

# "درجة البكالوريوس في إدارة السياحة والضيافة والتراث"

## فهرس المحتويات

### الصفحة

٣	.....الباب الأول: مقدمة.....
٣	.....نبذة عن كلية السياحة والفنادق.....
٣	.....رسالة الكلية.....
٤	.....رؤية الكلية.....
٤	.....الأهداف الإستراتيجية.....
٥	.....الباب الثانى: مواد اللائحة.....
١٥	.....الباب الثالث: بيان بالمقررات الأساسية والإختيارية.....
١٧	.....الباب الرابع: الخطة الدراسية المقترحة لبرامج الكلية.....
١٨	.....الباب الخامس: توصيف المقررات الدراسية.....

## الباب الأول

### مقدمة

#### نبذة عن كلية السياحة والفنادق

- ♦ عرض في ٢٤ نوفمبر من عام ١٩٨١ على مجلس جامعة الإسكندرية موضوع إنشاء كلية السياحة والفنادق تابعة لجامعة الإسكندرية. وذلك تحقيقاً للترابط بين الجامعة واستكمالاً للكليات المختلفة.
- ♦ وفي ٣١ مارس ١٩٨٢ وافق مجلس الجامعة على إنشاء كلية جديدة للسياحة والفنادق ، ثم تلي ذلك صدور القرار الجمهوري رقم ٢٣٩ لسنة ١٩٨٣ بإنشاء الكلية ، وتم العمل فيها منذ إفتتاحها في أكتوبر عام ١٩٨٣ بهدف تزويد السوق السياحي والفندقي بمحافظة الإسكندرية وباقي المحافظات بما تحتاجه من متخصصين ومؤهلين للعمل في المنشآت السياحية والفندقية.
- ♦ وفي يناير عام ١٩٩٠ م صدرت اللائحة الجديدة لكلية السياحة والفنادق بالقرار الوزاري رقم ١٢ وتضمنت تعديلات كثيرة تلائم التطور السياحي المعاصر ومن أبرز التعديلات التي نصت عليها اللائحة الجديدة تعديل سنة التخصص لتكون من السنة الثانية بدلاً من السنة الثالثة وتحديد اللغة الأجنبية الأولى والثانية عند إلتحاق الطالب بالفرقة الأولى، وإضافة مقررات جديدة بأقسام الكلية الثلاثة؛ الدراسات السياحية والدراسات الفندقية والإرشاد السياحي.
- ♦ وتحقيقاً لطموح الكلية المستمر الذي يسعى إلى الارتقاء بالعملية التعليمية ومواكبة التطور المستمر في صناعة السياحة والفنادق محلياً وعالمياً، وكذلك رغبة في تطوير العملية التعليمية بالكلية، وتحقيقاً للأهداف التي قامت الكلية من أجلها، فقد رأت الكلية ضرورة تعديل لائحة الكلية والعمل بنظام الفصلين الدراسيين مما سيكون له اثره في تحسين العملية التعليمية بالكلية.
- ♦ واتخذت الكلية منذ إنشائها من بعض قاعات كلية الآداب مقراً لها وظلت في ضيافة كلية الآداب من عام ١٩٨٣ إلى ١٩٨٥، وفي العام الدراسي ١٩٨٥/١٩٨٦ انتقلت الكلية لشغل مبنى من أحد المبنيين الخاصين بمركز الخدمة العامة بمجمع الكليات النظرية بسوترو وظلت به حتى تاريخ انتقالها للمبنى الحالي بتاريخ ١٩٩٢/٢/٤ فقد خصص مبنى

إدارى للكلية بجوار مبنى قاعات الامتحانات الخاصة بالكليات النظرية، وخصص للكلية ثلاث من تلك القاعات بمبنى الامتحانات لتكون مكانا للمحاضرات.

- ♦ والدراسة في الكلية تضم نوعين من الدراسة : دراسة أكاديمية وأخرى تطبيقية يحدث خلالهما نوع من التوازن ليحصل الطالب على جرعات متناسبة بين المواد النظرية والتطبيقية التي تتعلق بأصول المعارف المهنية ، كما تهدف الكلية لتحقيق نوع آخر من التوازن بين المواد التخصصية والمساعدة وذلك من خلال أقسام الكلية الثلاثة.
- ♦ وتعتبر اللغات الأجنبية بكلية السياحة والفنادق هي عنصر اساسى فى الدراسة بالكلية، فتعتبر اللغة هي الرصيد الذي يعتمد عليه خريجي الكلية بعد تخرجهم في الحياة العملية حيث تحتم طبيعة عمل هؤلاء الخريجين من الأقسام الثلاثة (الدراسات السياحية - الدراسات الفندقية - الإرشاد السياحي) التعامل مع كثير من الجهات الأجنبية.
- ♦ وفي إطار حرص الكلية على التطوير المستمر للمقررات والمناهج تم استحداث لائحة جديدة لمرحلة الدراسات العليا بنظام الساعات المعتمدة، وبدأت الدراسة وفقا لهذه اللائحة اعتبارا من العام الأكاديمى ٢٠٠٨-٢٠٠٩ بالقرار الوزاري رقم ٧٨ وتضمنت تعديلا وتطويرا للمقررات على جميع المستويات (مرحلة الدبلوم - الماجستير- الدكتوراة).
- ♦ وفي العام الجامعى ٢٠١٤-٢٠١٥ م بدأت الدراسة بنظام اللائحة الجديدة لمرحلة البكالوريوس بكلية السياحة والفنادق بالقرار الوزاري رقم ٣٧٥١ وتضمنت تعديلا وتطويرا للمقررات ومن أبرز التعديلات تطبيق نظام الساعات المعتمدة بما ينطوى عليه من مقررات إجبارية وأخرى اختيارية منذ إلتحاق الطالب بالفرقة الأولى، وإضافة مقررات جديدة بأقسام الكلية الثلاثة: الدراسات السياحية والدراسات الفندقية والإرشاد السياحي.

## رسالة كلية السياحة والفنادق

تسعى كلية السياحة والفنادق - جامعة الاسكندرية إلى الريادة العلمية والتميز في مجال التعليم السياحي على المستويين المحلى والدولى.

## رؤية كلية السياحة والفنادق

تلتزم كلية السياحة والفنادق - جامعة الاسكندرية بإعداد وتأهيل كوادر تخدم سوق العمل المحلى والإقليمي في المجال السياحي والفندقي والارشاد السياحي من خلال ما تقدمه من برامج تعليمية متطورة وبحث علمي متميز بما يسهم في خدمة وتنمية المجتمع والنهوض بصناعة السياحة.

## الأهداف الإستراتيجية

تحقيقاً لرسالة الكلية تم تحديد الأهداف الإستراتيجية التالية:

- ♦ الهدف الإستراتيجى الأول: توفير البيئة النموذجية للعملية التعليمية والبحثية.
- ♦ الهدف الإستراتيجى الثانى: الإلتزام بتطبيق معايير الجودة.
- ♦ الهدف الإستراتيجى الثالث: زيادة القدرة التنافسية لطلاب الكلية.
- ♦ الهدف الإستراتيجى الرابع: التنمية المستمرة لقدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم.
- ♦ الهدف الإستراتيجى الخامس: تطوير البحث العلمي ودعمه واستثماره في تنمية المجتمع.
- ♦ الهدف الإستراتيجى السادس: تطوير علاقات الشراكة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

## الباب الثاني

### مواد اللائحة

#### مادة (١): الشروط العامة للقبول

تخضع جامعة الإسكندرية لنظام القبول بالجامعات المصرية الحكومية ويُقبل الطلاب الوافدون من كافة الدول بعد موافقة الإدارة العامة للوافدين والجهات المختصة في دولة الإيفاد، وعمومًا يشترط فيمن يتقدم للالتحاق بالكلية الشروط التالية:

١. أن يكون حاصلًا على شهادة الثانوية العامة، أو أن يكون من خريجي المعاهد الفنية للسياحة والفنادق الذين يرغبون في مواصلة دراستهم بكلية السياحة والفنادق بنسبة يقترحها مجلس إدارة البرنامج ويقرها مجلس الكلية من إجمالي عدد الطلاب المقبولين من حملة الثانوية العامة والمرشحين من قبل مكتب التنسيق مع مراعاة أن يكون الطالب حاصلًا في الدبلوم المتخصص على مجموع ٨٠% على الأقل.
٢. أن يكون لائقًا صحيًا.
٣. أن يجتاز اختبارات القبول التي يحددها مجلس الكلية.
٤. أن يجتاز اختبارات اللغة الإنجليزية وفقا للقواعد التي يقرها مجلس إدارة البرنامج ويعتمدها مجلس الكلية.
٥. أن يكون متفرغًا تفرغًا تامًا للدراسة، وأن يكون لديه موافقة صريحة من جهة عمله بالتفرغ الكلي للدراسة.
٦. ألا يكون قد مضى على حصوله على الشهادة المطلوبة للقبول أكثر من المدة المسموح بها طبقاً للقوانين المنظمة.

#### مادة (٢): متطلبات الإلتحاق

يتقدم الطالب بالوثائق اللازمة للالتحاق بالكلية من خلال مكتب تنسيق القبول بالجامعات، وما قد تطلبه الكلية من مستندات أخرى.

#### مادة (٣): منح الدرجات العلمية

تمنح الكلية بناء على طلب مجلس الكلية درجة البكالوريوس في إدارة السياحة والضيافة والتراث".

#### مادة (٤): النظام الدراسي

النظام الدراسي المتبع هو نظام الساعات المعتمدة، وفيه يقسم العام الدراسي إلى فصلين دراسيين أساسيين؛ فصل الخريف وفصل الربيع ومدة كل منهما 15 أسبوعًا دراسيًا. ويجوز لمجلس إدارة البرنامج أن يقرر إضافة فصل دراسي ثالث (فصل الصيف) مدته ثمانية أسابيع علي أن تضاعف فيه عدد الساعات الدراسية الأسبوعية المخصصة لكل مقرر بناء علي موافقة مجلس إدارة البرنامج ، ويسمح للطلاب التسجيل في المقررات التي تطرحها الكلية في هذا الفصل. ويجوز لمجلس إدارة البرنامج أن يقرر أداء الإمتحان بالفصل الصيفي للطلاب الراسب في مقرر سبق دراسته بناء علي إقتراح مجلس إدارة البرنامج.

#### مادة (٥): الساعات المعتمدة

الساعة المعتمدة هي وحدة قياس لتحديد وزن كل مقرر في الفصل الدراسي الواحد، هي تعادل:

أ- ساعة نظرية واحدة أسبوعياً.

ب- أو ساعتان الدروس العملية أو التطبيقية أسبوعياً.

ج- أو أربع ساعات من التدريب الميداني أسبوعياً.

ويقصد بالساعات السابقة ما يلي:

أ- الساعة النظرية: هي ساعات المحاضرات النظرية.

ب- ساعات الدروس العملية: هي ساعات توجه إلى التمرين على حل المشكلات والمسائل المتعلقة بساعات التدريس النظرية أو التجارب العملية أو الحقلية أو للتمرين على مهارات محددة مرتبطة بالساعات النظرية بالكلية.

ج- ساعات التدريبات التطبيقية: هي الساعات التي توجه للتدريب التطبيقي على مهارات مرتبطة بالمادة العلمية التي تم شرحها من خلال الساعات النظرية والتي يتم من خلالها ممارسة الطالب لنشاط على لتطبيق الأفكار النظرية.

د- ساعات التدريب الميداني: هي الساعات التي يكتسب من خلالها الطالب مجموعة من الخبرات التي تقدم من خلال إحدى مؤسسات المجتمع خارج الجامعة من خلال الممارسة الميدانية والتي تساعد الطالب على إستيعاب المعارف وتزويده بالخبرات الميدانية وإكسابه مهارات فنية في مجال التخصص وتعديل سماته الشخصية بما يؤدي إلى نموه المهني من خلال ربط النظرية بالتطبيق بمنهج تدريبي يطبق في هذه المؤسسات.

#### مادة (٦): البرنامج الدراسي

يكون للبرنامج الدراسي خطة دراسية متكاملة تحتوى علي مقررات أساسية وأخرى إختيارية، ويكون لكل مقرر دراسي مواصفات تحدد المحتوى والمعلومات الأساسية والمهنية للمقرر طبقاً لمقتضيات النظام الداخلي للجودة. وتشمل الخطة الدراسية للبرنامج الأتي:

١. مقررات إجبارية (١٠٢ ساعة معتمدة): يتحتم علي جميع طلاب البرنامج دراستها.

٢. مقررات إختيارية (٣٠ ساعة معتمدة): وتكون من بين المقررات الإختيارية التي يطرحها البرنامج.

٣. على أن تراعى فيها قواعد ضمان الجودة والاعتماد والقواعد التي تضعها لجان القطاع المتخصصة والمعايير الأكاديمية القياسية القومية (NARS).

رمز البرنامج	إسم البرنامج	مقررات أساسية/ساعة معتمدة	مقررات إختيارية/ساعة معتمدة	إجمالي الساعات المعتمدة
١١	إدارة السياحة والضيافة والتراث	١٠٢	٣٠	١٣٢

#### مادة (٧): أرقام المقررات

يخصص لكل مقرر دراسي رقماً رمزياً لا يتكرر، يتكون من ثمانية أرقاماً.

• الرقم الأول والثاني من اليسار (رقم ١٥) يدل على كود الكلية.

• الرقم الثالث والرابع من اليسار (رقم ١١) يدل على كود البرنامج.

• الرقم الخامس من اليسار يعبر عن كود القسم الأكاديمي المسئول عن تدريس المقرر (كود رقم ١ مقررات مسئول عن تدريسها قسم الدراسات السياحية، وكود رقم ٢ مقررات مسئول عن تدريسها قسم الدراسات الفندقية).

• الرقم السادس من اليسار يدل على كود المستوى الدراسي من المستوى الأول وحتى المستوى الرابع (أحاد، من ١ حتى ٤).

• الرقم السابع والثامن من اليسار (أحاد وعشرات، من ٠١ حتى ٥٨) يدل على الرقم المسلسل للمقرر.

#### مادة (٨): التدريب العملي

يعد التدريب العملي جزء أساسي من البرنامج الدراسي و شرط أساسي من شروط تخرج الطالب. ويقصد به تنمية المهارات العملية والفنية لدي الطالب مما يسمح بتأهيله عملياً وبما يساعد علي اكتسابه مهارات العمل في الصناعة. ويتم ذلك من خلال تدريب الطالب في الصناعة في أحد المجالات المرتبطة بالسياحة والضيافة والتراث، وذلك لمدة شهرين تبدأ بعد اجتياز الطالب لعدد ٤٥ ساعة معتمدة. ويجوز لمجلس إدارة البرنامج طرح بدائل للتدريب في الصناعة وفقاً للقواعد التي يقررها.

#### مادة (٩): مدة الدراسة

يمنح الطالب درجة البكالوريوس بعد اجتيازه بنجاح ١٣٢ ساعة معتمدة، بعد إكماله جميع متطلبات البرنامج الدراسي.

#### مادة (١٠): العبء الدراسي

- العبء الدراسي هو مجموع الساعات المعتمدة التي يسجلها الطالب في فصل دراسي معين. وهذا العبء يختلف من طالب إلى آخر طبقاً لإستعداده العلمي ومستواه الدراسي ، وفي جميع الأحوال يراعى التالي:
- ١- الحد الأدنى لعدد الساعات المعتمدة التي يُسَمَح للطالب بتسجيلها في فصلي الخريف والربيع هو ١٢ ساعة فيما عدا حالات التخرج أو التعثر وبناءً على موافقة مجلس الكلية.
  - ٢- الحد الأقصى لعدد الساعات المعتمدة التي يُسَمَح للطالب بتسجيلها في فصلي الخريف والربيع هو ١٨ ساعة معتمدة ويجوز زيادتها إلى ٢١ ساعة معتمدة وذلك للطلاب الذين يحققون معدلاً تراكمياً لا يقل عن ٣ أو لحالات التخرج، وذلك بموافقة مجلس إدارة البرنامج .
  - ٣- بالنسبة للفصل الصيفي يكون الحد الأقصى لعدد الساعات التي يسمح للطالب بتسجيلها ٩ ساعات معتمدة.
  - ٤- تعرض الحالات الأخرى لتجاوز الحدود العليا والدنيا على مجلس إدارة البرنامج لاتخاذ ما يراه بشأنها.

#### مادة (١١): الإرشاد الأكاديمي

يحدد مجلس إدارة البرنامج لكل طالب مرشداً أكاديمياً من أعضاء هيئة التدريس، وذلك لتقديم النصح والإرشاد خلال فترة دراسته ولمساعدته في اختيار المقررات الدراسية الأساسية والاختيارية، ويكون رأي المرشد الأكاديمي استشارياً وليس إلزامياً للطالب وذلك علي مدار سنوات الدراسة. هذا وبالرغم من إرشاد المرشد الأكاديمي للطالب، فإن الطالب يعتبر مسئولاً مسئولية مباشرة عن إختيار المقررات، والتأكد من تحقيق المتطلب السابق للمقرر إن وجد، والتأكد من عدم وجود أي تعارض في الجدول الدراسي.

#### مادة (١٢): التسجيل

- يتم التسجيل قبل بداية كل فصل دراسي بأسبوع على الأقل ، ويحدد مجلس إدارة البرنامج المقررات الدراسية الأساسية والاختيارية التي سوف يتم طرحها قبل بداية الفصل الدراسي التالي بفترة لاتقل عن شهر لإعطاء الفرصة للطلاب لإختيار المقررات التي يرغبون التسجيل بها.
- تحدد الكلية مواعيد تسجيل المقررات الدراسية وتدرج على موقع الكلية على شبكة المعلومات قبل الموعد بفترة أسبوعين على الأقل.



- يقوم الطالب تحت إشراف المرشد الأكاديمي بوضع الخطة الدراسية وترتيب دراسة المقررات الأساسية واختيار المقررات الاختيارية ثم يقوم بتعبئة النموذج المخصص واعتماده من المرشد الأكاديمي وتسليمه إلى إدارة شئون الطلاب .
- على إدارة القبول والتسجيل أن تنشئ ملفاً أكاديمياً لكل طالب يحتوى على كامل وثائق الالتحاق، وكذلك على صور من جدولته الدراسى ونماذج الحذف والإضافة وغيره، ويجب أن يُحدَّث هذا الملف في نهاية كل فصل دراسي.

#### مادة (١٣): الرسوم الدراسية

تحدد قيمة الرسوم الدراسية لتسجيل الساعة المعتمدة بإقتراح من مجلس إدارة البرنامج وموافقة مجلس الكلية وإعتماد مجلس الجامعة، ولا يعدت بتسجيل الطالب إلا بعد سداد الرسوم الدراسية.

#### مادة (١٤): المتطلب السابق لمقرر

لا يُسمح للطالب بالتسجيل في أى مقرر دراسى يشترط له إجتيازه متطلب سابق إلا بعد اجتيازه ذلك المتطلب السابق.

#### مادة (١٥): الحذف والإضافة

يحق للطالب ان يحذف / يضيف أى مقرر قبل نهاية الاسبوع الثاني من بداية الفصل الدراسي ( الخريف - الربيع) أو نهاية الاسبوع الأول من فصل الصيف بعد تعبئة نموذج الحذف والاضافة واعتماده من المرشد الاكاديمي دون أن يظهر المقرر الذي تم حذفه في سجله الدراسي.

#### مادة (١٦): الإنسحاب من المقرر

يسمح للطالب بالانسحاب من المقرر الدراسى قبل نهاية الأسبوع الثانى عشر من بداية فصلى الخريف والربيع والأسبوع السادس من الفصل الصيفى بعد تعبئة نموذج الانسحاب واعتماده من المرشد الأكاديمي. وفي هذه الحالة لا تحسب للطالب ساعات هذا المقرر ويرصد للطالب تقدير منسحب (w) في سجله الدراسى بشرط ألا يكون الطالب قد تجاوز نسبة الغياب المقررة قبل الانسحاب. وتعرض حالات الانسحاب الاضطرارى بعد هذا الموعد على مجلس إدارة البرنامج للنظر فيها وإقرارها على ألا يخل الانسحاب بالعبء الدراسى للطالب. وإذا تم الانسحاب بعد الفترة المحددة يعتبر الطالب راسباً في المقرر ويرصد له التقدير "F".

#### مادة (١٧): الإنسحاب من الفصل الدراسى

تُنظَّمُ أمور الإنسحاب من الفصل الدراسى طبقاً للقواعد التالية:

- يجوز للطالب الانسحاب الكلى من الفصل الدراسى على ألا يخل بالعبء الدراسى ويكون انسحابه بتوصية من المرشد الأكاديمي وموافقة لجنة شؤون التعليم والطلاب بالكلية ثم موافقة مجلس الكلية على ألا يتجاوز ذلك نهاية الأسبوع الثامن من بداية فصلى الخريف والربيع ونهاية الأسبوع الخامس من بداية الفصل الصيفى.
- يعتبر الطالب منسحباً من الفصل الدراسى إذا لم يسجل.
- لايجوز أن يتجاوز عدد الفصول التى ينسحب منها الطالب عن أربعة فصول دراسية متتالية أو متفرقة وإلا فيلغى بعدها تسجيل الطالب في الكلية.
- يسمح للطالب بالانسحاب من البرنامج الدراسى بعد التسجيل عند استدعائه لأداء الخدمة العسكرية ويرصد

له تقدير منسحب لأداء الخدمة العسكرية (MW)، ولا يعد هذا الانسحاب ضمن الفرص الأربعة المسموح له بها سلفاً.

#### مادة (١٨): حضور المقررات والإنذار للغياب

يُعد حضور الطلاب المحاضرات النظرية والتطبيقية والتدريب العملي جزءاً جوهرياً من العملية التعليمية ولا يسمح للطالب بدخول الامتحان النهائي إلا إذا حضر ٧٥% على الأقل من الساعات التدريسية للمقرر، على أن يندرج الطالب بعد غيابه أسبوعين بدون عذر مقبول عن حضور الساعات التدريسية. ويعطى إنذاراً ثانياً إذا تجاوزت مرات غيابه ٣ أسابيع، ويحرم الطالب من دخول امتحان نهاية الفصل الدراسي إذا تجاوز غيابه ٤ أسابيع ويرصد له في سجله الدراسي تقدير منسحب إجبارياً من المقرر (FW).

#### مادة (١٩): الإنذار الأكاديمي

- ١- يندرج الطالب أكاديمياً إذا حصل على معدل تراكمي CGPA أقل من ٢ في نهاية الفصل الدراسي الثاني من التحاقه بالدراسة أو أى فصل دراسي آخر بعد ذلك.
- ٢- يوضع الطالب المنذر أكاديمياً تحت المراقبة الأكاديمية في الفصل الدراسي التالي ولا يسمح له بالتسجيل في أكثر من ١٢ ساعة معتمدة.
- ٣- إذا حصل الطالب الموضوع تحت المراقبة الأكاديمية في فصل دراسي على متوسط CGPA (٢) أو أكثر ترفع عنه المراقبة الأكاديمية.
- ٤- في حالة حصول الطالب على معدل تراكمي CGPA أقل من (٢) في ثلاثة فصول متتالية يفصل الطالب من البرنامج.
- ٥- إذا حصل الطالب على CGPA أقل من ٢ في أربعة فصول دراسية متفرقة يفصل من البرنامج.

#### مادة (٢٠): الفصل من الدراسة

يفصل الطالب في الحالات التالية:

١. إذا تجاوز عدد مرات الإنسحاب المسموح بها (٤ مرات) طبقاً للمادة (١٧) من هذه اللائحة.
٢. إذا إنطبقت عليه نصوص المادة ١٨ بند رقم (٤) و(٥).
٣. إذا صدر بحقه قرار فصل بسبب سلوكي أو أخلاقي.
٤. إذا حُرِم من دخول الإمتحان النهائي لجميع المقررات لسنتين دراسيتين.

#### مادة (٢١): إلغاء القيد

الطالب الذي يلغي قيده بناء على طلبه لا يحق له العودة للدراسة، إلا بعد تقديم طلب التحاق جديد، موضحاً به مبررات العودة، ويعرض على مجلس إدارة البرنامج وفي حالة التوصية بالموافقة يعرض على مجلس الكلية، وفي حالة التوصية بالموافقة يعرض على مجلس الجامعة، وفي حالة الموافقة يعامل الطالب معاملة الطالب المستمر بناء على وضعه السابق في الكلية قبل إلغاء قيده.

#### مادة (٢٢): متطلبات التخرج

يمنح الطالب الدرجة الجامعية الأولى (البكالوريوس) بعد إكمال جميع المتطلبات التالية:

١. إتمام دراسة الساعات المعتمدة المطلوبة في البرنامج الدراسي بنجاح سواء أساسية أو اختيارية طبقاً للخطة الدراسية للبرنامج.
٢. الحصول على معدل تراكمي عام لا يقل عن ٢.
٣. سداد كامل المصروفات الدراسية.

#### مادة (٢٣): الأعمال الفصلية

- يتم تقييم نشاط ومستوى الطالب في مقرر ما بمجموع درجة الأعمال الفصلية ودرجة الإمتحان النهائي لهذا المقرر، ودرجة الأعمال الفصلية للمقررات هي الدرجة التي تُقوم بها أعمال الطالب خلال الفصل الدراسي، ولا يقل عدد إمتحانات أعمال الفصل عن إثنتين. وقد يشمل التقييم إمتحانات تحريرية أو تدريبات عملية أو بحوث أو تقارير أو أي أنشطة تعليمية مختلفة للمقرر علي أن تحدد إدارة البرنامج مواعيد إمتحانات الأعمال الفصلية.
- كل طالب يتخلف عن أي امتحان معلن مسبقاً من امتحانات أعمال الفصل بدون عذر يقبله المحاضر تقدر درجته بصفر في هذا الامتحان، وتدخل في حساب درجة أعمال الفصل أما إذا كان التخلف بعذر مقبول فيمكن للمحاضر أن يسمح للطالب بامتحان استثنائي.

#### مادة (٢٤): الإمتحان النهائي

الامتحان النهائي لمقرر عبارة عن إمتحان شامل في المقرر يعقد في نهاية كل فصل دراسي مرة واحدة، ويمكن أن يكون إختباراً نظرياً أو عملياً أو شفوياً أو بعض أو كل ذلك بناء على متطلبات ومواصفات المقرر. والدرجة التي يحصل عليها الطالب هي درجة الامتحان النهائي كما هو موضح في الجداول الدراسية.

#### مادة (٢٥): الدرجة النهائية

الدرجة النهائية لمقرر ما هي مجموع درجة الأعمال الفصلية ودرجة الامتحان النهائي لهذا المقرر، وفقاً للنسب الآتية:

- في حالات المقررات التي تتضمن ساعات تطبيقية تخصص ٦٠% من النهاية العظمي لدرجات المقرر للأعمال الفصلية و ٤٠% للامتحان النهائي.
- وفي حالات المقررات التي تتضمن ساعات نظرية فقط تخصص ٤٠% من النهاية العظمي لدرجات المقرر للأعمال الفصلية و ٦٠% للامتحان النهائي.

ويجوز تعديل نسبة الإمتحان النهائي ونسبة درجة الأعمال الفصلية لبعض المقررات بعدموافقة مجلس إدارة البرنامج. وفي جميع الأحوال يعبر عن الدرجة النهائية برقم صحيح، مع تجنب كسر الدرجة دائماً.

#### مادة (٢٦): النهاية العظمي للمقررات

النهاية العظمي لدرجة كل مقرر دراسي هي ١٠٠ درجة.

### مادة (٢٧): التقييم والتقدير

١- تحسب التقديرات التي يحصل عليها الطالب لكل مقرر والتي تدخل في حساب المعدلات التراكمية كالتالي:

المعدل/التقدير	النقاط	النهاية العظمى للمادة
A	4.000	90 ≤ 100
A-	3.666	85 < 90
B+	3.333	80 < 85
B	3.000	75 < 80
B-	2.666	70 < 75
C+	2.333	65 < 70
C	2.000	60 < 65
C-	1.666	55 < 60
D	1.000	50 < 55
F	0.000	0 < 50

٢- أما الرموز التي ليس لها نقاط ولا تدخل في حساب المعدل التراكمي فهي كالتالي:

الرمز	التقييم	الملاحظات
W	Withdrawal	يرصد للطالب المنسحب من المقرر
FW	Forced withdrawal	يرصد للطالب المنسحب أساسياً من المقرر
I	Incomplete	يرصد للطالب الذي لم يكمل متطلبات المقرر
MW	Military withdrawal	يرصد للطالب المنسحب لأداء الخدمة العسكرية
AU	Audit	يرصد للطالب المسجل كمتسمع فقط
TC	مقرر منقول	مقرر تم دراسته خارج الجامعة
IP	مستمر	مقرر يستمر لأكثر من فصل دراسي

٣- يتخرج الطالب وفقاً لإحتساب النظام التراكمي العام.

### مادة (٢٨): المعدل التراكمي لدرجات الطالب :

١- إذا حصل الطالب على تقدير أقل من D فلا يحسب له المقرر ضمن الساعات المطلوبة للحصول على الدرجة ويجب عليه إعادة دراسة المقرر إذا كان إجبارياً ويحق للطالب دراسة مقرر بديل إذا كان اختيارياً وتدخل الدرجات الحاصل عليها في محاولاته في حساب المتوسط التراكمي العام للدرجات (CGPA) في جميع الفصول

### الدراسية.

- ٢- حساب المعدل التراكمي للدرجات GPA:
  - نقاط تقدير المقرر = عدد الساعات المعتمدة للمقرر × نقاط المقرر.
  - المعدل التراكمي للدرجات GPA لكل فصل دراسي (لأقرب ثلاثة أرقام عشرية) وفقاً للمعادلة:  

$$GPA = \frac{\text{نقاط تقدير المقرر (١)} + \text{نقاط تقدير المقرر (٢)}}{\text{مجموع الساعات المعتمدة لكل المقررات الدراسية التي أكملها الطالب في الفصل الدراسي}}$$
- ٣- يتم حساب المعدل التراكمي العام للدرجات CGPA وفقاً للمعادلة التالية:  

$$CGPA = \frac{\text{مجموع نقاط تقدير جميع المقررات التي اكملها الطالب}}{\text{مجموع الساعات المعتمدة لكل المقررات الدراسية}}$$
- ٤- يمكن للطلاب التسجيل في مقرر دراسي كمستمع دون دخول الامتحان و في حالة حضور الطالب ٧٥% من الساعات التدريسية للمقرر أو أكثر يرصد للطلاب تقدير (AU).
- ٤- يحصل الطالب على تقدير غير مكتمل (I) إذا تعذر عليه دخول الامتحان النهائي لمقرر أو إتمام بعض متطلباته لأسباب قهرية يقبلها مجلس إدارة البرنامج شريطة أن يكون قد حضر وأدى ٧٥% على الأقل من متطلبات المقرر بالإضافة لحصوله على ٦٠% على الأقل في الأعمال الفصلية ، وعليه أداء الامتحان خلال أسبوعين من بدء الفصل الدراسي التالي وإلا حصل على تقدير راسب (F).
- ٥- المقررات التي يحصل فيها الطالب على تقدير (I,W,FW) لا تحسب له كساعات دراسية ولا تدخل في حساب المتوسط التراكمي للدرجات.
- ٦- يسمح للطلاب الراسب في مقرر إجباري بإعادته حتى ينجح فيه ويحسب للطلاب التقدير الذي يحصل عليه لو نجح في المرة الأولى للإعادة ويكون تقديره بحد أقصى C في حالة إعادته للمقرر لأكثر من مرة.
- ٧- بالنسبة للمقرر الاختياري يجوز للطلاب تغييره بمقرر آخر عند الرسوب فيه وفقاً للوائح الكليات وعند تكرار الرسوب في نفس المقرر يطبق عليه ما ورد في الفقرة السابقة الخاصة بالمقررات الإجبارية.
- ٨- يرصد في سجل الطالب الدراسي جميع تقديراته الحاصل عليها في المقررات في جميع محاولاته.
- ٩- الحد الأقصى لعدد الساعات المعتمدة المسموح للطلاب بإعادة دراستها لتحسين المعدل التراكمي العام هو ١٠% من إجمالي متطلبات التخرج. ويسمح للطلاب الحاصل على تقدير أقل من C بدراسة المقررات مرة أخرى، على أن يحسب له التقدير الأعلى في المحاولتين.

### مادة (٢٩): تحويل الساعات المعتمدة

يسمح للطلاب بتحويل عدد من الساعات المعتمدة التي سبق له دراستها في جامعة أخرى أو كلية أخرى أو برنامج آخر وذلك بعد موافقة مجلس الكلية بناء على اقتراح مجلس إدارة البرنامج ووفقاً للشروط التالية:

١. أن تكون الساعات المعتمدة المحولة من بين متطلبات الحصول على الدرجة.
٢. أن يكون قد نجح فيها بتقدير لا يقل عن C أو ما يعادله.
٣. ألا يزيد مجموع الساعات المعتمدة المحولة عن ٣٠% من مجموع الساعات المعتمدة الدراسية اللازمة للحصول على الدرجة.
٤. ألا تكون قد احتسبت له من قبل وحصل بموجب دراستها على شهادة أو درجة علمية أخرى.
٥. تدخل الساعات المعتمدة المحولة من جامعة أخرى أو كلية أخرى أو برنامج آخر في حساب المعدل

## التراكمي للدرجات CGPA.

### مادة (٣٠): مرتبة الشرف

يمنح المتخرج الذي ينهى دراسته في غضون المدة الإعتيادية المقررة للتخرج مرتبة الشرف إذا حصل على معدل تراكمي عام CGPA ٣.٦٦٦ فأكثر وألا يقل معدله الفصلي عن ٣.٣٣٣ في أى فصل من فصول الدراسة، وألا يكون قد رسب في أى مقرر خلال دراسته بالجامعة.

### مادة (٣١): لغة التدريس أو الامتحان

يكون التدريس والإمتحان باللغة الإنجليزية.

### مادة (٣٢): تطبيق

تسرى أحكام ونظم ومواد هذه اللائحة فور صدور القرار الوزاري الخاص بها.

## الباب الثالث

### بيان بالمقررات الأساسية والإختيارية

#### المقررات الإختيارية (١٠٢ ساعة معتمدة)

ساعات معتمدة			رمز المقرر	Course Title	اسم المقرر
مجموع	ع/ت*	نظري			
٣	-	٣	15/11/2/101	Introduction to T&H** Industry	مقدمة في صناعة السياحة والضيافة
٣	-	٣	15/11/1/102	Introduction to T&H Industry Economics	مقدمة في إقتصاديات صناعة السياحة والضيافة
٣	-	٣	15/11/2/103	Management of T & H Establishments	إدارة المنشآت السياحية والفندقية
٣	-	٣	15/11/1/104	Tourism & Geography	الجغرافيا والسياحة
٣	٢	٢	15/11/2/105	English Languge & Terminology (1)	لغة إنجليزية ومصطلحات (١)
٣	٢	٢	15/11/2/106	Accounting for the T&H Industry	المحاسبة في صناعة السياحة والضيافة
٣	-	٣	15/11/1/107	Legislations in Tourism, Hospitality and Heritage	التشريعات في صناعة السياحة والضيافة والتراث
٣	٢	٢	15/11/1/108	Consumer Behavior in the T&H Industry	سلوك المستهلك في صناعة السياحة والضيافة
٣	٢	٢	15/11/1/109	History & Archeology of Egypt	تاريخ وأثار مصر
٣	٢	٢	15/11/1/110	English Languge & Terminology (2)	لغة إنجليزية ومصطلحات (٢)***
٣	٢	٢	15/11/1/211	Tourism Planning	التخطيط السياحي
٣	٢	٢	15/11/2/212	Marketing for the T&H Industry	التسويق في صناعة السياحة والضيافة
٣	-	٣	15/11/2/213	Hotel Operations Management	إدارة العمليات الفندقية
٣	٢	٣	15/11/2/214	Restaurant Management	إدارة المطاعم
٣	-	٣	15/11/2/215	Human Resources Management in T &H	إدارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة
٣	٢	٢	15/11/2/216	Hotel Front Office Management	إدارة المكاتب الأمامية في الفنادق
٣	٢	٢	15/11/1/217	Travel Agency Operations and Management	إدارة وتشغيل شركات السياحة
٣	-	٣	15/11/1/218	Heritage Tourism management (1)	إدارة التراث السياحي (١)
٣	-	٣	15/11/1/319	Museum Studies	دراسات المتاحف
٣	٢	٢	15/11/1/320	Information Technology in Tourism, Hospitality and Heritage	تكنولوجيا المعلومات في السياحة والضيافة والتراث
٣	-	٣	15/11/2/321	International T & H Management	الإدارة الدولية في السياحة والضيافة
٣	١	٢	15/11/2/322	Room Division Management	إدارة الغرف
٣	-	٣	15/11/2/323	Quality Management in the T&H Industry	إدارة الجودة في صناعة السياحة والضيافة
٣	-	٣	15/11/1/324	New Trends in International T & H Marketing	الإتجاهات الدولية الحديثة في التسويق السياحي والفندقية***
٣	-	٣	15/11/1/325	Enviromental Mngement in the T & H Industry	الإدارة البيئية في صناعة السياحة والضيافة
	-	٣	15/11/1/326	Heritage Tourism management (2)	إدارة التراث السياحي (٢)
٣	-	٣	15/11/2/427	Innovation Management in the T&H Industry	إدارة الابتكار في صناعة السياحة والضيافة
٣	-	٣	15/11/2/428	Entrepreneurship in the T&H Industry	ريادة الأعمال في صناعة السياحة والضيافة
٣	٢	٢	15/11/2/429	Feasibility Study for T & H Projects	دراسة جدوى المشروعات السياحية والفندقية
٣	١	٢	15/11/1/430	Tourism Convention & Event Management	إدارة المؤتمرات والمناسبات السياحية
٣	-	٣	15/11/1/431	Tourism Sustainable Development	التنمية السياحية المستدامة
٣	-	٣	15/11/1/432	Strategic Management for the T&H Industry	الإدارة الإستراتيجية في صناعة السياحة والضيافة***
٣		٣	15/11/1/433	Heritage Conservation	الحفاظ علي التراث
٣	٤	١	15/11/2/434	Undergraduate Applied Research	بحث تطبيقي
١٠٢	إجمالي عدد الساعات الإختيارية				

\* ع/ت = عملي / تطبيقي  
\*\* T&H = Tourism and Hospitality و مقررات السياحة والضيافة يتم تدريسها مشاركة بين القسمين

\*\* مقررات لها متطلب سابق (Pre-Requisite) وهي:

- مقرر (لغة إنجليزية ومصطلحات ١) متطلب سابق لمقرر (لغة إنجليزية ومصطلحات ٢).
- مقرر (إدارة المنشآت السياحية والفندقية) متطلب سابق لمقرر (الإدارة الإستراتيجية في صناعة السياحة والضيافة).
- مقرر (التسويق في صناعة السياحة والضيافة) متطلب سابق لمقرر (الاتجاهات الدولية الحديثة في التسويق السياحي والفندقي).

### • المقررات الإختيارية (٣٠ ساعة معتمدة)

ساعات معتمدة			رمز المقرر	Course Title	اسم المقرر
مجموع	تطبيقي	نظري			
٣	-	٣	15/11/2/241	Catering Management	إدارة التغذية
٣	-	٣	15/11/1/242	Tourism and the Society	السياحة والمجتمع
٣	-	٣	15/11/2/243	Management Ethics in the T&H industry	إدارة الأخلاق في صناعة السياحة والضيافة
٣	-	٣	15/11/1/244	Economics of Tourism Transportation	اقتصاديات النقل السياحي
٣	٢	٢	15/11/2/245	Managerial Communication in the T & H Industry	الاتصال الإداري في صناعة السياحة والضيافة
٣	٢	٢	15/11/2/346	Food production and Menu Planning	انتاج الأغذية وتخطيط الوجبات
٣	-	٣	15/11/1/347	Tourism Destination Management	إدارة المقاصد السياحية
٣	-	٣	15/11/2/348	Resort & Spa Management	إدارة المنتجعات والمراكز الصحية
٣	-	٣	15/11/2/349	Food & Beverage Management	إدارة الأغذية والمشروبات
٣	٢	٢	15/11/2/350	Hotel Design and Equipment	تصميم وتجهيزات الفنادق
٣	-	٣	15/11/1/351	Airlines Services and Management	إدارة وخدمة الطيران
٣	-	٣	15/11/1/452	Crisis Management in the T&H industry	إدارة الأزمات في صناعة السياحة والضيافة
٣	٢	٢	15/11/2/453	Heritage and Hospitality	التراث والضيافة
٣	٢	٢	15/11/2/454	Revenue Management in the T&H Industry	إدارة الإيرادات في صناعة السياحة والضيافة
٣	-		15/11/1/455	Organizational Behavior in the T&H Industry	السلوك التنظيمي في صناعة السياحة والضيافة
٣	٢	٢	15/11/1/456	Statistics & Forecasting in Tourism	الإحصاء والتنبؤ في صناعة السياحة والضيافة
٣٠	إجمالي عدد الساعات الإختيارية				

Tourism and Hospitality = T&H \*



## الباب الرابع

### الخطة الدراسية المقترحة لبرامج الكلية

المستوي الأول					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
س م	اسم المقرر	رمز المقرر	س م	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	المحاسبة في صناعة السياحة والضيافة	15/11/2/106	٣	مقدمة في صناعة السياحة والضيافة	15/11/2/101
٣	التشريعات في صناعة السياحة والضيافة والتراث	15/11/1/107	٣	مقدمة في إقتصاديات صناعة السياحة والضيافة	15/11/1/102
٣	سلوك المستهلك في صناعة السياحة والضيافة	15/11/1/108	٣	إدارة المنشآت السياحية والفندقية	15/11/2/103
٣	تاريخ وأثار مصر	15/11/1/109	٣	الجغرافيا والسياحة	15/11/1/104
٣	لغة إنجليزية ومصطلحات ٢	15/11/1/110	٣	لغة إنجليزية ومصطلحات ١	15/11/2/105
١٥	إجمالي الساعات		١٥	إجمالي الساعات	

المستوي الثاني					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
س م	اسم المقرر	رمز المقرر	س م	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	إدارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة	15/11/2/215	٣	التخطيط السياحي	15/11/1/211
٣	إدارة المكاتب الأمامية في الفنادق	15/11/2/216	٣	التسويق في صناعة السياحة والضيافة	15/11/2/212
٣	إدارة وتشغيل شركات السياحة	15/11/1/217	٣	إدارة العمليات الفندقية	15/11/2/213
٣	إدارة التراث السياحي (١)	15/11/1/218	٣	إدارة المطاعم	15/11/2/214
٣	مقرر /اختياري		٣	مقرر /اختياري	
١٥	إجمالي الساعات		١٥	إجمالي الساعات	

المستوي الثالث					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
س م	اسم المقرر	رمز المقرر	س م	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	إدارة الجودة في صناعة السياحة والضيافة	15/11/2/323	٣	دراسات المتاحف	15/11/1/319
٣	الاتجاهات الدولية الحديثة في التسويق السياحي والفندقي	15/11/1/324	٣	تكنولوجيا المعلومات في السياحة والضيافة والتراث	15/11/1/320
٣	الإدارة البيئية في صناعة السياحة والضيافة	15/11/1/325	٣	الإدارة الدولية في السياحة والضيافة	15/11/2/321
٣	إدارة التراث السياحي (٢١)	15/11/2/326	٣	إدارة الغرف	15/11/2/322
٣	مقرر /اختياري		٣	مقرر /اختياري	
٣	مقرر /اختياري		٣	مقرر /اختياري	
١٨	مقرر /اختياري		١٨	إجمالي الساعات	

المستوي الرابع					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
س م	اسم المقرر	رمز المقرر	س م	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	التنمية السياحية المستدامة	15/11/1/431	٣	إدارة الإيجار في صناعة السياحة والضيافة	15/11/2/427
٣	الإدارة الإستراتيجية في صناعة السياحة والضيافة	15/11/1/432	٣	ريادة الأعمال في صناعة السياحة والضيافة	15/11/2/428
٣	الحفاظ على التراث	15/11/2/433	٣	دراسة جدوى المشروعات السياحية والفندقية	15/11/2/429
٣	بحث تطبيقي	15/11/2/434	٣	إدارة المؤتمرات والمناسبات السياحية	15/11/2/430
٣	مقرر /اختياري		٣	مقرر /اختياري	
٣	مقرر /اختياري		٣	مقرر /اختياري	
١٨	مقرر /اختياري		١٨	إجمالي الساعات	

## الباب الخامس

### ملخص توصيف المقررات

#### ● توصيف المقررات الإلزامية

15/11/2/101	مقدمة في صناعة السياحة والضيافة
<p>يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم السياحة وخصائصها وتاريخها ثم أشكالها بالإضافة إلى التفرقة بينها وبين أنشطة الترويج. كما يتطرق المقرر إلى دراسة مفهوم الطلب والعرض السياحي وخصائصه والعوامل المؤثرة فيه ويلقى الضوء على الحركة السياحية المصرية. هذا فضلا عن دراسة مقومات الجذب السياحي الطبيعية والبشرية والآثار الايجابية والسلبية للسياحة. كما أن هذا المقرر يُلقى الضوء على مفهوم صناعة الضيافة ونشأتها وتطورها، وكذلك القطاعات والأنشطة المختلفة المرتبطة بصناعة الضيافة، حيث يقدم رؤية معاصرة لهذا المجال بما يتضمنه من أنشطة إقامة و منشآت مطاعم ونظم إدارية و أنشطة مؤتمرات و اجتماعات وكذلك الأنشطة الترفيهية المصاحبة. كما يستعرض أهم التطورات التي من شأنها التأثير على صناعة الضيافة مستقبلاً.</p>	
15/11/2/101	Introduction to Tourism and Hospitality Industry
<p>This course studies the concept of tourism and its characteristics, its history and its forms in addition to the distinction between them and recreation activities. The course deals with the factors affecting the demand/supply for tourism and shed light on the Egyptian tourist traffic. This as well as to the study of the tourism attractions; natural and human, in addition to the positive and negative impacts of tourism. The course also sheds light on the various sectors and activities associated with the hospitality industry. It offers a contemporary vision to this area, including different activities and facilities, like, restaurants, conferences and meetings, as well as recreational activities. It also reviews the most important developments that will impact on the hospitality industry in the future.</p>	
15/11/1/102	مقدمة في إقتصاديات صناعة السياحة والضيافة
<p>يتناول المقرر المفاهيم الأساسية للاقتصاد الكلي والجزئي،، مثل قوانين العرض والطلب وكيفية استخدامها لفهم طبيعة المنتج السياحي والعوامل والمحددات التي تؤثر على تحركات الأسعار في الأسواق السياحية، بالإضافة لدراسة الاستثمار السياحي و العمالة وكذلك الانفاق السياحي. كما يدرس الطالب الأنواع الرئيسية من هياكل السوق (المنافسة الكاملة والاحتكار، احتكار القلة والمنافسة الاحتكارية). ويشمل المقرر التعرف علي مبادئ الاقتصاد الكلي و فهم مجاميع الاقتصاد وتأثيرها على دورة الأعمال التجارية . كما يتناول شرح النظرية الاقتصادية مع أمثلة وربطها بالمشاكل المعاصرة.</p>	
15/11/1/102	Introduction to Tourism and Hospitality Industry Economics
<p>The course introduces the students with fundamental concepts of microeconomics and macroeconomics, such as the laws of supply and demand and the determinants affecting them, as well as the factors that influence the movements of prices in the tourism markets. Moreover, it studies tourism investment and employment, as well as tourism expenditure. It also studies the principal types of market structures (i.e. perfect competition, monopoly, oligopoly and monopolistic competition). The course further covers advanced macroeconomic principles and provides an understanding of economics aggregates and their impact on the business cycle. Economic theory is illustrated with examples and linked with contemporary problems.</p>	

	إدارة المنشآت السياحية والفندقية	15/11/2/103
<p>يتناول المقرر دراسة متكاملة للمفاهيم الأساسية لإدارة الأعمال في صناعة السياحة والضيافة من خلال عرض تطور النظريات الإدارية كمنظومة علمية وفنية وسلوكية ومراحل تطور الفكر الإداري. كما يستعرض مكونات العملية الإدارية وأبرز وظائفها والتي تتضمن التخطيط والتنظيم والرقابة والتوجيه والقيادة . كما يتعرف الطالب علي دور المدير في المنظمات السياحية والفندقية مع فهم ووصف أساليب مختلفة للقيادة في محيط العمل؛ والتعرف علي كيفية حل المشكلات والقدرة علي إتخاذ القرار؛ وفهم أساليب التخطيط المتبعة، بالإضافة إلي التعرف علي الأساليب المستخدمة لضمان الأداء الفعال للموظفين.</p>		
15/11/2/103	Management of T&H Establishments	
<p>This course displays knowledge and understanding of the main functions of business management and the theoretical principles that inform management action. Students will understand the role of a manager in a range of organizations; understand and describe the different approaches to leadership in a work setting; demonstrate competence in a variety of problem solving and decision making approaches; understand and describe a range of planning techniques as used by managers; and understand and describe approaches to ensuring effective staff performance.</p>		
	الجغرافيا والسياحة	15/11/1/104
<p>يتضمن هذا المقرر دراسة لأهم المفاهيم الأساسية المرتبطة بالجغرافيا، السياحة وجغرافية السياحة، فضلا عن دراسة العلاقة بين السياحة والترفيه، كما يتعرف الطالب من خلال هذا المقرر على أهم عناصر الجذب السياحي بصفة عامة ومستوى الخدمات والتسهيلات السياحية في الدول المختلفة مع توضيح كيفية توظيف كل هذه العناصر لخدمة التنوع السياحي. كما يشتمل المقرر أيضا علي دراسة اتجاهات الطلب السياحي إلى مختلف الأقاليم السياحية من حيث حجمه، مصادره وتوزيعه الجغرافي، علاوة على دراسة أهم التأثيرات الإيجابية والسلبية للنشاط السياحي من مختلف الجوانب سواء أكانت إقتصادية، إجتماعية، ثقافية أو بيئية . وأخيرا يستعرض المقرر المداخل المختلفة لدراسة الجغرافيا مع عرض التطبيقات السياحية لاستخدام كل منهج من هذه المناهج في مجال الدراسة.</p>		
15/11/1/104	Tourism & Geography	
<p>The course contains basic concepts about the geography, tourism, tourism geography, and also address the study of the relationship between the tourism and leisure, and the student can recognize through this course the most important attractions in general, including the level of services and tourist facilities within the various States, as also exposed to how to employ these elements to serve the diversity of tourism within the state.</p> <p>The course also includes a study of trends in tourism demand to the various tourist regions in terms of size, source and geographical distribution, as well as a study of the most important positive and negative impacts of tourism activity of the various aspects of economic, social, cultural, and environmental. The course also reviews the different approaches to the study of geography with the tourist display applications to use each approach of these approaches in the field of study.</p>		
	لغة إنجليزية ومصطلحات ١	15/11/2/105
<p>يهدف المقررالي تطوير المهارات اللغوية للغة الانجليزية للطلاب من خلال دراسة موضوعات ذات إهتمام عام، بالإضافة إلى دراسة الموضوعات والمحاور ذات العلاقة بصناعة السياحة والفندقة. ولهذا نجد ان محتوى هذا المقرر يشتمل على موضوعات ذات طبيعه عامة تهدف بشكل أساسى لتطوير المهارات اللغوية لدي الطالب بالإضافة الى موضوعات ذات طبيعة خاصة تهدف الى تطوير المهارات اللغوية للطلاب في مجال السياحة الفنادق مثل الفنادق واقسامها المختلفة والمطاعم وكذا وكلاء السياحة</p>		

والسفر وشركات السياحة والطيران. ومن أمثلة الموضوعات التي يتم تدريسها في هذا المقرر: اللغة الإنجليزية للعمل في المطاعم، اللغة الإنجليزية للعمل في السياحة الفنادق، اللغة الإنجليزية لمقابلات التوظيف في مجال السياحة والفنادق واللغة الإنجليزية في مجالات العلاقات العامة والطيران. وبإتمام دراسة المقرر سيكون الطالب قادر على: تحسين مهارات الطلاب في التواصل باللغة الإنجليزية، تطوير مهارات اللغة الإنجليزية للعمل في صناعة السياحة والضيافة، القدرة على المشاركة الفعالة في مقابلات التوظيف التي تجري باللغة الإنجليزية.

**15/11/2/105 English Language & Terminology 1**

The course focuses on developing English language skills through topics of general interest as well as through themes related specifically to the tourism and hospitality industries. The content of this course focuses on generic language input to improve students' level of English proficiency and includes units of study which develop your language skills around areas relevant to all hotel departments and restaurant staff, tour operators, resort representatives and travel agents. Examples of some units are: English for working in a restaurant, English for working in hotels and tourism, English for effective interviews and careers in tourism and hospitality, Customer Relations, English for Aviation. Therefore, this course enables students to: Improve their overall English communication skills, Develop English language skills for working in the tourism and hospitality industries, Participate effectively in job interviews conducted in English.

**15/11/2/106 المحاسبة في صناعة السياحة والضيافة**

في هذا المقرر يدرس الطالب مفهوم وطبيعة الأنظمة المحاسبية في المؤسسات السياحية والفندقية. كما يتعرف على الدورة المحاسبية في مجال السياحة والفنادق، والعمليات المحاسبية المختلفة وأليات إعادة هيكلة تلك العمليات، بالإضافة الى فهم ضوابط العملة التجارية في النظم المحاسبية. كما سيتعرف الطالب على التطبيقات المحاسبية المختلفة في المجال السياحي والفندقي.

**15/11/2/106 Accounting for the T&H Industry**

In this course, students will understand the scope and nature of tourism and hospitality accounting systems; different tourism/hospitality accounting cycle; demonstrate an in-depth understanding of accounting processes and the re-engineering of these processes; and understand in depth business process controls in accounting systems. As will the student know about applications used in the tourism/hospitality industry.

**15/11/1/107 التشريعات في صناعة السياحة والضيافة والتراث**

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعرفة القانونية اللازمة لتشغيل الأعمال والتي تركز بالأساس على التشريعات السياحية والفندقية سواء على المستوى المحلي أو الدولي. كما يهدف هذا المقرر إلى تطوير المهارات القانونية للطلاب فيما يتعلق بمعرفة الأبعاد القانونية لإدارة المشروعات. فضلا عن توفير معلومات محدثة فيما يتعلق بالتطورات القانونية ذات الصلة على المستوى الدولي. ويتمثل الهدف العام لهذا المقرر في تمكين الطلاب على التعرف وتحليل وتقييم المسائل القانونية لغرض صنع وصياغة القرارات المناسبة في مكان العمل.

**15/11/1/107 Legislations in Tourism, Hospitality & Heritage**

This course provides students with basic background legal issues in relation to business operations and knowledge focused on national and international legislation in the fields of tourism and hospitality. It develops students' skills related to legal aspects of tourism and hospitality enterprises, as well as providing updated information in relation to relevant legal developments at an international level. The overall objective is to enable students to recognize,

analyze, and evaluate legal issues for the purpose of making and articulating appropriate decisions in the workplace.

**سلوك المستهلك في صناعة السياحة والضيافة 15/11/2/108**

بعد الإنتهاء من دراسة هذا المقرر، سيكون الطالب قادرًا على فهم دور سلوك المستهلك في عملية التسويق، والنماذج المختلفة المحددة لسلوك المستهلك في مجال السياحة والضيافة. كما سيتمكن الطالب من تحديد العوامل المحفزة للمستهلكين لشراء المنتجات والخدمات في مجال السياحة والضيافة، وكذلك فهم كيفية إتخاذ العملاء لقرارات الشراء وتحديد العلاقة بين نماذج قرارات الشراء والشرائح السوقية المتباينة. وسيتمكن الطالب من التعرف على قطاعات السوق المختلفة في قطاعات السياحة والضيافة وأوجه التشابه والإختلاف فيما بينها، بالإضافة إلي التعرف علي تطور كل جزء من المزيج التسويقي وعلاقته بسلوك المستهلك، كما يكون قادرا علي رسم العلاقة بين جودة المنتج والخدمات ورضاء العملاء .

**15/11/1/108 Customer Behavior in the T&H Industry**

After successful completion of this course, students will be able to understand the role of consumer behavior in the marketing process, acknowledge consumer behavior models in tourism and identify factors which motivate consumers to buy tourism and hospitality products, understand how customers are making purchase decisions and identify the links between purchase decision models and market segmentation. Students will be able to identify the diverse market segments in tourism and the similarities and differences in demand characteristics between the different sectors of tourism and hospitality, and acknowledge of the development of each part of the marketing mix in relation to consumer behavior and appreciate the link between quality and customer satisfaction.

**تاريخ وأثار مصر 15/11/1/109**

يتناول المقرر دراسة لتاريخ مصر عبر العصور منذ العصر الفرعوني ومرورا بالعصر اليوناني الروماني والإسلامي ونهاية بالعصر الحديث والمعاصر. وتشمل الدراسة التعرف علي أهم الأحداث التاريخية والسمات العامة لكل فترة تاريخية. كما أن المقرر يتناول نماذج من أثار تلك العصور بحيث تكون النماذج معبرة عن أهم سمات العمارة في كل عصر.

**15/11/1/109 History & Archeology of Egypt**

This course addresses the scheduled study of the history of Egypt through the ages since the Pharaonic era and through the Greco-Roman and Islamic era and ending with the modern and contemporary era. The course topics include identifying the most important events of the historical period. This course also addresses examples of different monuments in these eras which express the most important architecture attributes in every era.

**لغة إنجليزية ومصطلحات ٢ 15/11/1/110**

يهدف المقررالي تطوير المهارات اللغوية للطلاب من خلال محتوى لغوي ذو علاقة بصناعة السياحة والفندقة وذلك إستكمالاً لما تم دراسته في مقرر لغة ومصطلحات ١. ولهذا نجد ان محتوى المقررموضوعاته ذات صلة بتطوير اللغة لدي الطالب وخاصة في مجال الفنادق واقسامها المختلفة و المطاعم وكذا وكلاء السياحة والسفر وشركات السياحة والطيران. وبإتمام دراسة المنهج يكون المستهدف هو: اكساب الطلاب اساسيات التواصل باللغة الإنجليزية واكساب الطلاب المهارات الاساسية للعمل في صناعة السياحة والضيافة.

**15/11/1/110 English Language & Terminology 2**

The course focuses on developing language skills through topics of general interest as well as through themes related specifically to the tourism and hospitality industries building on the knowledge gained from the previous

course English Language and Terminology 1. The content of this course focuses on generic language input to improve students' level of second language initiative and therefore includes units of study which develop student language skills around areas relevant to all hotel departments and restaurant staff, tour operators, resort representatives and travel agents. Examples of some units are: English language for working in a restaurant, second language for working in hotels and tourism, Therefore, this course enables students to: Develop their second English communication skills and Develop language skills for working in the tourism and hospitality industries.

التخطيط السياحي	15/11/1/211
<p>يزود مقرر التخطيط السياحي الطالب بمجموعة من المهارات والمعارف الأساسية والهامة لتخطيط وتنمية وإدارة الموارد الطبيعية والثقافية والمادية وذلك في إطار الإعتبارات البيئية والاجتماعية ويستخدم المقرر المدخل متعدد التخصصات لتزويد الطلاب بالفهم التخصصي والمهني الواسع للتخطيط السياحي ودوره في التنمية الاقتصادية والاجتماعية المحلية والقومية والعالمية .</p>	
15/11/1/211	Tourism Planning
<p>The tourism planning curriculum provides students with the skills and knowledge necessary to plan, develop, and manage natural, cultural, and financial resources in an environmentally and socially responsible manner. The program utilizes an interdisciplinary approach to provide students with a strong liberal education supplemented by a broad professional understanding of tourism planning and its role in local, national, and global economic and social development.</p>	
التسويق في صناعة السياحة والضيافة	15/11/2/212
<p>يعد هذا المقرر من المقررات التأسيسية لعلم التسويق حيث يتناول دراسة مفهوم ومبادئ وأنشطة وقرارات التسويق السياحي والفندقي، ويدرّس الطالب من خلال هذا المقرر كيفية ادارة عناصر المزيج التسويقي الخدمي وتطوير الاستراتيجيات التسويقية. ويستعرض المقرر الخطط التسويقية المختلفة ومدى تناسبها مع نوعية الخدمة ومرحلة تطورها في السوق، وخطوات وضع الخطة التسويقية وتقسيم السوق إلى شرائح. والأولوية في هذا المقرر هي لفهم كيف يمكن لصناع القرار التسويقي وذلك لخلق تبادل مرض للطرفين. وسيتم التركيز في هذا المقرر على فهم مجموعة من المفاهيم التسويقية المتعلقة بالعملاء وطرق توصيل الخدمة.</p>	
15/11/2/212	Marketing for the T&H Industry
<p>This is a foundational marketing course that includes the study of concepts, activities, and decisions related to the exchange process, managing the marketing mix and development of marketing strategy. In a nutshell, marketing is about customers and the development, distribution, and promotion of products. The grease that makes this process work is rooted in the concept of exchange. A priority is to understand how market decision-makers interact so as to create a mutually satisfactory exchange. Emphasis in this course will be placed upon a conceptual understanding of the concepts and ideas such that, as customers and service deliverers.</p>	
إدارة العمليات الفندقية	15/11/2/213
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب على نطاق قطاع صناعة الفنادق والهيكل التنظيمي للفندق والآليات التنفيذية لكيفية عمل الأقسام المختلفة داخل قطاع الغرف بالفندق. ويهدف أيضا هذا المقرر إلى تعريف الطالب بنطاق صناعة الفنادق الذي يشتمل على الشركات والكيانات الرئيسية العاملة في القطاع الفندقى بالإضافة إلى الشرائح السوقية التي تخدمها تلك الشركات.</p>	

ويتمكن الطلاب بعد دراسة هذا المقرر من معرفة الأنشطة المختلفة لقطاع الغرف وكيفية التنسيق والتعاون بين الأقسام المختلفة داخل المنشأة الفندقية.

**15/11/2/213 Hotel Operations Management**

This course is designed to introduce students to the scope of the hotel industry and the organizational structure and operational mechanics of how the departments within the rooms division of an individual hotel operate. Understanding the scope of the industry involves understanding who the major players are and what market segments their brands serve. Students gain an understanding of how work is performed and how activities are coordinated within the rooms division and among other hotel departments.

**15/11/2/214 إدارة المطاعم**

يهدف هذا المقرر إلى وضع الأسس المؤهلة للطلاب للعمل في المطاعم المختلفة، وتزويد الطالب بالقدرة على فهم المهارات والتقنيات والتكنولوجيا اللازمة للعمل في المطاعم وإدارتها. وبعد دراسة هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على التخطيط والتنظيم والتنفيذ والإدارة المتعلقة بالخدمات المختلفة داخل المطاعم. كما سيكون الطالب مؤهلاً للعمل كجزء من فريق لتحقيق عملية الخدمة الناجحة في المطاعم، وسيكون الطالب قادراً على تحليل ومقارنة الخطط لإدارة وتنفيذ المناسبات المختلفة داخل المطعم مع اقتراح مسارات بديلة للعمل وتقييم أداء عمل الآخرين.

**15/11/2/214 Restaurant Management**

This module lays the foundations for the students to be confident working in a commercial environment of restaurant operations that enables work-based learning and allows students to utilise interpersonal skills effectively. This module aims also to give the student an understanding of skills, techniques, technology and management involved in restaurant operations. On successful completion of this module, students will be able to: plan, organize, perform and manage an operational meal service; work as part of a team to achieve a meal service operation; analyse and compare the plan against the actual event and suggest alternative courses of action; and assess the work performance of others.

**15/11/2/215 إدارة الموارد البشرية في صناعة السياحة والضيافة**

يتناول المقرر أهم سياسات ونظم وإجراءات إدارة الموارد البشرية لإختيار وتطوير موارد بشرية فعالة ( موظفين ذي كفاءة عالية) وخاصة في مجال السياحة والفنادق. كما يتناول المقرر أهم العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتشريعية والتي تؤثر في بيئة العمل. وسيتم التركيز في هذا المقرر على ممارسات إدارة الموارد البشرية في قطاع السياحة والفنادق. وسيتم الإعتماد في هذا المقرر على المحاضرات والنقاشات وكذلك إستخدام نماذج من الأمثلة المختلفة وإبتكار مشاريع عملية.

**15/11/2/215 Human Resources Management in T & H**

This course facilitates an understanding of the policies, procedures, and systems required to attract, select, develop, and retain quality employees. Students learn about the major environmental factors that affect the HR function, including legislation, economics, and demographics. The course emphasizes human resource issues in the tourism and hospitality industry. Instruction is based on lecture and discussion as well as case analysis and project work.

**15/11/2/216 إدارة المكاتب الأمامية في الفنادق**

يقدم هذا المقرر مبادئ عمليات المكاتب الأمامية وكيفية إدارتها والدور الهام الذي تلعبه في إستقبال و الترحيب بالعملاء. وسوف يتعرف الطالب على أهم المعدات والنماذج المستخدمة في قسم المكاتب الأمامية وأشكالها ودورها (في النظام غير

الإلكتروني والنظام الإلكتروني). بالإضافة إلى التعرف على التوصيف الوظيفي للوظائف داخل قسم المكاتب الأمامية، وفهم الإجراءات المتعلقة بالحجز والتسكين والمغادرة والمراجعة الليلية والدورة المحاسبية، إلخ.

**15/11/2/216 Hotel Front Office Management**

This course presents the principles of front office operations and management and the important role it plays in receiving and welcoming hotel guests. Students will learn front office equipment and forms and their functions (automated and non-automated systems); understand the different job descriptions of front office staff members according to the size of the operation; and understand the procedures of check – in, check – out, night audit, and accounting cycle, etc.

**15/11/1/217 إدارة وتشغيل شركات السياحة**

يهدف المقرر لإعطاء الطلاب صورة جيدة للهيكل التنظيمي لشركات السياحة وطبيعة العمل بها وكذلك التحديات التي تواجه أعمال السفر. كما يتعرف الطالب على الإستراتيجيات التسويقية في هذا المجال وكيفية تحفيز المبيعات والطرق المختلفة لخدمة العملاء. وتدور موضوعات المقرر حول عوامل نجاح إدارة العمليات في الشركات السياحية وتأثير التطور التكنولوجي والإبتكار في مجال شركات السياحة ودور شركات السياحة في عرض وتوزيع المنتجات والخدمات السياحية والإدارة والقيادة الفعالة في شركات السياحة وأخيرا التطور النوعي في مجال أعمال شركات السياحة.

**15/11/1/217 Travel Agencies Operations and Management**

The course aims to Improve students' understanding of the organizational structure of a travel agency, the challenges faced by travel businesses. Learn how to apply best practices used by travel businesses to improve sales, and develop essential skills such as selling and negotiating, customer service ...etc. Topics may be covered include: how to establish, manage and market travel services; legal structures, management functions and office procedures; Contributors to the success of travel agency operations; Effects of technological developments and innovation on travel agencies business; Importance of travel sellers as distributors of travel supplier products and services; Effective management and leadership skills in the travel business.

**15/11/1/218 إدارة التراث السياحي**

يتناول هذا المقرر مجموعة من الأصول الثقافية والتراثية التي يمكن أن تصبح مقومات للجذب السياحي ، وبحث في سبل ربط جودة سياحة التراث الثقافي لتنمية المجتمع. بدءا من التخطيط والتسويق الفعال وبالإضافة لمشاركة المجتمع المحلي ونهج الشراكة. يهتم المقرر أيضاً بتطوير معارف الطلاب في كيفية حماية الأصالة والهوية الثقافية للموارد والتي تجذب السائحين.

**15/11/1/218 Heritage Tourism Management**

This course examines the range of cultural and heritage assets that can become viable tourism attractions, and looks at ways of linking quality cultural heritage tourism to community development, from effective planning and marketing to community involvement and partnership approaches. The course develops students' knowledge of protecting the authenticity and cultural significance of resources that are attractive to tourists.

**15/11/1/319 دراسات المتاحف**

يمكن هذا المقرر الطالب من إكتساب معارف واسعة في مجال التاريخ ونظرية المتاحف. وبالإضافة الى التعرف على كيفية إنشاء المعارض وصيانة القطع الأثرية وإدارة المتاحف. ويسعى هذا المقرر أيضا إلى الجمع بين أمرين: تجميع العلماء من العديد من المجالات الأكاديمية والتي يربط عملهم بين نظريات المتاحف و الممارسات العملية. وبالإضافة الى تدريب الطلاب لأداء مجموعة



مختلفة ومتنوعة من الأدوار في جميع أنواع المتاحف.

**15/11/1/319 Museum Studies**

The course helps student to obtain a broad foundation in the history and theory of museums, the creation and maintenance of exhibitions and collections, and museums management. Museum Studies course actively crosses disciplinary boundaries in two ways, assembling scholars from many academic fields whose work engages museum theory and practice, and training students to perform a variety of roles within all types of museums.

**15/11/1/320 تكنولوجيا المعلومات في صناعة السياحة والضيافة والتراث**

يهدف هذا المقرر إلى استخدام تكنولوجيا المعلومات في صناعة السياحة والضيافة والتراث وكذلك التعرف على نظم المعلومات المستخدمة. ويتناول المقرر أيضا كيفية التفرقة بين تكنولوجيا المعلومات ونظم المعلومات. وسوف يتعرف الطلاب أيضا على احتياجات تكنولوجيا المعلومات في الشركات السياحية الدولية، فضلا عن الإنترنت وتكنولوجيا المعلومات كأدوات مؤثرة على صناعة الضيافة والسياحة والتراث في جميع أنحاء العالم. وسوف يتعلم الطلاب كيفية تحديد متطلبات نظام التجارة الإلكترونية الجيدة. كما سوف يتناول المقرر أيضا تأثير وأهمية تكنولوجيا المعلومات على قطاع الضيافة والسياحة والتراث كصناعة دولية متعددة الثقافات، وكذلك أسس استخدام تكنولوجيا المعلومات كميزة تنافسية للضيافة وصناعة السفر، هذا بالإضافة إلى إلقاء الضوء على الأجهزة الحاسوبية والبرمجيات والشبكات والأمن والتجارة الإلكترونية واستخدامها فيما يتصل بالضيافة وصناعة السفر والتراث.

**15/11/1/320 Heritage, Tourism & Hospitality Information Technology**

This course aims to use the technology in the tourism, hospitality and heritage industry as well as to learn about information systems used; and be able to clearly articulate the difference between information technology and information systems. Students will learn the information technology needs of international tourism businesses, as well as the internet and information technology as tools that influence multicultural hospitality industry and tourism and heritage in worldwide businesses. Students will learn to define the requirements of a good e-commerce system. Students will gain understanding and knowledge in the impact and significance of the information technology in the international multi-cultural hospitality business worldwide. They will also understand the fundamental use of information technology for the competitive advantages of the heritage, hospitality and travel industry, a brief overview of computing hardware, software, networks, security, and e-commerce and their use as related to the hospitality, heritage and travel industry.

**15/11/2/321 الإدارة الدولية في السياحة والضيافة**

يتناول المقرر الدولي لصناعة السياحة وكذلك المناطق المصدرة والمستقبلية للسياحة وأيضا المنظمات السياحية الدولية. ويتعلم الطلاب أيضا الموضوعات المتعلقة بالإستراتيجيات الهامة والتسويق والمنظمات والموارد البشرية والتخطيط المالي مع مواكبة التطورات الدولية في مجال الضيافة. وسوف تستخدم مجموعة متنوعة من أساليب التدريس بما في ذلك أمثلة متنوعة ومحاضرات ومناقشات وقراءات ومشاريع. ومن موضوعات المقرر التي من المحتمل دراستها أيضا : وجهات النظر النقدية في إدارة الضيافة وإستراتيجية الإدارة في بيئة الأعمال العالمية وإدارة الموارد في المنظمات السياحية والفندقية والعملة والمجتمع والثقافة.

**15/11/2/321 International T & H Management**

A critical examination of the role of tourism across the globe. Students will gain an understanding of the global tourism industry, to include tourist generating and receiving areas as well as international tourism organizations. Management subjects address key issues of strategy, marketing, operations, human resources and

financial planning, studied in parallel with international hospitality development. The course will utilize a variety of teaching methods including case examples, lecture, discussions, readings and projects. The course topics may include: Critical Perspectives in Hospitality Management, Management Strategy in a Global Business Environment, Managing Resources in Hospitality and Tourism Operations, and Globalisation, Society and Culture.

إدارة الغرف 15/11/2/322

يتناول هذا المقرر تحليل مفصل لكل السياسات والإجراءات المستخدمة في إدارة وتصميم قسم الغرف بالفنادق . وسوف يقوم الطالب بدراسة كلا من المكاتب الأمامية والإشراف الداخلي كمحورين أساسيين لهذا القسم. ويهدف هذا المقرر أيضا إلى معرفة الهيكل التنظيمي للمكاتب الأمامية وكذلك دراسة دورة إقامة العميل في الفندق. ومن ناحية أخرى يقوم بدراسة وظائف وتصميم قسم الإشراف الداخلي. وبالإضافة لدراسة العلاقة بين قسم المكاتب الأمامية والإشراف الداخلي.

15/11/2/322 Room Division Management

This course covers the detailed analysis of all the policies and procedures used in the management of the rooms division in hotels as well as the structure of this important division, so that the student will study both the front office and housekeeping as two fundamental components of this division. This course also aims to find out the organizational structure of the front office as well as the study of the customer cycle in the hotel. On the other hand, students will be studying the functions and structure of the housekeeping department. Finally, the relationship between front office and housekeeping departments will be investigated.

إدارة الجودة في صناعة السياحة والضيافة 15/11/2/323

يستهدف هذا المقرر فهم بعض المفاهيم الأساسية المرتبطة بجودة الخدمة وضمن الجودة من خلال دراسة وتجربة أدوات وعمليات التحسين الشائعة . ويسهم هذا المقرر أيضا في مساعدة الطلاب على فهم واسع لمجموعة من أنظمة الجودة وأدائها وكذلك المهارات المطلوبة لتصميم وتنفيذ ودعم برنامج الجودة الشاملة بما يتناسب مع مختلف بيئات العمل سواء المرتبطة بالطلاب أو الموجهة لمؤسسات السياحة والضيافة.

15/11/2/323 Quality Management in the T & H Industry

This course develops an understanding of service quality and quality assurance through experiencing common improvement tools and processes. It helps students to understand of a broad array of quality systems and tools and the skills required to design, implement, and sustain a total quality program appropriate to the student's workplaces and/or target to tourism and hospitality organizations.

الإتجاهات الدولية الحديثة في التسويق السياحي والفندقي 15/11/1/324

يهدف هذا المقرر إلى دمج كل المعارف السابقة للطلاب عن عملية التسويق بالإضافة إلى التركيز في التحديات التي تواجه إدارة التسويق على المستوى الدولي في هذه الأوقات. على سبيل المثال، سوف يتعلم الطلاب كيفية وضع خطة التسويق الاستراتيجي المتكاملة، وكذلك سيتعلم الطالب كيفية صياغة إستراتيجيات تسويقية في ظل الأدوات التسويقية الحديثة مثل مواقع التواصل الاجتماعي وكذلك وسائط وأدوات التسويق الرقمي.

15/11/1/324 New Trends in International T & H Marketing

Through this course student will Integrate everything they already know about marketing with the extensive new insights within today's challenge of operating in an international context. For instance, students will learn how to be able to develop an end-to-end strategic marketing plan, encompassing all aspects of the new marketing tools

(e.g., new social media). The importance of content and interactive marketing specially through digital marketing tools and mediums.

الإدارة البيئية في صناعة السياحة والضيافة 15/11/1/325

يركز هذا المقرر على الإستراتيجيات السياحية ذات المسؤولية البيئية والأجتماعية وكذلك الإبتكارات والتي تشمل البرامج التطويرية والمبادرات مثل Green globe. كما يدرس هذا المقرر الكيفية التي تمكنت المقاصد السياحية من خلالها من تحسين ودعم التنافسية من خلال خلق منتجات وخدمات سياحية صديقة للبيئة إجتماعيا وبيئيا. ويؤكد المقرر أيضا على أهمية وضع سياسات وخطط إدارية للتعرف على التأثيرات البيئية التي تخلقها التسهيلات والخدمات السياحية ومحاولة التقليل منها والتغلب عليها وبالإضافة إلى التركيز على كيفية خلق أنظمة إدارة بيئية EMS في إطار دعم القطاع العام والخاص.

15/11/1/325 Environmental Management in the T & H Industry

This course focuses on environmentally and socially responsible tourism strategies and innovations, including voluntary program and initiatives such as Green Globe. It examines how destinations have improved competitiveness by creating environmentally and socially friendly tourism products and services. The course emphasizes establishing policies and management plans to identify and reduce the environmental impact created by tourism facilities and services, and looks at how to create environmental management systems (EMS) with broad public/private support.

إدارة التراث السياحي (1) 15/11/1/2326

يتناول هذا المقرر مجموعة من الأصول الثقافية والتراثية التي يمكن أن تصبح مقومات للجذب السياحي ، ويبحث في سبل ربط جودة سياحة التراث الثقافي لتنمية المجتمع، بدءا من التخطيط والتسويق الفعال وبالإضافة لمشاركة المجتمع المحلي ونهج الشراكة. يهتم المقرر أيضاً بتطوير معارف الطلاب في كيفية حماية الأصالة والهوية الثقافية للموارد والتي تجذب السائحين، هذا وبالإضافة إلى تناول المنافع المتبادلة التي تنشأ من الإدارة الجيدة للسياحة والموقع السياحي، جنبا إلى جنب مع التهديدات المحتملة التي تنجم عن سوء الإدارة. وتشمل موضوعات النقاش تعريفات التراث، الدوافع المختلفة للزائرين، سلوكياتهم وكيفية ادارتها؛ الحفاظ على الموقع وهويته، بالإضافة الى سهولة الوصول والتمويل. وعلاوة على ذلك، يركز المقرر على الإدارة الفعالة وكذلك دراسة المؤسسات العامة والخاصة التي تحافظ على التراث الثقافي ودورها.

15/11/1/326 Heritage Tourism Management (1)

This course examines the range of cultural and heritage assets that can become viable tourism attractions, and looks at ways of linking quality cultural heritage tourism to community development, from effective planning and marketing to community involvement and partnership approaches. The course develops students' knowledge of protecting the authenticity and cultural significance of resources that are attractive to tourists. It also examines mutual benefits that arise from well-managed tourism and proper site management, along with potential threats that result from improper management. Topics of discussion include heritage definitions; visitor motivation, behaviour and management; site conservation, protection, interpretation, accessibility and funding. Moreover, the course focuses on the management and collection policies of public and private institutions that preserve cultural heritage and their role.

إدارة الإبتكار في صناعة السياحة والضيافة 15/11/2/427

يهدف هذا المقرر إلى إمداد الطلاب بالمعارف والمهارات اللازمة لإدارة التطوير والإبتكار على المستويين التشغيلي والاستراتيجي

وذلك في إطار البيئة الداخلية والخارجية لمنشآت الضيافة. ويمد هذا المقرر الطلاب بفهم شامل لمفهوم التطوير والإبتكار وأهمية ذلك بالنسبة لتعزيز الميزة التنافسية لمنشآت الضيافة. كما يركز المقرر أيضا على إعطاء الطلاب القدرة على تحديد الروابط بين الهياكل والعمليات التي تدعم التطوير الابتكار، والفرص والقيود المفروضة على التطوير والإبتكار في نطاق صناعة الضيافة.

**15/11/2/427 Innovation Management in the T & H Industry**

This course provides students with the knowledge to understand and the skills to manage innovation at the operational and strategic levels within the context of internal and external hospitality business environments. The course particularly provides students with a holistic understanding of the concept of innovation and its relevance to today's firm competitive advantage. It also focuses on giving students the capability to identify the links between the structures and processes which support innovation, and the opportunities for, and constraints on, innovation in specific hospitality contexts.

**15/11/2/428 ريادة الأعمال في صناعة السياحة والضيافة**

يهدف هذا المقرر إلى إمداد الطالب بالمعرفة الخاصة بظاهرة "ريادة الأعمال". وسوف يتعرض الطلاب خلال دراسة هذا المقرر إلى التعرف على النظريات والتطبيقات الخاصة بريادة الأعمال والخبرات المرتبطة برواد الأعمال وبالإضافة إلى دراسة ريادة الأعمال في مجالات السياحة والضيافة وذلك على جميع المستويات سواء المنشآت صغيرة أو كبيرة الحجم أو المنشآت العامة أو الخاصة.

**15/11/2/428 Entrepreneurship in the T & H Industry**

In exploring the "Entrepreneur as a phenomenon", students will be exposed to the theory and experiences associated with entrepreneurs, entrepreneurial acts, and entrepreneurship in tourism and hospitality organizational setting- large, small, public and private.

**15/11/2/429 دراسة جدوى المشروعات السياحية والفندقية**

تكمّن أهمية هذا المقرر في أنه يمثل مقدمة عن التمويل العقاري والإستثمار. كما يؤكد على أهمية المبادئ العقارية في تطوير مهارات التقييم وإتخاذ القرارات. كما يتناول المقرر أيضا أعمال العقارات، سواء العقارات السكنية أو التجارية، بما في ذلك الأدوار والأنشطة والمشاركين، وبالإضافة إلى المصطلحات، وكيفية إستخدام الأدوات والمفاهيم والنماذج لصنع القرار في مجال العقارات. وتحدث بإسهاب أيضا عن غرض ومحتويات الدراسات الرئيسية التي تشكل دراسة الجدوى وهي: الدراسة التسويقية، والدراسة الفنية والدراسة المالية. كما يتناول المقرر وتكمّن أهداف هذا المقرر في شقين: (١) مساعدة الطلاب على تطوير فهم أساسيات العقارات؛ و (٢) تعريف الطلاب على الجوانب الكمية في إتخاذ القرارات في مجال العقارات والإستثمار، والتقييم في ظل عدم اليقين، وتمويل الديون.

**15/11/2/429 Feasibility Study for Tourism & Hospitality Projects**

This course serves as an introduction to real estate finance and investment. The emphasis of Real Estate Principles is on developing valuation and decision-making skills. It introduces students to the business of real estate, both residential and commercial real estate, including roles, activities and players, terminology, and how the tools, concepts, and models in real estate are used in decision-making. It also elaborates the purpose and contents of the main studies that make up the feasibility study which are: the marketing study, the technical study and the financial study. The objectives of this course are twofold: (1) to help students develop an understanding of real estate fundamentals; and (2) to introduce students to the quantitative aspects of real estate—investment decision-making, valuation under uncertainty, and debt financing.

	إدارة المؤتمرات والمناسبات السياحية	15/11/1/430
<p>يتناول هذا المقرر الأدوات الأساسية لتخطيط وإدارة التجمعات المحلية والوطنية والدولية. ويشمل المحتوى أيضاً الكفاءات الرئيسية المطلوب إختبارها في الشهادة المهنية لمنظهي المناسبات (CSEP) والشهادة المهنية للمؤتمرات (CMP). وبالإضافة لهذا سوف يستعرض المقرر كيفية إجراء التخطيط قبل الحدث، وكذلك تحديد الموقع المناسب وإجراء عمليات فحص شاملة للموقع؛ وبالإضافة لإجراء إستراتيجيات التسويق المناسبة بما في ذلك تطوير القائمة، تصميم الكتيب، وخفض التكاليف البريدية، والتسويق الإبداعي وتقييم فعالية هذا الحدث.</p>		
15/11/1/430	<b>Tourism Convention &amp; Event Management</b>	
<p>This course provides the basic tools to plan and manage local, national and international gatherings. Course content includes the key competencies tested in the Certified Special Events Professional (CSEP) and Certified Meeting Professional (CMP) examinations. In this course, students will learn how to conduct thorough pre-event planning; identify an appropriate site and perform comprehensive site inspections; implement marketing strategies, including list development, brochure design, mailing cost reduction, and creative marketing and evaluate the effectiveness of an event.</p>		
	التنمية السياحية المستدامة	15/11/1/431
<p>يزود هذا المقرر الطلاب بفهم شامل لمفهوم التنمية السياحية مع التركيز على الجوانب البيئية والأقتصادية والإجتماعية للنشاط السياحي مع تزويدهم بالمهارات اللازمة لخلق وإيجاد حلول تنموية مستدامة للتحديات التي تواجه القطاع السياحي في الوقت الحالي . ويركز هذا المنهج الشمولي على دمج وتكامل الإستدامة مع نظريات ومفاهيم السياحة الحالية (القائمة) وذلك لمقابلة الطلب المتزايد على المتدربين على ممارسات الإستدامة وتطبيق تلك الممارسات في مجال السياحة.</p>		
15/11/1/431	<b>Tourism Sustainable Development</b>	
<p>Students in this course will receive a comprehensive understanding of tourism development with a focus on the environmental, economic and social aspects of tourism, equipping them with the skills necessary to create pioneering sustainable development solutions to the challenges facing tourism today. This holistic curriculum focuses on integrating sustainability into existing tourism theories and concepts to meet the increasing demand for people trained in sustainability practices and the application of those practices in tourism.</p>		
	الإدارة الإستراتيجية في صناعة السياحة والضيافة	15/11/1/432
<p>يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب بمفهوم الإدارة الإستراتيجية وتطبيقاتها المختلفة في صناعة السياحة والضيافة. وسوف يفهم الطالب أيضا النهج والتقنيات المستخدمة في الإدارة الإستراتيجية في مجالات السياحة والضيافة بالإضافة إلى فهم كيفية توظيف وظائف الإدارة المختلفة من خلال منظور إستراتيجي.</p>		
15/11/1/432	<b>Strategic Management for the T&amp;H Industry</b>	
<p>In this course, students will understand the concept of strategic management in the tourism and hospitality industry and what this implied. They will also understand the approaches and techniques employed for tourism and hospitality strategic management and analyze how functions of management are reformed from a strategic perspective.</p>		

	الحفاظ علي التراث	15/11/1/433
<p>يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمفاهيم والمنهج الأساسية للحفاظ على التراث الذي تم بناؤه على مر العصور وفلسفة وأهمية الحفاظ على ذلك التراث. وسوف يمد هذا المقرر الطالب أيضا بالمعارف التي ستمكنه من فهم أسباب إهتمام المنظمات والدول بالحفاظ على التراث والثقافة وبالإضافة لنماذج فعلية للتراث والثقافة والمنهج المستخدم للحفاظ عليه وأهمية استخدام ذلك المنهج وبالإضافة إلى كيفية تحديد قيمة وأهمية التراث الثقافي.</p>		
15/11/1/433	Heritage Conservation	
<p>The course introduces key concepts and approaches in conservation of the built heritage and the ethics and philosophies which underlie them. It gives students' knowledge and a clear understanding of how and why the concept of cultural heritage and its conservation has evolved; the key protagonists of conservation in the past, their respective philosophical approaches and the relative value and influence of those approaches; and the processes of determining value and significance of cultural heritage.</p>		
	بحث تطبيقي	15/11/2/434
<p>يعتبر مقرر البحث التطبيقي من المقررات النهائية للبرنامج والذي يعطى للطالب الفرصة للدراسة ذات الطبيعة البحثية. ويمنح هذا المقرر الطالب الفرصة لممارسة البحث التطبيقي والعمل بمسئولية تامة عن البحث وبإشراف الأساتذة. وتعد هذه فرصة لتطوير المهارات البحثية للطلاب من اختيار موضوع البحث وصياغة الأسئلة البحثية وإختيار المنهجية العلمية الملائمة لدراسة موضوع البحث وجمع البيانات وتبويبها وتحليلها. وفي النهاية يكون الطالب أيضا لديه القدرة على كسب الخبرات العملية والعلمية في إعداد خطط بحثية وكتابة تقارير بحثية.</p>		
15/11/2/434	Undergraduate Applied Research	
<p>The undergraduate research is a final element of the program which provides an opportunity for a sustained period of research. It also gives an opportunity for the students to work on their own with individual supervision, develop knowledge and understanding of the fundamental principles of applied research, including the formulation of research questions, the development of methodological procedures and the collection, analysis and interpretation of data. Students also will gain practical experience in developing research proposals and writing research reports.</p>		

### توصيف المقررات الاختيارية

إدارة التغذية	15/11/2/241
<p>دراسة هذا المقرر سوف تمكن الطالب من تقييم مختلف المكونات للمؤسسات العاملة في مجال التغذية. ويتناول هذا المقرر دراسة الموضوعات المرتبطة بتلك المؤسسات مثل: التسويق، وكتابة العقد، وإنتاج الغذاء، والتنظيم، والموظفين العاملين في مجال التغذية. كما يهدف هذا المقرر أيضا إلى تعليم الطالب المبادئ الأساسية لإدارة أى منشأة تعمل في مجال التغذية. وأخيرا سوف يركز محتوى المقرر على تنمية التفكير الإبداعي والمهارات العملية للطلاب في مجال إدارة التغذية.</p>	
15/11/2/241	<b>Catering Management</b>
<p>This course will enable the student to appraise the various components of a catering operation. The student will learn about marketing, contract writing, food production, room arrangement, and personnel required for specific catered events. The principles learned in this course can be applied to managing all types of catered events. The student will develop his/her critical thinking and skills in understanding the principles relevant to managing catering operations.</p>	
السياحة والمجتمع	15/11/1/242
<p>يستهدف هذا المقرر إبراز كيفية تداخل النشاط السياحي وصناعة السياحة بكافة قطاعاتها في إطار المجتمع المضيف وحيث يتناول المقرر بعض المفاهيم الأساسية مثل تعريف المجتمع وتعريف السياحة من وجهة نظر علماء الاجتماع وعلماء الأنثروبولوجيا وفروع علم الأنثروبولوجيا وكذلك الدراسات الاجتماعية للسياحة. كما يتضمن المقرر طبيعة وحدود وخصائص العلاقات الاجتماعية بين السائحين والمضيفين. هذا وبالإضافة إلى دور السياحة في إحداث التغيير الاجتماعي والثقافي ومظاهر هذا التغيير بالمجتمع المضيف مع الإشارة لأهم التجارب العالمية في هذا الصدد. كما يتناول هذا المقرر علاقة الفنادق بالبيئة ودورها في الحفاظ عليها من خلال ما يسمى بالفنادق الخضراء مع دراسة الممارسات الخاصة بهذه النوعية من الفنادق والتحديات التي تواجهها على المستوى الدولي والمستوى المحلي تطبيقا على مصر. كما يتناول المقرر أيضا دراسة الفنادق الأيكولوجية وعلاقتها بالبيئة وتنمية المجتمع. كما يتناول هذا المقرر - دور المرشد السياحي في إثراء القطاع السياحي في المواقع ذات الجذب السياحي وذلك من خلال التعرف على طبيعة المهام المتكاملة التي يؤديها في مجال الإرشاد السياحي وما لها من آثار ايجابية في كسب ثقة الزائر سواء من المواطنين أو الأجانب وزيادة الوعي السياحي.</p>	
15/11/1/242	<b>Tourism &amp; Society</b>
<p>This course aims to show how tourist activity and the tourism industry in all sectors are overlapping in the context of the host community, it deals with some basic concepts such as the definition of community and the definition of tourism from the point of view of sociologists, anthropologists and the branches of anthropology as well as social studies for tourism. This course also includes studying the nature, limits and characteristics of social relations between tourists and host community, as well as it includes the role of tourism in social and cultural changes and the aspects of these changes in host community with reference to the most important international experiences in this regard. It also reviews the relationship between hotels and environment and their role in maintaining and preserving it through "green hotels", above all, it examines the practices of these hotels and the challenges which faced them on the international and local levels and applying this on Egypt as a case study. Moreover, this course includes the studying of "eco hotels" and their relationship with environment and community development. This course also reviews the role of tour guide in the tourist attractions sites through recognizing the nature of the integrated functions performed in the field of guiding and their positive effects in gaining visitor confidence, and</p>	

their role in increasing tourism awareness.

### إدارة الأخلاق في صناعة السياحة والضيافة

15/11/2/243

مقرر إدارة الأخلاق في صناعة السياحة والضيافة يساعد الطالب علي فهم وتطبيق المفاهيم الأخلاقية المرتبطة ببيئة العمل. ومن خلال هذا المقرر يستطيع الطالب فهم المسؤولية الأخلاقية والإجتماعية للمؤسسات والأفراد تجاه المجتمع، وكما يساعد علي تنمية قدرة الطالب علي ربط المسؤولية الأخلاقية والإجتماعية بعملية إتخاذ القرار، وبالإضافة إلي التعرف علي أمثلة واقعية لتطبيق مفاهيم المسؤولية الأخلاقية والإجتماعية في عمليات إتخاذ القرارات.

15/11/2/243

### Management Ethics in the T&H industry

Management ethics course helps students to understand and apply the ethical frameworks related to the business setting. The course will help students to: identify business social/ethical responsiveness to society and to encourage integration of ethical awareness and social responsibility into managerial decision making; apply stakeholder theory to explain the forces (other than economic) that exert pressure on an organization; and learn practical examples of applying ethical and social responsibility considerations to individual and organizational decision-making.

### إقتصاديات النقل السياحي

15/11/1/244

يتناول هذا المقرر إلى التعرف علي النقل السياحي كصناعة هامة خادمة للنشاط السياحي وكمكون أساسي لها وبالإضافة إلى دراسة الأهمية الاقتصادية للنقل لتتضمن بذلك إلقاء الضوء علي الوسائل المختلفة للنقل السياحي من نقل بري ونقل بحري ونقل نهري ونقل جوي. وكما تشتمل المقرر أيضا علي توضيح الأسس الاقتصادية لتسعير خدمات النقل السياحي مع التركيز علي النقل الجوي من حيث تحديد الأثمان لهذه الخدمة علي المستوي الدولي والأسس الاقتصادية لتحديد الأسعار والعوامل المؤثرة علي سياسات التسعير (الموقع، الجغرافيا، العولة). كما يتناول المقرر أيضا دراسة بعض القضايا الخاصة بالعرض الخاص بالنقل السياحي وكذلك الخاصة بطرق الإدارة (التحالفات، التعاون).

15/11/1/244

### Economics of Tourism Transportation

This course introduces transportation as an important industry for tourism and as a basic component. The study of the economic importance of the transport to include the different ways the tourist transport from road transport, maritime transport, River transport, and air transport. It also provides the economic foundations for pricing of tourist transport services, focusing on air transport in terms of determining the prices for this service on the international level, the economic fundamentals for pricing and factors affecting pricing policies (location, geography, and globalization). The Course also includes some important issues concerning transport and tourism as well as managing tourist transport provision (alliances, cooperation).

### الإتصال الإداري في صناعة السياحة والضيافة

15/11/2/245

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعلومات المتعلقة بالإتصال الإداري والذي يساهم في إنجاز الأعمال داخل المنشأة من إتخاذ قرارات وحل العديد من مشكلات العمل وتنفيذ أي تغييرات في المنشأة. كما سيتناول المقرر دراسة الأنواع المختلفة للإتصال الإداري مثل الإتصال الشفوي التفاعلي اللازم لتمكين المديرين من عرض الموضوعات وإدارة الإجتماعات وإتخاذ القرارات. ويتناول المقرر مهارات الإتصال المختلفة الهامة للمديرين مثل إدارة الإجتماعات والمشاركة في إتخاذ القرارات والعمل في مجموعات. ويشتمل هذا المقرر أيضا على موضوعات تتعلق بعمليات الإتصال، الشبكات والقنوات، ومستويات الإتصال، والعوائق التي تحول دون التواصل الفعال.



**15/11/2/245 Managerial Communication in the T & H Industry**

The course develops understanding of managerial communication which helps individuals and groups coordinate activities to achieve goals, and it's vital in socialization, decision-making, problem-solving and change-management processes. This course introduces interactive oral and interpersonal communication skills important to managers, including presenting to a hostile audience, running meetings, listening, and contributing to group decision-making. Working in teams. Students will be encouraged to present a communication topic of their choice as well as design project challenges students to address a business audience in written and oral forms. Course Topic can include: Communication Processes, Networks and Channels, communication levels, barriers to effective communications.

**إنتاج الأغذية وتخطيط الوجبات 15/11/2/346**

الجزء الأول من هذا المقرر سيتناول التعريف بتجهيزات وأقسام المطابخ الحديثة وكذلك معرفة وظائف العاملين فيها ومعرفة المهام الإدارية والفنية للطاهي التنفيذي ، وطرق إعداد المأكولات الرئيسية وذلك من خلال إلمام الطالب بأسس الطهي الفندقي المختلفة والإلمام بعمليات طهي الأطباق الرئيسية في المطابخ. كما يهدف هذا المقرر في الجزء الثاني إلى تعريف الطالب بمدى أهمية قوائم الطعام بإعتبارها وسيلة حيوية من وسائل البيع والترويج لأي منشأة تجارية تقدم الأغذية والمشروبات. كما يتعلم أيضا من خلال هذا المقرر كيف يقوم بتصميم وتكوين هذه القائمة بالشكل الذي يجذب العملاء ويرضهم . وحيث يتناول المقرر أيضا أساليب التصميم المختلفة للقائمة ونظريات إعدادها وطرق التسعير لكل وجبة وكيفية حساب مدي شعبية كل وجبة وبشكل مبسط يتعرف الطالب علي الأخطاء التصميمية التي يجب تجنبها عند إعداد قائمة الطعام.

**15/11/2/346 Food production and Menu Planning**

In the first part of this course, students will learn about; fixtures and sections of modern kitchens, knowledge of the functions of kitchen staff, administrative and technical tasks of executive chef, methods of preparing main cuisine courses. This part objective will be achieved through providing the student with the fundamentals of various hotel cooking techniques and the fundamentals of preparing main dishes in the kitchen. The second part of this course aims to provide the student with knowledge about the importance of menus as vital means of selling and promoting any commercial establishment offering food and beverages. Additionally, the student will learn how to design and configure the menu format in order to attract targeted customers and satisfy them. For doing so, the course covers different menu planning methods, theories of menu planning, menu item pricing, and how to calculate the popularity index for each meal in a simplified way that enable the student to recognize design errors that should be avoided when preparing the menu.

**إدارة المقاصد السياحية 15/11/1/347**

يركز محتوي هذا المقرر علي فكرة إدارة وتسويق المقاصد السياحية من خلال إعداد إستراتيجيات وخطط تسويقية للمقاصد السياحية المختلفة. والهدف من دراسة هذا المقرر هو جعل الطلاب على دراية بمبادئ إدارة الوجهات السياحية تسويقيا عن طريق الأدوات التسويقية المناسبة. ويتناول المقرر أيضا موضوعات مثل الصورة السياحية للمقصد وهوية المقصد وكذلك تحقيق مكانة دولية للمقصد السياحي وتقنيات البيع الأكثر تأثيرا .

**15/11/1/347 Tourism Destination Management**

The course presents a strategic and action-oriented overview of a destination's key managerial mandate. The objective of the course is to make students familiar with the principles of creating and managing market-oriented

destinations by means of suitable marketing tools. Primary focus is on; destination marketing and leisure/ business travel trends; destination marketing strategy and plan; destination image and positioning; and effective destination sales techniques.

**إدارة المنتجعات والمراكز الصحية 15/11/2/348**

يهدف هذا المقرر إلى دراسة تطوير وإدارة وتسويق المنتجعات الصحية والنوادي الصحية في الفنادق والمنتجعات والمطاعم وغيرها. ويتم من خلال هذا المقرر التعرف علي جدوى نجاح المنتجعات الصحية الجديدة وبحوث التسويق اللازمة لإقامة المنتجعات الجديدة. كما يتعرف الطالب أيضا من خلال هذا المقرر علي تصميم قوائم الطعام وبرامج اللياقة البدنية والذهنية والعلاج الطبي وإدارة الضغط وغيرها من البرامج الصحية والعلاجية. وبالإضافة إلي دراسة النواحي المتعلقة بالموارد البشرية والنواحي القانونية والقضايا الأخلاقية المتعلقة بتلك المنتجعات

**15/11/2/348 Resort & Spa Management**

This course emphasizes the development, management, and marketing of free-standing spas, spas in hotels and resorts, and spa restaurants. The feasibility of success for new spas and the marketing research necessary to establish new spas are discussed. The design of menus, mental and physical fitness programs, stress management, spa medical treatments, complementary medical treatments, and other spa programs are all considered. Required personnel, safety, legal, and ethical issues regarding spas are an important part of the course.

**إدارة الأغذية والمشروبات 15/11/2/349**

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات اللازمة لتشغيل وإدارة المطاعم وغيرها من المنشآت التي تقدم خدمة الأغذية والمشروبات. ولتحقيق ذلك سوف يتعرف الطالب على طرق إنتاج وخدمة الأغذية والمشروبات وطرق تقييم الجوانب الأساسية للوجبات والخبرة المتعلقة بتناولها وكيفية إدارة منشأة صغيرة تقدم خدمة الأغذية والمشروبات وكل ما يتعلق بذلك من تقدير للتكاليف والمبيعات والأرباح وتنمية وتطوير مهارات التخطيط والتنظيم وتنفيذ التدريب على المهارات اللازمة لأداء كل تلك الأعمال.

**15/11/2/349 Food & Beverage Management**

The aim of this course is to help students to demonstrate understanding of restaurant business concepts and operational issues; manage the service of food & beverage production; evaluate key aspects of the meal experience; manage a simple food service operation to set costs, sales and profit targets; develop contingency and organizational planning skills; and execute skill training.

**تصميم وتجهيزات الفنادق 15/11/2/350**

من خلال هذا المقرر يتم تعريف الطلاب على القضايا و الفرص المرتبطة بالتنمية والتخطيط في صناعة الضيافة (فنادق ومطاعم). ويتعرف الطالب في دراسته علي مراحل إقامة المشروع، تخطيط المساحات و معايير التصميم المعماري وإدارة البناء ، وتفسير الرسومات الهندسية. و هناك تركيز على تحديد إحتياجات التخطيط والتصميم وفقاً لعمليات التشغيل ومعدات الفنادق والمطاعم المختلفة وكيفية توظيفها مع تحقيق التصميم المتوازن والتشغيل الأمثل والإطار المالي الأنسب.

**15/11/2/350 Hotel Design and Equipment**

Students are introduced to the issues and opportunities inherent in the development and planning of hospitality facilities, specifically hotels and restaurants. Course components include the project development sequence, conceptual and space planning, architectural design criteria, construction management, and the interpretation of

architectural design and consultant drawings. There is an emphasis on setting appropriate facilities requirements, understanding industry practice, hotel and restaurant equipment and implementing properties decisions within a balanced design, operations, and financial framework.

إدارة وخدمة الطيران 15/11/1/351

يعتبر هذا المقرر من المتطلبات الإلزامية للطالب الذي يسعى للعمل في مجال الخدمة في صناعة الطيران. ولأن الخدمات المقدمة من شركات الطيران سواء للعملاء المحتملين أو على متن الطائرة تعتبر من أهم السمات التنافسية لتلك الشركات لذلك سوف يتعلم الطلاب في هذا المقرر المبادئ الأساسية لتقديم خدمة متميزة تؤدي إلى تحقيق تنافسية عالية. كما سيتعلم الطلاب المبادئ الأساسية لجودة الخدمة في مجال الطيران وذلك أثناء المراحل المختلفة لتقديمها للعميل (مثل حجز تذكر الطيران وإدارة شكاوى العملاء وخدمة الأغذية والمشروبات وخدمات الطوارئ وغيرها...). وتمثل دراسات الحالة في مجال إدارة وخدمة الطيران سواء على المستوى المحلي أو الدولي جزء أساسي من هذا المقرر.

15/11/1/351 Airlines Services and Management

This course is a must for those interested in a career in the airlines industry. Airline service and on-board services are used as competitive advantages by airline carriers. Therefore, students will learn about the strategies of providing superior service that result in developing competitive advantage. Students will learn about service quality standards in different components of the airline product (e.g., researving tickets, managing guest complaints, food and beverage services, emergency services, etc...). Case studies based on national and international airline business are an integral part of the course.

إدارة الأزمات في صناعة السياحة والضيافة 15/11/1/452

يدرس الطالب من خلال هذا المقرر مفهوم الأزمات بوجه عام والمصطلحات المرتبطة بها وخصائصها و المراحل المختلفة التي تمر بها ، كما يتناول المقرر أيضا مفهوم الأزمات السياحية وأسبابها ، هذا بالإضافة إلي الأنواع المختلفة لها. ويقوم الطالب من خلال هذا المقرر بالتعرف على الفرق بين الأزمات الطبيعية والأزمات البشرية، كما يتعرف أيضا على تأثير هذه الأزمات على الأسواق السياحية وكذلك أساليب مواجهة الأزمات بأساليب الإدارة السليمة كمحاولة لإيجاد حلول لها. وأخيراً يتم عرض أمثلة لأهم الأزمات الطبيعية والبشرية في مجال السياحة وسبل مواجهتها.

15/11/1/452 Crisis Management in the T & H Industry

This course introduces the concept of crisis in general and its terminology as well as its characteristics and the different stages of the crisis. The course also addresses the concept of tourism crises and their causes, in addition to its different types. The student will also be able to recognize the difference between natural and human crises, and also recognizes the impact of this crisis on the tourist market. In addition, the coure will focus on the different methods to respond to crises with different correct management tools in an attempt to find solutions. Finally, the course presents examples of the most important natural and human crises in the field of tourism and the different ways to address them.

	التراث والضيافة	15/11/2/453
<p>يتناول هذا المقرر دراسة العلاقة بين الضيافة والتراث. ويتناول هذا المقرر أيضا مفهوم "ضيافة التراث" كمفهوم جديد؛ وهو ما يمثل الصلة الوثيقة بين التراث والضيافة وذلك من خلال تطبيق التراث التقليدي والضيافة التقليدية في الفنادق. ويشتمل مقرر الضيافة والتراث على مجموعة من الموضوعات الرئيسية التي سيدرسها الطالب مثل: العلاقة بين التراث والضيافة في الفنادق والعلاقة بين السكان المحليين والفنادق والسياحة التراثية وإمكانية تطبيق مفهوم ضيافة التراث بالإضافة إلى الوضع الحالي لتطبيق ممارسات الحفاظ على التراث في الفنادق.</p>		
15/11/2/453	Heritage & Hospitality	
<p>This course examines the link between heritage and hospitality. The course content tackles the concept of 'heritage hospitality' as a new concept; which represents a managed heritage-hospitality link through the application of traditional heritage and traditional hospitality in hotels. This course addresses the relationship between heritage and hospitality at hotels. Relationships between indigenous peoples and hotels, heritage and hospitality, hotels and heritage tourism, the possibility of applying the 'heritage hospitality' concept and the present status of heritage application in hotels are the main topics that students will study in this course.</p>		
<p style="text-align: center;"><b>إدارة الإيرادات في صناعة السياحة والضيافة</b></p>		
		15/11/2/454
<p>يهدف هذا المقرر إلى تنمية وتطوير فهم الطلاب لمفهوم إدارة الإيرادات في قطاع السياحة والفنادق. كما يهدف هذا المقرر أيضا إلى تعريف الطلاب على كيفية تنفيذ ممارسات إدارة الإيرادات وتأثير تنفيذ تلك الممارسات على الأداء المالي للمنشأة. بالإضافة إلى ذلك سوف يتم تناول بعض الأجزاء من ذلك المقرر من وجهة نظر مدير الإيرادات والذي يحتاج في إدارة هذا النشاط المعقد للمعونة من المتخصصين سواء داخل أو خارج المنشأة.</p>		
15/11/2/454	Revenue Management in the T & H Industry	
<p>This course is designed to develop students' understanding of revenue management in the international tourism and hotel industry. The aim of the module is to introduce students to how revenue management is executed and the impact it has on financial performance. Additionally, some parts of this course will be approached from the viewpoint of the Revenue Manager, who needs to manage this complex activity with the aid of specialists both inside and outside his or her organization.</p>		
<p style="text-align: center;"><b>السلوك التنظيمي في صناعة السياحة والضيافة</b></p>		
		15/11/1/455
<p>يهدف هذا المقرر لفهم القضايا الأساسية للسلوك التنظيمي في المنشآت السياحية والتغيير في المنظمات على مستوى الأفراد ومجموعات العمل في كافة المستويات الإدارية للمنشأة. ويمكن تقسيم محتوى هذا المقرر لثلاثة أقسام: المتطلبات الأساسية للسلوك التنظيمي، والفرد والمنظمة، والمهام الرئيسية للإدارة. ويتناول المقرر أيضا موضوعات مثل تحفيز الموظفين، الرضاء الوظيفي، فهم سياسات العمل في المنشآت السياحية و الفندقية، قيادة المجموعات وكذلك قيادة التغييرات في المنشآت السياحية و الفندقية.</p>		
15/11/1/455	Organizational Behavior in the T&H Industry	
<p>This course represents an in-depth approach to understand the fundamental issues of behavior and change in organizations at the individual, group and organizational levels. The course can be organized into three sections: organizational behavioral essentials, the individual and the organization, and key management tasks. Topics of discussion can include motivating employees, job satisfaction, Understanding Power and Politics in Organizations</p>		

(power and control), Leading Tourism and Hospitality Organizations, team leadership and organizational change.

	الإحصاء والتنبؤ في صناعة السياحة	15/11/1/456
	<p>يدرس الطالب من خلال هذا المقرر المعارف والمهارات الأساسية التي تؤهله لإستخدام علم الإحصاء. ويهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب على تطبيقات علم الإحصاء في كل ما يتعلق بجمع وتنظيم وتحليل البيانات السياحية من خلال دراسته لأهم مقاييس النزعة المركزية والتشتت، وكذلك مقاييس الارتباط والانحدار. كما يتعرف الطالب أيضاً على المفاهيم الأساسية المتعلقة بالطلب السياحي ومحدداته والتنبؤ وكذلك الطرق المختلفة للتنبؤ، وكيفية الإختيار بين الطرق المختلفة للتنبؤ سواء الكيفية أو الكمية. هذا بالإضافة إلى تأهيل الطالب للحكم على طرق التنبؤ المختلفة من حيث الدقة.</p>	
15/11/1/456	Statistics and Forecasting in the Tourism Industry	
	<p>This course represents the fundamental issues related to Statistics. The aim of the module is to introduce students to different measures for collecting, organizing, and analyzing data as well as correlation and regression analysis. The student will also be able to understand topics related to tourism demand, its determinants as well as the different forecasting methods either qualitative or quantitative, and how to judge the accuracy of forecasting methods using forecast measures of accuracy.</p>	