، كما يتعرض أيضاً إلى كيفية توظيف تلك المقومات لخدمة التنوع السياحي داخل مصر. وتشتمل المادة أيضاً على دراسة لحركة الطلب السياحي الدولي الوافدة إلى مصر من حيث الحجم والمصدر والتوزيع الجغرافي لها، وأهم العوامل المؤثرة في تشكيلها.

٠١٥١٠١٣١٠ تنمية سياحية

يتضمن هذا المقرر المفاهيم الأساسية للتنمية السياحية من حيث الأهمية والأهداف والأنماط والركائز والمحددات. ويدرس الطالب من خلال المحتوى العلمي للمقرر المراحل المختلفة لإعداد وتنفيذ خطط التنمية السياحية. ويتخلل المقرر أيضاً عرض لأهم الآثار الإيجابية والسلبية الناجمة عن التنمية السياحية داخل الدول، فضلاً عن دراسة التنمية السياحية المتواصلة كوسيلة للحد من الآثار السلبية للنشاط السياحي علي دول العرض السياحي.

٠١٥١٠١٣١١ لغة أجنبية أولى متخصصة (٦)

هذا المقرر هو استمرار لمقرر اللغة الأجنبية والمصطلحات بالمستوى الثاني ويهتم بتطوير مهارات الطلبة اللغوية في مجال القراءة والكتابة والمحادثة في اللغة الانجليزية، ويهدف إلى إكساب الطلبة المهارات اللغوية المتخصصة في السياحة من خلال تشجيعهم على استخدام القواعد اللغوية اللازمة لسلامة التعبير في المجالات السياحية المختلفة وذلك لضمان تحسين مستوى الطلبة في التخاطب باللغة الانجليزية. ومن ثم يدرس المقرر عدد كبير من المصطلحات الانجليزية التقنية المستخدمة في مجال الشركات السياحية ووكالات السياحة وشركات الطيران ، و يدرّب الطالب على فهم النصوص السياحية، صياغة الموضوعات السياحية، و تنمية المهارات اللغوية في الوصف والشرح والتعليق. ويتم تدريب الطالب على النطق الصحيح للمصطلحات وفهم المفردات ضمن سياقها في النصوص الإنجليزية المتخصصة في المجال السياحي.

٠١٥١٠١٣١٢ لغة أجنبية ثانية متخصصة (٦)

هذا المقرر هو استمرار لمقرر اللغة الأجنبية والمصطلحات بالمستوى الثاني ويهتم بتطوير مهارات الطلبة اللغوية في مجال القراءة والكتابة والمحادثة في اللغة الانجليزية، ويهدف إلى إكساب الطلبة المهارات اللغوية المتخصصة في السياحة من خلال تشجيعهم على استخدام القواعد اللغوية اللازمة لسلامة التعبير في المجالات السياحية المختلفة وذلك لضمان تحسين مستوى الطلبة في التخاطب باللغة الانجليزية. ومن ثم يقوم المقرر على دراسة عدد كبير من المصطلحات الانجليزية التقنية المستخدمة في مجال الشركات السياحية ووكالات السياحة وشركات الطيران ، وعلى فهم النصوص السياحية و صياغة الموضوعات السياحية، و تنمية المهارات اللغوية في الوصف والشرح والتعليق. ويتم تدريب الطالب على صحة نطق المصطلحات وفهم المفردات ضمن سياقها في النصوص الإنجليزية المتخصصة في المجال السياحي.

٠١٥١٠١٣٤١ إدارة جودة الخدمات السياحية

تتناول هذه المادة مقدمة عن مفهوم الجودة وأهميتها في عصر العولمة. كما يتعرف الطالب من خلال هذه المادة على الفرق بين الجودة في السلع المادية والجودة في الخدمات هذا فضلاً عن عناصر الخدمات السياحية وخصائصه. كما تتناول المادة أيضاً دراسة مفهوم إدارة الجودة، وبعض دراسات الحالة التي طبقت الجودة في الخدمات السياحية.

٠١٥١٠١٣٤٢ آثار مصر عبر العصور

يتناول المقرر دراسة المصطلحات الأساسية للعمارة في العصور التاريخية المختلفة وأنواع المنشآت في كل عصر من العصور والسمات العامة التي ميزت العمارة في كل عصر. كما يلقي المقرر الضوء علي عدد من الآثار المختلفة عبر العصور.

٠١٥١٠١٣٤٣ أسواق سياحية

يتضمن هذا المقرر مفهوم الأسواق السياحية وتصنيفاتها المختلفة وخصائص كل منها، كما يتناول أيضاً دراسة لأهم الأسواق السياحية الأولية والثانوية علي المستوى العالمي والميزة التنافسية لكل منها. ويتطرق هذا المقرر أيضاً إلي دراسة اتجاهات الطلب السياحي الدولي بين تلك الأسواق وتفسير ذلك، فضلاً عن دراسة التوقعات المستقبلية للحركة السياحية بين تلك

الأسواق من جانب وبينها وبين الدول النامية - بكونها مقاصد سياحية مميزة بما تمتلكه من بيئة طبيعية بكر لم تصل لها يد الإنسان إلى الآن - من جانب آخر.

٠١٥١٠١٣٤٤ تنمية مجتمعات محلية

تتضمن المادة استعراض بعض المفاهيم الأساسية مثل مفهوم التنمية والمجتمع المحلي وأنواع المجتمعات المحلية هذا فضلا عن استعراض مفهوم التنمية المحلية ومضمونها. وتتناول المادة أهم الموارد التنموية في المجتمعات المحلية وكيفية استغلالها في النشاط السياحي مع التطرق لكيفية خلق ميزة نسبية اعتمادا على هذه الإمكانيات. ويتعرف الطلاب من خلال هذه المادة على أهمية خلق الوعي السياحي لدى المجتمعات المحلية لتحقيق استدامة الموارد السياحية و أهم العوائد والمنافع (المباشرة والغير مباشرة) للنشاط السياحي على المجتمعات المحلية.

كما يتناول المقرر أهمية رقابة المجتمعات المحلية على مواردهم المختلفة ودمج هذه المجتمعات في مشاريع التنمية السياحية، علاوة على الإشارة إلى دور المرأة في هذه المجتمعات ومدى مشاركتها في العمل السياحي. مع التعرض إلى دور المستفيدين من النشاط السياحي في تنمية المجتمعات المحلية و الإشارة لأهم التجارب الرائدة في هذا الصدد.

كما يتناول المقرر دراسة لأهم التحديات والعقبات المختلفة التي يمكن أن تواجه التنمية السياحية بالمجتمعات المحلية وسبل التغلب عليها لتعظيم الإيجابيات وتجنب السلبيات. وأخيرا يختتم المقرر بدراسة أهم التجارب التنموية بالمجتمعات المحلية سواء على المستوى الدولي أو المحلي.

٠١٥١٠١٤٠١ دراسة جدوى المشروعات السياحية

تتناول المادة مفهوم دراسة الجدوى الاقتصادية، وتعرض لمراحل المشروع الاستثماري، كما تتناول تحليل الطلب في الماضي وفي الحاضر، مع دراسة الطرق المختلفة لتقدير الطلب المستقبلي ومشكلة صور عدم التيقن في تقديرات الطلب وكيفية أخذها في الاعتبار، كذلك تتناول الدراسات التقنية للمشروع و التنبؤ بالنفقات، ومفهوم البدائل وأنواعها المختلفة. وتهتم المادة أيضا بدراسة معايير اختيار المشروع الاستثماري من وجهة نظر المشروع الفردي، والمعايير الأخرى للاختيار بين بدائل المشروع الاستثماري، كما تعرض للاعتبارات الغير كمية التي تؤخذ في الحسبان عند اختيار المشروع الاستثماري. وأخيرا تعرض دراسة الجدوى الاقتصادية لمشروع تحديث وتطوير المعرض الصناعي الزراعي بمحافظة الإسكندرية.

٠١٥١٠١٤٠٢ أعمال شركات الطيران

تهدف المادة إلى تعريف الطالب بالجوانب الفنية والتنظيمية الخاصة بالطيران المدني بصفة عامة ويتضمن ذلك دراسة دور منظمة النقل الجوي الدولي (IATA) والقوانين المنظمة للنقل الجوي وتقسيم العالم طبقا لنظام الأياتا واتجاهات ومسارات الأياتا. كما تتناول المادة الجوانب الإدارية والتشغيلية لأعمال شركات الطيران مثل مبادئ جدولة الخطوط الجوية وإدارة الأطقم الأرضية والجوية لشركات الطيران والتعرف على وظائفها المختلفة وإدارة الخدمات المقدمة على متن الرحلات. كما يدرس الطالب أيضا إجراءات السفر الفعلية في المطارات ومراقبة العمليات وإجراءات الطوارئ وإجراءات السلامة وغيرها.

٠١٥١٠١٤٠٣ سياحة متواصلة وبيئة

يتضمن المقرر مفاهيم أساسية عن البيئة ومكوناتها، كما تتناول دراسة العلاقة المتبادلة بين البيئة والسياحة. ويتعرف الطالب من خلال هذا المقرر على أهم المحميات الطبيعية في مصر، هذا فضلا عن نشأة الأشكال البديلة للسياحة ومفهوم السياحة البيئية (الإيكولوجية) ومبادئها وأبعادها وإدارتها بالإضافة إلى الوسائل المستخدمة في الرقابة والتقييم. كما يتناول المقرر أيضا أهمية السياحة المتواصلة في الحفاظ على الأنماط المختلفة للبيئات بدول العرض السياحي.

٠١٥١٠١٤٠٤ إدارة الموارد البشرية بالمنشآت السياحية

يهدف هذا المقرر إلى إعطاء الطالب صورة كاملة عن كيفية إدارة الموارد البشرية في قطاع السياحة لما تمثله من حجر زاوية في تقديم الخدمة السياحية. ويتناول محتوى هذه المقرر مفهوم إدارة الموارد البشرية بوجه عام و دوره الهام في القطاع السياحي بوجه خاص، كما يعرض المحتوى للطبيعة الخاصة للعمالة في مجال السياحة. وتستعرض المادة العلمية بالتفصيل الممارسات المختلفة لإدارة الموارد البشرية وخاصة كيفية اختيار العاملين و تدريبهم، كذلك تقييم أداء العاملين و تحفيزهم و كذا كافة مناحي إدارة الموارد البشرية داخل المؤسسة.

٠١٥١٠١٤٠٥ لغة أجنبية أولى متخصصة (٧)

هذا المقرر هو استمرار لمقرري اللغة بالفرقتين الثانية والثالثة، ويهدف إلى تطوير مهارات الطلبة اللغوية في الكلية - الشفهية والكتابية - من خلال تشجيعهم على استخدام تصريف الأفعال وفهم قواعد وتراكيب الجملة الانجليزية. كما يتم تدريب الطلبة على استعمال القواعد اللغوية الصحيحة في التخاطب. ومن خلال هذا المقرر يبدأ الطالب في استخدام اللغة

بمستوى لغوي متطور من حيث دراسة النصوص السياحية والتدريب على إعداد البرامج والتقارير السياحية باللغة الإنجليزية مما يؤدي إلى تنمية متقدمة للمهارات اللغوية في الوصف والشرح والتعليق والكتابة.

٠١٥١٠١٤٠٦ لغة أجنبية ثانية متخصصة (٧)

هذا المقرر هو استمرار لمقرري اللغة بالفرقتين الثانية والثالثة ، ويهدف إلي تطوير مهارات الطلبة اللغوية في الكلية - الشفهية والكتابية - من خلال تشجيعهم على استخدام تصريف الأفعال وفهم قواعد وتراكيب الجملة الإنجليزية. كما يتم تدريب الطلبة على استعمال القواعد اللغوية الصحيحة في التخاطب. ومن خلال هذا المقرر يبدأ الطالب في استخدام اللغة بمستوى لغوي متطور من حيث دراسة النصوص السياحية والتدريب على إعداد البرامج والتقارير السياحية باللغة الإنجليزية مما يؤدي إلى تنمية متقدمة للمهارات اللغوية في الوصف والشرح والتعليق والكتابة.

٠١٥١٠١٤٠٧ إدارة الأزمات السياحية

يدرس الطالب من خلال هذا المقرر مفهوم الأزمات بوجه عام والمصطلحات المرتبطة بها وخصائصها و المراحل المختلفة التي تمر بها ، كما يتناول المقرر أيضا مفهوم الأزمات السياحية و أسبابها ، هذا بالإضافة إلي الأنواع المختلفة لها. ويقوم الطالب من خلال هذا المقرر بالتعرف على الفرق بين الأزمات الطبيعية والأزمات البشرية، كما يتعرف أيضا على تأثير هذه الأزمات على الأسواق السياحية و كذلك أساليب مواجهة الأزمات كحداثة لإيجاد حلول لها. و أخيراً يتم عرض أمثلة لأهم الأزمات الطبيعية و البشرية في مجال السياحة و سبل مواجهتها.

٠١٥١٠١٤٠٨ تشريعات سياحية

تتناول هذه المادة التنظيم القانوني لعدة قطاعات مرتبطة بالقطاع السياحي (المنشآت الفندقية والسياحية / محال بيع العاديات و السلع السياحية). كما تشمل المادة أيضا علي التنظيم القانوني للإرشاد السياحي ، حقوق المرشد و واجباته ، و نقابة المرشدين السياحيين. و تتناول كذلك تعريف عقد الفندقة و توضيح خصائصه ، مع إلقاء الضوء علي التزامات الفندق حيال النزيل و العكس ، و الحالات التي يرفض فيها الفندق إيواء النزيل. و تتعرض المادة أخيراً لدراسة قانون حماية المحميات الطبيعية نظراً لارتباطها بالمحافظة علي التراث الطبيعي الذي يعد جزءاً هاماً من النشاط السياحي.

٠١٥١٠١٤٠٩ أعمال وكالات السياحة والسفر (٢)

ينقسم هذا المقرر إلي جزء نظري و آخر تطبيقي. و يدرس الطالب من خلال الجزء النظري علاقة وكالات السفر و السياحة بمختلف موردي الخدمات السياحية و كذلك الأجهزة السياحية الرسمية و غير الرسمية بالدولة. كما يدرس الطالب التطورات التكنولوجية التي طرأت بأعمال وكالات السفر و السياحة هذا بالإضافة إلي أثر ظهور الانترنت و التجارة الإلكترونية و ما يسمى بالسياحة الإلكترونية علي دور و أعمال وكالات السفر و السياحة بالقطاع السياحي و ما يمثله من فرص و تحديات لهم. و يدرس الطالب من خلال الجزء التطبيقي مكونات و تسعير التذكرة السياحية كأساس عمل وكالات السفر و السياحة.

٠١٥١٠١٤١٠ مشروع تطبيقي

يتم من خلال هذا المقرر تدريب الطالب على إجراء دراسة جدوى لمشروع سياحي مقترح حيث يتضمن تقديم مقترح لفكرة استثمارية في القطاع السياحي، وفي موقع سياحي محدد وتوصيف الفكرة ، دراسة الجدوى التسويقية للمشروع بما يشمل التنبؤ بالطلب ودراسة السوق ووضع الخطة التسويقية للمشروع المقترح، دراسة الجدوى الفنية والهندسية من خلال دراسة الموقع المقترح للمشروع ووضع الخطوط العامة لحجم وتصميم المشروع، وتحديد احتياجات المشروع من العمالة والآلات، دراسة الجدوى التمويلية وتحديد الهيكل التمويلي الأمثل للمشروع وتقدير تكلفته، وأخيراً الدراسة المالية وإعداد القوائم المالية للمشروع وتقييم الربحية التجارية للمشروع استناداً لمعايير التقييم المختلفة كفترة الاسترداد وصافي القيمة الحالية.

٠١٥١٠١٤١١ لغة أجنبية أولى متخصصة (٨)

هذا المقرر هو استمرار لمقرري اللغة بالفرقتين الثانية والثالثة ، ويهدف إلي تطوير مهارات الطلبة اللغوية في الكلية - الشفهية والكتابية - من خلال تشجيعهم على استخدام تصريف الأفعال وفهم قواعد وتراكيب الجملة الإنجليزية. كما يتم تدريب الطلبة على استعمال القواعد اللغوية الصحيحة في التخاطب. ومن خلال هذا المقرر يبدأ الطالب في استخدام اللغة بمستوى لغوي متطور من حيث دراسة النصوص السياحية والتدريب على إعداد البرامج والتقارير السياحية باللغة الإنجليزية مما يؤدي إلى تنمية متقدمة للمهارات اللغوية في الوصف والشرح والتعليق والكتابة.

٠١٥١٠١٤١٢	لغة أجنبية ثانية متخصصة (٨)
<p>هذا المقرر هو استمرار لمقرري اللغة بالفرقتين الثانية والثالثة ، ويهدف إلى تطوير مهارات الطلبة اللغوية في الكلية - الشفهية والكتابية - من خلال تشجيعهم على استخدام تصريف الأفعال وفهم قواعد وتراكيب الجملة الانجليزية. كما يتم تدريب الطلبة على استعمال القواعد اللغوية الصحيحة في التخاطب.</p> <p>ومن خلال هذا المقرر يبدأ الطالب في استخدام اللغة بمستوى لغوي متطور من حيث دراسة النصوص السياحية والتدريب على إعداد البرامج والتقارير السياحية باللغة الانجليزية مما يؤدي إلى تنمية متقدمة للمهارات اللغوية في الوصف والشرح والتعليق والكتابة.</p>	
٠١٥١٠١٤٤١	توظيف المواقع الأثرية سياحياً
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التوظيف السياحي، ويتناول المقرر أيضاً دراسة الأسس العامة لإدارة المواقع الأثرية والاحتياجات الأساسية لها والتي تمكن من استغلالها سياحياً. كما يتناول المقرر دراسة حالة لعدد من المواقع الأثرية للوقوف على وضعها الحالي وإمكانية تطويرها وربطها بالبرامج السياحية و من ثم تحقيق التوظيف السياحي لها.</p>	
٠١٥١٠١٤٤٢	سياحة محلية
<p>تتناول المادة دراسة لنشاط السياحة الداخلية من حيث التعريف، المحددات، وأهم الآثار الناجمة عن هذا النشاط من الجانب الاقتصادي، الاجتماعي/الثقافي، والبيئي. كما تتناول المادة أيضاً مفهوم "السياح الداخلي"، ويتم من خلالها إبراز أهمية النشاط السياحي الداخلي في التخفيف من حدة الأزمات التي تتعرض لها حركة السياحة الدولية مع استعراض بعض الأمثلة لذلك على المستوى العالمي والمحلي.</p> <p>وتتضمن المادة جانب تطبيقي حيث يتم دراسة حركة السياحة الداخلية في مصر من حيث التوزيع المكاني والزمني لها، فضلاً عن دراسة لأهم الجهات المسؤولة عن تخطيط وتنمية النشاط السياحي الداخلي في مصر.</p>	
٠١٥١٠١٤٤٣	إدارة المواقع السياحية
<p>تتناول المادة التعريف بالمقومات الأساسية للمواقع السياحية ومجالات وأساليب إدارة تلك المواقع المختلفة والتوجهات الدولية والعربية والمحلية بهذا الخصوص. و التعريف بمفهوم المواقع السياحية وأهم أنواع تلك المواقع في مصر المرتبطة بالتراث الثقافي والعمراني والسياحي وصفاتها، وتتنوع لأهم المواقع السياحية في مصر. مناهج وآليات إدارة تلك المواقع ، ودراسة وتحليل العناصر الفنية والإدارية المثلث للمواقع السياحية وخطط واتجاهات الحفاظ عليها متضمنة (الأهداف، المعلومات، الحصر والتوثيق، إدارة المعلومات، تخطيط البحوث، الجدول الزمني، الإدارة، مراقبة التكاليف والسياسات، الأدوات القانونية، البرمجة) وتتناول نماذج من التطبيقات الدولية في مختلف مجالات إدارة المواقع السياحية و أسس إعداد خطط تفقد حالة المواقع- إجراءات الصيانة الوقائية والسريعة- إعداد الموارد البشرية المؤهلة وأطر التعاون والشراكة بين الجهات القائمة على إدارة المواقع السياحية في مصر.</p>	
٠١٥١٠١٤٤٤	إتجاهات حديثة في التسويق السياحي
<p>يهدف المقرر إلى تزويد الطالب باستكمال المعلومات التي درسها الطالب في مقرر مبادئ التسويق. كما يركز هذا المقرر على مصطلحات تسويقية متقدمة مثل التسويق الداخلي والخارجي، التسويق الإلكتروني والتسويق البيعي. وفي النهاية يدرس الطالب كيف يقوم بتصميم برنامج تسويقي متكامل للأنشطة السياحية المختلفة، بجانب دراسة نماذج لخطط تسويقية حول العالم.</p>	

توصيف مقررات برنامج الدراسات الفندقية

٠١٥١٠٢٢٠١	إدارة الفنادق
<p>يتناول المقرر دراسة متكاملة للمفاهيم الأساسية لإدارة الأعمال من خلال تطور النظريات الإدارية كمنظومة علمية وفنية وسلوكية ومراحل تطور الفكر الإداري ، كما نستعرض مكونات العملية الإدارية وأبرز وظائفها والتي تتضمن التخطيط والتنظيم والرقابة والتوجيه والقيادة . كما يتعرف الطالب من خلال هذه المادة على أبرز المتغيرات العالمية المؤثرة على الفكر الإداري و يهدف هذا المقرر إلى التعرف على طبيعة النشاط الفندقي وذلك من خلال استعراض الهيكل التنظيمي للمنشآت الفندقية المختلفة (فندق / منتجع). كما يهدف المقرر إلى إلقاء الضوء على المهام الرئيسية لكل قسم من أقسام</p>	

المنشأة وخطوات سير العمل داخل القسم. ويستعرض المقرر أيضا النظريات الإدارية المختلفة مع إبراز النظريات المتبعة في المنشآت الفندقية. بعد دراسة هذا المقرر يتمكن الطالب من الإلمام بالاشتراطات الواجب توافرها فيمن يشغل الوظائف الإدارية بالمنشأة الفندقية على مستوى كل من الإدارة العليا والإدارة المتوسطة.

٠١٥١٠٢٢٠٢ إدارة الأغذية ومشروبات

يعتبر قسم الأغذية والمشروبات من بين الأقسام الهامة في الفنادق والتي تساهم بنصيب كبير في تحقيق أرباح الفندق. ويهدف المقرر إلى دراسة الطالب لأسس إدارة أي منشأة تقدم لعملائها الأغذية والمشروبات سواء كانت هذه المنشأة تجارية أي هدفها الأساسي تحقيق الربح أو خيريه ومدعمه وهدفها خدمة شريحة معينة كطلاب المدارس ومرضى المستشفيات على سبيل المثال. فمن خلال دراسة الطالب لدورة الغذاء بخطواتها المختلفة وكيفية إدارة كل من هذه الخطوات يتعرف على الإجراءات التي تتبع في الأنواع المختلفة من منشآت الأغذية والمشروبات باختلاف أهدافها وأحجامها.

٠١٥١٠٢٢٠٣ مبادئ المحاسبة الفندقية

يعتبر قسم الحسابات بالفندق من الأقسام المهمة التي تقوم بإعداد ومراقبة جميع المعاملات المحاسبية وإعداد القوائم المالية في الفندق. ومن ثم فإن المقرر يهدف إلى جعل الطالب ملما بجميع تلك المعاملات وان يكون قادرا على القيام بها ومراقبتها. فالمقرر يعرف الطالب على كيفية تحرير طلبات الشراء والفواتير ومراجعة السجلات المالية والتعاقدات والإيرادات وغيرها وكيفية إعداد التقارير المحاسبية – ومراجعة بنود الميزانية وحساب الأرباح والخسائر وغيرها من المعاملات المالية.

٠١٥١٠٢٢٠٤ أسس الغذاء والتغذية

يتضمن هذا المقرر التعريفات الخاصة بالتغذية، ثم يتناول العناصر الغذائية من حيث فوائدها للجسم، وأعراض الزيادة والنقص، والأغذية الغنية بتلك العناصر. يتعرض المقرر كذلك للهرم الغذائي، والمجموعات الغذائية، وكيفية حساب الاحتياجات الفردية اليومية من العناصر الغذائية والطاقة. كما يتناول المقرر الاحتياجات الغذائية للفئات الخاصة (المرضى، الرياضيين، الحوامل والمرضعات،.....الخ).

٠١٥١٠٢٢٠٥ لغة أجنبية أولى متخصصة (٣)

يهدف هذا المقرر الارتقاء بالمستوى اللغوي للطلاب ورفع كفاءتهم في استيعاب اللغة الإنجليزية ومهارات الكتابة والتحدث والإنصات إليها. كما يهدف إلى تشجيع الطلاب على الاستزادة من القراءات التخصصية باللغة الإنجليزية في كافة اتجاهات النشاط السياحي والفندقي. يقوم المقرر بتعريف الطالب بالمصطلحات والمفردات المتداولة في الأنشطة والفعاليات السياحية المختلفة مثل تلك المتعلقة بالاستفسار عن الخدمات والأنشطة والرحلات السياحية وأسعارها والخدمات التي تتضمنها. كما يتم دراسة المحادثات الأكثر تداولاً في المنشآت السياحية والفندقية المختلفة وكيف يتم توظيف هذه المصطلحات لتسيير العمل داخل المنشأة السياحية والفندقية لزيادة كفاءة الاتصال بين الطالب وبين العملاء من غير الناطقين باللغة العربية.

٠١٥١٠٢٢٠٦ لغة أجنبية ثانية متخصصة (٣)

يهدف هذا المقرر الارتقاء بالمستوى اللغوي للطلاب ورفع كفاءتهم في استيعاب اللغة الإنجليزية ومهارات الكتابة والتحدث والإنصات إليها. كما يهدف إلى تشجيع الطلاب على الاستزادة من القراءات التخصصية باللغة الإنجليزية في كافة اتجاهات النشاط السياحي والفندقي. يقوم المقرر بتعريف الطالب بالمصطلحات والمفردات المتداولة في الأنشطة والفعاليات السياحية المختلفة مثل تلك المتعلقة بالاستفسار عن الخدمات والأنشطة والرحلات السياحية وأسعارها والخدمات التي تتضمنها. كما يتم دراسة المحادثات الأكثر تداولاً في المنشآت السياحية والفندقية المختلفة وكيف يتم توظيف هذه المصطلحات لتسيير العمل داخل المنشأة السياحية والفندقية لزيادة كفاءة الاتصال بين الطالب وبين العملاء من غير الناطقين باللغة العربية.

٠١٥١٠٢٢٠٧ إدارة الإشراف الداخلي

يهدف هذا المقرر إلى دراسة الهيكل الإداري لقسم الإشراف الداخلي ومجالات ومسئوليات هذا القسم وعلاقته بأقسام الفندق الأخرى والأماكن الرئيسية التي يقوم قسم الإشراف الداخلي بالنيابة بها ولاسيما الغرف والأماكن العامة والمغسلة وقسم البيضات. كما يتم التعرف على دور القسم في توفير الأمن والأمان للزلاء والمحافظة على المفقودات وتسليمها لهم، كما يتضمن دراسة الاشتراطات الواجب توافرها في العاملين بهذا القسم، وإجراءات العمل المختلفة بالقسم.

٠١٥١٠٢٢٠٨ مبادئ التسويق السياحي و الفندقية

يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بمعلومات أساسية عن مفهوم التسويق وأهم المصطلحات التي تتعلق بمفهوم التسويق

وتطور هذا المفهوم. ويتضمن المقرر توضيح الفرق بين البيع و التسويق - والمزيج التسويقي – والاتجاهات الثلاثة للتسويق الفندقي أو المثلث التسويقي مع إعطاء الطالب نبذة مختصرة عن بحوث التسويق وإستراتيجيات التسويق و سلوك العملاء وأهم الاتجاهات الحديثة في التسويق (التسويق الإلكتروني).

٠١٥١٠٢٢٠٩ إدارة الموارد البشرية

يهدف المقرر إلى دراسة المعلومات الأساسية في مجال إدارة الموارد البشرية كأحد المقومات الرئيسية الفعالة في إدارة الفنادق. ويتناول المقرر طريقة الإعلان عن الوظائف الشاغرة واختيار الموظفين وتعيينهم وتدريبهم ثم عمليات تقييم الأداء والتدريب وكذلك العمليات الأخرى التي من شأنها رفع كفاءة الأداء للعناصر البشرية في الفنادق، بالإضافة إلى التعرف على بعض المفاهيم المرتبطة بتنمية الموارد البشرية في صناعة الفنادق.

٠١٥١٠٢٢١٠ أسس الطهي الفندقي

يتناول هذا المقرر التعريف بتجهيزات وأقسام المطابخ الحديثة وكذلك معرفة وظائف العاملين فيها ومعرفة المهام الإدارية والفنية للطاهي التنفيذي، وطرق إعداد المأكولات الرئيسية وذلك من خلال إلمام الطالب بأسس الطهي الفندقي المختلفة والإلمام بعمليات طهي الأطباق الرئيسية في المطابخ.

٠١٥١٠٢٢١١ لغة أجنبية أولى متخصصة (٤)

يهدف هذا المقرر الارتقاء بالمستوى اللغوي للطلاب ورفع كفاءتهم في استيعاب اللغة الإنجليزية ومهارات الكتابة والتحدث والإنصات إليها. كما يهدف إلى تشجيع الطلاب على الاستزادة من القراءات التخصصية باللغة الإنجليزية في كافة اتجاهات النشاط السياحي والفندقي. يقوم المقرر بتعريف الطالب بالمصطلحات والمفردات المتداولة في الأنشطة والفعاليات السياحية المختلفة مثل تلك المتعلقة بالاستفسار عن الخدمات والأنشطة والرحلات السياحية وأسعارها والخدمات التي تتضمنها. كما يتم دراسة المحادثات الأكثر تداولاً في المنشآت السياحية والفندقية المختلفة وكيف يتم توظيف هذه المصطلحات لتسيير العمل داخل المنشأة السياحية والفندقية لزيادة كفاءة الاتصال بين الطالب وبين العملاء من غير الناطقين باللغة العربية.

٠١٥١٠٢٢١٢ لغة أجنبية ثانية متخصصة (٤)

يهدف هذا المقرر الارتقاء بالمستوى اللغوي للطلاب ورفع كفاءتهم في استيعاب اللغة الإنجليزية ومهارات الكتابة والتحدث والإنصات إليها. كما يهدف إلى تشجيع الطلاب على الاستزادة من القراءات التخصصية باللغة الإنجليزية في كافة اتجاهات النشاط السياحي والفندقي. يقوم المقرر بتعريف الطالب بالمصطلحات والمفردات المتداولة في الأنشطة والفعاليات السياحية المختلفة مثل تلك المتعلقة بالاستفسار عن الخدمات والأنشطة والرحلات السياحية وأسعارها والخدمات التي تتضمنها. كما يتم دراسة المحادثات الأكثر تداولاً في المنشآت السياحية والفندقية المختلفة وكيف يتم توظيف هذه المصطلحات لتسيير العمل داخل المنشأة السياحية والفندقية لزيادة كفاءة الاتصال بين الطالب وبين العملاء من غير الناطقين باللغة العربية.

٠١٥١٠٢٢٤١ تشريعات سياحية وفندقية

يهدف هذا المقرر إلى زيادة إلمام الطالب بالجوانب القانونية في صناعة الضيافة ويتضمن هذا المقرر تحديد الطبيعة القانونية للمنشآت السياحية والفندقية والنظام القانوني للعاملين بهذه المنشآت وطرق تنظيم العلاقة بين أصحاب تلك المنشآت. كما يتضمن دراسة أنواع الإعفاءات الضريبية والجمركية التي تقدمها الدولة لهذه المنشآت، والتزامات هذه المنشآت القانونية واللوائح والتشريعات التي تضعها وزارة السياحة والأشترطات البيئية التي يجب أن تلتزم بها الفنادق.

٠١٥١٠٢٢٤٢ إدارة منشآت ذات طابع فندقي

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمنشآت ذات الطابع الفندقي مثل المستشفيات ومنشآت الرعاية الصحية، ودور المسنين، وبيوت الشباب، والمدن الجامعية، والمدارس الداخلية وغيرها من المنشآت التي تقدم خدمة الإقامة ذات الطابع الفندقي بالإضافة إلى خدمة الأغذية والمشروبات حيث يدرس الطالب السمات المميزة لكل منها، كما يشمل المقرر الهيكل التنظيمي والمهام المنوط بكل وظيفة القيام بها، ويتعرض المقرر كذلك إلى روتين العمل اليومي وإجراءات التشغيل، والأسلوب الأمثل لإدارة تلك المنشآت فندقياً موضعاً في كل ذلك الفروق بين المنشآت الفندقية التقليدية والمنشآت ذات الطابع الفندقي وفقاً للسمات المميزة لكل منها.

٠١٥١٠٢٢٤٣ إحصاء فندقي

يهدف المقرر الى تدريب الطالب على كيفية استخدام وتوظيف الأساليب والطرق الإحصائية المختلفة في تحليل ودراسة البيانات والمعلومات التشغيلية للمنشآت السياحية والفندقية وتحويل هذه البيانات الى نتائج ذات دلالة معنوية.

٠١٥١٠٢٢٤٤ الرقابة الداخلية للعمليات الفندقية

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بأهمية وتطبيقات الرقابة الداخلية في الفنادق بحيث يستطيع الطالب التعرف على كل من مفهوم وأهداف وخصائص، ومبادئ ومتطلبات، ومداخل نظام الرقابة الداخلية. كما يتضمن المقرر تطبيقات نظام الرقابة الداخلية في وظائف الفندق المختلفة مثل تكلفة العمالة، وتكلفة الشراء، وإدارة المخزون، وأنشطة الأغذية والمشروبات والمكاتب الأمامية؛ بما يحقق أهداف الحفاظ على أصول المنشأة، والتأكد من دقة البيانات، والكفاءة التشغيلية، والالتزام بالسياسات الإدارية الموضوعية.

٠١٥١٠٢٣٠١ إدارة المكاتب الأمامية

يلعب قسم المكاتب الأمامية دورا محوريا لكل التعاملات بين الفندق وعملائه. ويتضمن المقرر دراسة علاقة هذا القسم بالأقسام الأخرى بالفندق إضافة إلى الأقسام الداخلية التابعة لهذا القسم مثل الاستعلامات والاستقبال والحجز وصراف المكتب الأمامي وغيرها، مع التعرض لمهام ووظائف كل منها وأهميه التنسيق بينها. وكذلك إجراءات التسجيل والإقامة والمغادرة والخدمات الأخرى التي يمكن أن يقدمها الفندق للزلاء كما يشمل المقرر على دور المراقب الليلي ومهامه في مراقبة دقة ومراجعة صحة عمل قسم المكاتب الأمامية وأهم التقارير والإحصاءات التي يصدرها قسم المكاتب الأمامية.

٠١٥١٠٢٣٠٢ إدارة القرى السياحية

يتناول المقرر تعريف القرى السياحية ، وأنواعها ، والسمات الرئيسية المميزة لها والتي تميزها عن غيرها من حيث نوعية النزلاء وطبيعة التسهيلات المتوفرة والشروط الواجب توافرها في تلك القرى السياحية من حيث الموقع ونوعية الخدمات الترفيهية والصفات المطلوب توافرها في العاملين في تلك القرى سواء على مستوى الإدارة أو المستويات التشغيلية والتنفيذية. كما يتعرض المقرر لأهم المشكلات التي تواجه القرى السياحية وخاصة مشكلة الموسمية، بالإضافة إلى العديد من النواحي الإدارية المرتبطة بنشاط القرى السياحية.

٠١٥١٠٢٣٠٣ إدارة الإيرادات في صناعة الضيافة

تعتبر "إدارة الإيرادات" من أهم السياسات الحديثة المعنية بإدارة الخدمات. وتقضي هذه السياسة بأنه على الفندق أن يسعى إلى زيادة مبيعاته سواء عن طريق زيادة عدد العملاء أو زيادة متوسط إنفاق العملاء الحاليين؛ أو حتى عن طريق خدمة العميل المناسب، وتقديم المنتج/الخدمة المناسبة له في الوقت المناسب، بأفضل سعر من خلال أفضل وسيلة مناسبة؛ الأمر الذي ينعكس على زيادة الربحية. ويهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم إدارة الإيرادات ونشأته وأهميته. كما يستعرض الاشتراطات والعناصر الواجب توافرها للتطبيق الفعال لنظام إدارة إيرادات، بالإضافة إلى مناقشة المؤثرات التي تؤدي إلى نجاح النظام أو تلك التي تعوق عملية التطبيق. ويتناول المقرر أيضا أهم الخصائص والاستراتيجيات المتبعة في إدارة الإيرادات. كما يهدف المقرر إلى إلقاء الضوء على الخطوات الواجب إتباعها لتطبيق نظام إدارة إيرادات فعال بالفنادق.

٠١٥١٠٢٣٠٤ إدارة وخدمة المطاعم

يهدف المقرر إلى زيادة إلمام الطالب بالمطاعم كأماكن لتقديم وخدمة الأغذية. ولذا يهدف هذا المقرر إلى إعطاء الطالب فكرة عن أنواع المطاعم وأقسامها – والتجهيزات الضرورية اللازمة من أثاث وأدوات وأساسيات وأنواع الخدمة في المطاعم والشروط الواجب مراعاتها عند تحديد احتياجات المطاعم وطرق الشراء والمواصفات الواجب توافرها في الأدوات والتجهيزات وكيفية الاهتمام بالضيف ابتداء من استقباله بالمطعم حتى توديعه.

٠١٥١٠٢٣٠٥ لغة أجنبية أولى متخصصة (٥)

هذا المقرر هو استمرار لمقرر اللغة الأجنبية والمصطلحات بالمستوى الثاني ويهتم بتطوير مهارات الطلبة اللغوية في مجال القراءة والكتابة والمحادثة في اللغة الإنجليزية، ويهدف إلى إكساب الطلبة المهارات اللغوية المتخصصة في السياحة من خلال تشجيعهم على استخدام القواعد اللغوية اللازمة لسلامة التعبير في المجالات الفندقية المختلفة وذلك لضمان تحسين مستوى الطلاب في التخاطب باللغة الإنجليزية. ومن ثم يدرس المقرر عدد كبير من المصطلحات الانجليزية التقنية المستخدمة في مجال الفنادق و المطاعم والشركات السياحية ووكالات السياحة وشركات الطيران , و يدرب الطالب على

فهم النصوص السياحية، صياغة الموضوعات السياحية، و تنمية المهارات اللغوية في الوصف والشرح والتعليق. ويتم تدريب الطالب على النطق الصحيح للمصطلحات وفهم المفردات ضمن سياقها في النصوص الإنجليزية المتخصصة في المجال السياحي.

٠١٥١٠٢٣٠٦ لغة أجنبية ثانية متخصصة (٥)

هذا المقرر هو استمرار لمقرر اللغة الأجنبية والمصطلحات بالمستوى الثاني ويهتم بتطوير مهارات الطلبة اللغوية في مجال القراءة والكتابة والمحادثة في اللغة الانجليزية، ويهدف إلى إكساب الطلبة المهارات اللغوية المتخصصة في السياحة من خلال تشجيعهم على استخدام القواعد اللغوية اللازمة لسلامة التعبير في المجالات الفندقية المختلفة وذلك لضمان تحسين مستوى الطلاب في التخاطب باللغة الانجليزية. ومن ثم يدرس المقرر عدد كبير من المصطلحات الانجليزية التقنية المستخدمة في مجال الفنادق و المطاعم والشركات السياحية ووكالات السياحة وشركات الطيران ، و يدرّب الطالب على فهم النصوص السياحية، صياغة الموضوعات السياحية، و تنمية المهارات اللغوية في الوصف والشرح والتعليق. ويتم تدريب الطالب على النطق الصحيح للمصطلحات وفهم المفردات ضمن سياقها في النصوص الإنجليزية المتخصصة في المجال السياحي.

٠١٥١٠٢٣٠٧ نظم المعلومات الفندقية

يهدف هذا المقرر إلى زيادة إدراك الطالب وتنمية معرفته بمجال تكنولوجيا المعلومات الخاصة بصناعة الضيافة وأهمية إدخال النظام الإلكتروني متمثلاً في الحاسب الآلي وشبكة المعلومات الدولية (الانترنت) في الأنظمة الفندقية. ويشمل المقرر على استخدام الأساليب العلمية في تداول و تخزين واستدعاء المعلومات ولا سيما في الربط بين سلاسل الفنادق العالمية، كما يتضمن استخدام النظم الحديثة في البيع و التسويق عبر هذه نظم التوزيع العالمية والتي تربط بين مختلف المنشآت الفندقية على مستوى العالم.

٠١٥١٠٢٣٠٨ تخطيط قوائم الطعام

يهدف المقرر إلى تعرف الطالب بمدى أهمية قوائم الطعام باعتبارها وسيلة حيوية من وسائل البيع و الترويج لأي منشأة تجارية تقدم الأغذية و المشروبات. كما يتعلم كيف يقرون بتصميم وتكوين هذه القائمة بالشكل الذي يجذب العملاء ويرضيهم . حيث تتناول المادة أساليب التصميم المختلفة للقائمة ونظريات إعدادها وطرق التسعير لكل وجبة وكيفية حساب مدي شعبية كل وجبة وبشكل مبسط يتعرف الطالب على الأخطاء التصميمية التي يجب تجنبها عند إعداد قائمة الطعام.

٠١٥١٠٢٣٠٩ دراسات جدوى المشروعات الفندقية

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بماهية دراسة الجدوى وأهدافها وأهميتها للمشروعات الاقتصادية. ويلقى المقرر الضوء على المبادئ الأساسية الواجب إتباعها عند القيام بدراسة جدوى لمشروع ما، مع استعراض معايير اختيار المكان المناسب للمشروع الفندقي، وأسس القيام ببحوث السوق اللازمة والطرق المتبعة في تنفيذها. كما يقدم المقرر عرضاً لأجزاء دراسة الجدوى عن طريق تحليل خصائص السوق وتحليل العرض والطلب، وتقييم النواحي المالية المختلفة للمشروع من متطلبات رأس المال المستثمر وطرق التمويل وكيفية قياس الأداء الفعلي للمشروع.

٠١٥١٠٢٣١٠ تصميم وتجهيزات منشآت الضيافة

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات اللازمة لتصميم وتجهيز منشأة فندقية بداية من تحديد الفكرة، اختيار الموقع، عمل دراسات الجدوى، اختيار فريق المشروع المسئول عن وضع التصميمات، وضع التصميمات، إنشاء المشروع، افتتاح المشروع وتجهيز المشروع بالأجهزة والمعدات اللازمة لإتمام عمليات التشغيل.

٠١٥١٠٢٣١١ لغة أجنبية أولى متخصصة (٦)

هذا المقرر هو استمرار لمقرر اللغة الأجنبية والمصطلحات بالمستوى الثاني ويهتم بتطوير مهارات الطلبة اللغوية في مجال القراءة والكتابة والمحادثة في اللغة الانجليزية، ويهدف إلى إكساب الطلبة المهارات اللغوية المتخصصة في السياحة من خلال تشجيعهم على استخدام القواعد اللغوية اللازمة لسلامة التعبير في المجالات الفندقية المختلفة وذلك لضمان تحسين مستوى الطلاب في التخاطب باللغة الانجليزية. ومن ثم يدرس المقرر عدد كبير من المصطلحات الانجليزية التقنية المستخدمة في مجال الفنادق و المطاعم والشركات السياحية ووكالات السياحة وشركات الطيران ، و يدرّب الطالب على فهم النصوص السياحية، صياغة الموضوعات السياحية، و تنمية المهارات اللغوية في الوصف والشرح والتعليق. ويتم

تدريب الطالب على النطق الصحيح للمصطلحات وفهم المفردات ضمن سياقها في النصوص الإنجليزية المتخصصة في المجال السياحي.

٠١٥١٠٢٣١٢ لغة أجنبية ثانية متخصصة (٦)

هذا المقرر هو استمرار لمقرر اللغة الأجنبية والمصطلحات بالمستوى الثاني ويهتم بتطوير مهارات الطلبة اللغوية في مجال القراءة والكتابة والمحادثة في اللغة الإنجليزية، ويهدف إلى إكساب الطلبة المهارات اللغوية المتخصصة في السياحة من خلال تشجيعهم على استخدام القواعد اللغوية اللازمة لسلامة التعبير في المجالات الفندقية المختلفة وذلك لضمان تحسين مستوى الطلاب في التخاطب باللغة الإنجليزية. ومن ثم يدرس المقرر عدد كبير من المصطلحات الإنجليزية التقنية المستخدمة في مجال الفنادق و المطاعم والشركات السياحية ووكالات السياحة وشركات الطيران , و يدرّب الطالب على فهم النصوص السياحية، صياغة الموضوعات السياحية، و تنمية المهارات اللغوية في الوصف والشرح والتعليق. ويتم تدريب الطالب على النطق الصحيح للمصطلحات وفهم المفردات ضمن سياقها في النصوص الإنجليزية المتخصصة في المجال السياحي.

٠١٥١٠٢٣٤١ التسويق الفندقي المتقدم

يهدف المقرر إلى تزويد الطالب باستكمال المعلومات التي درسها الطالب في مقرر مبادئ التسويق. كما يركز هذا المقرر على مصطلحات تسويقية متقدمة مثل التسويق الداخلي والخارجي، التسويق الإلكتروني والتسويق البيعي. وفي النهاية يدرس الطالب كيف يقوم بتصميم برنامج تسويقي متكامل لمنشأة فندقية.

٠١٥١٠٢٣٤٢ إدارة المنشآت الصغيرة والمتوسطة

يهدف هذا المقرر إلى التعرف على طبيعة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في النشاط الفندقي، وذلك من خلال استعراضه لكيفية تكوين المشروع والهيكل التنظيمي له، والتعرف على جوانبه المختلفة. كما يهدف المقرر إلى إلقاء الضوء على أهم السياسات المتبعة في إدارة مثل هذه المشروعات، وكيفية مجابهة التحديات الناجمة عن المشروعات الأخرى، ومحاولة تعظيم المميزات الموجودة في بيئة العمل. كما يتناول المقرر الخطوات الفعالة لتحقيق الرقابة على العمليات وتقييم الأداء في المشروعات الفندقية الصغيرة والمتوسطة.

٠١٥١٠٢٣٤٣ محاسبة إدارية وتكاليف فندقية

تعتبر محاسبة التكاليف هي حجر الزاوية لكل من المحاسبة المالية والمحاسبة الإدارية؛ إذ أنها تمثل المصدر الأساسي لإعداد كافة تقارير المحاسبة الداخلية والخارجية. وتهدف محاسبة التكاليف إلى قياس التكلفة بما يحقق فعالية تقييم الإنتاج والمخزون، وإعداد القوائم المالية للوحدة الاقتصادية، بالإضافة إلى فعالية التخطيط ومعالجة المشاكل واتخاذ القرارات المناسبة، فضلاً عن الدور الرقابي وتقييم الأداء. ويتناول المقرر أهمية محاسبة التكاليف والمفاهيم الأساسية المتعلقة بها، كما يعرض الأنظمة المختلفة لقياس التكاليف، وكيفية الرقابة عليها، وإعداد التقارير الخاصة بها.

٠١٥١٠٢٣٤٤ صحة وسلامة الغذاء

يهدف هذا المقرر إلى تعليم الطالب بالمفاهيم والمبادئ العامة المتعلقة بصحة وسلامة الأغذية داخل المنشآت الفندقية في مراحل إعداد الطعام المختلفة بداية من عملية الطلب ثم الشراء ثم الاستلام ثم الإعداد ثم الخدمة والتقديم وكيفية الحفاظ علي سلامة الغذاء أثناء تلك المراحل المختلفة.

٠١٥١٠٢٤٠١ إدارة الفنادق الدولية

يهدف هذا المقرر إلى تعليم الطالب المفاهيم العالمية في إدارة الفنادق وزيادة معرفته بالخبرات والمهارات المطلوبة لإدارة الفنادق الدولية من خلال التعرف على الثقافات المختلفة في مجال العمل الفندقي، كما يهدف هذا المقرر إلى تعليم الطالب طرق القيادة والإدارة الفعالة من المنظور الفندقي العالمي.

٠١٥١٠٢٤٠٢ المطبخ العالمية

صممت محتويات هذا المقرر حتى يكون الطالب ملماً بمتطلبات نزلاء الفنادق من الجنسيات المختلفة حيث يوفر المقرر المعارف المختلفة المتعلقة بمختلف أنواع الأطعمة المختلفة وطرق تحضيرها وإعدادها وطرق الخدمة والنكهات المميزة

لها. ويكتسب الطلاب من خلال هذا المقرر الخبرة في إعداد قوائم الطعام للبلدان والأقاليم الجغرافية المختلفة وتحديد طرق الإعداد وخدمة تلك القوائم وذلك بما يتلاءم مع الاعتبارات الثقافية والدينية والتي تتناسب مع الأذواق لكل من بلد المنشأ والبلد المضيف.

٠١٥١٠٢٤٠٣ مشروع بحثي (١)

يهدف هذا المقرر إلى زيادة الكفاءة العلمية والعملية للطلاب من خلال استذكار الطالب بكل ما تم دراسته وتطبيقه عمليا حيث يقوم الطالب بإعداد مقترح لفكرة إنشاء مشروع فندقي أو لتطوير مشروع قائم بالفعل ثم يتم من خلال عدد من الفصول تنفيذ الفكرة. كما يهدف المقرر زيادة قدرة الطالب على التعرف على الأقسام المختلفة وزيادة قدرته على التقييم والوصول لخطة عمل لإصلاح جوانب الضعف داخل المنشآت الفندقية.

٠١٥١٠٢٤٠٤ الإدارة الاستراتيجية في صناعة السياحة والفنادق

يمد هذا المقرر الطلاب بالنظرية والممارسة في مجال الإدارة الاستراتيجية من خلال استخدام المحاضرات ودراسات الحالة. حيث يساعد هذا المقرر على بناء مهارات الطلاب في الأعمال الهامة للتخطيط وإدارة الأنشطة الاستراتيجية للشركات. وتشمل موضوعات هذا المقرر تحديد الرؤية للشركات، أهداف وفلسفة الشركات، وتطوير ملف عمل الشركات، وإجراء تحليل الموارد، وتقييم البيئة الخارجية، وتحديد الخيارات الاستراتيجية المختلفة، الاختيار بين البرامج عن طريق التحليل الاستراتيجي، ووضع أهداف الشركات طويلة الأجل، وتنفيذ القرارات الاستراتيجية ومراجعتها واتخاذ الإجراءات الصحيحة اللازمة.

٠١٥١٠٢٤٠٥ لغة أجنبية أولى متخصصة (٧)

هذا المقرر هو استمرار لمقرري اللغة بالفرقتين الثانية والثالثة، ويهدف إلى تطوير مهارات الطلبة اللغوية في الكلية - الشفهية والكتابية - من خلال تشجيعهم على استخدام تصريف الأفعال وفهم قواعد وتراكيب الجملة الانجليزية. كما يتم تدريب الطلبة على استعمال القواعد اللغوية الصحيحة في التخاطب. ومن خلال هذا المقرر يبدأ الطالب في استخدام اللغة بمستوى لغوي متطور من حيث دراسة النصوص السياحية والتدريب على إعداد البرامج والتقارير السياحية باللغة الانجليزية مما يؤدي إلى تنمية متقدمة للمهارات اللغوية في الوصف والشرح والتعليق والكتابة.

٠١٥١٠٢٤٠٦ لغة أجنبية ثانية متخصصة (٧)

هذا المقرر هو استمرار لمقرري اللغة بالفرقتين الثانية والثالثة، ويهدف إلى تطوير مهارات الطلبة اللغوية في الكلية - الشفهية والكتابية - من خلال تشجيعهم على استخدام تصريف الأفعال وفهم قواعد وتراكيب الجملة الانجليزية. كما يتم تدريب الطلبة على استعمال القواعد اللغوية الصحيحة في التخاطب. ومن خلال هذا المقرر يبدأ الطالب في استخدام اللغة بمستوى لغوي متطور من حيث دراسة النصوص السياحية والتدريب على إعداد البرامج والتقارير السياحية باللغة الانجليزية مما يؤدي إلى تنمية متقدمة للمهارات اللغوية في الوصف والشرح والتعليق والكتابة.

٠١٥١٠٢٤٠٧ إدارة المؤتمرات

تعتبر الحفلات والمؤتمرات من الأنشطة الحديثة نسبيًا بالفنادق ولمواجهة التطورات الاقتصادية والاجتماعية التي تطرأ على المجتمع وتغير العادات والسلوك. وإدارة الحفلات والمؤتمرات تطلب تخطيطا دقيقا للبرامج الزمنية لتلك الحفلات والمؤتمرات بل والعمل على الترويج لها وجذب أكبر عدد ممكن من النزلاء لهذا النوع من الأنشطة لذلك يتضمن المقرر أنواع الحفلات والمؤتمرات وكيفية الإعداد لها، ودورها في تنشيط المبيعات وزيادة نسبة الإشغال وأنواع الأنشطة المصاحبة للحفلات والمؤتمرات.

٠١٥١٠٢٤٠٨ إدارة الأزمات في الفنادق

يهدف هذا المقرر إلى تنمية القدرات المعرفية للطلاب في مجال إدارة الأزمات في صناعة الضيافة وذلك من خلال المعرفة بمفهوم الأزمات وأنواعها وكذلك الإطار التي تعمل من خلاله. كما يشمل المقرر التعريف بالتخطيط الإداري للأزمات في الفنادق والإلمام بالمعلومات والاتصالات في ظروف الأزمات. كما يهدف المقرر إلى تنمية المهارات التطبيقية في ذلك المجال وكيفية تكوين فريق لإدارة الأزمات.

٠١٥١٠٢٤٠٩ مشروع بحثي (٢)

يهدف هذا المقرر إلى زيادة الكفاءة العلمية والعملية للطلاب من استكمال ما قام بعمله في مشروعه البحثي (١). ويكون

ذلك بعمل دراسة جدوى شاملة للمشروع من حيث دراسة السوق، دراسة شرائح العملاء المختلفة، تصميم وتجهيز المنشأة وفي النهاية دراسة الجدوى المالية للمشروع.

٠١٥١٠٢٤١٠ إدارة التطوير في المنشآت السياحية والفندقية

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطلاب بمفهوم عملية التطوير في صناعة الضيافة وأهدافها وكيفية تطبيقها. وتتناول موضوعات هذا المقرر مفهوم عملية التطوير، أشكال وأنواع التطوير المختلفة، كيفية قياس عملية التطوير داخل المنشآت. أحجار بناء إستراتيجية التطوير المختلفة وفي النهاية التحديات التي تواجه تطبيق عملية التطوير داخل المنشآت.

٠١٥١٠٢٤١١ لغة أجنبية أولى متخصصة (٨)

هذا المقرر هو استمرار لمقرري اللغة بالفرقتين الثانية والثالثة ، ويهدف إلي تطوير مهارات الطلبة اللغوية في الكلية - الشفهية والكتابية - من خلال تشجيعهم على استخدام تصريف الأفعال وفهم قواعد وتراكيب الجملة الانجليزية. كما يتم تدريب الطلبة على استعمال القواعد اللغوية الصحيحة في التخاطب. ومن خلال هذا المقرر يبدأ الطالب في استخدام اللغة بمستوى لغوي متطور من حيث دراسة النصوص السياحية والتدريب على إعداد البرامج والتقارير السياحية باللغة الانجليزية مما يؤدي إلى تنمية متقدمة للمهارات اللغوية في الوصف والشرح والتعليق والكتابة.

٠١٥١٠٢٤١٢ لغة أجنبية ثانية متخصصة (٨)

هذا المقرر هو استمرار لمقرري اللغة بالفرقتين الثانية والثالثة ، ويهدف إلي تطوير مهارات الطلبة اللغوية في الكلية - الشفهية والكتابية - من خلال تشجيعهم على استخدام تصريف الأفعال وفهم قواعد وتراكيب الجملة الانجليزية. كما يتم تدريب الطلبة على استعمال القواعد اللغوية الصحيحة في التخاطب. ومن خلال هذا المقرر يبدأ الطالب في استخدام اللغة بمستوى لغوي متطور من حيث دراسة النصوص السياحية والتدريب على إعداد البرامج والتقارير السياحية باللغة الانجليزية مما يؤدي إلى تنمية متقدمة للمهارات اللغوية في الوصف والشرح والتعليق والكتابة.

٠١٥١٠٢٤٤١ إدارة التدريب في صناعة الضيافة

يهدف هذا المقرر إلي التعرف على أعمال وأنشطة قسم التدريب في الفنادق. وذلك من خلال التعرف على طرق التدريب المختلفة وكيفية وضع وتنفيذ البرامج التدريبية لزيادة المهارات المختلفة للعاملين. وسيتم التعرف على البرامج التدريبية المختلفة للعاملين في الأقسام المختلفة مثل المكاتب الأمامية والمطبخ والمطعم والإشراف الداخلي.

٠١٥١٠٢٤٤٢ مهارات الإتصال في صناعة الضيافة

ويشتمل المقرر على موضوعات : مفاهيم أساسية في الإتصال في صناعة الضيافة، أنواع الإتصال، أدوات جمع البيانات، أنواع الإتصال في صناعة الضيافة، العوامل المؤثرة في جودة عملية الإتصال، بالإضافة إلي دراسة وسائل الإتصال في صناعة الضيافة.

٠١٥١٠٢٤٤٣ تغذية المجموعات

يتناول هذا المقرر التغذية في المؤسسات سواء كانت هذه المؤسسات تهدف إلى الربح مثل الفنادق أو كانت لا تهدف إلى الربح مثل النوادي الاجتماعية ودور المسنين والمدارس والجامعات والسجون غيرها. كما يتناول المقرر التغذية الجماعية للأعداد الكبيرة وخطوات إعداد وتجهيز الوجبات كما في شركات الطيران والقوات المسلحة وغيرها من المؤسسات.

٠١٥١٠٢٤٤٤ إدارة الغرف

يتناول هذا المقرر تحليل مفصل لكل السياسات والإجراءات المستخدمة في إدارة قطاع الغرف بالفنادق وهيكلها. وبذلك يقوم الطالب بدراسة كلا من المكاتب الأمامية وخدمة الغرف كمحورين أساسين لهذا القطاع. ويهدف هذا المقرر أيضا إلى معرفة الهيكل التنظيمي للمكاتب الأمامية وكذلك دراسة دورة العمل. من ناحية أخرى يقوم بدراسة وظائف قسم الإشراف الداخلي ومكوناته. بالإضافة لعلاقة قسم الإشراف الداخلي بالمكاتب الأمامية.

توصيف مقررات برنامج الإرشاد السياحي

٠١٥١٠٣٢٠١ تاريخ مصر الفرعونية (حتى نهاية الدولة الوسطى) (١)

يشمل المقرر دراسة الفترات التاريخية منذ عهد ما قبل الأسرات حتى نهاية الدولة الوسطى. عصر ما قبل الأسرات والعصر المبكر للأسرات (الأولى والثانية) و عصر الدولة القديمة (عصر بناء الأهرام من الأسرة الثالثة حتى الأسرة السادسة) وعصر الاضمحلال الأول (من الأسرة السابعة حتى الأسرة العاشرة) وعصر الدولة الوسطى (من الأسرة الحادية عشر حتى الأسرة الثانية عشرة). ويشمل المقرر دراسة مفصلة لكل أسرة. كما يتناول دراسة شئون مصر السياسية الداخلية و الخارجية موضحا دور الملك وانعكاس سياسته على الدولة. ويتم التعرف على أهم الحملات التجارية و العسكرية التي قامت بها مصر لبيسط نفوذها وعلى أهم المنشآت المعمارية في عهد كل ملك. وتتم دراسة عاصمة مصر في كل أسرة ملكية. كما تتم دراسة المعتقدات الدينية السائدة في كل فترة تاريخية و تأثيرها وكذلك الشئون الإدارية و كيفية إدارة البلاد داخليا.

٠١٥١٠٣٢٠٢ تاريخ مصر البطلمية

يتناول المقرر دراسة تفصيلية لتاريخ مصر البطلمية ابتداء من فتح الاسكندر الأكبر لمصر ٣٣٢ ق.م، ومرورا بالملوك البطالمة وانتهاء بموقعة أكتيوم وتحول مصر إلى ولاية رومانية في ٣٠ ق.م. ويشمل المقرر أيضا دراسة للجوانب الحضارية في مصر البطلمية والتي تشمل النظام الإداري في البلاد، الحياة الاقتصادية (الزراعة – الصناعة – التجارة)، و الحياة الثقافية وكذلك الحياة الدينية.

٠١٥١٠٣٢٠٣ تاريخ وحضارة مصر الإسلامية (حتى نهاية الدولة الفاطمية) (١)

يتناول المقرر دراسة أحوال مصر قبل الفتح الإسلامي مباشرة ومدى استعداد الشعب لتقبل حكم جديد. ثم الظروف التي صاحبت الفتح الإسلامي وتغير أحوال مصر الاجتماعية والسياسية بعد الفتح. وهذا تناول يتعرض للخلافة الإسلامية بشكل عام ووضع مصر كولاية تابعة سواء في عصر الخلفاء الراشدين أو الخلافة الأموية أو العباسية. ثم يتعرض المقرر لظاهرة الدويلات المستقلة التي طرأت على الخلافة العباسية في أنحاء متعددة وظهرت جلياً في مصر ممثلة في الدولة الطولونية والدولة الإخشيدية؛ بحيث يتناول بالدراسة ظروف قيام كل دولة وأحوالها وظروف انهيارها. كما يتناول المقرر دراسة نشأة الفكر الشيعي ثم تأسيس الدولة الفاطمية في المغرب ثم انتقالها إلى مصر والتوسع منها. ويتعرض المقرر أحوال الدولة الفاطمية في العصر الفاطمي الأول أو ما عرف باسم عصر القوة ثم في العصر الفاطمي الثاني أو عصر الوزراء العظام. كذلك يتناول المقرر دراسة أحوال مصر الاجتماعية والاقتصادية خلال الفترة محل الدراسة.

٠١٥١٠٣٢٠٤ لغة مصرية قديمة (١)

يتضمن المقرر دراسة لنشأة الكتابة في مصر القديمة و الخطوط المختلفة لكتابة اللغة المصرية القديمة و دراسة للعصور اللغوية المختلفة و قصة فك رموز اللغة المصرية القديمة و أنواع العلامات المستخدمة في الكتابة. كما يتضمن المقرر دراسة تفصيلية لتكوين الجملة الاسمية و الجملة الفعلية و حروف الجر و أنواع الخبر و أنواع الأفعال و الضمائر المتصلة و المتعلقة و المستقلة و استخداماتها و صيغ المبنى للمجهول و المبنى للمعلوم و الصفة و الموصوف و النفي بأنواعه و الألقاب الرئيسية الملكية و الثانوية مع دراسة للعديد من المفردات للغة المصرية القديمة و التمرين على قراءة نصوص مصرية قديمة مع التعليق و الإعراب و التمارين ذات العلاقة بالموضوعات سألقة الذكر.

٠١٥١٠٣٢٠٥ لغة أجنبية أولى متخصصة (٣)

يهدف هذا المقرر الارتقاء بالمستوى اللغوي للطلاب ورفع كفاءتهم في استيعاب اللغة الانجليزية ومهارات الكتابة والتحدث والإنصات إليها. كما يهدف إلى تشجيع الطلاب على الاستزادة من القراءات التخصصية باللغة الإنجليزية في كافة اتجاهات النشاط السياحي والفندقي. يقوم المقرر بتعريف الطالب بالمصطلحات والمفردات المتداولة في الأنشطة والفعاليات السياحية المختلفة مثل تلك المتعلقة بالاستفسار عن الخدمات والأنشطة والرحلات السياحية وأسعارها والخدمات التي تتضمنها. كما يتم دراسة المحادثات الأكثر تداولاً في المنشآت السياحية والفندقية المختلفة وكيف يتم توظيف هذه المصطلحات لتسيير العمل داخل المنشأة السياحية والفندقية لزيادة كفاءة الاتصال بين الطالب وبين العملاء من غير الناطقين باللغة العربية.

٠١٥١٠٣٢٠٦ إرشاد سياحي فرعونى (مواقع ومتاحف)

يشمل المقرر مقدمة عن عقيدة البعث والخلود والعناصر الأساسية اللازمة لبعث الإنسان في مصر القديمة ثم دراسة تفصيلية للمجموعة الجنائزية للملك زوسر في سفارة ومتحف إيمحتب، ويعقب ذلك دراسة تطور المقبرة الملكية والعناصر المكونة للمجموعة الجنائزية. ثم تتم دراسة تفصيلية للمجموعات الجنائزية للملك سنفرى في ميدوم ودهشور والمجموعات الجنائزية للملوك خوفو وخفرع ومنكاورع بالجيزة. ثم دراسة المجموعات الجنائزية لملوك الأسرات الخامسة والسادسة. ويتم بالتوازي دراسة القطع الأثرية ذات الصلة من الأسرة الثالثة وحتى نهاية الأسرة السادسة بالمتحف المصرى بالقاهرة. يلي ذلك دراسة تطور المجموعات الجنائزية لملوك الدولة الوسطى في الدير البحري والشت ودهشور وهوارى مع التعرف على القطع الأثرية ذات الصلة بتلك الحقبة بالمتحف المصرى بالقاهرة. وتشمل الدراسة التطبيقية عروض تقديمية للمجموعات الجنائزية الملكية فى الدولتين القديمة والوسطى وعرض العناصر المعمارية للمقابر وتطورها.

٠١٥١٠٣٢٠٧ آثار مصر الفرعونية (حتى نهاية الدولة الوسطى) (١)

يتناول المقرر دراسة تفصيلية عن مقابر الأفراد في مصر القديمة بدءاً من الدولة القديمة وحتى نهاية الدولة الوسطى في الجبانات المختلفة مثل سفارة و الجيزة و ميدوم وبنى حسن والبرشا، مع التركيز على العناصر المعمارية في كل منها ومرحلة التطور المعماري و الفني لها وأهم الموضوعات والمناظر المصورة على جدران المقابر وتفسيرها، مع إلقاء الضوء على الخلفية التاريخية لكل منها. ويشمل المقرر دراسة أمثلة من مقابر الأفراد في الدولتين القديمة والوسطى.

٠١٥١٠٣٢٠٨ آثار مصر اليونانية الرومانية (١)

يتناول المقرر دراسة تفصيلية لأهم المواقع الأثرية في مصر و التي ترجع للعصر البطلمي مثل منطقة تونا الجبل ومقبرة بتوزيريس، و الفيوم و المنيا و الواحات و غيرها من المواقع موضحة الأهمية الجغرافية و التاريخية لتلك المواقع و أهم

الأثار بها و شرحها و وصفها بشكل تفصيلي و تدريب الطالب على شرح تلك المواقع.

٠١٥١٠٣٢٠٩ **آثار مصر الإسلامية (حتى نهاية الدولة الفاطمية) (١)**

يتناول المقرر دراسة المفاهيم الأساسية للعمارة الإسلامية مثل المفهوم الوظيفي للمبني والتميز بين العناصر الإنشائية وأنواعها والعناصر الزخرفية وأنواعها. ويتناول المقرر دراسة نماذج من المنشآت المعمارية في الفترة محل الدراسة بحيث يتم من خلالها الوقوف على التطور الذي طرأ على العمارة الإسلامية. ومن النماذج التي تقع محل الدراسة المنشآت الدينية مثل جامع عمرو بن العاص، جامع أحمد بن طولون، جامع الأزهر، جامع الحاكم، جامع الأقمر، جامع الصالح طلائع. ومنها أيضاً المنشآت العسكرية متمثلة في الأسوار والبوابات بالإضافة إلي المنشآت السكنية وغيرها من المنشآت كما في مقياس النيل.

٠١٥١٠٣٢١٠ **لغة مصرية قديمة (٢)**

يتضمن المقرر دراسة تفصيلية لصيغ المثني و الجمع و ياء النسب و حالات الإضافة المباشرة و غير المباشرة و البذل و الصفات و فعل الكينونة و أسماء الإشارة و أدوات التعريف و وسائل التعبير عن الملكية مع دراسة للعديد من المفردات للغة المصرية القديمة و التمرين على قراءة نصوص مصرية قديمة مع التعليق والإعراب. كما يتضمن المقرر دراسة أسماء وألقاب الملوك و الملكات منذ بداية عصر الأسرات و حتى نهاية العصر الفرعوني و دراسة أسماء الآلهة و الالهات المختلفة و التمارين ذات العلاقة بالموضوعات سألفة الذكر.

٠١٥١٠٣٢١١ **لغة أجنبية أولى متخصصة (٤)**

يهدف هذا المقرر الارتقاء بالمستوى اللغوي للطلاب ورفع كفاءتهم في استيعاب اللغة الإنجليزية ومهارات الكتابة والتحدث والإنصات إليها. كما يهدف إلى تشجيع الطلاب على الاستزادة من القراءات التخصصية باللغة الإنجليزية في كافة اتجاهات النشاط السياحي والفندقي. يقوم المقرر بتعريف الطالب بالمصطلحات والمفردات المتداولة في الأنشطة والفعاليات السياحية المختلفة مثل تلك المتعلقة بالاستفسار عن الخدمات والأنشطة والرحلات السياحية وأسعارها والخدمات التي تتضمنها. كما يتم دراسة المحادثات الأكثر تداولاً في المنشآت السياحية والفندقية المختلفة وكيف يتم توظيف هذه المصطلحات لتسيير العمل داخل المنشأة السياحية والفندقية لزيادة كفاءة الاتصال بين الطالب وبين العملاء من غير الناطقين باللغة العربية.

٠١٥١٠٣٢١٢ **ديانة مصرية قديمة**

يتناول هذا المقرر دراسة تفصيلية عن آلهة مصر القديمة فيما يتعلق بأسمائها وأشكالها وأماكن عبادتها ووظائفها وكذلك دراسة المجمع الرئيسية للآلهة والتميز بين نظريات الخلق في مصر القديمة و أيضاً الكتب الدينية المختلفة. تشمل الدراسة كذلك أهم الاحتفالات و الطقوس الدينية على مر العصور المختلفة.

٠١٥١٠٣٢٤١ **تشريعات وأجهزة ومنظمات دولية**

يتناول المقرر – تخطيط الرحلات السياحية، أنواع البرامج السياحية، أعداد البرامج السياحية، نظم الحجز السياحية، نظم التعاقدات السياحية، العمولات السياحية، مستقبل صناعة السياحة والسفر.

٠١٥١٠٣٢٤٢ **لغة أجنبية ثانية متخصصة (٣)**

يهدف هذا المقرر الارتقاء بالمستوى اللغوي للطلاب ورفع كفاءتهم في استيعاب اللغة الإنجليزية ومهارات الكتابة والتحدث والإنصات إليها. كما يهدف إلى تشجيع الطلاب على الاستزادة من القراءات التخصصية باللغة الإنجليزية في كافة اتجاهات النشاط السياحي والإرشاد السياحي. يقوم المقرر بتعريف الطالب بالمصطلحات والمفردات المتداولة في الأنشطة والفعاليات السياحية المختلفة مثل تلك المتعلقة بالاستفسار عن الخدمات والأنشطة والرحلات السياحية وأسعارها والخدمات التي تتضمنها. كما يتم دراسة المحادثات الأكثر تداولاً في المنشآت السياحية والإرشاد السياحي وكيف يتم توظيف هذه المصطلحات لتسيير العمل في المجال لزيادة كفاءة الاتصال بين الطالب وبين العملاء من غير الناطقين باللغة العربية.

٠١٥١٠٣٢٤٣ **أساليب الإرشاد السياحي متقدم**

يتناول المقرر – التعريفات الخاصة بالعلاقات العامة، فنون الاتصال، مسؤوليات ومهام العلاقات العامة في مجال الإرشاد السياحي، الدور التسويقي والتنشيطي للعلاقات العامة، كيفية تشكيل الصورة الذهنية، دور التخطيط الاعلامي في مجال

الإرشاد السياحي. كما يتناول المقرر – دور المرشد السياحي في تنظيم وإدارة المجموعات السياحية، الصفات الشخصية للمرشد السياحي، مهارات التواصل والشرح والتفاهم بين الثقافات، التخطيط والتنظيم، القدرة على التعامل مع المشكلات، والارتقاء بالمهارات الإرشادية مع التطبيق على المناطق الاثرية والسياحية في مصر ونماذج تطبيقات وتدريب عملية على الإرشاد من الدول السياحية المختلفة.

٠١٥١٠٣٢٤٤ لغة أجنبية ثانية متخصصة (٤)

يهدف هذا المقرر الارتقاء بالمستوى اللغوي للطلاب ورفع كفاءتهم في استيعاب اللغة الانجليزية ومهارات الكتابة والتحدث والإنصات إليها. كما يهدف إلى تشجيع الطلاب على الاستزادة من القراءات التخصصية باللغة الإنجليزية في كافة اتجاهات النشاط السياحي والإرشاد السياحي. يقوم المقرر بتعريف الطالب بالمصطلحات والمفردات المتداولة في الأنشطة والفعاليات السياحية المختلفة مثل تلك المتعلقة بالاستفسار عن الخدمات والأنشطة والرحلات السياحية وأسعارها والخدمات التي تتضمنها . كما يتم دراسة المحادثات الأكثر تداولاً في المنشآت السياحية والإرشاد السياحي وكيف يتم توظيف هذه المصطلحات لتسيير العمل في المجال لزيادة كفاءة الاتصال بين الطالب وبين العملاء من غير الناطقين باللغة العربية.

٠١٥١٠٣٣٠١ تاريخ مصر الفرعونية (من الدولة الحديثة حتى نهاية العصر المتأخر) (٢)

يشمل المقرر دراسة الفترات التاريخية منذ بداية عصر الإضمحلال الثاني وحتى نهاية العصر المتأخر وتشمل الحقب التالية: عصر الإضمحلال الثاني (من فترة الأسرة الثالثة عشر حتى عصر الأسرة السابعة عشر)، وعصر الدولة الحديثة (من فترة الأسرة الثامنة عشرة وحتى الأسرة العشرين)، وعصر الإضمحلال الثالث (من عهد الأسرة الحادية عشرة وحتى الأسرة الرابعة والعشرين)، والعصر المتأخر (من عهد الأسرة الخامسة والعشرين حتى الأسرة الثلاثين). ويشمل المقرر دراسة مفصلة لكل أسرة تاريخية على حدة. كما يشمل دراسة شئون مصر السياسية الداخلية والخارجية ودور الملك وانعكاس سياسته على شئون الدولة. ويتم التعرف على أهم الحملات التجارية والعسكرية التي قامت بها مصر لبيسط نفوذها وأهم المنشآت المعمارية في عهد كل ملك. وتتم دراسة عواصم مصر بالإضافة إلى الأفكار الدينية السائدة وتأثيراتها. كما تتم دراسة الشئون الإدارية وكيفية إدارة البلاد داخليا.

٠١٥١٠٣٣٠٢ لغة مصرية قديمة (٣)

و يتضمن المقرر دراسة تفصيلية للصيغ الشائعة في النصوص المصرية القديمة الرسمية و الدينية مثل صيغ التمنيات و الدعوات و صيغ النداء الشائعة في الادب الديني و الصيغ التي يبدأ بها حديث الارباب و صيغ التقدمة للقرابين من قبل الملك للاله و صيغ القرابين للمتوفى و صيغة تكريس الاثر للاله و الصيغ التي ترد بعد اسم المتوفى و بعد الأسماء الملكية و الاعداد و الارقام و صيغة التأريخ و الالقب الغير ملكية مع التدريب على نصوص متعلقة بالموضوعات السالفة الذكر مثل الابواب الوهمية و اللوحات الجنائزية و النصوص المصاحبة للمناظر على جدران المعابد و دراسة لالقب الالهة و الالهات الواردة ببعض المناظر.

٠١٥١٠٣٣٠٣ تاريخ مصر الرومانية

يدرس الطالب في هذا المقرر بداية التدخل الروماني في مصر أثناء حكم البطالمة حتى دخول الرومان مصر واعتبارها إحدى الولايات التابعة للإمبراطورية الرومانية. وتتبع الأباطرة الرومان وأهم الأحداث المؤثرة في التاريخ الروماني المرتبطة بمصر وأهم أعمال الأباطرة الرومان في مصر ومن منهم قام بزيارة مصر. و معرفة شكل ملامح الإدارة في مصر كأحدى الولايات الرومانية واحوالها الاقتصادية من زراعة وتجارة وصناعة واحوالها الاجتماعية والثقافية والدينية.

٠١٥١٠٣٣٠٤ تاريخ وحضارة مصر الإسلامية (أيوبي وملوكي) (٢)

يتناول المقرر دراسة تاريخ الدولة الأيوبية منذ تأسيسها، والقوي التي تواجدت في العالم الإسلامي في ذلك الوقت متمثلة في الدولة العباسية والدولة الفاطمية والأتابكيات والصليبيين. ثم قيام الدولة علي يد صلاح الدين وكفاحه لتوحيد العالم الإسلامي ثم محاربة الصليبيين. كما يتناول المقرر دراسة دور خلفاء صلاح الدين في الكفاح ضد الصليبيين وتباين مواقفهم مع الصليبيين بين الشدة واللين. كما يتناول المقرر دراسة الدولة المملوكية بشقيها المملوكي البحري والبرجي. يتعرض المقرر لدراسة نشأة المماليك وتربيتهم ثم دورهم في الكفاح ضد الصليبيين والمغول. ويتناول أيضا دورهم في حماية التجارة ثم احتكار التجارة مما دفعهم لعلاقات التحالف أو العداء مع القوي العالمية المحيطة بدولتهم مثل

الامبراطورية البيزنطية والجمهوريات الإيطالية وقبرص ورودس والدولة العثمانية. كذلك يتعرض المقرر للأحوال الاقتصادية والاجتماعية والحياة الثقافية والعلمية في الفترة محل الدراسة.

١٥١٠٣٣٠٥ لغة أجنبية أولى متخصصة (٥)

هذا المقرر هو استمرار لمقرر اللغة الأجنبية والمصطلحات بالمستوى الثاني ويهتم بتطوير مهارات الطلبة اللغوية في مجال القراءة والكتابة والمحادثة في اللغة الانجليزية، ويهدف إلى إكساب الطلبة المهارات اللغوية المتخصصة في السياحة والإرشاد السياحي من خلال تشجيعهم على استخدام القواعد اللغوية اللازمة لسلامة التعبير في المجالات السياحية المختلفة وذلك لضمان تحسين مستوى الطلبة في التخاطب باللغة الانجليزية. ومن ثم يدرس المقرر عدد كبير من المصطلحات الانجليزية التقنية المستخدمة في مجال الشركات السياحية ووكالات السياحة وشركات الطيران والإرشاد السياحي، و يدرّب الطالب على فهم النصوص السياحية، صياغة الموضوعات السياحية، وتنمية المهارات اللغوية في الوصف والشرح والتعليق. ويتم تدريب الطالب على النطق الصحيح للمصطلحات وفهم المفردات ضمن سياقها في النصوص الإنجليزية المتخصصة في المجال السياحي.

١٥١٠٣٣٠٦ تاريخ و حضارة الاسكندرية

يقوم المقرر بدراسة تاريخ انشاء مدينة الاسكندرية وتخطيطها وأحيائها القديمة، ووضع الاسكندرية في العصرين البطلمي والروماني من الناحية الاجتماعية والثقافية والدينية مع التركيز على الثالوث السكندري ايزيس وسرابيس وحبوقراط و أهميته التاريخية، بالإضافة إلى فنون الاسكندرية القديمة ومكتبتها الكبرى والصغرى بالسرايوم ودار الحكمة ودورهم في اثناء الحضارة و العلوم المختلفة في العالم القديم . كما يتضمن المقرر دراسة تاريخ مدينة الاسكندرية خلال العصر الاسلامي وتطور تخطيط المدينة بعد الفتح العربي. بالإضافة إلى دور المدينة ومكانتها وحركة البناء والتعمير فيها عبر العصور الإسلامية. ويتعرض المقرر للرحالة الذين وصفوا المدينة والمتصوفين الذين عاشوا واثروا فيها. كما يتناول بالدراسة المدينة خلال العصر العثماني وأثناء الحملة الفرنسية وحتى العصر الحديث وأهم المنشآت التي اقيمت فيها في تلك الفترة.

١٥١٠٣٣٠٧ آثار مصر الفرعونية (من الدولة الحديثة حتى نهاية العصر المتأخر) (٢)

يشمل المقرر دراسة عناصر المجموعة الجنائزية في الدولة الحديثة، العناصر المعمارية المكونة لمعابد الدولة الحديثة وأهم المناظر التي صورت على جدرانها وأيضاً أهم الاحتفالات التي كانت تقام فيها، مع إلقاء الضوء على الخلفية التاريخية لكل منها. ويشمل دراسة تفصيلية لمعابد الخدمة اليومية للالهة بالبر الشرقي لمدينة الأقصر: معبد الكرنك والأقصر وكذلك دراسة تفصيلية للمعابد الجنائزية بالبر الغربي لمدينة الأقصر: معبد الدير البحري ومدينة هابو.

١٥١٠٣٣٠٨ لغة مصرية قديمة (٤)

و يتضمن المقرر دراسة لصيغة الصلة و جملة الموصول و صيغة الحال و صيغة الامر و صيغة المصدر و كذلك دراسة تفصيلية للترجمة والاعراب والصيغ المستخدمة في نص الملاح الغريق ونص الفلاح الفصيح وترجمة النصين ترجمة تفصيلية. ويشمل المقرر كذلك دراسة لاسماء التيجان المالكية والمفردات الدالة على الرموز المقدسة للالهة والالهات. ويشمل كذلك التدريب على قراءة النصوص المصاحبة للمناظر على جدران المعابد.

١٥١٠٣٣٠٩ آثار مصر اليونانية الرومانية (٢)

يدرس الطالب في هذا المقرر شكل المعابد المصرية في العصرين اليوناني والروماني ومعرفة مدى الاختلاف والتشابه بينها وبين المعابد التي ترجع للعصر الفرعوني وأهم ما طرأ على عمارة المعابد في مصر في العصرين اليوناني والروماني من تغيير، ودراسة تفصيلية لأهم المناطق والمواقع الأثرية التي توجد بها المعابد المصرية التي ترجع إلى تلك الحقبة التاريخية من الناحية الجغرافية والأهمية التاريخية والحضارية ومسمايتها القديمة و شرح الأجزاء المعمارية لتلك المعابد ووصفها أثرياً. وتشمل تلك المواقع دندرة، ادفو، اسنا، كوم امبو، آثار جزيرة فيلة و كلابشة. كما يدرس الطالب يتدرب على أساليب الشرح المختلفة بالنسبة للمرشد السياحي في تلك المواقع.

١٥١٠٣٣١٠ آثار مصر الإسلامية (أيوبي ومملوكي) (٢)

يتناول المقرر الأنواع المختلفة للمنشآت المعمارية التي ازدهرت في مصر في العصرين الأيوبي والمملوكي وتتضمن المنشآت الدينية مثل المساجد والمدارس والخانقاوات والمدافن، والمنشآت العسكرية مثل القلاع والأسوار، والمنشآت

الخدمية والتجارية مثل الوكالات والخانات والأسواق والحمامات والأسيلة ، والمنشآت السكنية مثل القصور والمنازل والرباع. تكون الدراسة من خلال انتقاء عدد من المنشآت الكبرى التي تمثل كل نوع من أنواع المباني بحيث يتضح من خلال دراسته الوظيفة التي يقوم بها المبنى والتخطيط المتبع فيه ومدى ملائمة الوظيفة وأهم أنواع الزخارف التي تميز هذا النوع. يتناول المقرر أيضا دراسة التطور الذي طرأ علي تخطيط المباني في العمارة الإسلامية وزخارفها وأهم عناصرها المعمارية مثل المدخل والقبّة والمئذنة والصحن وغيره.

٠١٥١٠٣٣١١ لغة أجنبية أولى متخصصة (٦)

هذا المقرر هو استمرار لمقرر اللغة الأجنبية والمصطلحات بالمستوى الثاني ويهتم بتطوير مهارات الطلبة اللغوية في مجال القراءة والكتابة والمحادثّة في اللغة الانجليزية, ويهدف إلى إكساب الطلبة المهارات اللغوية المتخصصة في السياحة والإرشاد السياحي من خلال تشجيعهم على استخدام القواعد اللغوية اللازمة للتعبير في المجالات السياحية المختلفة وذلك لضمان تحسين مستوى الطلبة في التخاطب باللغة الانجليزية. ومن ثم يدرس المقرر عدد كبير من المصطلحات الانجليزية التقنية المستخدمة في مجال الشركات السياحية ووكالات السياحة وشركات الطيران والإرشاد السياحي, و يدرّب الطالب على فهم النصوص السياحية، صياغة الموضوعات السياحية، و تنمية المهارات اللغوية في الوصف والشرح والتعليق. ويتم تدريب الطالب على النطق الصحيح للمصطلحات وفهم المفردات ضمن سياقها في النصوص الإنجليزية المتخصصة في المجال السياحي.

٠١٥١٠٣٣١٢ إرشاد سياحي يوناني روماني (مواقع ومتاحف)

يدرس الطالب في هذا المقرر متاحف الأثرية بالإسكندرية التي تعرض بها القطع الأثرية و الفنية التي ترجع للعصرين اليوناني و الروماني، وهى المتحف القومى و المتحف اليوناني الروماني و متحف الآثار بمكتبة الإسكندرية و تاريخ انشاء تلك المتاحف و الوصف التاريخي و الحضارى و الفنى لأهم القطع الفنية الموجودة بها. كما يدرس الطالب في هذا المقرر أهم المواقع الأثرية التي ترجع للعصر اليوناني الروماني بالإسكندرية من حيث خلفيتها التاريخية ووصفها الأثرى و تشمل تلك المواقع مقابر الشاطبي و مصطفى كامل و الأنفوشى و كوم الشقافة و عمود السوارى و معبد السرابيوم و معبد الرأس السوداء و آثار منطقة كوم الدكة ومنطقتى أبوصير و أبو مينا بغرب الاسكندرية.

٠١٥١٠٣٣٤١ إرشاد سياحي فرعونى (متاحف)

يتناول المقرر ودراسة سمات المدارس الفنية والحضارة المصرية عبر العصور التاريخية فى مصر القديمة مع التطبيق على أمثلة من القطع الأثرية المعروضة فى المتحف المصرى بالقاهرة فى العصور التاريخية المختلفة من عصر ما قبل الأسرات وحتى نهاية العصر المتأخر. وتشمل الدراسة التطبيقية القطع الأثرية فى المتحف المصرى بالقاهرة ويتم دعم المقرر بزيارات ميدانية متكررة إلى المتحف المصرى بالقاهرة وتتم المقارنة بقطع أثرية بالمتحف القومى بالإسكندرية.

٠١٥١٠٣٣٤٢ سياحة التراث

يشمل المقرر دراسة مفهوم التراث ونشأة هذا النوع من السياحة وارتباطه بالسياحة الثقافية. كما يتناول أنواع التراث المادي وغير المادي وكيفية استثماره، بالإضافة إلى دراسة وتحليل نماذج من التجارب الناجحة في توظيف التراث واستخدامه الاستخدام الأمثل وكيفية عرضه بأساليب فاعلة وناجحة في مجال السياحة علي مستوى العالم. ويشمل المقرر أيضا دراسة وسائل الحفاظ على التراث و حمايته من التدهور أو الاندثار..

٠١٥١٠٣٣٤٣ أدب مصري قديم

يتناول هذا المقرر دراسة تفصيلية عن الأدب فى مصر القديمة ودراسة ترجمات وصيغ نصوص أدبية من الأدب القصصى والأدب التعليمى والأدب الدينى (مقاطع من نصوص الأهرام – نصوص التوابيت – كتاب الموتى) والترجمات المختلفة المقترحة وأساليب التعبير مع التعليق والأعراب.

٠١٥١٠٣٣٤٤ بيئة مصرية

يشمل المقرر دراسة البيئة المصرية حيث يدرس الطالب السمات الأساسية لمناخ مصر ومظاهر السطح والحياة النباتية و الحيوانية في مصر وتشمل أهم أنواع الطيور و الحيوانات و الأسماك الموجودة في المناطق المختلفة، مع إمكانية الربط بينها و بين ما كان ممثلاً على الآثار في العصور المختلفة. ويشمل المقرر أمثلة من المناطق الجاذبة مثل المحميات البيئية الطبيعية والصحارى والمناجم وكذلك أمثلة من المناطق السياحية ذات الأهمية مثل جزيرة النباتات بأسوان وبحيرة ناصر والبيئة المحيطة بمنطقة السد العالى.

٠١٥١٠٣٤٠١ لغة مصرية قديمة (٥)

يتضمن المقرر دراسة تفصيلية للترجمة والإعراب والصيغ المستخدمة في نص مسلة حتشبسوت والنص الأدبي لمعركة قادش. ويشمل كذلك التدريب على قراءة النصوص المصاحبة للمناظر على جدران المعابد والمقابر واللوحات المختلفة والمسلات.

٠١٥١٠٣٤٠٢ تاريخ و آثار مصر البيزنطية

يتناول هذا المقرر دراسة العصر البيزنطي في مصر وظروف دخول المسيحية وموقف الإمبراطورية الرومانية، وأهم الأحداث التاريخية التي صاحبت تلك الفترة. كما يشمل المقرر إلقاء الضوء على التقويم القبطي و اللغة القبطية و تطورهما التاريخي والأعياد القبطية. بالإضافة إلي دراسة مسار رحلة العائلة المقدسة إلى مصر وأهم الآثار الموجودة على طريق مسار تلك الرحلة، بجانب دراسة للآثار الثابتة و المنقولة في الفترة محل الدراسة.

٠١٥١٠٣٤٠٣ تاريخ مصر الحديث والمعاصر

يتناول المقرر – عرض تاريخي لأهم الأحداث التي مرت بها مصر تحت الحكم العثماني من عام ١٥١٧م على مدار ثلاث قرون ، الحملة الفرنسية ١٧٩٨م وحتى عام ١٨٠١م، حكم محمد علي ١٨٠٥-١٨٤٨م وكيفية بناء نهضة مصر الحديثة، خلفاء محمد علي: عباس باشا الأول ١٨٤٨-١٨٥٤م، وسعيد باشا ١٨٥٤-١٨٦٣م، وعصر إسماعيل ١٨٦٣-١٨٧٩م ومحاولة إعادة إحياء نهضة مصر الحديثة، أزمة الديون المصرية، الاحتلال البريطاني لمصر ١٨٨٢م، فترة التحول الوطني وتصاعد الأحداث مع تحول مصر للملكية حتى قيام ثورة ١٩٥٢م.

٠١٥١٠٣٤٠٤ إرشاد سياحي إسلامي (مواقع ومتاحف)

يتناول المقرر دراسة بعض المواقع الأثرية الإسلامية مثل قلعة صلاح الدين وميدان القلعة وشارع المعز وشارع الصليبية والقرافة الشمالية والأزهر وما فيها من منشآت متنوعة. كما يتناول تاريخ متاحف الإسلاميه وأدوارها المختلفة مع دراسة أمثلة من مقتنيات متاحف الإسلاميه في مصر مثل متحف الفن الإسلاميه ومتحف الخزف الإسلاميه ومتحف المجوهرات ومتحف النسيج.

٠١٥١٠٣٤٠٥ لغة أجنبية أولى متخصصة (٧)

هذا المقرر هو استمرار لمقرري اللغة بالفرقتين الثانية والثالثة ، ويهدف إلي تطوير مهارات الطلبة اللغوية في الكلية - الشفهية والكتابية - من خلال تشجيعهم على استخدام تصريف الأفعال وفهم قواعد وتراكيب الجملة الانجليزية. كما يتم تدريب الطلبة على استعمال القواعد اللغوية الصحيحة في التخاطب. ومن خلال هذا المقرر يبدأ الطالب في استخدام اللغة بمستوى لغوي متطور من حيث دراسة النصوص السياحية والتدريب على إعداد البرامج والتقارير السياحية باللغة الانجليزية مما يؤدي إلى تنمية متقدمة للمهارات اللغوية في الوصف والشرح والتعليق والكتابة.

٠١٥١٠٣٤٠٦ آثار مصر الفرعونية (٣)

يشمل المقرر دراسة تفصيلية لمعبد أبيدوس ومقدمة عن آثار النوبة وإنقاذ آثار النوبة ودراسة تفصيلية لمعبدي أبو سمبل وأهم المناظر التي صورت على جدرانها مع إلقاء الضوء على الخلفية التاريخية لكل منها. كما يشمل المقرر دراسة تطور المقبرة الملكية في الدولة الحديثة: مقابر وادي الملوك مع التطبيق على أمثلة بالإضافة إلى الموضوعات المصورة في مقابر الملوك ومقابر وادي الملكات. يشمل المقرر أيضا دراسة لجبانات مقابر الأفراد في البر الغربي للأقصر: مقابر النبلاء مع دراسة أمثلة من المقابر في جبانات شيخ عبد القرنة وقرنة مرعى ومقابر العمال في دير المدينة مع دراسة أمثلة

٠١٥١٠٣٤٠٧ نحت وفنون صغرى (فرعونى- يونانى و رومانى)

يتناول المقرر دراسة لأهم الملامح المميزة للفن في مصر في العصرين الفرعونى واليونانى الرومانى وأوجه التشابه والاختلاف بينهما. ويتناول كذلك دراسة المدارس الفنية فى النحت والسمات الفنية المميزة لكل عصر مع التطبيق على أنواع من التماثيل. ويشمل المقرر كذلك دراسة لأنواع النحت المستخدمة فى المناظر المصورة على جدران المقابر والمعابد ودراسة أمثلة توضيحية. ويشمل المقرر التعريف بمفهوم الفنون الصغرى ومدى أهميتها مع التطبيق على عدد من الموضوعات، مثل اللوحات الأثرية بكافة أنواعها، والتماثيل الصغيرة مثل تماثيل التناجرا، الفسيفساء، الأقتعة الجنائزية، التوابيت، موميאות الحيوانات، المجوهرات وغيرها من الفنون.

٠١٥١٠٣٤٠٨ إرشاد سياحي حديث ومعاصر (مواقع ومتاحف)

يتناول المقرر دراسة خصائص التراث المعماري والفني لمصر خلال العصر العثماني ١٥١٧-١٧٩٨م وأسرة محمد علي

١٨٠٥-١٩٥٢م من عمائر دينية كالمساجد والجوامع والمدارس والتكايا، والعمائر المدنية كالاسبله والمكاتب والحمامات والرباع والقصور والمنافع العامة، والعمائر الحربية كالتحصينات والقلاع.

٠١٥١٠٣٤٠٩ معالم مصر الحديثة والمعاصرة

يتناول المقرر دراسة كثير من المعالم الحديثة والمعاصرة في مصر مثل قصور الأسرة العلوية والمتاحف التي تضم مقتنيات تلك الفترة (قصر المجوهرات- قصر الأمير محمد علي- قصر عابدين...) وقصر البارون وبرج القاهرة والسد العالي وغيرها من المعالم.

٠١٥١٠٣٤١٠ فنون صغرى (إسلامي- حديث)

يتناول المقرر دراسة السمات العامة المميزة للفن الإسلامي وتطوره عبر العصور مع إلقاء الضوء على الطرق المختلفة لتصنيع المنتجات تبعاً لخاماتها المتنوعة (أخشاب- أحجار- معادن- زجاج- خزف- نسيج- سجاد- مخطوطات) وتبعاً للعصور التاريخية التي تنتمي إليها وطرق الزخرفة والوحدات الزخرفية الأساسية. ثم يتناول المقرر الاختلاف الذي طرأ على الفن في العصر العثماني والتأثيرات التي ظهرت في تلك الفترة.

٠١٥١٠٣٤١١ لغة أجنبية أولى متخصصة (٨)

هذا المقرر هو استمرار لمقرري اللغة بالفرقتين الثانية والثالثة ، ويهدف إلي تطوير مهارات الطلبة اللغوية في الكلية - الشفهية والكتابية - من خلال تشجيعهم على استخدام تصريف الأفعال وفهم قواعد وتراكيب الجملة الانجليزية. كما يتم تدريب الطلبة على استعمال القواعد اللغوية الصحيحة في التخاطب. ومن خلال هذا المقرر يبدأ الطالب في استخدام اللغة بمستوى لغوي متطور من حيث دراسة النصوص السياحية والتدريب على إعداد البرامج والتقارير السياحية باللغة الانجليزية مما يؤدي إلى تنمية متقدمة للمهارات اللغوية في الوصف والشرح والتعليق والكتابة.

٠١٥١٠٣٤١٢ مقاطعات مصر القديمة

يشمل المقرر دراسة التقسيم الجغرافي لمصر القديمة إلى مقاطعات ودراسة للرموز والآلهة الخاصة بالمقاطعات ودراسة للمواقع الأثرية الخاصة بكل مقاطعة. ويشمل المقرر كذلك التعريف بحكام المقاطعات وألقابهم ونظام إدارة المقاطعات ودراسة أمثلة من مقابر حكام المقاطعات والسمات الفنية الخاصة بها.

٠١٥١٠٣٤٤١ الحاسب الألى وتطبيقاته

يهدف هذا المقرر الي تدعيم الطالب في مجالات التكنولوجيا الحديثة باستخدام الحاسب الالى وكيفية استخدام التطبيقات المختلفة في مجالات العمل المختلفة من Word و Excel وكيفية إعداد عروض تقديمية باستخدام PowerPoint . كذلك يهدف هذا المقرر الي تعريف الطالب بقواعد البيانات المستخدمة على شبكة الانترنت وبنوك المعلومات والكتالوجات المتوفرة عن المتاحف المصرية والعالمية وكذلك تلك المتوفرة عن المواقع الأثرية وكيفية استخدامها الاستخدام الأمثل.

٠١٥١٠٣٤٤٢ أنماط حديثة في السياحة

يتناول المقرر – التعريف بمختلف أنماط واتجاهات السياحة التقليدية والحديثة مثل السياحة الثقافية، والسياحة الترفيهية، وسياحة الاسترخاء والاستجمام، السياحة الاجتماعية، السياحة الرياضية، والسياحة العلاجية، والسياحة الساحلية، وسياحة المؤتمرات، وسياحة المناسبات، وسياحة السفاري، والسياحة الصحراوية، والسياحة البيئية، وطبيعة التنوع في المنتجات السياحية والمجالات المستحدثة للسياحة.

٠١٥١٠٣٤٤٣ الموروث في الحضارة المصرية الحديثة والمعاصرة

يتناول المقرر- التعرف على جوانب من الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والعلمية والثقافية والفنية في تاريخ مصر الحديث والمعاصر، وإسهاماتها في حياتنا إلى الآن، فعلى سبيل المثال لا الحصر النضال الوطني المصري ودور الزعماء الوطنيين بدءاً من الثورة العربية حتى ثورة يوليو ١٩٥٢ في تشكيل تاريخ مصر ونظامها السياسي، النظم الحديثة في التنظيم القضائي، الحياة النيابية في مصر منذ ١٨٢٤، التجارة والاقتصاد المصري وإنشاء بنك مصر، جوانب من الثقافة والأدب والفنون والرياضة، الأبنية والمنشآت المتنوعة والتي مازالت شاهدة على العصر مثل العمارات والمنازل التي لها تاريخ ومساجد وكنائس وقصور وفنادق وبنوك ومدارس ومتاحف ومعابد.... الخ

٠١٥١٠٣٤٤٤ مجتمع مصري معاصر

يتناول هذا المقرر دراسة عدد من الموضوعات التي تهتم المرشد السياحي و هي موضوعات تشمل عدداً من الجوانب

المتعلقة بالمجتمع المصري، منها على سبيل المثال أهم النظم السياسية و أنظمة الحكم التي تعاقبت على مصر كنوع من المسح العام الذي يتيح للطالب التعرف على أهم ملامح النظمين الملكي و الجمهوري، و أهم المؤسسات التي تحكم الدولة المصرية. بالإضافة إلى دراسة لأهم الأعياد و الاحتفالات المصرية و العادات و التقاليد التي تحكم المجتمع المصري مع اختلافها من مكان لآخر (الريف- الصعيد- النوبة- المدن..) وغيرها من الموضوعات المرتبطة بالمجتمع المصري.