جامعة الإسكندرية
كلية السياحة والفنادق
الدراسات العليا

لائحة الدراسات العليا
طبقًا لنظام الساعات المعتمدة

المحتـوى

	الصفحة
مقدمة	٣
الباب الأول : القواعد الأساسية لمرحلة الدراسات العليا	٦
الباب الثاني : برامج الدراسات العليا	١١
الباب الثالث : قواعد دبلومات الدراسات العليا	١٢
الباب الرابع : القواعد العامة للحصول على درجة الماجستير	١٣
الباب الخامس: القواعد العامة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة	١٥
الجداول الدراسية	
ملحق رقم (١): مقررات البرامج المختلفة للدراسات العليا بقسم الدراسات السياحية (دبلوم/ ماجستير/ دكتوراه)	١٧
ملحق رقم (٢): مقررات البرامج المختلفة للدراسات العليا بقسم الدراسات الفندقية (دبلوم/ ماجستير/ دكتوراه)	٢٠
ملحق رقم (٣): مقررات البرامج المختلفة للدراسات العليا بقسم الإرشاد السياحي (دبلوم/ ماجستير/دكتوراه)	٢٣
توصيف المقررات الدراسية	
ملحق رقم(٤): توصيف مقررات البرامج المختلفة للدراسات العليا بقسم الدراسات السياحية (دبلوم/ ماجستير/ دكتوراه)	٢٧
ملحق رقم (٥): توصيف مقررات البرامج المختلفة للدراسات العليا بقسم الدراسات الفندقية (دبلوم/ ماجستير/ دكتوراه)	٤٤
ملحق رقم (٦): توصيف مقررات البرامج المختلفة للدراسات العليا بقسم الإرشاد السياحي (دبلوم/ ماجستير/دكتوراه)	٦١

مقدمة

تسعى كلية السياحة والفنادق إلى الارتقاء بالعملية التعليمية إلى أقصى ما يمكن من كفاءة وتحديث للحاق بما وصلت إليه صناعة السياحة والفنادق في العالم. ومن أجل مواكبة التطورات العالمية في مجالات السياحة والفنادق سواء من ناحية المقررات الدراسية أو البحوث العلمية فقد ارتأت الكلية ضرورة تطوير لوائح الدراسات العليا بالكلية بما يواكب التطورات العالمية في مجال الدراسات العليا والبحث العلمي وذلك لخدمة المنظومة المتكاملة للتطوير والتحديث الذي يشهده التعليم فى الجامعات العالمية.

أولا: أهداف الكلية

تشارك كلية السياحة والفنادق في تقديم الخدمة التعليمية المتميزة لمرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا في مجالات الدراسات السياحية والدراسات الفندقية والإرشاد السياحي، وتهدف بصفة رئيسية إلى:

١- تخريج كوادر من حملة البكالوريوس في الدراسات السياحية والفندقية والإرشاد السياحي بحيث تكون مؤهلة علميا بما يجعلها قادرة على المشاركة الفعالة في تحقيق التنمية في كافة قطاعات السياحة والفنادق.

٢- إعداد وتخريج الكوادر من طلاب الدراسات العليا من حملة الدبلومات والماجستير والدكتوراه القادرة على الإسهام الإيجابي في تحقيق التطور المأمول في المجال العلمي في السياحة والفنادق والإرشاد السياحي.

٣- رفع مستوى فعالية الخدمة التعليمية والقيام بالبحوث العلمية والتطبيقية المتميزة التي ترفع من مستوى القطاع السياحي محليا وعالميا.

٤- القيام بالدراسات والأبحاث العلمية التي تسهم في رفع كفاءة القطاع السياحي والفندقي والتي تشارك في التطور العلمي في هذا المضمار عالميا.

٥- عقد المؤتمرات العلمية والندوات وحلقات العمل التي تساهم في مناقشة مشاكل واحتياجات القطاع السياحي والفندقي.

٦- تقديم الاستشارات العلمية والخبرات المتخصصة للجهات العاملة في القطاع السياحي والفندقي.

٧- إقامة الدورات التدريبية والتعليمية المستمرة بهدف رفع كفاءة العاملين في القطاع السياحي والفندقي.

٨- الإسهام فى تطوير وتحديث الفكر والممارسات فى مجالات عمل الكلية لخدمة البيئة والمجتمع.

ثانيًا: الأقسام العلمية بالكلية

تتكون الكلية من الأقسام العلمية التالية:

	الرقم الكودى
١- قسم الدراسات السياحية	01
٢- قسم الدراسات الفندقية	02
٣- قسم الإرشاد السياحي	03

قسم الدراسات السياحية

ويدخل في اختصاصه تدريس المقررات وإجراء البحوث في المجالات التالية:

أساسيات السياحة والتنمية السياحية والتخطيط السياحي والتسويق السياحي و إقتصاديات السياحة والفنادق و وإدارة المنشآت السياحية وأعمال شركات السياحة والسفر واتجاهات السياحة الدولية والداخلية وسيكولوجية العملاء والتشريعات السياحية ونظم المعلومات السياحية ودراسة جدوى المشروعات السياحية والجغرافيا السياحية و الإحصاء السياحي والمحاسبة السياحية والعلاقات العامة والترويج السياحى.

قسم الدراسات الفندقية

ويدخل في اختصاصه تدريس المقررات وإجراء البحوث في المجالات التالية:

إدارة الفنادق و إدارة القرى السياحية وإدارة الجودة الفندقية وإدارة قطاع الغرف وإدارة الموارد البشرية و المحاسبة الفندقية وإدارة الأغذية والمشروبات وإدارة المطاعم وإدارة المؤتمرات والتسويق الفندقى والدعاية والإعلان الفندقي و تخطيط الفنادق والقرى السياحية والتجهيزات الفندقية ونظم المعلومات الفندقية والتشريعات الفندقية واقتصاديات الفنادق و دراسات الجدوى الفندقية.

قسم الإرشاد السياحي

ويدخل في اختصاصه تدريس المقررات وإجراء البحوث في المجالات التالية:

تاريخ مصر وآثارها في العصور المختلفة، الديانة والأدب المصري القديم، اللغة المصرية القديمة، تاريخ مصر الحديث والمعاصر ومعالمها الحديثة والمعاصرة، الإرشاد السياحي باللغات المختلفة، الفنون والعمارة في العصور المختلفة.

الباب الأول

القواعد الأساسية لمرحلة الدراسات العليا

مادة (١) : الدرجات العلميه

تمنح جامعة الإسكندريه بناءاً علي موافقة مجلس الكليه :-

١- دبلوم الدراسات العليا فى الدراسات السياحية أو الدراسات الفندقية أو الإرشاد السياحى.

٢- درجة الماجستير فى الدراسات السياحية أو الدراسات الفندقية أو الإرشاد السياحى.

٣- درجة الدكتوراه فى الدراسات السياحية أو الدراسات الفندقية أو الإرشاد السياحى.

مادة (٢) : الفصول الدراسية

يقوم النظام الدراسى بالكلية على أساس نظام الفصول الدراسية وفقًا لنظام الساعات المعتمدة (وحدات دراسية)، تنقسم السنة الدراسية إلى فصلين دراسيين فصل الخريف وفصل الربيع مدة كل منهما خمسة عشر أسبوعًا. ويجوز لمجلس الكلية أن يقرر إضافة فصل دراسى ثالث (فصل الصيف) مدته ثمانية أسابيع على أن تضاعف فيه عدد الساعات الدراسية الأسبوعية المخصصة لكل مقرر، ويخصص هذا الفصل أساسًا لوحدات البحث والمناقشات ولبعض المقررات الدراسية الضرورية وفقًا لحالة كل طالب.

- فصل الخريف (الفصل الدراسي الأول): يبدأ من السبت الثالث من شهر سبتمبر ولمدة ١٥ أسبوعًا.
- فصل الربيع (الفصل الدراسي الثاني): يبدأ من السبت الثاني من شهر فبراير ولمدة ١٥ أسبوعًا.
- فصل الصيف (الفصل الدراسي الصيفي): يبدأ من السبت الأول من شهر يوليو ولمدة ٨ أسابيع.

مادة (٣): الساعة المعتمدة

الساعة الدراسيه المعتمدة (الوحدة) هي وحدة قياس دراسية لتحديد وزن كل مقرر بالنسبه إلي المقررات الأخري، وهي تعادل محاضرة نظرية مدتها ساعة واحدة في الأسبوع أو درس تطبيقي مدته ساعتان أو تدريبات ميدانية مدتها أربعة ساعات في الأسبوع طوال الفصل الدراسي.

مادة (٤): نظام الدراسة

فى حال التسجيل، يجوز للطالب أن يسجل كحد أقصي ١٦ ساعه معتمدة في الفصل الدراسي الواحد،عدا فصل الصيف فيكون الحد الأقصي ٨ ساعات معتمدة.

مادة (٥): الشروط العامة للقبول والتسجيل

يقبل الطالب الحاصل درجة البكالوريوس/الليسانس من جامعة الإسكندرية أو من إحدي الجامعات المعترف بها من المجلس الأعلي للجامعات للدراسة ببرامج الدراسات العليا بعد إستيفاء ما يلى:

١- شروط القبول بالبرنامج الذي يرغب في الإلتحاق به.

٢- الشروط الخاصة بالقسم المختص.

٣- موافقة مجلس القسم المختص.

٤- إستكمال جميع المستندات المطلوبة من إدارة الدراسات العليا.

٥- سداد الرسوم الدراسية قبل بدء الدراسة أو في الموعد المحدد والمعلن لذلك بالكلية، ويستثني من هذا الشرط المعيدون والمدرسون المساعدون وطلاب المنح الدراسيه.

٦- التسجيل للمقررات الدراسية المطلوبة في التخصص الذي يرغب في الإلتحاق به قبل نهاية الأسبوع الثاني من بداية الفصل الدراسى لفصلى الخريف والربيع وقبل بداية الأسبوع الأول لفصل الصيف.

مادة (٦): قواعد دراسة مقرر

- يحق للطالب أن يحذف أو يضيف أي مقرر قبل نهاية الأسبوع الثاني من بداية الفصل الدراسى (الخريف أو الربيع) أو نهاية الأسبوع الأول من فصل الصيف دون أن يظهر المقرر الذي حذفه في شهادته وبدون أية مصاريف دراسيه إضافيه.
- يسمح للطالب بالإنسحاب من مقرر دراسي قبل نهاية الأسبوع الثاني عشر من بداية الفصل الدراسى (الخريف أوالربيع)، والأسبوع السادس من الفصل الصيفي ، ولا تحتسب للطالب ساعات هذا المقرر في المتوسط التراكمي ويظهر له تقدير (منسحب W) فى شهادته.
- لا يسمح للطالب بدخول الإمتحان النهائي إلا إذا حضر ٧٥ % من الساعات التدريسيه للمقرر. وفي حالة عدم إستيفاء هذه النسبة يعتبر الطالب منسحباً إجبارياً من المقرر ويظهر في شهادته تقدير (منسحاب إجباري FW).
- الطالب الذي يتعذر عليه دخول الإمتحان النهائي لمقرر أو إتمام بعض متطلباته لأسباب قهرية يقبلها مجلس القسم، ويكون قد حضر وأدي ٧٥% من متطلبات المقرر علي الأقل، يحصل علي تقدير (غير مكتمل I) ويجب عليه أداء الإمتحان في الفصل الدراسي التالي وإلا حصل الطالب علي تقدير (منسحب إجباري FW).
- المقررات التي يحصل فيها الطالب علي تقديرات " FW " ، " W " ، " I " لا تحتسب له ساعات دراسية ولا تدخل هذه التقديرات في حساب المتوسط التراكمي للدرجات.
- يحق للطالب إعادة التسجيل في أي مقرر سبق له النجاح أو الرسوب فيه بغرض تحسين تقديره في هذا المقرر. ويظهر له في شهادته التقدير الأعلي عند حساب المتوسط للتقديرات GPA كمقرر إضافي.

- يجوز للطالب التسجيل في مقررات دراسية خارج القسم أو الكلية أو الجامعة طالما أنها من بين برنامجه الدراسي ، وذلك بعد موافقة مجلس الكلية بناءاً علي إقتراح مجلس القسم ، وتدخل هذه المقررات في حساب المتوسط التراكمي للتقديرات GPA.
- الطالب الذى يحصل فى مقرر ما على تقدير أقل من "C" لايحتسب له هذا المقرر من الساعات المطلوبة للحصول على الدرجة ما لم يحسنه، ولكنه يدخل فى حساب المتوسط التراكمى للتقديرات GPA.
- ينذر الطالب إذا حصل على تقدير أقل من "C" في مقررين، ويشطب من البرنامج إذا حصل فى اربعة مقررات على أقل من "C" ، ولا يحق له التسجيل لنفس البرنامج أو البرامج الأعلي في ذات التخصص.
- لا يحتسب للطالب المقرر الذي درسه ومر عليه أكثر من خمس سنوات فى درجة الماجستير وسبع سنوات فى درجة الدكتوراه وقت حصول الطالب علي الدرجه.
- يتم حساب المتوسط التراكمي للدرجات GPA لكل فصل دراسي وال CGPA النهائي وفقاً للمعادلة:-

GPA = Sum of points of credit hours in all courses / Sum of number of credit hours in all courses

(المتوسط التراكمي هو عبارة عن مجموع نقاط ساعات جميع المقررات الدراسية التي حصل عليها الطالب مقسوما علي مجموع ساعات جميع المقررات الدراسية)

- يمكن للطالب التسجيل في مقرر دراسي كمستمع وفي هذه الحالة ليس مطلوب منه النجاح في المقرر أو إستيفاء متطلبات النجاح فيه ، وفي حالة حضور الطالب ٧٥% من حصص المقرر أو أكثر يحصل الطالب علي تقدير مستمع "L ".
- تظهر ساعات التسجيل لرسالة أو بحث الطالب إما "S" إذا أكمل الرسالة وناقشها بنجاح أو "U" إذا رسب الطالب فى مناقشة الرسالة ولاتدخل فى حساب المتوسط التراكمي GPA .
- لا يسمح للطالب بالتسجيل في مقرر دراسي إذا كان هذا المقرر مرتبطا بمقرر آخر مطلوب دراسته قبله إلا بعد إجتيازه المقرر المطلوب دراسته أولا.

مادة (٧): نظام احتساب النقاط لكل ساعة دراسية معتمدة

(3.666) A- , (4.00) A	(2.666) B- , (3.00) B, (3.333) B +
(1.666) C- , (2.00) C, (2.333) C +	(1.00) D, (1.333) D +
(0.00) F	

مادة (٨):

تبدأ الدراسة في المقررات المتضمنة في كل تخصص بهذه اللائحة متي سجل عدد لا يقل عن ٥ طلاب ولا يزيد عن الحد الأقصى الذى يقترحه مجلس القسم ويوافق عليه مجلس الكلية.

مادة (٩) : قواعد تقييم المقرر

يتم تقييم المقرر للطالب وفقاً للجدول التالي حيث أن كل ساعة دراسية تكافيء أربعة نقاط :

Grade	Points	استرشادي	
A	4	100-95	تعطي هذه التقديرات للطلاب الذين أظهروا أداءً عاليا في دراستهم العليا. Very high graduate caliber
A-	3.666	< 95-90	
B+	3.333	<90-85	
B	3	<85-80	تعطي هذه التقديرات للطلاب الذين أظهروا أداءً مُرضيا في دراستهم العليا. Satisfactory level
B-	2.666	<80-75	
C+	2.333	<75-70	
C	2	<70-65	تعطي هذه التقديرات للطلاب الذين أظهروا أداءً غير متوقع منهم لمستوى الدراسات العليا. Not at the level expected in graduate work
C-	1.666	<65-60	
D+	1.333	<60-55	
D	1	<55-50	تعطي هذه التقديرات للطلبة الذين أظهروا أداءً غير مرضٍ في دراستهم العليا. Unsatisfactory level
F	0	<50	راسب Fail
I	-		غير مكمل متطلبات المقرر Incomplete
L	-		مستمع Audit
S	-		يعطي الطالب تقدير S إذا أكمل الرسالة وناقشها بنجاح
U	-		تعطى عند رسوب الطالب في مناقشة الرسالة العلمية Unsatisfactory
FW	-		منسحب إجباريا من المقرر Forced Withdrawal
W	-		منسحب من المقرر Withdrawal

مادة (١٠): رسوم الدراسة

تحصل رسوم التسجيل عن كل ساعة دراسة معتمدة فى الفصل الدراسى و التى يتم تحديدها بمعرفة الجامعة بناء على اقتراح مجلس الكلية سنويا.

مادة(١١): المرشد الأكاديمى

يحدد القسم لكل طالب مرشدا أكاديمياً من أعضاء هيئة التدريس به و من نفس التخصص الذى يرغب الطالب فى التسجيل فيه و ذلك لتقديم النصح و الإرشاد خلال فترة دراسته. و كذلك لمساعدته فى اختيار المقررات الدراسية اللازمة لمجال بحثه وكذلك لتقديم النصح و الإرشاد فى اختيار المقررات الدراسية الإضافية التى قد يحتاجها الطالب للبرنامج الدراسى. ويكون رأى المرشد الأكاديمى استشارياً وليس إلزامياً للطالب و ذلك حتى نهاية دراستة، و يستبدل المشرف العلمى بالمرشد الأكاديمى لطالب درجتى الماجستير والدكتوراه عند التسجيل للرسالة.

مادة(١٢): تحويل المقررات

١- بعد موافقة مجلس الكلية و بناء على اقتراح مجلس القسم يسمح للطالب بتحويل عدد من المقررات الدراسية سبق له أن درسها فى جامعة أخرى أو فى كليه أخرى معترف بها من المجلس الأعلى للجامعات، على أن تكون من بين المقررات المطلوبة للحصول على الدرجة وأن يكون قد نجح فيها بتقدير لا يقل عن C أو ما يعادلها بشرط ألا يزيد مجموع ساعات هذه المقررات عن ٣٠% من مجموع ساعات المقررات الدراسية اللازمة للحصول على الدرجة على الا تكون قد أحتسبت له و حصل بها على درجة علمية أخرى ، كما لا يجوز تحويل مقررات سبق للطالب دراستها فى نفس الجامعة أو ايه جامعة أخرى مر عليها أكثر من خمس سنوات وقت حصول الطالب على الدرجة.

٢- يجوز للطالب المسجل فى أحد برامج الدراسات العليا أن يحول مقررات يكون قد نجح فيها بتقدير لا يقل عن C سبق له أن درسها فى جامعة الإسكندرية فى برنامج التعليم المستمر أو برنامج لم يستكمله إذا كانت هذه المقررات من متطلبات البرنامج.

مادة (١٣) :

يكون التدريس والإمتحان باللغة العربية او بإحدى اللغات الاجنبية وفقا لما يقره مجلس الكلية بناء على اقتراح مجلس القسم المختص .

الباب الثانى

برامج الدراسات العليا

مادة(١٤): برامج الدراسات العليا بالكلية

تقدم الكلية البرامج التالية فى مرحلة الدراسات العليا:

- برامج الدبلومات

تمنح الكلية درجة الدبلوم فى التخصصات التالية:

- دبلوم الدراسات السياحية
- دبلوم الدراسات الفندقية
- دبلوم الإرشاد السياحى

- برامج الماجستير

تمنح الكلية درجة الماجستير فى التخصصات التالية:

- ماجستير فى الدراسات السياحية
- ماجستير فى الدراسات الفندقية
- ماجستير فى الإرشاد السياحى

- برامج الدكتوراه

تمنح الكلية درجة الدكتوراه فى التخصصات التالية:

- دكتوراه فى الدراسات السياحية
- دكتوراه فى الدراسات الفندقية
- دكتوراه فى الإرشاد السياحى

الباب الثالث

قواعد دبلومات الدراسات العليا

مادة(١٥): شروط التسجيل

يشترط فى تسجيل الطالب لنيل أى من الدبلومات بالإضافة للشروط المنصوص عليها فى المادة (٥) :

– أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس فى السياحة والفنادق فى فرع التخصص من إحدى الجامعات المعترف بها من المجلس الأعلى للجامعات.

– يجوز لمجلس الكلية قبول تسجيل الطالب الحاصل على درجة بكالوريوس السياحة والفنادق فى غير فرع التخصص بعد إجتيازه بنجاح عدد من المقررات الدراسية التكميلية وفقا لما يحدده القسم العلمى المختص بحد أقصى ٨ مقررات و ألا يقل المتوسط التراكمى لتلك المقررات عن C ولاتحسب له من ضمن ساعات البرنامج.

مادة (١٦) :

يشترط لحصول الطالب على الدبلوم في تخصص معين أن يجتاز على الأقل ٣٠ ساعة معتمدة، وذلك على النحو التالى:

- ١٠مقررات إجبارية فى التخصص بواقع ساعتين لكل مقرر.
- ٢ مقرر تخصص أختيارى فى مجال التخصص بواقع ساعتين لكل مقرر.
- ٢ مقرر إختيارى من الخارج التخصص بواقع ساعتين لكل مقرر.
- تدريب عملى فى التخصص بواقع أربع ساعات عملية (٢ساعة معتمدة).

الباب الرابع

القواعد العامة للحصول على درجة الماجستير

مادة (١٧) : شروط القيد للدرجة

يشترط في قيد الطالب لدرجة الماجستير في أحد التخصصات المنصوص عليها في المادة (١٤) من هذه اللائحة ما يلي :

١. أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس فى السياحة والفنادق فى فرع التخصص المراد التسجيل فيه بتقدير تراكمى جيد على الأقل من إحدى الجامعات المعترف بها من المجلس الأعلى للجامعات.
٢. أن يجتاز امتحان اللغة الإنجليزية بمستوى TOEFL 500 محلى أو ما يعادلها فى اللغات الأخرى ووفقًا لما يقره مجلس الكلية.
٣. يقرر مجلس الكلية بناء على إقتراح مجالس الأقسام الأعداد التى يتم قبولها سنويًا بما يتوافق مع الإمكانيات العلمية والمادية المتاحة، وفى حالة الضرورة او زيادة أعداد المتقدمين يقتصر التسجيل على المعيدين و الطلاب من خريجي الكلية الأعلى في التقدير وفقاً لما يقرره مجلس الكلية.

مادة (١٨) : شروط الحصول على الدرجة

- كى يحصل الطالب على درجة الماجستير في أحد التخصصات المنصوص عليها في هذه اللائحة لابد أن ينجز عدد لا يقل عن ٤٠ ساعة معتمدة ، منها ٨ ساعات رسالة علمية. ويدرس الطالب مقررات إجبارية ومقررات اختيارية. (كما هو موضح فى الجداول الدراسية).

مادة (١٩) :

- بعد إجتياز الطالب جميع المقررات الدراسية المطلوبة للحصول على الدرجة بشرط ألا يقل المتوسط التراكمي له عن C+ ، يسمح له باعداد رسالة فى موضوع يقره مجلس الكلية بناء على إقتراح مجلس القسم المختص ٠

مادة (٢٠) :

يمنح الطالب درجة الماجستير في أحد التخصصات المنصوص عليها في المادة (١٤) من هذه اللائحة بعد تقديم رسالة تقبلها لجنة الحكم و بعد إجتياز مناقشة علمية شفوية أمام لجنة علمية (لجنة الحكم والمناقشة).

الباب الخامس

القواعد العامة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة

مادة (٢١) : شروط القيد للدرجة

يشترط في قيد الطالب لدرجة دكتوراه الفلسفة في أحد التخصصات المنصوص عليها في المادة (١٤) من هذه اللائحة ما يلي:

١- أن يكون الطالب حاصلاً على درجة الماجستير في فرع التخصص من إحدى الجامعات المعترف بها من المجلس الأعلى للجامعات في أحد التخصصات المنصوص عليها المادة (١٤) من هذه اللائحة.

٢- أن يجتاز امتحان في اللغة الإنجليزية مستوى TOEFL 500 محلى أو ما يعادلها فى اللغات الأخرى وفقًا لما يقره مجلس الكلية ما لم يكن الطالب قد حصل على درجة الماجستير من الكلية وفقاً لشروط القيد في مادة (١٧) من هذه اللائحة٠

٣- أن يتقدم الطالب المستوفي للشروط الواردة بهذه المادة (بند ١ و ٢) من هذه اللائحة بطلب القيد لدرجة دكتوراه الفلسفة مرة واحدة فى شهر أغسطس من كل عام. ويقوم مجلس الكلية بالبت فى طلبات القيد بناء على إقتراح مجلس القسم المختص.

مادة (٢٢) : شروط الحصول على الدرجة

- كى يحصل الطالب على درجة الدكتوراه في أحد التخصصات المنصوص عليها في هذه اللائحة لابد أن:

١. ينجز عدد لا يقل عن ٤٠ ساعة معتمدة منهم ٨ ساعات رسالة علمية، على ألا يقل تقدير المتوسط التراكمي للمقررات عن +C. ويدرس الطالب مقررات إجبارية وأخري في مجال التخصص ومقررات اختيارية. (كما هو موضح فى الجداول الدراسية).

٢. يجتاز الطالب امتحان تقييمي من لجنة مكونة من أعضاء هيئة التدريس لا تقل عن ثلاثة من داخل أو خارج الكلية يقترحها مجلس القسم ويقرها مجلس الكلية:

- إمتحان تحريرى فى التخصص العام .
- امتحان تحريري وشفهي فى التخصص الدقيق والمراد التسجيل به٠

٣. في حالة استيفائه بند ١و ٢ ، يسمح له باعداد رسالة مبتكرة فى موضوع يقره مجلس الكلية بناء على إقتراح مجلس القسم المختص٠

- تمنح درجة الدكتوراه في أحد التخصصات المنصوص عليها في المادة (١٤) من هذه اللائحة للطالب الذي يؤدي جميع متطلبات الدرجة ، ويجتاز مناقشة رسالته العلمية .

البرنامج الدراسي لدبــلوم الدراسات السياحية(٣٠ساعة معتمدة)

المقررات التخصصية الإجبارية			المقررات التخصصية الاختيارية			المقررات الاختيارية من خارج التخصص		
اسم المقرر	رقم المقرر	عدد الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر	عدد الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر	عدد الساعات
مبادئ أساسيات السياحة	٠١٩٠١٥٠١	٢	اقتصاد جزئي وكلى (١)	٠١٩٠١٥١٤	٢	جغرافيا سياحية	٠١٩٠١٥٢٠	٢
تنمية اقتصادية واجتماعية	٠١٩٠١٥٠٢	٢	إحصاء سياحي	٠١٩٠١٥١٥	٢	محاسبة سياحية	٠١٩٠١٥٢١	٢
تنمية تسويق سياحي	٠١٩٠١٥٠٣	٢	مبادئ اقتصاديات سياحة	٠١٩٠١٥١٦	٢	سيكولوجية السائح (١)	٠١٩٠١٥٢٢	٢
تطبيقات الحاسب الالى في المجال السياحي	٠١٩٠١٥٠٤	٢	أساسيات تنظيم المنشآت السياحية	٠١٩٠١٥١٧	٢	سياحة متواصلة وبيئة	٠١٩٠١٥٢٣	٢
تنمية سياحية (١)	٠١٩٠١٥٠٥	٢				السياحة الالكترونية	٠١٩٠١٥٢٤	٢
تدريب عملي (٢ ساعة عملي)	٠١٩٠١٥٠٦	١						
نظم معلومات سياحية	٠١٩٠١٥٠٧	٢						
دراسة جدوى المشروعات السياحية	٠١٩٠١٥٠٨	٢						
تخطيط سياحي	٠١٩٠١٥٠٩	٢						
أعمال وكالات سياحة وسفر	٠١٩٠١٥٠١٠	٢						
تدريب عملي (٢ ساعة عملي)	٠١٩٠١٥١١	١						
مجموع عدد الساعات فى التخصص إجباري		٢٢	يختار الطالب مقررين		٤	يختار الطالب مقررين		٤

المقررات الدراسية لدرجة ماجستير الدراسات السياحية(٣٢ ساعة معتمدة)

المقررات التخصصية الإجبارية			المقررات الاختيارية الأخـرى		
اسم المقرر	رقم المقرر	عدد الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر	عدد الساعات
مناهج البحث العلمي	٠١٩٠١٦٠١	٢	أقاليم مصر السياحية	٠١٩٠١٦١٤	٢
السياحة في الاقتصاد الدولي المعاصر	٠١٩٠١٦٠٢	٢	إدارة سياحة المناسبات	٠١٩٠١٦١٥	٢
تنمية سياحية (٢)	٠١٩٠١٦٠٣	٢	إعلان وإعلام سياحي	٠١٩٠١٦١٦	٢
تسويق سياحي	٠١٩٠١٦٠٤	٢	الاتجاهات الحديثة في السياحة البيئية	٠١٩٠١٦١٧	٢
اقتصاد جزئي وكلى (٢)	٠١٩٠١٦٠٥	٢	تطبيقـات دراسـة جـدوى المشـروعات السياحية (١)	٠١٩٠١٦١٨	٢
منظمات وأجهزة سياحية	٠١٩٠١٦٠٦	٢			
قاعة بحث (تطبيقات)	٠١٩٠١٦٠٧	٢			
اقتصاديات السياحة	٠١٩٠١٦٠٨	٢			
اتجاهات دولية في السياحة	٠١٩٠١٦٠٩	٢			
إحصاء سياحي (٢)	٠١٩٠١٦١٠	٢			
الاتجاهات الحديثة في التخطيط السياحي	٠١٩٠١٦١١	٢			
مشكلات سياحية	٠١٩٠١٦١٢	٢			
مجموع عدد الساعات في التخصص إجباري		٢٤	يختار الطالب (٤) مقررات اختيارية		٨

المقررات الدراسية لدرجة دكتوراه الفلسفة في الدراسات السياحية
(٣٢ ساعة معتمدة)

المقررات التخصصية الإجبارية			المقررات الاختيارية الأخـرى		
اسم المقرر	رقم المقرر	عدد الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر	عدد الساعات
الهيكل التنظيمي للقطاع السياحي	٠١٩٠١٧٠١	٢	تشريعات سياحية	٠١٩٠١٧١٥	٢
اقتصاديات السياحة الدولية	٠١٩٠١٧٠٢	٢	تنمية اقتصادية واجتماعية (٢)	٠١٩٠١٧١٦	٢
جغرافيا العالم السياحي	٠١٩٠١٧٠٣	٢	تطبيقات دراسة جدوى المشروعات السياحية (٢)	٠١٩٠١٧١٧	٢
دراسة الخطط القومية والقطاع السياحي	٠١٩٠١٧٠٤	٢	تنظيم المواقع السياحية	٠١٩٠١٧١٨	٢
العلاقات المتبادلة بين السياحة والبيئة	٠١٩٠١٧٠٥	٢	التنبؤ باتجاهات الطالب السياحي الدولي	٠١٩٠١٧١٩	٢
إدارة الأزمات السياحية	٠١٩٠١٧٠٦	٢	الصورة السياحية للمقصد السياحي	٠١٩٠١٧٢٠	٢
السياحة الالكترونية	٠١٩٠١٧٠٧	٢			
ضمان الجودة للمنشأت السياحية	٠١٩٠١٧٠٨	٢			
اقتصاديات النقل السياحي	٠١٩٠١٧٠٩	٢			
الأنماط الحديثة في السياحة	٠١٩٠١٧١٠	٢			
سيكولوجية السائح (٢)	٠١٩٠١٧١١	٢			
الاقتصاد المحلى	٠١٩٠٧١٢	٢			
مجموع عدد الساعات فى التخصص إجباري		٢٤	يختار الطالب (٤) مقرررات اختيارية		٨

البرنامج الدراسي لدبــلوم الدراسات الفندقية(٣٠ ساعة معتمدة)

المقررات التخصصية الإجبارية			المقررات التخصصية الاختيارية			المقررات الاختيارية من خارج التخصص		
اسم المقرر	رقم المقرر	عدد الساعات	أسم المقرر	رقم المقرر	عدد الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر	عدد الساعات
محاسبة فندقية	٠١٩٠٢٥٣٠	٢	التجهيزات الفندقية	٠١٩٠٢٥٤٥	٢	اقتصاديات الفنادق	٠١٩٠٢٥٥٥	٢
قوائم الطعام	٠١٩٠٢٥٣١	٢	منشـــات الإقامـــة العلاجية	٠١٩٠٢٥٤٦	٢	سلوكيات العملاء في الفنادق	٠١٩٠٢٥٥٦	٢
إدارة الموارد البشرية	٠١٩٠٢٥٣٢	٢	المطابخ الأجنبية	٠١٩٠٢٥٤٧	٢	العلاقات العامة في الفنادق	٠١٩٠٢٥٥٧	٢
دراسات الجدوى	٠١٩٠٢٥٣٣	٢	إشـــراف داخلـــي وصيانة	٠١٩٠٢٥٤٨	٢	تنميـــة ســـياحية وفندقية	٠١٩٠٢٥٥٨	٢
لغة ومصطلحات فندقية (٣)	٠١٩٠٢٥٣٤	٢	بحـــوث التســـويق الفندقي (١)	٠١٩٠٢٥٤٩	٢	إدارة المشـروعات الفندقيـــة صـــغيرة ومتوسطة الحجم	٠١٩٠٢٥٥٩	٢
تدريب عملي(١) (٢ ساعة عملي)	٠١٩٠٢٥٣٥	١	سـيمنار فـي صـناعة الضيافة	٠١٩٠٢٥٥٠	٢	تطبيقـات الحاسـب الالى في الفنادق	٠١٩٠٢٥٦٠	٢
إدارة المكاتب الأمامية	٠١٩٠٢٥٣٦	٢						
مراقبة وجودة الأغذية في الفنادق	٠١٩٠٢٥٣٧	٢						
محاسبة تكاليف فندقية	٠١٩٠٢٥٣٨	٢						
إحصاء فندقي	٠١٩٠٢٥٣٩	٢						
لغة ومصطلحات فندقية (٤)	٠١٩٠٢٥٤٠	٢						
تدريب عملي(٢) (٢ساعة عملي)	٠١٩٠٢٥٤١	١						
مجموع عدد الساعات في التخصص إجباري		٢٢	يختار الطالب مقررين		٤	يختار الطالب مقررين		٤

المقررات الدراسية لدرجة ماجستير الدراسات الفندقية(٣٢ ساعة معتمدة)

المقررات التخصصية الإجبارية			المقررات الاختيارية الأخـرى		
اسم المقرر	رقم المقرر	عدد الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر	عدد الساعات
إدارة ومراقبة جودة الغذاء	٠١٩٠٢٦٣٠	٢	حاسب آلي ونظم معلومات فندقية	٠١٩٠٢٦٤٥	٢
بحوث التسويق الفندقي (١)	٠١٩٠٢٦٣١	٢	تشريعات سياحية وفندقية (متقدمة)	٠١٩٠٢٦٤٦	٢
الإدارة الفندقية الحديثة	٠١٩٠٢٦٣٢	٢	حفظ وتصنيع الأغذية	٠١٩٠٢٦٤٧	٢
التجهيزات الفندقية (متقدمة)	٠١٩٠٢٦٣٣	٢	السلوك التنظيمي في الفنادق	٠١٩٠٢٦٤٨	٢
لغة أجنبية ومصطلحات	٠١٩٠٢٦٣٤	٢	محاسبه سياحية وفندقية	٠١٩٠٢٦٤٩	٢
سيمنار	٠١٩٠٢٦٣٥	٢	الاستثمار في مجال الفنادق	٠١٩٠٢٦٥٠	٢
مناهج البحث العلمي	٠١٩٠٦٣٦	٢	الفنادق والبيئة	٠١٩٠٢٦٥١	٢
قاعة بحث	٠١٩٠٢٦٣٧	٢	تلوث وفساد الأغذية	٠١٩٠٢٦٥٢	٢
إحصاء متقدمة	٠١٩٠٢٦٣٨	٢			
مشكلات فندقية	٠١٩٠٢٦٣٩	٢			
ندوات حرة في إدارة الفنادق	٠١٩٠٢٦٤٠	٢			
لغة أجنبية ومصطلحات	٠١٩٠٢٦٤١	٢			
مجموع عدد الساعات في التخصص إجباري		٢٤	يختار الطالب (٤) مقررات اختيارية		٨

المقررات الدراسية لدرجة دكتوراه الفلسفة في الدراسات الفندقية
(٣٢ ساعة معتمدة)

المقررات التخصصية الإجبارية			المقررات الاختيارية الأخـرى		
اسم المقرر	رقم المقرر	عدد الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر	عدد الساعات
استراتيجيات التسويق	٠١٩٠٢٧٣١	٢	إدارة موارد بشرية متقدمة	٠١٩٠٢٧٤٥	٢
إدارة الجودة الشاملة	٠١٩٠٢٧٣٢	٢	الرقابة الداخلية في الفنادق	٠١٩٠٢٧٤٦	٢
عقود الإدارة في الفنادق	٠١٩٠٢٧٣٣	٢	صحية وسلامة الأغذية والفنادق	٠١٩٠٢٧٤٧	٢
مهارات الاتصال في الفنادق	٠١٩٠٢٧٣٤	٢	تطوير الفكر الفندقي	٠١٩٠٢٧٤٨	٢
إدارة مطاعم (٢)	٠١٩٠٢٧٣٥	٢	القيادة في صناعة الضيافة	٠١٩٠٢٧٤٩	٢
لغة أجنبية ومصطلحات	٠١٩٠٢٧٣٦	٢	حاسب آلى متقدم	٠١٩٠٢٧٥٠	٢
تكنولوجيا المعلومات في الصناعة الفنادق	٠١٩٠٢٧٣٧	٢	بحوث التسويق الفندقي (٢)	٠١٩٠٢٧٥١	٢
التسويق الالكتروني في صناعة الضيافة	٠١٩٠٢٧٣٨	٢	سيمنار	٠١٩٠٢٧٥٢	٢
خدمة العملاء في صناعة الضيافة	٠١٩٠٢٧٣٩	٢			
التغذية الصحية والفندقة العلاجية	٠١٩٠٢٧٤٠	٢			
لغة أجنبية ومصطلحات	٠١٩٠٢٧٤١	٢			
ندوات حرة في إدارة الفنادق	٠١٩٠٢٧٤٢	١			
مجموع عدد الساعات في التخصص إجباري		٢٤	يختار الطالب (٤) مقررات اختيارية		٨

البرنامج الدراسي لدبــلوم الإرشاد السياحي(٣٠ ساعة معتمدة)

المقررات التخصصية الإجبارية			المقررات الاختيارية			المقررات الاختيارية من خارج التخصص		
اسم المقرر	رقم المقرر	عدد الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر	عدد الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر	عدد الساعات
تاريخ وآثار مصر الفرعونية	٠١٩٠٣٥٦٣	٢	مسكوكات يونانيةرومانية- إسلامية)	٠١٩٠٣٥٨٠	٢	المؤثرات البيئيةعلى المواقع المصريةالأثرية	٠١٩٠٣٥٩١	٢
تــاريخ وحضــارة مصــر اليونانيــة الرومانية	٠١٩٠٣٥٦٤	٢	الأدب المصري القديم (فرعوني)	٠١٩٠٣٥٨١	٢	تنمية الموارد البشرية فى مجال السياحة	٠١٩٠٣٥٩٢	٢
تاريخ وحضارة مصر الإسلامية	٠١٩٠٣٥٦٥	٢	الديانة في مصر القديمة	٠١٩٠٣٥٨٢	٢	علاقات عامة فى مجال السياحة	٠١٩٠٣٥٩٣	٢
تاريخ وحضارة مصر البيزنطية	٠١٩٠٣٥٦٦	٢	الفن المصري القديم فرعوني)	٠١٩٠٣٥٨٣	٢	جودة الخدمة	٠١٩٠٣٥٩٤	٢
لغــة مصــرية قديمــة عصــر لغــوى وسيط	٠١٩٠٣٥٦٧	٢	تاريخ المغرب العربي	٠١٩٠٣٥٨٤	٢	جغرافيا سياحية وبيئية	٠١٩٠٣٥٩٥	٢
أســاليب الإرشــاد الســياحي(١) (٢ساعة عملي)	٠١٩٠٣٥٦٨	١	اثار مصر اليونانية	٠١٩٠٣٥٨٥	٢	التشريعات القانونية في مجال السياحةوالإرشاد السياحي	٠١٩٠٣٥٩٦	٢
تــاريخ وحضــارة مصــر الحديثــة والمعاصرة	٠١٩٠٣٥٦٩	٢	الفن القبطي	٠١٩٠٣٥٨٦	٢	سيكولوجية عملاء	٠١٩٠٣٥٩٧	٢
تــاريخ وحضــارة الإســكندرية ١ (يوناني روماني)	٠١٩٠٣٥٧٠	٢	الفن الاسلامى	٠١٩٠٣٥٨٧	٢	مشكلات سياحية في مجال الإرشاد السياحي	٠١٩٠٣٥٩٨	٢
موضوعات في الحضارة المصرية القديمة	٠١٩٠٣٥٧١	٢	لغة مصرية قديمة (عصر لغوى متأخر)	٠١٩٠٣٥٨٨	٢			
علم المتاحف	٠١٩٠٣٥٧٢	٢	مواقع أثرية(فرعوني)	٠١٩٠٣٥٨٩	٢			
نحت وفنون صغرى عصور مختلفة	٠١٩٠٣٥٧٣	٢	سياحة التراث	٠١٩٠٣٥٩٠	٢			
أساليب الإرشاد السياحي(٢) ٢ ساعة عملي	٠١٩٠٣٥٧٤	١						
مجموع عدد الساعات في التخصص إجباري		٢٢	يختار الطالب مقررين		٤	يختار الطالب مقررين		٤

[1] على الطالب اجتياز مقرر تاريخ وحضارة الإسكندرية
[2] على الطالب اجتياز مقرر في علم المتاحف.

لمقررات الدراسية لدرجة ماجستير الإرشاد السياحي(٣٢ساعة معتمدة)

المقررات التخصصية الإجبارية			المقررات الاختيارية الأخـرى		
اسم المقرر	رقم المقرر	عدد الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر	عدد الساعات
تاريخ وآثار مصر الفرعونية	٠١٩٠٣٦٦٠	٢	لغة مصرية قديمة (عصرلغوىوسيط)	٠١٩٠٣٦٧٥	٢
لغة مصرية قديمة	٠١٩٠٣٦٦١	٢	الأدب المصري القديم (فرعوني)	٠١٩٠٣٦٧٦	٢
تاريخ وحضارة مصر اليونانية الرومانية	٠١٩٠٣٦٦٢	٢	تاريخ وحضارة الإسكندرية (١) (يوناني – روماني)	٠١٩٠٣٦٧٧	٢
تاريخ وحضارة مصر البيزنطية	٠١٩٠٣٦٦٣	٢	الموروث في الحضارة المصرية الحديثة والمعاصرة	٠١٩٠٣٦٧٨	٢
تاريخ وحضارة مصر الإسلامية	٠١٩٠٣٦٦٤	٢	لغة مصرية قديمة (الخط الهيراطيقي)	٠١٩٠٣٦٧٩	٢
موضوع فى الحضارة المصرية الحديثة والمعاصرة	٠١٩٠٣٦٦٥	٢	مواقع أثرية (فرعوني)	٠١٩٠٣٧٨٠	٢
آثار مصر الفرعونية	٠١٩٠٣٦٦٦	٢	إدارة المواقع الأثرية والمتاحف	٠١٩٠٣٧٨١	
لغة مصرية قديمة (عصر لغوى متأخر)	٠١٩٠٣٦٦٧	٢	الآثار الغارقة	٠١٩٠٣٧٨٢	٢
تاريخ وحضارة الإسكندرية ٢ (اسلامى – حديث ومعاصر)[1]	٠١٩٠٣٦٦٨	٢	مسكوكات (يونانية – رومانية – إسلامية)	٠١٩٠٣٧٨٣	٢
متاحف (تطبيقات المتاحف)[2]	٠١٩٠٣٦٦٩	٢	ديانة مصر القديمة (فرعوني)	٠١٩٠٣٧٨٤	٢
موضوعات في الآثار الإسلامية	٠١٩٠٣٦٧٠	٢	المؤثرات البيئية على المواقع الأثرية	٠١٩٠٣٧٨٥	٢
طرق ومناهج البحث العلمي	٠١٩٠٣٦٧١	٢	لغة مصرية قديمة (الخط الديموطيقى)	٠١٩٠٣٧٨٦	٢
مجموع عدد الساعات في التخصص إجباري		٢٤	يختار الطالب (٤) مقررات اختيارية		٨

المقررات الدراسية لدرجة دكتوراه الفلسفة في الإرشاد السياحي
(٣٢ ساعة معتمدة)

المقررات التخصصية الإجبارية			المقررات الاختيارية الأخـرى		
اسم المقرر	رقم المقرر	عدد الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر	عدد الساعات
حلقة بحث	٠١٩٠٣٧٦٠	٢	لغة مصرية قديمة (عصر لغوى متأخر)	٠١٩٠٣٧٧٢	٢
موضوعات في الحضارة الإسلامية والمعاصرة	٠١٩٠٣٧٦١	٢	الديانة في مصر القديمة (٢)	٠١٩٠٣٧٧٣	٢
مواقع أثرية (فرعوني)	٠١٩٠٣٧٦٢	٢	تاريخ وحضارة مصر البيزنطية	٠١٩٠٣٧٧٤	٢
مواقع أثرية (يوناني – روماني-إسلامي)	٠١٩٠٣٧٦٣	٢	الخط العربي	٠١٩٠٣٧٧٥	2
سياحة التراث	٠١٩٠٣٧٦٤	٢	بروتوكول وقواعد عامة	٠١٩٠٣٧٧٦	٢
السياحة المتواصلة والبيئية	٠١٩٠٣٧٦٥	٢	لغة مصرية قديمة (الخط الهيراطيقي)	٠١٩٠٣٧٧٧	٢
نحت وفنون صغرى (عصور مختلفة)	٠١٩٠٣٧٦٦	٢	لغة مصرية قديمة (الخط الديموطيقى)	٠١٩٠٣٧٧٨	٢
مواقع أثرية إسلامية – حديثة ومعاصرة	٠١٩٠٣٧٦٧	٢	لغة مصرية قديمة (الخط القبطي)	٠١٩٠٣٧٧٩	٢
الفنون الإسلامية	٠١٩٠٣٧٦٨	٢	النصوص المصاحبة لمناظر الحياة اليومية في مصر القديمة (فرعوني)	٠١٩٠٣٧٨٠	٢
الآثار الغارقة	٠١٩٠٣٧٦٩	٢	السياحة في البلدان النامية	٠١٩٠٣٧٨١	٢
آثار سيناء والواحات	٠١٩٠٣٧٧٠	٢	المنظمات السياحية	٠١٩٠٣٧٨٢	٢
الفن المصري القديم (فرعوني – يوناني روماني)	٠١٩٠٣٧٧١	٢			
مجموع عدد الساعات في التخصص إجباري		٢٤	يختار الطالب (٤) مقررات اختيارية		٨

توصيف المقررات الدراسية

ملحق رقم (٤): توصيف مقررات البرامج المختلفة للدراسات العليا بقسم الدراسات السياحية (دبلوم/ ماجستير/ دكتوراه)

دبلوم الدراسات السياحية

أولا :المقررات التخصصية الإجبارية

١- مبادئ أساسيات السياحة **ساعتان** **٠١٩٠١٥٠١**

تتناول المادة دراسة امفاهيم سياحية أساسية مثل : تعريف السياحة . التفرقة بين كل من السائح و المسافر و المغامر و المكتشف . الأنماط السياحية المختلفة . أنواع السائحين . مواسم الذروة السياحية ومواسم الكساد السياحى ٠ كما تتناول المادة أيضا التطور التاريخى لصناعة السياحة على مر السنوات ، هذا فضلا عن دراسة مكونات صناعة السياحة بصفة عامة ٠

وتتعرض المادة أيضا الى دراسة مقومات الجذب السياحى بصفة عامة والأطار التنظيمى لصناعة السياحة على المستوى الدولى ٠ وتضم المادة أيضا دراسة تطبيقية على صناعة السياحة فى مصر من حيث (الهيكل التنظيمى . مقومات الجذب السياحى . أهم الأقاليم السياحية).

٢- تنمية اقتصادية و اجتماعية (١) **ساعتان** **٠١٩٠١٥٠٢**

يدرس الطالب فى هذه المادة الاقتصاد المصرى كأقتصاد رأسمالى متخلف ، واتجاه حركة الاقتصاد المصرى منذ بداية الخمسينيات ، كما يدرس الطالب جهود النمو الاقتصادى فى مصر ومحصلة هذه الجهود الخاصة بالنمو الأقتصادى حتى الآن٠

٣- تنمية التسويق السياحي : **ساعتان** **٠١٩٠١٥٠٣**

تتناول المادة دراسة لمبادئ التسويق بصفة عامة من حيث : مفهومه، أهميته ، تاريخه٠ كما تتناول أيضا مفهوم "الاتجاه التسويقى " والتفرقة بينه وبين الاتجاهين الانتاج و البيعى٠ويتضمن المقرر أيضا جانب عن "تسويق الخدمات" ومدى اختلافه عن تسويق السلع ، وأهم السمات المميزة للسياحة و التى تؤثر على التسويق السياحى وتعطى له طبيعة خاصة ٠

ويتعرف الطالب من خلال المادة على عناصر المزيج التسويقي بإيجاز ودورها فى تحقيق تسويق علمى سليم ، هذا الى جانب دراسة مكونات ادارة التسويق من حيث المنظمة التسويقية ، الأفراد العاملين بالتسويق ، وميزانية التسويق ٠

٤- تطبيقات الحاسب الآلى فى القطاع السياحى ساعتان **٠١٩٠١٥٠٤**

يطبق الطالب فى هذه المادة الأسس و المبادئ التى قام بدراستها مسبقا فى مادة الحاسب الآلى فى النشاط السياحى على الأخص مجال وكالت السياحة و الفر كما يتدرب الطالب على استخدام كافة أنظمة الحجزالالكترونية والتى تعمل بها كافة الشركات و المكاتب السياحية و المطارات الدولية٠

٥- تنمية سياحية (١) ساعتان **٠١٩٠١٥٠٥**

تتضمن المادة مفاهيم أساسية حول : النمو الاقتصادى ، التنمية الاقتصادية ، التنمية السياحية ، ويدرس الطالب من خلال المحتوى العلمى للمادة جانبى العرض السياحى و الطلب السياحى و كيفية تحقيق التلاقى بينهما لشباع احتياجات ورغبات السائحين ، ويتم دراسة العرض من حيث:

- التعريف بالموارد السياحية (طبيعية / بشرية / خدمات و تسهيلات)
- حصر وتقييم الموارد السياحية بالمقصد السياحى ٠
- تقدير الطاقة الاستيعابية للمقصد السياحى ٠

٦- نظم معلومات سياحية ساعتان **٠١٩٠١٥٠٧**

تتضمن المادة مفاهيم أساسية حول (المعلومات – البيانات – المعرفة) ، فضلا عن مفهوم "عملية الاتصال " وعناصرها المختلفة ٠ وتتناول المادة دراسة لنظم المعلومات بصفة عامة من حيث : مفهومها ، مراحل تطورها ، مكوناتها ، خصائصها المختلفة و أهم أهدافها٠ ويتعرف الطالب من خلالها على الأنواع المختلفة لنظم المعلومات التى تعتمد على الحاسب الآلى (نظم التشغيل الالكترونى للبيانات – نظم المعلومات الادارية – النظم المدعمة للقرارات – النظم الخبيرة و الذكاء الاصطناعى)٠

وتتضمن المادة جانب تطبيقى حول استخدام نظم المعلومات فى مجال السياحة و الفنادق (قطع النقل – قطاع الاقامة – قطاع الخدمات و التسهيلات السياحية) . كما تتناول المادة أيضا مفهوم" التجارة الالكترونية " وتطبيقاتها فى مجال السياحة و الفنادق

٧- دراسة جدوى المشروعات السياحية ساعتان **٠١٩٠١٥٠٨**

تتناول المادة مفهوم " المشروع السياحى " ومفهوم " دراسة الجدوى " وتصنيفاتها المختلفة وفقا للوظيفة ، للنفع ، ووفقا للتحليل ٠ كما تتضمن أيضا مراحل اعداد المشروع السياحى بدء من تجهيز عدد من البدائل للمشروع ثم المقارنة بين هذه البدائل والاختيار النهائى لحداها ووصولا الى تنفيذ المشروع السياحى ٠ ويدرس الطالب من خلال هذه المادة تحليل السوق من حيث : (اتجاهات الطلب السياحى الحالى و المتوقع

، المركز التنافسى للمشروع السياحى ، المزيج التسويقى المقترح) كما يدرس أيضا تحليل التكلفة و المنفعة من حيث : (الايرادات ، التكلفة ، الاطار الزمنى ، ومعدل الخصم).

ويتعرف الطالب أيضا على المعايير المختلفة لاختيار المشروع الاستثمارى السياحى من وجهة نظر المشروع الفردى (معيار القيمة الحالية للعائد المتوقع ، معيار متوسط معدل العائد – معيار فترة الاسترد– معيار اربحية المشتقة من يل المحاسبى البسيط)٠

وتتضمن المادة أيضا جزء تطبيقى يكلف من خلالة الطلاب باعداد دراسة جدوى مصغرة لمشروعات سياحية مقترحة بحيث تتضمن الخطوط العريضة لدراسة الجدوى والتى تم دراستها من خلال المادة العلمية سالفة الذكر ٠

٨- تخطيط سياحى ساعتان ٠١٩٠١٥٠٩

تتناول المادة مفاهيم أساسية حول التاخطيط السياحى من حيث : مفهومه ، اهميته ، عوامل نجاحة ومستوياته المختلفة ٠ كما تستعرض المادة دراسة للخطة السياحية بصفة عامة ووتطورها على مر السنوات وأنواعها المختلفة ومراحلها ، هذا فضلاعن دراسة تخطيط القطاعات السياحية (الاقامة – النقل _ البنية الأساسية – الأجهزه المعاونه) ٠

ويتعرف الطالب من خلال المادة على الاطار التفصيلى للتخطيط السياحى وتطبيقاته فى مصر من خلال دراسة الخطط الخمسية للتنمية السياحية فى مصر الداخلى فى مصر وتقييم أدائها تجاه المسئوليات الموكلة اليها لضمان تحقيق تخطيط علمى سليم واهدافها المختلفة ن هذا بالاضافة الى التعرف على الجهات المسئولة عن التخطيط لتنمية النشاط السياحى الدولى و يساهم فى نجاح عملية التنمية السياحية فى مصر ٠

٩- أعمال وكالات السياحة و السفر ساعتان ٠١٩٠١٥١٠

يدرس الطالب من خلال المحتوى العلمى مقدمة عن صناعة السياحة والسفر ومفهوم وكالات السياحة و الفر بصفة عامة ، أهم أهدافها وشروط تواجدها و القوانين و القواعد التى تحكم معاملاتها فضلا عن دراسة " الاتحاد الدولى للنقل الجوى IATA " من حيث أهدافه ، الاسس و التعليمات و الاسعار الخاصة به و التى يتعين الالتزام بها فى جميع أنحاء العالم ٠

ويتعرف الطالب من خلال المحتوى العلمى على مفهوم " البرنامج السياحى " TOUR PROGRAM ومحتوياتة المختلفة وكيفية اعداد برنامج سياحى واحتساب السعر الخاص به كما يدرس الطالب من خلال المادة أسعار النقل الجوى وكيفية احتسابها من حيث :

FARES1, FARES2, FARES3

دبلوم الدراسات السياحة

ثانياً : المقررات التخصصية الاختيارية

١ـ الاقتصاد الجزئى و الكلى (١) **ساعتان** ٠١٩٠١٥٠١٤

يدرس الطالب فى ذه المادة تعريف علم الأقتصاد ، موضوع علم الأقتصاد وتاريخ علم القتصاد ، كما يدرس الطالب علم الاقتصاد و الرأسمالية ، التحليل الوحدى كما تتناول هذه المادة دراسة هـ عدد من النظريات الاقتصادية مثل نظرية ثمن السوق ، نظرية سلوك المستهلك ،نظرية سلوك المشروع الى توازن الصناعة كما تستعرض المادة أثمان عناصر الانتاج ونقد النظرية الحدية فى تحديد الأثمان وأخيرا أهم الجوانب السلبية للعملية الاقتصادية الرأسمالية.

٢ـ إحصاء سياحى **ساعتان** ٠١٩٠١٥١٥

تتناول المادة المفاهيم الأساسية التى يجب الالمام بها فى علم الاحصاء كما تتناول أيضا الأنواع المختلفة للعينات و أسس تصميم استمارات الاستبيان ٠ وتتعرض المادة أيضا الى أشكال الطرق المختلفة لجمع البيانات ثم كيفية تصنيفها وتبويبها وعرضها ٠ وتتطرق المادة لدراسة موضوعات أحصائية هامة مثل:

- اشكال المنحنيات التكرارية٠
- مقاييس النزعة المركزية و التشتت (دراسة متغير واحد فقط)٠
- دراسة الارتباط و الانحدار (علاقة بين متغيرين أوأكثر)٠
- مفهوم الأرقام القياسية وكيفية حسابها ٠
- تحليل االسلاسل الزمنية ٠

٣ـ مبادئ اقتصاديات سياحة **ساعتان** ٠١٩٠١٥١٦ تتضمن المادة مفاهيم أساسية حول اقتصاديات السياحة من حيث الخصائص الاقتصادية لصناعة السياحة ، مفهوم الطلب السياحي و العرض السياحي ٠وتتناول المادة أيضا دراسة لأهمية صناعة السياحة في البناء الاقتصادي على المستوى الدولي و القومي من حيث تأثيرها في العمالة ، تنمية الناتج القومي تنشيط الاستثمار وتأثيرها أيضا على ميزان المدفوعات ٠

وتتطرق المادة أيضا إلى دراسة التأثيرالاقتصادى الايجابي للقطاعات السياحية المختلفة (الإقامة – النقل – الخدمات و التسهيلات) على الاقتصاد القومي داخل الدولة ٠

٤- أساسيات تنظيم المنشآت السياحية **ساعتان** **٠١٩٠١٥١٧**

تتناول تلك المادة مقدمة مختصرة عن السياحة كسلعة خدمية و التفرقة بينها وبين السلع المادية ، كما تتناول أيضا الخصائص العامة لصناعة الخدمات بصفة عامة وصناعة السياحة بصفة خاصة ٠ ويتعرف الطالب من خلال هذه المادة على الخصائص العامة للمنظمات العاملة في مجال صناعة الخدمات ، و البدائل الإستراتيجية المتاحة لديها ، فضلا عن خصائص القيادة الإدارية داخلها ، وتتطرق المادة أيضا إلى دراسة مظاهر عدم فاعلية المنشآت السياحية و الفندقية من الجانب الادارى ، فضلا عن دراسة أهم المشكلات الإدارية داخل تلك المنشأت ٠

وأخيرا تشتمل المادة على جانب يختص بالتعريف بمفهوم الأزمات بصفة عامه وأنواعها المختلفة فضلا عن دراسة أهم الأزمات بصفة عامة وأنواعها المختلفة ، فضلا عن دراسة أهم الأزمات السياحية التي تعرض لها القطاع السياحي المصري واهم الأساليب الإدارية الفعالة لمواجهة تلك الأزمات ٠

دبلوم الدراسات السياحية

ثالثاً : المقررات الإختيارية من خارج التخصص

١- جغرافية سياحية : **ساعتان** **٠١٩٠١٥٢٠**

تتضمن المادة مفاهيم أساسية حول الجغرافيا ، السياحة ، جغرافية السياحة ، كما تتناول أيضا دراسة العلاقة بين كل من السياحة و أوقات الفراغ ٠ ويتعرف الطالب من خلال هذه المادة على أهم مقومات الجذب السياحى بصفة عامة متضمنة مستوى الخدمات و التسهيلات السياحية داخل مختلف الدول ،ككما يتعرض أيضا الى كيفية توظيف تلك المقومات لخدمة التنوع السياحى داخل الدولة ٠ وتشتمل المادة أيضا على دراسة لاتجاهات الطلب السياحى الى مختلف الأقاليم السياحية من حيث الحجم و المصدر و التوزيع الجغرافى ، فضلا عن دراسة لأهم الآثار اليجابية والسلبية للنشاط السياحى ممن مختلف الجوانب الاقتصادية ،الاجتماعية والثقافية ، و البيئية كما تستعرض المادة أيضا المناهج المختلفة لدراسة الجغرافيا السياحية مع عرض تطبيقات لاستخدام كل منهج من هذه المناهج فى مجال الدراسة ٠

٢- محاسبة سياحية : **ساعتان** **٠١٩٠١٥٢١**

يدرس الطالب فى هذه المادة مبادئ المحاسبة ، مقدمة فى علم المحاسبة و النظم المحاسبى و النظريات المحاسبية و معالجة العمليات االتمويلية ومعالجة العمليات النقدية ومعالجة عمليات الشراء و البيع ومعالجة العمليات البنكية ومعالجة الأوراق التجارية وميزان المراجعة و الحسابات الختامية ، الأصول الثابتة و القوائم المالية وفى النهاية يتم التطبيق العملى للأسس و العمليات المحاسبية داخل المشروعات السياحية المختلفة ٠

٣- سيكولوجية السائح (١) **ساعتان** **٠١٩٠١٥٢٢**

تتضمن المادة مفاهيم اساسية حول ا لسائح ،علم النفس ومدى ارتباطة بصناعة السياحة ،سيكولوجيةالسائح ويتعرف الطالب من خلال هذه الماده على اهمية دراسة مكونات بيئة السائح من مختلف الجوانب : الاجتماعية ، الثقافية و البيئية ومدى تأثيرها على أتخاذ قرار السفر ، كما يدرس أيضا العوامل الأخرى التى تؤثر على اتخاذ قرار السفر بالنسبة للسائح٠

كما تتناول المادة أيضا كيفية توظيف بحوث التسويق فى تفهم سيكولوجية السائح من حيث احتياجاته – توقعاتة – دوافعه المختلفة – سلوكه تجاه السياحة و السفر – أهم المراحل التى تمر بها عملية اتخاذ قرار السفر بالنسبة له٠

٤- السياحة المتواصلة و البيئة **ساعتان** **٠١٩٠١٥٢٣**

تتضمن المادة مفاهيم اساسية حول البيئة ،أهم عناصرها ، التأثير المتبادل بينها و بين النشاط السياحي ، و السياحة المتواصلة من حيث الأهمية وأهم المبادئ٠ كما تتناول المادة أيضا دراسة لنمط السياحة البيئية من حيث : المفهوم ، أهم الأنشطة الممارسة ، المبادئ التى تقوم عليها وشروط ممارستها ، فضلا عن دراسة أهم الآثار الايجابية و السلبية الناجمة عن هذا النمط السياحى على المجتمع المضيف ٠ تشتمل هذه الماده أيضا على دراسة لأهم الدول المتقدمة فى مجال السياحة البيئية على المستوى العالمى، هذا فضلا عن دراسة نمط السياحة البيئية على المستوى المحلى (مصر) من حيث أهم المقومات ، التوزيع الجغرافى ، وأهم المعوقات التى يمكن أن تواجة تطور ونمو هذا النمط السياحى فى مصر مستقبلا٠

٥- السياحة الالكترونية (١) **ساعتان** **٠١٩٠١٥٢٤**

تتضمن ضرورة التعرف على ماهية التجارة الالكترونية و الاعمال الالكترونية ، وتحديد أهم صورها ومزاياها ،مع الاشارة الى مفهوم و حجم السياحة الالكترونية و الاعمال الالكترونية ،و تحديد أهم صورها و مزاياها ،مع الاشارة الى مفهوم وحجم السياحة الالكترونية عالميا و اقليميا ومحليا ٠ ويكتسب الطالب من خلال هذه الدراسة المعرفة العلمية و المهارات الفنية اللازمة للتعامل مع التكنولوجيا الحديثة فى مجال السياحة فى عصر المعلومات ، ولذلك يبرز اهمية دراسة التجارب العربية فى مجال السياحة الالكترونية ، و الاطلاع على اهم المواقع الالكترونية السياحية عربيا ومحليا –مصر– واكتساب المهارات العملية فى التعامل مع الشبكات و بناء المواقع الالكترونية ،و لبيان الدور الذى يمثله هذا التطور فى دعم كفاءة الهيكل التنظيمى و الاجهزة السياحية بوجه عام ٠

ماجستير الدراسات السياحية

أولا :المقررات التخصصية الإجبارية

١- مناهج البحث العلمى : ساعتان **٠١٩٠١٦٠١**

يدرس الطالب من خلال هذه الماده مناهج البحث العلمى المختلفة مثل المنهج التطبيقى ، و المنهج التحلبلى ، و المنهج الوصفى ، ويدرس كيفية القيام بالبحث العلمى ابتداء من اختيار الموضوع ، والبحث عن المراجع التى تتعلق به ، وكيفية تنظيم المادة العلمية و كيفية كتابة البحث و المراجع ٠ كما يدرس كيفية القيام بالدراسة العملية سواء من خلال دراسة تطبيقية او دراسة حالة أو استبيان ٠ ويدرس كيفية تصميم الاستبيان و أسس اختيار العينة وطرق التحليل الاحصائى المختلفة و المستخدمة فى تحليل نتيجة الاستبيان ، وصياغة النتائج ٠

٢- السياحة فى الاقتصاد الدولى المعاصر : ساعتان **٠١٩٠١٦٠٢**

- النشاط السياحى فى الاقتصاد الدولى المعاصر ٠
- الآثار الاقتصادية الممكنة لنشاط السياحة الدولية ٠
- السياحة الدولية و العمالة ٠
- السياحة الدولية و المساهمة فى الناتج الاجتماعى ٠
- السياحة الدولية و المساهمة فى الناتج الاجتماعى ٠
- السياحة الدولية وميزان المدفوعات ٠
- الآليات التى تتحقق بها الآثار الاقتصادية للسياحة الدولية ٠
- الآثار الاجتماعية و البيئية للسياحة الدولية٠
- بعض ظواهر الاقتصاد الدولى المعاصر التى تؤثر على سوق السياحة الدولية (الشركات دولية النشاط فى اطار تحرير التجارة الدولية)٠
- خريطة الصراعات فى العالم وأثر ذلك على السياحة الدولية ٠

٣- تنمية سياحية (٢): ساعتان **٠١٩٠١٦٠٣**

تتضمن المادة مفاهيم اساسية حول : النمو الاقتصادي ، التنمية الاقتصادية ، التنمية السياحية ، ويدرس الطالب من خلال المحتوى العلمى للمادة جانبى العرض السياحى و الطلب السياحى وكيفية تحقيق التلاقى بينهما لاشباع احتياجات ورغبات السائحين ، ويتم دراسة العرض من حيث:

- التعريف بالموارد السياحية (طبيعية / بشرية / خدمات وتسهيلات)٠
- حصر وتقييم الموارد السياحية بالمقصد السياحى ٠

- تقدير الطاقة الاستيعابية للمقصد السياحى ٠
- اختيار مولقع التنمية السياحية ووضع أولويات لها ٠

كما يتم دراسة الطلب السياحى من حيث :.

- دراسة الأسواق السياحية ٠
- تقسيم السوق السياحى الى قطاعات ٠
- تحديد القطاعات المستهدفه داخل السوق السياحى ٠
- دراسة احتياجات ورغبات القطاعات المستهدفة ٠

ويتعرف الطلاب من خلال هذه المادة على كيفية اعداد خطة للتنمية السياحية تشتمل على الأهداف التنموية العامة و المحددة (فى المدى القصير ، والمتوسط و الطويل) وذلك فى ضوء ما سبق دراستة من جوانب العرض والطلب ، فضلا عن ابراز أهمية المتابعة و التقييم المستمر لخطة التنمية السياحية وفقا لمعايير مختلفة لتحديد مدى نجاح أو فشل تلك الخطة كما يتخلل المادة أيا عرض لأهم الآثار الايجابية و السلبية الناجمة عن التنمية السياحية داخلا الدولة السياحيه وكيفية تعظيم الآثار اليجابية و الحد من الآثار السلبية داخلها ٠

٤- <u>تسويق سياحى</u> : ساعتان **٠١٥٩٠١٦٠٤**

تتناول المادة دراسة تفصيلية لعناصر المزيج التسويقى و المتمثلة فى :

سياسة تطوير المنتج	سياسة التسعير	سياسة التنشيط
سياسة الأفراد	سياسة السوق	سياسة بحوث السوق

سياسة منافذ البيع ٠

وتستعرض المادة أيضا أهمية بحوث التسويق داخل عناصر المزيج التسويقى ، والتخطيط الجيد للحملات التسويقية بدء من تقييم الوضع الحالى ثم تحديد الوضع المستهدف ومحاولة الوصول اليه (تنفيذ الخطة التسويقية) ووصولا الى متابعة الاداء و التقييم و بعد الانتهاء من الخطة التسويقية ٠

٥- <u>اقتصاد جزئى وكلى (٢)</u> : ساعتان **٠١٩٠١٦٠٥**

يدرس الطالب فى هذه المادة الأداء اليومى للاقتصاد الرأسمالى ، العلاقات الاقتصادية الدولية فى الأداء اليومى للاقتصاد الرأسمالى ، نظريات أداء الاقتصاد الرأسمالى ، نظرية سلوك المشروع ن النظرية الكنزية ، الوسط التاريخى للتحليل الجمعى الكنزى ، النموذج النظرى لكنز ، المظاهر المنهجية ، الفروض الأساسية و الأددوات الفكرية لنموذج كنز و الاتجاهات العامة للنقد الذى يمكن أن يوجه لنظرية كنز ٠

٦- منظمات و أجهزة سياحية : ساعتان ٠١٩٠١٦٠٦ تحتوى

على تعريف عام و شامل لمفهوم المنظمات السياحية الرسمية و غير الرسمية و الفرق بينهما ، مع بيان أهمية و دور كلا منهما فى تدعيم العمل السياحى ، بالاضافة الى تحليل لأهم الاجهزة السياحية الدولية وتحديد الاهداف و التخصصات المختلفة لتلك المنظمات و أنشطتها المختلفة ، مما يؤدى لدعم قدرة الطالب على التعرف على اهم محاور العمل لتلك المنظمات و يوسع من ادراكه لأهميتها و دورها فى تفعيل العمل السياحى . كذلك بجب الالمام بأهم المنظمات السياحية المصرية من خلال دراسة متكاملة عن تلك الاجهزة ومكوناتها و أبعادها و دورها فى تفعيل العمل السياحى .

٧ - قاعة بحث (تطبيقات) ساعتان ٠١٩٠١٦٠٧

يقوم الطالب بتطبيق ما درسه فى مادة مناهج البحث العلمي لعمل بحث فى أحد موضوعات التخصص، للتأكد من قدرته على القيام بالبحث العلمي ومدى استيعابه لما درسه في مادة مناهج البحث العلمي ٠

٨- اقتصاديات السياحة (٢) ساعتان ٠١٩٠١٦٠٨

تتضمن المادة مفاهيم أساسية حول اقتصاديات السياحة من حيث الخصائص الاقتصادية لصناعة السياحة ، مفهوم الطلب السياحى و العرض السياحى ٠

وتتناول المادة أيضا دراسة لأهمية صناعة السياحة من حيث الخصائص الاقتصادية لصناعة السياحة ، مفهوم الطلب السياحي و العرض السياحي ٠

وتتناول الماده أيضا دراسة لأهمية صناعة السياحة فى البناء الاقتصادي على المستوى الدولى و القومى من حيث تأثيرها فى العمالة ، تنمية الناتج القومى ، تنشيط الاستثمار وتأثيرها أيضا على ميزان المدفوعات ٠ وتتطرق المادة الى دراسة التأثير الاقتصادي الايجابى للقطاعات السياحية المختلفة (الاقامة – النقل _ الخدمات و التسهيلات) على الاقتصادي القومي داخل الدولة ٠

٩-اتجاهات دولية فى السياحة ساعتان ٠١٩٠١٦٠٩

تتضمن المادة دراسة لمفهوم صناعة السياحة و السائح قديما وحديثا وأهم التطورات التى طرات على صناعة السياحة و السفر و طبيعة السائحون الجدد واختلافهم عن السائح القديم ٠

كما تستعرض اتجاهات الطلب السياحى الدولى على مستوى العالم من خلال التعرف على أهم الدول المصدرة و المستقبلة للسائحين و أهم الدول ذات الميزان السياحى الايجابى و السلبى ٠

كما تتناول المادة دراسة لأهم الاتجاهات الحديثة فى صناعة السشياحة و الفر من حيث طبيعة السائح و الرحلات االسياحية و الانماط السياحية المستحدثة وتوزيعها الجغرافى على مستوى العالم ، وتتطرق المادة أيضا الى مستقبل صناعة السياحة على مستوى العالم وأهم التحديات الخاصة بها وكيفية وضع الحلول و المقترحات للتغلب عليها ٠

١٠-احصاء سياحى (٢) **ساعتان** **٠١٩٠١٦١٠**

تتضمن المادة الاحاطة بالمصطلحات الاحصائية الهامة ما تتضمن مراجعة طرق جمع وعرض وتصنيف البيانا ت ٠ تتعرض المادة أيضا الى دراسة أنواع العينات العشوائية المختلفة و مميزات و عيوب كل منها ٠ كما تتطرق المادة لدراسة موضوعات هامة للتحليل الاحصائى مثل:

١. التوزيعات الاحتمالية (و منها التوزيع المعتدل المعيارى).

٢. توزيعات المعانية و نظرية النهاية المركزية .

٣. كيفية اتخاذ القرار الاحصائى (التعرف على معالم المجتمع المجهولة من خلال دراسة العينات العشوائية).

٤. أسلوب التقدير بنقطة و أسلوب التقدير بفترة .

٥. اختبارات الفروض الاحصائية .

١١- الإتجاهات الحديثة فى التخطيط السياحى **ساعتان** **٠١٩٠١٦١١**

تضم دراسة متكاملة عن مفهوم التخطيط السياحى و أهم محاوره لتحديد نطاق التغير و التطوير ، كذلك التعرف على أهم المؤثرات الدولية التى يمكن أن تؤدى لاحداث التطوير فى الفكر التخطيطى . كذلك نحدد الاتجاهات العالمية الحديثة من أبرزها العولمة و الجات و الجاتس و أثرهما على تشكيل الفكر التنموى ،و دراسة تكنولوجيا نظم المعلومات تعيفها وأنواعها و أثارها ، مما يؤدى لاكساب الطالب المعرفة و القدرة على تحليل الاتجاهات الحديثة التى يمر بها العالم ، مع التعرف على كيفية ربطها بالفكر التخطيطى لتحقيق التنمية السياحية المتوازنة و المتواصلة ٠

١٢- مشكلات سياحية **ساعتان** **٠١٩٠١٦١٢**

تبدأ المادة بعرض مكونات النشاط السياحى المختلفة ٠ ثم تتناول المادة المشكلات المختلفة التى تتعرض لها السياحة سواء على المستوى المحلى أو العالمى و أهم مظاهرها ٠

كما يتعرف الطالب من خلال المادة على مسببات هذه المشكلات و التى تنقسم إلى أسباب تتعلق بالنشاط السياحى ذاته أو مسببات خارجية ٠

ثم يتعرف الطالب على أساليب التغلب على هذه المشكلات و كيفية تجنبها .

ماجستير الدراسات السياحية

ثانياً : المقررات الاختيارية

١ـ أقاليم مصر السياحية : **ساعتان** **٠١٩٠١٦١٤**

تتناول هذه المادة عرض لمفهوم "الاقليم" على المستوى القومى والمحلى ، كما تتناول أيضا التعرف على أهم أقاليم العالم السياحية . و يقوم الطالب من خلال هذه المادة بدراسة الأقاليم السياحية الرئيسية فى مصر من حيث:

- التعريف بالأقليم جغرافيا و اداريا .
- أهم عناصر الجذب السياحى الطبيعية و البشرية بالأقليم .
- مستوى الخدمات و التسهيلات السياحية داخل الاقليم.
- حجم الطلب السياحى بالاقليم و مصادره المختلفة.
- الانماط السياحية الحالية و المستقبلية داخل الاقليم .
- أهم معوقات التنمية السياحية داخل الاقليم.

٢ – إدارة سياحة المناسبات **ساعتان** **٠١٩٠١٦١٥**

تهدف هذه الدراسة الى توسيع نطاق الانماط المختلفة للسياحة لتشمل سياحة المناسبات و المؤتمرات و المهرجانات .كما تتناول هذه المادة كيفية تخطيط و تنمية سياحة المناسبات والمؤتمرات و المهرجانات. و تتعرض للتقيم الاقتصادى و وضع الميزانية لتنظيم مناسبة أو مهرجان أو عقد مؤتمر ، و يدرس الطالب فى هذه المادة كيفية التسويق لهذا النمط السياحى بمختلف و سائل التسويق فضلا عن دراسة لأهم الاثار الايجابية و السلبية لسياحة المناسبات

تتضمن المادة أيضا كيفية التنظيم والتسويق للمعارض المختلفة و الاستفادة منها سياحيا .

كما يدرس الطالب أهمية استخدام التكنولجيا فو تنظيم و التسويق لهذا النمط ، كذلك مستقبل سياحة المناسبات فى العالم بصفة عامة و فى مصر بصفة خاصة و التحديات المستقبلية و كيفية وضع حلول لها و مقترحات للتغلب عليها.

٣- إعلان وإعلام سياحي : ساعتان **٠١٩٠١٦١٦**

تتضمن المادة مفاهيم اساسية حول "الاعلان" و "الاعلام" و "عملية الاتصال " وعناصرها المختلفة ، كما تعرض ايضا دراسة "للاعلان السياحى " وعلاقتة بعناصر المزيج التسويقى بصفة عامه وسياسة التنشيط السياحى بصفة خاصة ٠

ومن خلال المادة يتعرف الطالب على أسس تخطيط الحملات الاعلانية السياحية وكيفية وضع أهدافها والميزانيات الخاصة بها ٠ وتتضمن المادة ايضا اساليب التصميم و الرقابة على الخطط الاعلمية، فضلا عن دراسة دور المنظمات السياحية القومية فى مجال التنشيط السياحى بصفة عامة فى الداخل و الخارج ٠

٤- الاتجاهات الحديثة فى السياحة البيئية ساعتان **٠ ١٩٠١٦١٧**

تبدأ هذه المادة بشرح مفهوم التنمية المتواصلة وكيفية تطبيقه فى السياحة الايكولوجية (البيئية) وذلك من خلال : شرح كيفية تسويق و ادارة الايكولوجية المتواصلة ، توضيح التقنيات و الاستراتيجيات المستخدمة لتحقيق التنمية المتواصلة ، التعرف على دور التفسير و التثقيف فى الحصول على مستقبل متواصل و أخيرا الربط بين الحفاظ على البيئة و السكان المحليين ٠

كما يتعرف الطالب من خلال المادة على السياحة الايكولوجية فى ظل العولمة و كيفية تطبيق مفهوم ضمان الجودة فى مجال السياحة الايكولوجية ٠

وأخيرا تتعرض المادة لبعض الدرؤاسات التطبيقية الناجحة فى مجال السياحة الايكولوجية على مستوى العالم ٠

٥- تطبيقات دراسة جدوى المشروعات السياحية (١) : ساعتان **٠١٩٠١٦١٨**

يبدأ الطالب فى هذه المادة بدراسة مفهوم الجدوى الاقتصادية ثم ينتقل لدراسة مرال المشروع الاستثمارى ثم يتعرف الطالب على مفهوم البديل و انواع البدائل مع التركيز على كيفية تحديد عددمن البدائل الممكنة للمشروع الاستثمارى ، كما يدرس الطالب كيفية تحديد و التنبؤ بالاتجاهات الحالية و المستقبلية للسوق ، ثم يتعرف الطالب على أهم الدراسات التقنية اللازمة للمشروع الاستثمارى و كيفية التنبؤ بالنفقات ، كما تتناول هذه المادة فكرة الحلول البديلة و التحليل اللازم لها ، و اخيرا يدرس الطالب أهم المعايير التى يقوم على أساسها اختيار المشروع الاستثمارى من وجهة نظر المشروع الفردى ٠

تأهيلي دكتوراه الدراسات السياحية

أولاً: المقررات التخصصية الإجبارية

١- الهيكل التنظيمي للقطاع السياحي ساعتان **٠١٩٠١٧٠١**

يضم دراسة لمفهوم التنظيم السياحي و أهم محاوره و أبعاد و بيان المكونات الرئيسية للنشاط السياحي من الوجهة التنظيمية ممثلة في الأجهزة الرسمية للقطاع ، كذلك الأجهزة الفاعلة و التي تختص بالعمل السياحي سواء شركات سياحية أو شركات نقل بري و بحري و جوي . و يجب أن يلم الطالب بأنواع الشركات السياحية و تنظيمها الداخلي و المنشآت التي تتعامل معها مثل المنشآت الفندقية ... و غيرها. كذلك تضم تعريف الطالب بالهيكل الإداري و التنظيمي للقطاع السياحي و سبل تقييم و تفعيل هذا الهيكل و أهم محاور تطويره و تطبيق ذلك في دراسة متكاملة عن الهيكل التنظيمي للقطاع السياحي في مصر .

٢- جغرافيا العالم السياحية ساعتان **٠١٩٠١٧٠٣**

تستعرض المادة المناهج المختلفة لدراسة جغرافية العالم السياحية (المنهج الإقليمي-المنهج الموضوعي-المنهج الإقليمي الموضوعي) متضمنة دراسة تطبيقية على استخدام كل من هذه المناهج ، كما يدرس الطالب من خلالها الجغرافيا السياحية فى مختلف الاقاليم السياحية على المستوى العالمى من حيث : مقومات الجذب السياحى (العرض السياحى)، اتجاهات الطلب السياحى الدولى ، المستقبل السياحى ٠

٣- دراسة الخطط القومية و القطاع السياحى ساعتان **٠١٩٠١٧٠٤**

تضم دراسة تفصيلية لمفهوم الخطة الشاملة وأهم أبعادها بالاضافة الى ضرورة فهم أنواع الخطط وأهمية ودور كل نوع فى احداث التنمية الشاملة للدولة ، مع دراسة الخطط القومية للتنمية الاقتصادية و الاجتماعية ومراحلها وتحديد حجم القطاع السياحى داخلها ٠ ونعمل من خلال الدراسة على دعم قدرة الطالب على التحليل والتقييم لآثار تلك الخطط ومردودها العام على الاتجاة التنموى للدولة ٠ ثم نقوم بدراسة أهم محاور الخطط القومية السياحية فى مصر و تحديد الرؤية المستقبلية للقطاع كأحد محاور التنمية الشاملة فى مصر ٠

٤ – العلاقة المتبادلة بين السياحة و البيئة ساعتان **٠١٩٠١٧٠٥**

تبدأ هذه المادة بتقديم بعض المصطلحات الهامة ذات الصلة بالبيئة ونبذة عن تاريخ حماية الطبيعة ٠ ثم يتعرف الطالب من خلال المادة على أهمية كل من السياحة للبيئة و البيئة للسياحة ، وذلك من خلال ابراز الآثار الايجابية و السلبية لكل منهما على الاخر ٠

ثم تتناول المادة نشاة المحميات الطبيعية و تطورها على مستوى العالم وفى مصر ، بالاضافة الى توضيح علاقتها بالسياحة ٠ كما توضح المادة المنظمات و الاتفاقيات الدولية المهتمه بالحفاظ على الطبيعة و مواردها ٠

كما يتعرف الطالب على نشأة السياحة الايكولوجية (البيئية) و أهميتها ، ومبادئها التى تميزها عن أنماط السياحة الأخرى بالاضافة الى أنشطتها و أهم المشاكل التى تواجهها ٠ ثم يتم شرح من خلال المادة مفهوم السائح الأيكولوجى ومدى الاختلاف بينه وبين السائح التقليدى

٥ – إدارة الأزمات السياحية ساعتان **٠١٩٠١٧٠٦**

تتضمن المادة مفاهيم اساسية حول تعريف الأزمات بصفة عامة ، خصائصها المميزة ، أنواعها المختلفة و أهم المراحل التى تمر بها ٠ كما تتناول أيضا مفهوم " الأزمة السياحية " وأهم العناصر المسببة لها ، بالأضافة لأهم الآثار الناجمة عنها ٠ ويدرس الطالب من خلال هذه المادة أهم الأزمات السياحية التى تعرض لها القطاع السياحى المصرى خلال السنوات السابقة و أساليب التصدى لها ، و المتطلبات الاساسية اللازمة للادارة الفعالة للازمات السياحية بصفة عامة ٠ وتشتمل المادة أيضا على دراسة الاساليب المختلفة لادارة الازمات السياحية فى أهم الدول المتقدمة سياحيا مع تقييم الأداء الفعلى لجهاز ادارة الأزمات السياحية فى مصر و التعرف على أهم الأزمات السياحية التى يمكن ان تواجة القطاع السياحى المصرى مستقبلا .

٦ – السياحة الالكترونية (٢) ساعتان **٠١٩٠١٧٠٧**

تتناول تطبيقات السياحة الالكترونية ، وتتضمن الخدمات الالكترونية ، و الأعمال الالكترونية ،و التجارة الالكترونية ، والانترنت وتطبيقاته ٠ وتشمل دراسة متكاملة لأهم سمات وأبعاد السياحة الالكترونية وتطرها عالميا و محليا وإقليميا من خلال تحليل تطورها فى الدول المتقدمة و النامية على حد سواء ،و يحصل من خلالها الطالب على دراسة مستفيضة لأهم المراحل التى وصلت اليها الالكترونية وتحديد لأهم أشكالها فى الدول العربية بصفة عامة ، مما يدعم من قدرتة على تحليل أهم مجالات تطبيق السياحة الالكترونية للتوصل الى أهمية البعد التكنولوجى و أبعاد استخدامة فى القطاع السياحى ، مع تحليل أكثر تعمق لتطورها و أبعادها فى مصر ٠

٧- ضمان جودة المنشآت السياحية ساعتان **٠١٩٠١٧٠٨**

- مفهوم ادارة الجودة فى المجالات الخدمية ٠
- التطور التاريخى لادارة الجودة الشاملة ٠
- تعريف جودة الخدمة ٠
- تقنيات جودة الخدمة ٠
- تطبيقات ادارة الجودة الشاملة فى المجالات السياحية و الفندقية ٠

٨- اقتصاديات النقل السياحى ساعتان **٠١٩٠١٧٠٩**

تتضمن المادة التعرف على صناعة " النقل " كمكون رئيسى من مكونات صناعة السياحة ، وتتناول أيضا التطور التاريخى لوسائل النقل السياحى عبر السنوات المختلفة ٠

ومن خلال المادة يدرس الطالب الأنماط الرئيسية للنقل السياحى بصفة عامة (برى – بحرى – جوى) على المستوى العالمى ،كما يتعرف أيضا على الاهمية الاقتصادية للنقل السياحى وأهم القوى الاقتصادية المؤثرة فيه ٠ وتتناول المادة أيضا أسس تسعير خدمات النقل السياحى من الجانب الاقتصادى ، كما تتضمن الدراسة جانب تطبيقى يتناول الأنماط المختلفة للنقل السياحى داخل مصر و الوزن النسبى لكل منها داخل الحركة السياحية الوافدة

٩- الأنماط الحديثة فى السياحة ساعتان **٠١٩٠١٧١٠**

يتعرف الطالب من خلال هذه المادة على الأشكال المختلفة للأنماط السياحية الحديثة وفقا لعدة معايير مثل : الهدف من الرحلة ، التنظيم ، السن ، وسيلة الانتقال ، مستوى الانفاق٠ كما تتضمن المادة دراسة للآثار السلبية و الايجابية لتلك الانماط السياحية على الدول المستقبلة لها سواء كانت آثار اقتصادية ، اجتماعية وثقافية أو آثار بيئية ٠

تتعرض المادة أيضا لدراسة تطبيقية على الأنماط السياحية الحديثة فى العالم بصفة عامة وفى جمهورية مصر العربية بصفة خاصة ومن هذه الأنماط الحديثة التى سيتم دراستها على سبيل المثال وليس الحصر :سياحة الحوافز السياحة العلاجية ، السياحة الفنية ، سياحة السفارى ، سياحة الفضاء وغيرها.

١٠- الاقتصاد المحلى ساعتان **٠١٩٠١٧١٢**

يقوم الطالب فى هذه المادة بدراسة خصائص الهيكل الاقتصادي المصري و الخطط الاقتصادية و نتائجها ٠كما يقوم بدراسة جهود النمو الاقتصادي من الخمسينيات و حتى الأن ، ودراسة الانفتاح الاقتصادي و الآثار الاقتصادية الناجمة عن الانفتاح ٠ ويدرس كذلك اتفاقية التجارة العالمية وأثارها على الاقتصاد المصري ٠كماأنه يدرس ممارسات الشركات دولية النشاط وأثارها على الاقتصاد المصرى ، وكذلك وضع المديونية الخارجية و استراتجية تطوير الاقتصاد المصرى ٠

دكتوراه الدراسات السياحية

ثانياً: المقررات الاختيارية

١ – التشريعات السياحية ساعتان **٠١٩٠١٧٠١٥**

تتناول المادة التنظيم القانونى للمنشآت السياحية و الفندقية من حيث اجراءات وشروط التراخيص وتحديد الجهات المختصة بتحديد الاسعار الخاصة بهذه المنشأت ٠

كما تتناول أيضا التنظيم القانونى للعاملين داخل هذه المنشآت من حيث " قانون العمل \" و الالتزمات و القيود الواردة على حرية كل من العامل و صاحب العمل ٠

كما يتعرف الطالب أيضا من خلال هذه المادة على التنظيم القانونى للشركات السياحية (داخل القانون المصرى) فضلا عن دراسة كافة الالتزمات القانونية التى تقع على عاتق تلك الشركات السياحية وشروط اصدار تراخيص لها ٠ وتتناول المادة ايضا التنظيم القانونى للاجهزه السياحية الرسمية داخل مصر ٠

٢ – تنمية أقتصادية و أجتماعية (٢) ساعتان **٠١٩٠١٧١٦**

- النظريات الموضوعية لتفسير التخلف و التنمية ٠
- الفكر التنموى الغربى ٠
- سمات الاقتصاد المتقدم٠
- سمات الاقتصاد المتخلف ٠
- الاقتصاد المصرى بين التخلف و التبعية (الاقتصاد المصرى فى القرن الماضى و حتى الآن)٠
- تجارب التنمية الاقتصادية فى البلدان النامية (دراسة مقارنة مع الاقتصاد المصرى)٠

٣– تطبيقات دراسة جدوى المشروعات السياحية (٢) ساعتان **٠١٩٠١٧١٧**

يقوم الطالب باستخدام أساسيات دراسة جدوى المشروع الاقتصادى و تطبيقها على مركب سياحى خدمى ، أى باختيار منطقة سياحية على خريطة جمهورية مصر العربية وعمل تصور لدراسة جدوى مشروع سياحى خدمى متكامل باستخدام أسس دراسة جدوى المشروعات السياحية التى قام بدراستها نظريا ٠

٤- تنظيم المواقع السياحية ساعتان **٠١٩٠١٧١٨**

تتعرض المادة فى اول الأمر الى تعريف الموقع السياحى و المعايير المحددة لاختيارة ٠ ثم تتناول مفهوم ادارة المواقع السياحية٠

كما يتعرف الطالب من خلال المادة على كيفية ادارة المواقع السياحية ، من خلال التعرف على الخطوات التمهيدية الازمة لها ٠كما يدرس الطالب مكونات خطة ادارة المواقع وكيفية تنفيذها ٠ ثم تتناول المادة استراتيجيات الادارة المختلفة ، بالاضافة الى الرقابة و التقييم المتبعة فى المواقع السياحية لاتخاذ الاجراءات التصحيحية اللازمة ٠

٥- التنبؤ باتجاهات الطلب السياحي الدولي ساعتان **٠١٩٠١٧١٩**

تتناول المادة مقدمة للاحاطة بأهمية التنبؤ بالطلب السياحى لوضع الخطة السياحية سواء ما يتعلق بالاستثمارات أو الحملات الدعائية أو بالتنظيم السياحى داخل الدولة ٠ كما تتضمن المادة الاتعريفات المختلفة للتنبؤ ٠ وتتعرض المادة ايضا المقاييس المختلفة المستخدمة لقياس دقة التنبؤ ٠ كما تتعرض للطرق المختلفة للتنبؤ سواء الكمية منها أو الكيفية وكيفية الاختيار فيما بينها ٠

تتناول المادة دراسة الطرق الكيفية للتنبؤ كذلك تحديد مميزات و عيوب كل منها ، ومن هذه الطرق أراء التنفيذين ، تقديرات قوة البيع ، طريقة دلفى وغيرها٠

يدرس الطالب أيضا فى هذه المادة الطرق الكمية للتنبؤ ومنها :

١. تحليل الانحدار البسيط ٠
٢. تحليل الانحدار المتعدد ودراسة مختلف المتغيرات المؤثرة على الطلب السياحى ٠
٣. تحليل السلاسل الزمنية ٠
٤. تحليل المكونات ٠
٥. المتوسطات الحسابية المتحركة ٠

٦- الصورة السياحية للمقصد السياحى ساعتان **٠١٩٠١٧٢٠**

تبدأ المادة بعرض المفاهيم الخاصة بالوعى بصفة عامة و مفهوم الوعى السياحى بصفة خاصة ٠ ثم يتعرف الطالب على أبعاد الوعى السياحى و العوامل المؤثرة فى تشكيلة ومظاهر انخفاضه ٠

كما يتعرف الطالب من خلال المادة على دور الأجهزة المختلفة فى خلق وتنمية الوعى السياحى ٠ ثم تتناول المادة ابراز العلاقة بين الوعى السياحى و الصورة السياحية وكيفية التعرف عليها ٠ وأخيرا تتناول المادة توضيح دور الوعى السياحى فى تحسين الصورة السياحية للمقصد السياحى .

ملحق رقم (٥): توصيف مقررات البرامج المختلفة للدراسات العليا بقسم الدراسات الفندقية (دبلوم/ ماجستير/ دكتوراه)

دبلوم الدراسات الفندقية

أولا :المقررات التخصصية الإجبارية

١- محاسبة فندقية **ساعتان** | ٠١٩٠٢٥٣٠

يعتبر قسم الحاسبات بالفندق من الأقسام المهمة التي تقوم بإعداد ومراقبة المعاملات المحاسبية وإعداد القوائم المالية فى الفندق ومن ثم فان المقرر يهدف الى جعل الطالب ملما بجميع تلك المعاملات وان يكون قادرا على القيام بها ومراقبتها ٠ ولذلك فان المقرر يضمن تحريرا طلبات الشراء والفواتير ومراجعة السجلات المالية والتعاقدات والإيرادات وغيرها وكيفية إعداد التقارير المحاسبية – ومراجعة بنود الميزانية وتدوينها وحساب الأرباح والخسائر وغيرها من المعاملات المالية ٠

٢- قوائم الطعام **ساعتان** | ٠١٩٠٢٥٣١

تهدف المادة إلي تعليم الطالب الي مدى يمكن لقائمة الطعام ان تكون وسيلة حيوية من وسائل البيع و الترويج لأى منشأة تجارية تقدم الأغذية و المشروبات كما يتعلم كيف يكون تصميم و تكوين هذه القائمة بالشكل الذي يجذب العملاء ويرضيهم . حيث تتناول المادة أساليب التصميم المختلفة للقائمة ونظريات أعدادها وطرق التسعيرة لكل وجبة وكيفية حساب مدي شعبية كل وجبة وبشكل مبسط يتعرف الطالب علي الإخفاء التى لا يجب الوقوع فيها أثناء إعداد قائمة الطعام

٣- إدارة الموارد البشرية **ساعتان** | ٠١٩٠٢٥٣٢

يهدف المقرر إلي دراسة المعلومات الأساسية في مجال إدارة الموارد البشرية كأحد المقومات الرئيسية الفعالة في إدارة الفنادق ويتناول المقرر طريقة الإعلان عن الوظائف الشاغرة واختيار الموظفين وتعينهم وتدريبهم ثم عمليات تقييم الأداء وكذلك العمليات الأخرى التي من نشأتها رفع كفاءة الأداء للعناصر البشرية في الفنادق٠

٣- دراسات الجدوى ساعتان ٠١٩٠٢٥٣٣

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بماهية دراسة الجدوى وأهدافها وأهميتها للمشروعات الاقتصادية. ويلقى المقرر الضوء على المبادئ الأساسية الواجب إتباعها عند القيام بدراسة جدوى لمشروع ما، مع استعراض معايير اختيار المكان المناسب للمشروع الفندقي، وأسس القيام ببحوث السوق اللازمة والطرق المتبعة في تنفيذها.

كما يقدم المقرر عرضًا لأجزاء دراسة الجدوى عن طريق تحليل خصائص السوق وتحليل العرض والطلب، وتقييم النواحي المالية المختلفة للمشروع من متطلبات رأس المال المستثمر وطرق التمويل وكيفية قياس الأداء الفعلي للمشروع.

٤- لغة ومصطلحات فندقية (٣) ساعتان ٠١٩٠٢٥٣٤

يهدف المقرر إلى صقل مهارات الطالب في استخدام مقررات ومصطلحات جديدة في مجال الفندقة وقراءة الموضوعات المرتبطة بمجالات التخصص ولاسيما في مجال الإقامة وخدمة الغرف بالإضافة إلى بعض القواعد اللغوية الجديدة اللازمة لسلامة التعبير ٠

٥- تدريب عملي ساعة ٠١٩٠٢٥٣٥

يهدف هذا المقرر الي تدعيم الجانب العملي والتطبيقي للدراسة النظرية والأكاديمية وفى هذا المقرر يتم تقسيم الطلاب الى مجموعات فى الفنادق لممارسة التدريب العملي والتطبيقي فى مجال الأغذية والمشروبات من خلال دورة الغذاء وعمليات الشراء والاستلام والأعداد فى المطابخ والتقديم فى المطاعم وعمليات الخدمة ، كما يتم التدريب فى مجال المكاتب الأمامية وعمليات الاستقبال والتسجيل وكذلك فى قسم الأشراف الداخلي وعمليات التسكين والإقامة والتفتيش على الغرف.

٦- إدارة المكاتب الأمامية ساعتان ٠١٩٠٢٥٣٦

يلعب قسم المكاتب الأمامية دورا محورياً لكل التعاملات بين الفندق وعملائه ويتضمن المقرر دراسة علاقة هذا القسم بالأقسام الأخرى بالفندق أضافه إلى الأقسام الداخلية التابعة لهذا القسم مثل الاستعلامات والاستعجال والحجز وصراف المكتب الأمامي وغيرها مع التعرض لمهام ووظائف كل منها وأهميه التنسيق بينها وكذلك إجراءات التسجيل والإقامة والمغادرة والخدمات الأخرى التي يمكن أن يقدمها هذا الفندق للنزلاء كما يشمل المقرر على دور المراقب الليلي ومهامه في مراقبة دقة ومراجعة صحة عمل قسم المكاتب الأمامية ٠

٧- مراقبة وجودة الأغذية في الفنادق **ساعتان** ٠١٩٠٢٥٣٧

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب على القواعد الثابتة في خلال عمليات تداول الأغذية بداية من عملية الشراء ثم الاستلام وتحديد مواصفات الأصناف يلي ذلك مراقبة جودة عملية التخزين والظروف الملائمة لتخزين كل من هذه الأصناف ثم جودة عملية الصرف ومراقبتها وكذلك عمليات الجرد ٠ يلي ذلك الرقابة من خلال عمليات الأعداد في المطبخ والتقديم في المطعم والتعرف على المواصفات القياسية من حيث الكميات والنوعيات لضمان تقديم وجبات و أطباق ذات جوده عالية٠

٣- محاسبة تكاليف فندقية **ساعتان** ٠١٩٠٢٥٣٨

يعتبر قسم الحاسبات بالفندق من الأقسام المهمة التي تقوم بإعداد ومراقبة جميع المعاملات المحاسبية وإعداد القوائم المالية في الفندق ومن ثم فان المقرر يهدف إلى جعل الطالب ملما بجميع تلك المعاملات وان يكون قادراً على القيام بها ومراقبتها ٠ ولذلك فان المقرر يضمن تحريرا طلبات الشراء والفواتير ومراجعة السجلات المالية والتعاقدات والإيرادات وغيرها وكيفية إعداد التقارير المحاسبية – ومراجعة بنود الميزانية وبنودها وحساب الأرباح والخسائر وغيرها من المعاملات المالية ٠

٤- إحصاء فندقي **ساعتان** ٠١٩٠٢٥٣٩

يهدف المقرر إلى تدريب الطالب على كيفية استخدام وتوظيف الأساليب والطرق الإحصائية المختلفة في تحليل ودراسة البيانات والمعلومات التشغيلية للمنشآت السياحية والفندقية وتحويل هذه البيانات إلى نتائج ذات دلالة معنوية ٠

٥- لغة ومصطلحات فندقية (٤) **ساعتان** ٠١٩٠٢٥٤٠

يعتبر المقرر امتداد لما درسه الطالب في الفصل الدراسي الأول لتدريب الطالب على استخدام المصطلحات والجمل والعبارات الشائعة الاستخدام في مجال الخدمة الفندقية بأقسام الفندقة الأخرى وزيادة إمكانية الطالب على كتابة بعض البارجرافات الأطول مع صقل المهارات الخاصة بقواعد اللغة الانجليزية٠

٦- تدريب عملي ساعة

٠١٩٠٢٥٤١

يهدف هذا المقرر إلى تدعيم الجانب العملي والتطبيقي للدراسة النظرية والأكاديمية وفى هذا المقرر يتم تقسيم الطلاب إلى مجموعات في الفنادق لممارسة التدريب العملي والتطبيقي في مجال الأغذية والمشروبات من خلال دورة الغذاء وعمليات الشراء والاستلام والأعداد في المطابخ والتقديم في المطاعم وعمليات الخدمة ، كما يتم التدريب في مجال المكاتب الأمامية وعمليات الاستقبال والتسجيل وكذلك في قسم الأشراف الداخلي وعمليات التسكين والإقامة والتفتيش على الغرف٠

ثانياً: المقررات التخصصية الاختيارية

١- التجهيزات الفندقية ساعتان

٠١٩٠٢٥٤٥

يهدف المقرر إلي جعل الطالب ملما بالمبادئ الأساسية الخاصة بتعميم واختيار وتشغيل وصيانة المعدات والتجهيزات فى الفنادق ٠

ويشمل المقرر على المبادئ الأساسية لتصميم التجهيزات الفندقية وكيف يمكن مواءمتها مع احتياجات المنشاة وإمكانياتها ، المهام والوظائف التى تطلب منها أدائها ، ومهارات العاملين فى تشغيل وصيانة الأجهزة وتحديد المساحات المتاحة للعمل بكفاءة كما يتضمن المقرر تحديد أنواع ومواصفات الأجهزة والتجهيزات اللازمة فى كل قسم من أقسام الفندق بما يتناسب مع حجم وإمكانيات المنشاة مع التركيز على قسم الأغذية والمشروبات وتجهيزات الغرف ٠

٢- منشآت الإقامة العلاجية ساعتان

٠١٩٠٢٥٤٦

يهدف المقرر إلى تعليم الطالب ماهية منشآت الإقامة العلاجية او المنتجعات الصحية وما يجب أن يتوافر فيها من شروط ومواصفات ٠ كما يتناول المقرر دراسة أنواع هذه المنشات وأماكن تواجدها حول العالم وخاصة بمصر والأسس التى تم بناء عليها اختيار مواقع هذه المنشات العلاجية وكيفية تجهيزها ٠ كما يدرس الطالب نوع العملاء الذين يترددون على هذه المنتجعات والمشاكل الصحية التي يعانون منها وكيفية علاجها من خلال أقامتهم بمنشات الإقامة العلاجية٠

٣- المطابخ الأجنبية **ساعتان** ٠١٩٠٢٥٤٧

صممت محتويات هذا القرار حتى يكون الطالب ملماً بمتطلبات نزلاء الفنادق من الجنسيات المختلفة حيث يوفر المقرر المعارف المختلفة المتعلقة بمختلف أنواع الأطعمة المختلفة وطرق تحضيرها وإعدادها وطرق الخدمة والنكهات المميزة لها ٠

ويكتسب الطلبة من خلال هذا المقرر الخبرة في إعداد قوائم الطعام للبلدان والأقاليم الجغرافية المختلفة وتحديد طرق الإعداد وخدمة تلك القوائم وذلك بما يتلاءم مع الاعتبارات الثقافية والدينية والتي تتناسب مع الأذواق لكل من بلد المنشأ والبلد التي تقام بها الفندقه٠

٤- إشراف داخلي وصيانة **ساعتان** ٠١٩٠٢٥٤٨

يهدف هذا المقرر إلى إعداد كوادر متخصصة ومدربة في مجال الأشراف الداخلي في الفنادق ويشمل هذا المقرر على دراسة الهيكل الإداري لقسم الأشراف الداخلي ومجالات ومسئوليات هذا القسم وعلاقته بأقسام الفندق الأخرى والأماكن الرئيسية التي يقوم قسم الأشراف الداخلي بالنيابة بها ولاسيما الغرف والأماكن العامة والمغسلة وقسم البيضات كما يهتم هذا القسم بتوفير الأمن والأمان للنزلاء والمحافظة على المفقودات وتسليها لهم ، كما يتضمن دراسة الاشتراطات الواجب توافرها في العاملين بهذا القسم ٠

٥- بحوث التسويق الفندقي (١) **ساعتان** ٠١٩٠٢٥٤٩

يهدف هذا المقرر إلى توضيح مفهوم بحوث التسويق وأهميتها وتوضيح الأسباب اللازمة للقيام بها. كما يساعد المقرر على فهم الخطوات الإجرائية لبحوث التسويق، واستعراض المشكلات أو المعوقات التي تواجه القيام بها.

ويلقي المقرر الضوء على الطرق المختلفة للقيام ببحوث التسويق مع استعراض بعض دراسات الحالات للتطبيق على المجال الفندقي.

٦- سمينار في صناعة الضيافة **ساعتان** ٠١٩٠٢٥٥٠

الهدف من المقرر هو تدريب الطالب على الاطلاع والبحث في المكتبة من خلال الكتب والمراجع والدوريات في موضوع من موضوعات إدارة الفنادق ويقوم الطالب بأعداد الموضوع بأسلوب علمي وعرضه ومناقشته في مناقشة علنية مع السادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم٠

ثالثاً: المقررات الاختيارية من خارج التخصص

١ –اقتصاديات الفنادق ساعتان ٠١٩٠٢٥٥٥

يهدف المقرر إلى تزويد و إمداد الطالب بالمعلومات الاقتصادية الأساسية فى مجال الدراسات الفندقية والعوامل المؤثرة فى العرض والطلب الفندقي مما يساعد على التنبؤ بنسب الأشغال فى الفندق ودراسة مدى الحاجة الى التوسع او مواجهة الأزمات الاقتصادية بطرق فعال٠ كما يتضمن المقرر أهمية الجانب الاقتصادي لصناعة الضيافة ومدى مشاركة هذا القطاع فى الدخل القومي من خلال القيمة المضافة التى تحققها هذا القطاع ٠

٢ – سلوكيات العملاء في الفنادق ساعتان ٠١٩٠٢٥٥٦

يهدف هذا المقرر إلى توضيح العوامل المختلفة التي تحدد سلوك العملاء، مع استعراض النظريات النفسية والاجتماعية التي تساعد على فهم سلوك العميل في صناعة الضيافة.

كما يساعد المقرر على التمييز بين النماذج المختلفة لسلوك العملاء، وتنمية المهارات اللازمة الواجب ممارستها لتحقيق الاتصال الفعال مع العملاء. كما يضم المقرر استعراضًا للمؤثرات الرئيسية للطلب على مزيج الخدمة/السلعة في صناعة الضيافة.

٣ – العلاقات العامة في الفنادق ساعتان ٠١٩٠٢٥٥٧

يتناول هذا المقرر العلاقات العامة كأساس لنجاح الفنادق ، حيث يرجع نجاح الفندقة كمنشأة خدمية إلى صورتها في المجتمع الذي يوجد فيه وفى علاقاته مع مختلف الاطراف٠يتناول المقر العلاقات العامة بين الفندق وبين عملائه ودورها في تدعيم الصلة بينهم وكعامل أساسي في الوصول لرضا العملاء واتخاذ قرارهم بالعودة إلى الفندق ، تظهر أهمية العلاقات العامة كذلك في تعامل الفندق مع موردين الخدمات والمنتجات له وذلك ليمكن له الحصول على الجودة المطلوبة بالسعر والكيفية المناسبة ٠

يتناول المقرر كذلك كيفية تعامل الفندق مع العاملين فيه على مختلف مستوياتهم وما يوفره لهم وممارسته للأنشطة الاجتماعية المختلفة كوسيلة لتدعيم العلاقات العامة بين الفندق والمجتمع الذي يتواجد به

٠١٩٠٢٥٥٨

٤- تنمية سياحية وفندقية **ساعتان**

يشمل المقرر على أسس التنمية السياحية والفندقية والتي تعتمد على الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة بكفاءة وفاعلية في تنفيذ الخطط الموضوعة سواء كاتب تلك الموارد مادية أو بشرية ، وكذلك التعرف على المشاكل والمعوقات التي تعوق خطط التنمية السياحية والفندقية ومدى مساهمة التنمية السياحية والفندقية في التنمية الشاملة في المجتمع ككل ٠

٠١٩٠٢٥٥٩

٥- إدارة المشروعات الفندقية صغيرة ومتوسطة الحجم **ساعتان**

يدرس الطالب من خلال هذا المقرر ماهية المشروعات الصغيرة والمتوسطة الحجم ذات القابلية للتنفيذ بميزانيات قليلة وكيف يتم التخطيط لها وتنظيمها ووضعها في حيز التنفيذ ٠ كما يدرس أيضا الاختلافات بين المشروعات الكبيرة والصغيرة والمتوسطة الحجم من حيث إدارة مواردها البشرية ودراسات الجدوى الخاصة بها وتعاملاتها المالية وكيفية الرقابة عليها وأخيرا مدى المساهمة التي يمكن ان تقدمها تلك المشروعات لحركة السياحة داخل البلدان المختلفة ٠

٠١٩٠٢٥٦٠

٦- تطبيقات الحاسب الآلي في الفنادق **ساعتان**

يستخدم الحاسب الآلي كإحدى تقنيات العصر في العديد من التطبيقات في مجال الفنادق مما يؤدى إلى توفير الوقت والجهد والعمالة أيضا ويتضمن المقرر دراسة أهم تلك التطبيقات أمثله لها في مجال المكاتب الأمامية مثل عمليات الحجز والتسجيل وعمليات القدوم والمغادرة check in , check out
وفى مجال الأشراف الداخلي وفى قسم الأغذية والمشروبات والتعرف على أرصدة المخازن وكذلك في الأقسام الإدارية في الفنادق وفى التسويق الفندقي وعمليات التدريب في أقسام إدارة الموارد البشرية ٠

ماجستير الدراسات الفندقية

أولا :المقررات التخصصية الإجبارية

٠١٩٠٢٦٣٠

١- إدارة ومراقبة جودة الغذاء ساعتان

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب على القواعد الثابتة فى خلال عمليات تداول الأغذية بداية من عملية الشراء ثم الاستلام وتحديد مواصفات الأصناف يلي ذلك مراقبة جودة عملية التخزين والظروف الملائمة لتخزين كل من هذه الأصناف ثم جودة عملية الصرف ومراقبتها وكذلك عمليات الجرد ٠ يلى ذلك الرقابة من خلال عمليات الأعداد فى المطبخ والتقديم فى المطعم والتعرف على المواصفات القياسية من حيث الكميات والنوعيات لضمان تقديم وجبات و أطباق ذات جوده عالية٠

٠١٩٠٢٦٣١

٢- بحوث التسويق الفندقي (١) ساعتان

يتناول هذا المقرر استعراضًا مختصرًا لدور وأهمية بحوث التسويق في المجال الفندقي. كما يتناول دراسة تفصيلية لطرق بحوث التسويق المختلفة وكيفية تصميم الوسائل المستخدمة لجمع البيانات وأسلوب تحديد العينة، بالإضافة إلى عرض البيانات وتحليلها وتفسيرها. ويستعرض المقرر أيضا الأخلاقيات الواجب مراعاتها عند القيام ببحوث التسويق٠

٠١٩٠٢٦٣٢

٣- الإدارة الفندقية الحديثة ساعتان

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بخصائص إدارة منشأت الضيافة في عصر العولمة والتكتلات الاقتصادية العالمية ولاسيما في ظل المنافسة الشديدة وتشمل عناصر المقرر على دراسة الاتجاه الجديد للأسواق العالمية ومميزاته ومعوقاته ، التحليلات السياسية والثقافية والاقتصادية والتشريعية والدينية للأسواق العالمية المقترحة ، وتحديد المشاريع الاستثمارية المناسبة لكل سوق . كما يتناول المقرر دراسة كيفية عمل دراسة جدوى تفصيلية لمشروع استثماري محدد بما يتناسب مع طبيعة الدولة التي سيقام بها.

٠١٩٠٢٦٣٣

٤- التجهيزات الفندقية (متقدمة) ساعتان

يهدف المقرر إلي جعل الطالب ملما بالمبادئ الأساسية الخاصة بتعميم واختيار وتشغيل وصيانة المعدات والتجهيزات في الفنادق ٠

ويشمل المقرر على المبادئ الأساسية لتصميم التجهيزات الفندقية وكيف يمكن مواءمتها مع احتياجات المنشاة وإمكانياتها ، المهام والوظائف التي تطلب منها أدائها ، ومهارات العاملين في تشغيل وصيانة الأجهزة وتحديد المساحات المتاحة للعمل بكفاءة ٠ كما يتضمن المقرر تحديد أنواع ومواصفات الأجهزة والتجهيزات اللازمة في كل قسم من أقسام الفندق بما يتناسب مع حجم وإمكانيات المنشاة مع التركيز على قسم الأغذية والمشروبات وتجهيزات الغرف ٠

٥- لغة أجنبية ومصطلحات ساعتان ٠١٩٢٠٦٣٤

في هذا المقرر بدراسة المصطلحات الخاصة بقسم المكاتب الأمامية فيما يتعلق بعمليات الحجز وتأكيده أو الغاؤة بالإضافة إلى تدريب الطالب على كتابة الخطابات وفهم المراسلات التي ترد إلى الفندق باللغة الانجليزية والرد عليها . وبالإضافة إلى ذلك يتدرب الطالب على استعمال القواعد اللغوية الصحيحة في التخاطب

٦- سمينار ساعتان ٠١٩٠٢٦٣٥

الهدف من المقرر هو تدريب الطالب على الاطلاع والبحث فى المكتبة من خلال الكتب والمراجع والدوريات فى موضوع من موضوعات إدارة الفنادق ويقوم الطالب بأعداد الموضوع بأسلوب علمي وعرضه ومناقشته فى مناقشة علنية مع السادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم٠

٧- مناهج البحث العلمى ساعتان ٠١٩٠٢٦٣٦

تضمين المقرر توضيح كيفية التخطيط والقيام بالبحث العلمي باستخدام المنهج السليم ابتداء من اقتراح مشكلة البحث وطرح الفرضيات للمشكلة ثم جمع البيانات من مصادرها من المراجع و الدوريات العلمية و التعريف بأدوات البيانات وتصميم استثمارات الاستقصاء والاستبيان وطرق أخذ العينة وطرق التحليل الاحصائي للنتائج المجمعة من البحث الميداني وعرض البيانات بعد تبويبها في صورة واضحة حتى يمكن استخلاص النتائج وتلخيصها في شكل توصيات.

٨- قاعة بحث **ساعتان** ٠١٩٠٢٦٣٧

تتضمن قاعة البحث تدريب الطلاب علي اعداد ورقة علمية علي شكل بحث مصغر كنموذج للتدريب علي اعداد رسالة علمية وتبويب الموضوعات داخل البحث مثل المقدمة ، التعريف بالمشكلة البحثية ، أهداف البحث ، فروض البحث ، محدودات البحث ، الاستعراض المرجعي للدراسات السابقة في نفي مجال مشكلة البحث ثم تصميم الاستبيان لتجميع النتاج وتحديد العينة وعرض و تلخيص هذه النتائج٠

٩- إحصاء متقدمة **ساعتان** ٠١٩٠٢٦٣٨

يتناول هذا المقرر كيفية الربط بين علم الإحصاء وأساليبه وتحليلاته المختلفة ، بين زيادة البيانات المستخدمة في إدارة الفنادق . يتناول المقرر كيفية استخدام التحليلات الإحصائية المختلفة في تحويل البيانات على معلومات ذات مغزى بما يساعد المديرين على اتخاذ القرارات التشغيلية والإستراتيجية . كما يتناول استخدام الأساليب الإحصائية المختلفة في تحليل وتقييم أداء الأقسام المختلفة والتنبؤ بحجم المبيعات والإيرادات والتكاليف بما يساعد على تحديد الاحتياجات بدقة.

١٠- مشكلات فندقية **ساعتان** ٠١٩٠٢٦٣٩

يهدف المقرر إلي تعريف الطلاب بأهم المشاكل التي تواجها صناعة الفنادق في الوقت الراهن سواء كانت تلك المشاكل تتعلق بالعاملين أنفسهم أو بأسلوب الإدارة من قبل المدراء أو في الظروف المحيطة بالتشغيل و الحالات الطارئة و المفاجئة التي تؤدي إلي خفض نسبة الإشغال أو الحجز الزائد كما يهدف المقرر إلي اكتشاف تلك المشاكل واقتراح الحلول المناسبة لحلها وذلك بإتباع الأسلوب العلمي .

١١- ندوات حرة في الفنادق **ساعتان** ٠١٩٠٢٦٤٠

يتضمن المقرر اختيار موضوع معين من الموضوعات الحديثة في مجال الدراسات الفندقية ومناقشة هذا الموضوع في شكل ندوة علمية Workshop يتم خلالها تداول الموضوع من خلال وجهات نظر مختلفة وإعداد تقرير عن موضوع الندوة .

١٢- لغة أجنبية ومصطلحات **ساعتان** ٠١٩٠٢٦٤١

هذا المقرر امتداد لما تم دراسته في الفصل الدراسي الأول ويهدف إلى صقل وزيادة مهارات الطالب اللغوية وحصيلته من المصطلحات في مجال المطابخ والمطاعم والامدادت الغذائية وعمليا الشراء والتخزين بالإضافة إلى المزيد من القواعد اللغوية

ماجستير الدراسات الفندقية

ثانيا:المقررات الاختيارية

١ – حاسب آلى ونظم معلومات فندقية ساعتان ٠١٩٠٢٦٤٥

في ظل الأهمية المتباينة لتطبيقات الحاسب الالى ونظم المعلومات ، يتناول هذا المقرر برامج الحاسب الالى الأساسية المستخدمة في الكتابة والحسابات وتخزين البيانات وإخراج التقارير المختلفة. كما يتناول استخدامات نظم المعلومات كأداة إستراتيجية لاتخاذ القرارات ، كيفية استخدام نظم المعلومات في الربط بين أقسام وأنشطة الفندق المختلفة بغرض الرقابة وتحليل الأداء .ويتناول ذلك أنواع واستخدامات تطبيقات نظم المعلومات والانترنت والتجارة الالكترونية في إنتاج وتسويق وتوزيع المنتجات والخدمات الفندقية.

٢ – تشريعات سياحية وفندقية (متقدمة) ساعتان ٠١٩٠٢٦٤٦

يتناول المقرر بشيً من التفصيل العلاقات القانونية التي تنشأ بين النزيل والفندق وتوضيح ما هي عقد الإقامة الفندقية ومسئوليات الفندق تجاه النزيل من حيث توفير وسائل الأمان والسلامة والحالات التي يلجأ منها النزيل إلى طلب تعويض من الفندق ، والحالات التي يجوز للفندق به إلغاء الحجز أو تعديله أو استبداله ويتطرق ايضاً المقرر إلى بنود عقود الإدارة الفندقية ومستلزماته وشروطه القانونية.

٣– حفظ وتصنيع الأغذية ساعتان ٠١٩٠٢٦٤٧

يتناول المقرر الأسس المختلفة لحفظ الأغذية من حيث التحكم في درجة الحرارة سواء عن طريق رفع درجة الحرارة بالبسترة والتعقيم أو تخفيض درجة الحرارة مثل التبريد والتجميد أو بخفض نسبة الرطوبة مثل التجفيف وكذلك يتطرق المقرر إلى وسائل تصنيع الأغذية المختلفة مثل تصنيع منتجات المخابز ومنتجات اللحوم والأسماك والألبان ومنتجات الخضر والفاكهة والعصائر والمشروبات وغيراها من الأغذية.

٤ –السلوك التنظيمى فى الفنادق ساعتان ٠١٩٠٢٦٤٨

يهدف هذا المقرر إلى توضيح العوامل المختلفة التي تحدد سلوك العملاء، مع استعراض النظريات النفسية والاجتماعية التي تساعد على فهم سلوك العميل في صناعة الضيافة.

كما يساعد المقرر على التمييز بين النماذج المختلفة لسلوك العملاء، وتنمية المهارات اللازمة الواجب ممارستها لتحقيق الاتصال الفعال مع العملاء. كما يضم المقرر استعراضًا للمؤثرات الرئيسية للطلب على مزيج الخدمة/السلعة في صناعة الضيافة.

٠١٩٠٢٦٤٩

٥- محاسبة سياحية وفندقية **ساعتان**

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب بالمهام و الوظائف الأساسية لقسم الحسابات بالمنشآت السياحية و الفندقة وأسس إعداد المعاملات المحاسبية والقوائم المالية بحيث ليستطيع الطالب الإلمام بما يلي: الهيكل التنظيمي والتوصيف الوظيفي لقسم الحسابات و العلاقات المتبادلة بينة وبين الأقسام الأخرى . النظام المحاسبي الموحد و القوائم المالية وتسوية الحسابات المختلفة للفندق . التعامل مع الأنشطة المحاسبة المختلفة لأقسام الفندق . إعداد الميزانية الأساسية و التشغيلية و الحساب الختامي و المهام المرتبطة بنهاية الفترات المحاسبية.

٠١٩٠٢٦٥٠

٦- الاستثمار في مجال الفنادق **ساعتان**

يتناول هذا المقرر مفهوم بدوى الاستثمار وماهية الاستثمارات الفندقية المختلفة وإبعاد كل منها كما يتناول كيفية وضع في الاعتبار الظروف العامة للصناعة والنشاط الفندقي كل الفكرة الاستثمارية ، ودراسة الظروف والموانع البيئية والقانونية المتعلقة بالاستثمار ، والتعرف على البيئة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية التي سينشأ فيها المشروع . كما يتعرف المقرر على دراسات الجدوى الاستثمارية وتفصيلاتها من حيث الجدوى التسويقية ، القانونية ، الفنية ، الهندسية ، المالية وطرق ومصادر التمويل

٠١٩٠٢٦٥١

٧- الفنادق والبيئة **ساعتان**

يشمل المقرر علي طبيعة العلاقة بين الفنادق و البيئة التى يتواجد فيها الفندق و التشريعات التى تنظم تلك العلاقة من حيث المنطقة التى يتواجد فيها الفندق وطرق التخلص من المخلفات وما يسمي بالفنادق صديقة البيئة .

٨- تلوث وفساد الأغذية **ساعتان**

٠١٩٠٢٦٥٢

يهدف المقرر إلى تعريف الطلاب بمصادر تلوث الأغذية سواء المصادر البيئية مثل التربة والماء والهواء أو من المصادر البشرية التي يسببها الإهمال في التداول والتصنيع والإعداد والتعبئة والتخزين ، كما يتناول المقرر المخاطر التي يسببها التلوث للصحة العامة ولاسيما التلوث الميكروبي الذي قد يؤدى إلى التسمم الغذائي بأنواعه المختلفة.

دكتوراه الدراسات الفندقية

أولا :المقررات التخصصية الإجبارية

١- استراتيجيات التسويق **ساعتان** | ٠١٩٠٢٧٣١

يهدف هذا المقرر إلى تحديد الاستراتيجيات المناسبة للتسويق في مجال الضيافة وذلك من خلال توضيح مفهوم تقسيم السوق إلى شرائح وأهميته، مع استعراض أسس هذا التقسيم والخلوص إلى الاتجاهات الحديثة للتقسيم في صناعة الضيافة.

ويلقي المقرر الضوء على السياسات الواجب اتباعها في مراحل التسويق المختلفة، ودراسة الفرص والتحديات للوصول إلى أقصي استفادة ممكنة. كما يستعرض المقرر الخطوات الأساسية لوضع خطة تسويقية ناجحة وتقييمها

٢- إدارة الجودة الشاملة **ساعتان** | ٠١٩٠٢٧٣٢

تعتبر دراسة الجودة من اهم الموضوعات الملحة على الساحة العلمية ولسيما فى مجال صناعة الضيافة لأنها تعتمد على العامل البشرى ٠ لذلك فان المقرر يهدف الى دراسة مفهوم الجودة الشاملة بعد التعرض للمراحل التى مرت بها الجودة مثل مراقبة الجودة وضبط الجودة أو تأكيد الجودة على انها عملية متصلة ومستمرة ويجب ان تشمل جميع اوجه عمليات الانتاج والخدمة كما يجب ان يتضمن دراسة الجودة الشاملة عمليات تقييم مستمر لبرامج الجودة بهدف التعرف على نقاط الضعف وتقوية هذه النقاط وتصويب الاخطاء حتى تستكمل منظومة الجودة

٣- عقود الإدارة في الفنادق **ساعتان** | ٠١٩٠٢٧٣٣

تتميز المنشات الفندقية بنظام خاص فى عقود الإدارة التى تدار من خلالها حيث تتدخل الشركات الدولية وتلعب دورا كبيرا فى إدارة الفنادق والمطاعم حول العالم ، وذلك من خلال طرق عدة منها استخدام كوادر إدارية من الشركة آلام او باستغلال اسم الشركة آلام فقط وما يتبع ذلك من شروط ٠ ويتعلم الطالب كيفية إبرام هذه العقود او الاتفاقيات والشروط اللازمة لذلك وكيفية تنفيذ ومتابعة هذه العقود فى السلاسل الفندقية المختلفة٠

٤- مهارات الاتصال فى الفنادق **ساعتان** | ٠١٩٠٢٧٣٤

يدرس الطالب اهمية الاتصال داخل الفنادق وكيف يجب ان يتم من خلال قنواته المتعددة ٠ كما يدرس انواع وطرق الاتصال المختلفة بين الاقسام بشكل افقى او بين الرئيس ومرؤسيه بشكل راس ويوضح المقرر ايضا المشاكل التى قد تتعرض لها المنشاة الفندقية عند وجود خلل ما فى الاتصال بين العاملين فيها او خلل

فى الاتصال بين افراد المنشاة الفندقية والعملاء خارجها وما يترتب على ذلك من خسائر فى الطلب وبالتالى الايرادات ٠

٥- إدارة المطاعم (٢) **ساعتان** ٠١٩٠٢٧٣٥

يعتبر هذا المقرر استكمالا لمقرر إدارة المطاعم (١) وامتداد للمعلومات السابق دراستها بمزيد من التفضل حيث يتناول المقرر تطبيق عناصر الإدارة العامة على المطاعم مثل التخطيط والتنظيم والمراقبة والتحكم كما يتضمن المقرر دراسة العوامل التي تؤثر على رضاء العملاء في المطاعم ، سلاسل المطاعم العالمية ، وأساليب الإدارة الحديثة في المطاعم.

٦- لغة أجنبية ومصطلحات **ساعتان** ٠١٩٠٢٧٣٦

يقدم المقرر مصطلحات وعبارات جديدة وقطع للقراءة وتدريب على الكتابة والاستماع والفهم في مجال الأمن الفندقي وعمليات التنظيف والتطهير ومكافحة الحشرات والآفات والتخلص من القمامة والنواحي الأخرى المتعلقة بالصحة العامة بالإضافة إلى القواعد اللغوية الجديدة٠

٧- تكنولوجيا المعلومات فى صناعة الفنادق **ساعتان** ٠١٩٠٢٧٣٧

يهدف المقرر الى تعريف الطالب على المفاهيم الخاصة بتكنولوجيا المعلومات والتطور التاريخى لها وتطبيقاتها فى منشات الضيافة ويتضمن المقرر المعلومات الاتية :-

استخدام نظم المعلومات كاداة إستراتجية لاتخاذ القرارات

استخدام شبكة المعلومات والانترنت فى التجارة الالكترونية والتسويق الالكترونى وفى الخدمات التجارية والاقتصادية ٠

استخدام تكنولوجيا المعلومات وشبكة المعلومات الدولية (الانترنت) فى انتاج وتسويق وتوزيع الخدمات والمنتجات الفندقية ٠

٨- التسويق الالكتروني في صناعة الضيافة **ساعتان** ٠١ ٩٠٢٧٣٨

يتضمن المقرر فكرة عن التطور الهائل الذي مرت به تكنولوجيا نظم المعلومات والتسويق الالكتروني هو إحدى ثمار هذا التطور ومثالا واضحا على تطبيقات استخدام شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) فى هذا المجال ٠ ويعطى المقرر معلومات عن التجارة الالكترونية فى مصر والعالم والمعوقات التي تواجهها وسبل حلها ٠

٩- خدمة العملاء في صناعة الضيافة **ساعتان** ٠١٩٠٢٧٣٩

يبدأ هذا المقرر بتعريف الدارسين بطبيعة صناعة الضيافة كنشاط خدمي في الأساس ، وما يستلزم ذلك من خصوصية وتميز في طبيعة ومتطلبات العملاء في صناعة الضيافة .

يحدد هذا المقرر كيفية التعرف على سلوك العملاء الحالين المحتملين لمنشات الضيافة وتوقعاتهم واحتياجاتهم وكيفية الوصول بمستوى خدمة العملاء إلى تحقيق هذه التوقعات و الاحتياجات بما يحقق رضاء العملاء عن الخدمة ومن ثم اتخاذهم لقرار العودة إلى الفندق في زيارته المقبلة ، يتم تناول هذا١ة المعارف في كل الأقسام والمراحل التي يتم فيها الاتصال المباشر بين العميل والفندق مثل أقسام المكاتب الأمامية و الأغذية والمشروبات ، والاتصال غير المباشر مثل إدارة الإشراف الداخلي والصيانة٠

١٠- التغذية الصحية والفندقة العلاجية **ساعتان** ٠١٩٠٢٧٤٠

يهدف المقرر الى تعريف الطالب بأسس التغذية الصحيحة والمكونات الأساسية لتلك الوجبات من حيث محتواها من العناصر الغذائية والتي تتلاءم مع الاحتياجات الخاصة لنزلاء الفنادق من ذوى الأعمار المختلفة والذين يعالجون من بعض الأمراض المزمنة مثل السكر والقلب وضغط الدم وخلافه او من خلال قضاء فترة نقاهة من الأمراض او بعد العمليات الحرجة٠

١١- لغة اجنبية ومصطلحات **ساعتان** ٠١٩٠٢٧٤١

هذا المقرر ابتداء لما تم دراسته للطلاب في الفصل الدراسي الأول ويركز المقرر على النواحي المتعلقة برضاء العمل وكيفية تحقيق أقصى إشباع للعميل لزيادة ولأنه للفندق . وأيضا يتضمن كيفية تلقى الشكاوى من النزلاء والعمل على حلها. بالإضافة إلى تحسين مهارات الطالب في التخاطب والاستمتاع واستخدام القواعد اللغوية الجديدة٠

١٢- ندوات حرة في إدارة الفنادق **ساعتان** ٠١٩٠٢٧٤٢

في هذا المقرر يتم تكيف الطلاب بإعداد ندوة علمية في إحدى الموضوعات المختارة في مجال إدارة الفنادق وذلك بهدف تدريب الطلاب على الاطلاع على المعلومات الحديثة في مجال إدارة الفنادق سواء باستخدام الكتب والمراجع العلمية أو الدوريات أومن خلال الدخول على المواقع المتاحة على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت). وفى نهاية المقرر يتم مناقشة الطالب فيما تم الحصول عليه من معلومات وذلك في الموضوع الذي تم تكليفه به.

دكتوراه الدراسات الفندقية

ثانياً:المقررات الاختيارية

٠١٩٠٢٧٤٥

١ – إدارة موارد بشرية متقدم **ساعتان**

يركز هذا المقرر بعد دراسة إدارة موارد بشرية (١) على عملية التدريب وأنواعه وتقنياته والتدريب المستمر وأهميته فى رفع كفاءة العاملين فى كافة أقسام الفنادق – كما يتطرق المقرر الى استخدام الحاسب الالى فى برامج التدريب المختلفة.

٠١٩٠٢٧٤٦

٢ – الرقابة الداخلية فى الفنادق **ساعتان**

يهدف هذا المقرر الى التعريف باهمية وتطبيقات الرقابة الداخلية فى الفنادق بحيث يستطيع الطالب التعرف على كل من مفهوم واهداف وخصائص ، مبادئ ومتطلبات ، ومداخل نظام الرقابة الداخلية ٠ كما يتضمن المقرر تطبيقات نظام الرقابة الداخلية فى اقسام الفندق المختلفة بما يحقق الاهداف الموضوعة لذلك وهى ٠ الحفاظ على اصول المنشاة ، التأكد من دقة البيانات المحاسبية ،الكفاءة التشغيلية ، الالتزام بالسياسات الادارية الموضوعة.

٠١٩٠٢٧٤٧

٣– صحية وسلامة الأغذية **ساعتان**

يتناول هذا المقرر تدرس المخاطر التي يتعرض لها المستهلك من إجراء تناوله غذاء ملوث ومخاطر وعدم إتباع شروط الصحة والسلامة . كما يتضمن المقرر إتباع نظم مراقبة الجودة والجودة الشاملة على جميع مراحل إنتاج وإعداد الأغذية وتطبيق نظام " الهاسب " HACCP على خط الإنتاج حتى وصول الطعام إلى المستهلك ومراقبة النقاط الحرجة في عملية الإنتاج بهدف وصول الغذاء صحي وأمن للمستهلك٠

٠١٩٠٢٧٤٨

٤ – تطوير الفكر الفندقي **ساعتان**

يتناول المقرر الاتجاهات الجديدة في مجال الفكر الفندقي في ظل التطورات الجديدة والسريعة والمتلاحقة وفى ظل المنافسة الشديدة في عصر العولمة والتكتلات الاقتصادية ،ويتضمن المقرر تطبيقات استخدام تكنولوجيا المعلومات والحاسب الالى وشبكة المعلومات الدولية فى الفنادق وذلك للاستفادة من هذه التقنيات في تحسين الأداء و تحسين الخدمات التي تقدمها الفنادق٠

٥- القيادة في صناعة الضيافة **ساعتان** **٠١٩٠٢٧٤٩**

يهدف المقرر الى صقل معلومات الطالب بالمهارات الإدارية التي تحتمها الإدارة الحديثة والعصرية للفنادق والتى يجب ان تتوافر فى مدير الفنادق من حيث قدرة الرئيس على قيادة مرؤسيه ٠ كما يتضمن المقرر ذكر مواصفات المدير القائد الناجح والمهارات الشخصية والمهنية الواجب توافرها فى المدير ٠ كما يوضح المقرر بعض صفات القيادة للمدير الناتج وسياسته فى قيادة المنشاة وتنمية روح العمل الجماعي ٠

٦- حاسب آلى متقدم **ساعتان** **٠١٩٠٢٧٥٠**

تعتبر هذا المقرر استكمالا لما درسه الطالب فى مقرر حاسب ألى (١) ويقدم معلومات للطالب فى كيفية التعامل مع الحاسب الآلي والبرامج الهامة التى يمكن استخدامها مثل:

Windows , Excel , Word , Power Point

ومقدمة الإنترنت – كما يتم خلال هذا البرنامج تدريب الطالب على كيفية التعامل مع البيانات والجداول والأشكال البيانية وكيفية عرضها فى صورة مبسطة.

٧- بحوث التسويق الفندقي (٢) متقدم **ساعتان** **٠١٩٠٢٧٥١**

يتناول هذا المقرر استعراضًا مختصرًا لدور وأهمية بحوث التسويق في المجال الفندقي. كما يتناول دراسة تفصيلية لطرق بحوث التسويق المختلفة وكيفية تصميم الوسائل المستخدمة لجمع البيانات وأسلوب تحديد العينة، بالإضافة إلى عرض البيانات وتحليلها وتفسيرها. ويستعرض المقرر أيضا الأخلاقيات الواجب مراعاتها عند القيام ببحوث التسويق.

٨- سمينار **ساعتان** **٠١٩٠٢٧٥٢**

في هذا المقرر يقوم الطالب بتجميع المعلومات التي يكلف بها في موضوع معين ثم يقوم بإلقاء الموضوع وعرضه في مناقشة علنية يحضرها السادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم . والهدف من ذلك هو تدريب الطالب على عرض الموضوع وتلقى الأسئلة والاستفسارات والإجابة عليها والاستفادة من الحوار المثمر الذي يتم من خلال إلقاء السمينار.

ملحق رقم (٦): توصيف مقررات البرامج المختلفة للدراسات العليا بقسم الإرشاد السياحي (دبلوم/ ماجستير/دكتوراه)

دبلوم الإرشاد السياحي

أولاً : المقررات التخصصية الإجبارية

٠١٩٠٣٥٦٣

١- تاريخ وآثار مصر الفرعونية **ساعتان**

دراسة متعمقة لتاريخ مصر القديمة بالإشارة إلى الترتيب الزمني للفترات التاريخية وتحليل التطور السياسي والاجتماعي وإلقاء الضوء على أهم آثار مصر القديمة والسمات المعمارية والفنية ذات الصلة مثل آثار منطقة الجيزة وسقارة وميدوم ومنطقتي بني حسن والبرش وزاوية الميتين وكذلك نماذج من مقابر وادي الملوك والملكات ومقابر الأفراد فى الدولة الحديثة ومنطقتي دير المدينة وتل العمارنة

٠١٩٠٣٥٦٤

٢- تاريخ وحضارة مصر اليونانية الرومانية **ساعتان**

يدرس الطالب في هذا المقرر لمحة تاريخية لبداية العصر البطلمي وتولى بطلميوس الأول مصر وقيام الدولة البطلمية وانتهائها بهزيمة كليوباترا أمام اكتافيان. ويشمل المقرر لمحة تاريخية للتاريخ الروماني في مصر بداية من عهد أغسطس. كما يتضمن الوضع الاقتصادي والاجتماعي لمصر في العصر البطلمي والروماني والدور الحضاري والثقافي الذي لعبته الإسكندرية في العالم القديم فى تلك الفترة مع تناول دراسة لمكتبة الإسكندرية الكبرى والمكتبة الصغرى الملحقة بمعبد السرابيوم.

وتشمل الدراسة شكل الفنون فى تلك الفترة وإلقاء الضوء العلوم والعلماء فى مصر فى العصر اليوناني الروماني والديانة فى مصر فى العصر اليوناني الروماني.

٠١٩٠٣٥٦٥

٣- تاريخ وحضارة مصر الإسلامية **ساعتان**

تتناول الدراسة عرض مبسط لتاريخ مصر من الفتح حتى نهاية دولة المماليك كما تتم دراسة عدد من الموضوعات الحضارية مثل الإدارة ونظام الحكم فى مصر الإسلامية والعلاقات الدبلوماسية بين مصر والعالم الإسلامي والأحوال الاجتماعية والاقتصادية في مصر الإسلامية ونماذج من العمارة الإسلامية فى مصر الإسلامية.

٤- تاريخ وحضارة مصر البيزنطية **ساعتان** | ٠١٩٠٣٥٦٦ |

يدرس الطالب في هذا المقرر التاريخ البيزنطي في مصر بداية من عهد الإمبراطور دقلديانوس. وتشمل الدراسة تتبع تاريخي لظهور المسيحية واضطهاد الأباطرة الرومان للمسيحيين في العصر الروماني وانشقاق الكنيسة المصرية عن الكنيسة الأوروبية وأهم الأعمال الذي قام بها الأباطرة البيزنطيين بمصر حتى دخول الإسلام مصر في ٦٤١م، ٢١هـ. كما تتناول الدراسة تخطيط الكنائس والأديرة في تلك الفترة ودراسة نماذج من كنائس مصر القديمة ودير سانت كاترين.

٥- لغة مصرية قديمة (عصر لغوى وسيط) **ساعتان** | ٠١٩٠٣٥٦٧ |

تشمل دراسة تفصيلية لقواعد اللغة المصرية القديمة في العصر اللغوي الوسيط للموضوعات التالية من خلال التمارين والنصوص المختلفة : التقديم في اللغة المصرية القديمة، الموصول في اللغة المصرية القديمة، المصدر وصيغة الحال، اسما الفاعل والمفعول وصيغة الصلة وصيغة الأمر. كما تشمل دراسة تحليلية لبعض النصوص المصاحبة لبعض المناظر في المقابر والمعابد.

٦- أساليب الإرشاد السياحي **ساعة** | ٠١٩٠٣٥٦٨ |

شمل دراسة مقدمة عن صناعة السياحة في العالم بصفة عامة ومصر بصفة خاصة، ودراسة التراث كمورد ثقافي. كما تشمل التعريف بمهنة الإرشاد السياحي وخصائص المرشد السياحي ودوره.

٧- تاريخ وحضارة مصر الحديثة و المعاصرة **ساعتان** | ١٩٠٣٥٧٦٩ |

تشمل دراسة العوامل التي أثرت في الحياة الاجتماعية بداية من القرن ١٨م وحتى نهايات القرن ١٩م ودخول مظاهر الحضارة الأوروبية على الحياة الاجتماعية في مصر بالإضافة إلى تناول الأوضاع السياسية والاقتصادية في القرنين الثامن عشر والتاسع عشر وأثرها على الحياة الاجتماعية. كما تشمل الدراسة تغلغل النفوذ الاوروبى وأثره في الحياة السياسية والاجتماعية، والتعرف على طبقات المجتمع وأهل الذمة والجاليات الأجنبية. وتلقى الدراسة الضوء على نظم الحرف والصناعات في القرنين الثامن عشر والتاسع عشر والصناعات الموجودة في مصر في أواخر القرن ١٨م وحتى نهايات القرن ١٩م كالصناعات الحربية والبحرية والصناعات المدنية.

٨- تاريخ وحضارة الإسكندرية ١(يوناني روماني) **ساعتان** | ٠١٩٠٣٥٧٠ |

تشمل دراسة إنشاء مدينة الإسكندرية وتخطيطها وأحياءها القديمة، ووضع الإسكندرية

فى العصرين البطلمي والروماني من الناحية الاجتماعية والثقافية والاجتماعية. وتشمل أيضاً دراسة ثالوث الإسكندرية المكون من سرابيس وأيزيس وحربوقراط بالاضافة إلى فنون الإسكندرية وعلمائها ومكتبتها الكبرى والمكتبة الصغرى بالسرابيوم وأهم الآثار المتبقية من العصرين البطلمي والروماني بالإسكندرية.

٠١٩٠٣٥٧١

٩- موضوعات في الحضارة المصرية القديمة **ساعتان**

مصري قديم: دراسة لموضوعات مختلفة تعمق فهم الدارس وإدراكه للحضارة المصرية القديمة، وتتناول موضوعات من الحياة الدينية مثل طقوس تأسيس المعبد وطقوس الخدمة اليومية للآلهة، والحياة الإجتماعية مثل الأعياد والاحتفالات، والحياة السياسية مثل طقوس تتويج الملك والعلاقات الخارجية لمصر، بالإضافة إلى إلقاء الضوء على الحياة اليومية للمصرى القديم ودراسة أمثلة من مناظر الزراعة والرعى والصيد والصناعات والحرف.

يونانى رومانى: دراسة لموضوعات تتناول شكل الحياة فى المجتمع المصرى القديم فى الفترة اليونانية الرومانية من ناحية الأعمال والحرف التى كانت قاءمة فى مصر فى تللك الفترة بجانب أهم الصماعات والمنتجات، فضلا عن أشكال المنازل و المبانى والحمامات العامة خاصة فى العصر الرومانى، كيف اندمجت الحضارة و الثقافة المصرية الفرعونية مع الحضارة والثقافة اليونانية والأشكال المختلفة التى نتجت عن هذا الاندماج فى ناحية التقاليد والأعراف والاحتفالات العامة.

٠١٩٠٣٥٧٢

١٠- علم المتاحف **ساعتان**

تشمل تعريف علم المتاحف وأنواع المتاحف ووظائفها ورسالة كل منها والأصول المتحفية وكيفية إنشاء وتنظيم المتاحف وعمارة المتاحف وكيفية العرض المتحفي والتخصصات المهنية في المتاحف والتسجيل والتوثيق بالمتحف ودور المرشد السياحي داخل المتحف ،وتشمل الدراسة تطبيقات بالمتاحف من العصور المختلفة كمتحف الفن المصري القديم، والمتحف اليوناني الروماني، والمتحف القبطي، والمتحف الاسلامى٠

٠١٩٠٣٥٧٣

١١- نحت و فنون صغرى (عصور مختلفة) **ساعتان**

مصرى قديم: دراسة نماذج من فنون النحت والنقش والرسم من المدارس الفنية المختلفة خلال العصور المصرية القديمة والتعريف بأهم الضوابط والسمات الفنية المتبعة خلالها والتمييز بين فنون العصور المختلفة وذلك فى إطار اربعة مدارس فنية رئيسية: المدرسة المثالية وذلك من خلال دراسة نماذج من آثار الملوك وأفراد الاسرة المالكة وعلية القوم خلال العصور المختلفة، والمدرسة الواقعية من خلال دراسة نماذج أثرية خاصة بالطبقات الدنيا خلال العصور المختلفة، والمدرسة التى جمعت بين المثالية والواقعية ولاسيما من خلال نماذج من الدولة الوسطى والعصور المتأخرة والتى تعبر عن واقع عصرها، والمدرسة الآتونية (فن

العمارنة) من خلال دراسة آثار الدولة الحديثة فى عهود أمنحتب الثالث وأخناتون وتوت عنخ آمون وآى وحورمحب.

يونانى رومانى: دراسة النحت والتماثيل فى العصر اليونانى الرومانى والتناجرا والتماثيل الصغيرة والموزايك والأعمال الفخارية والعملات.

١٢- أساليب الإرشاد السياحي ساعة | **٠١٩٠٣٥٧٤**

دراسة المهارات المطلوبة في المرشد السياحي كالقيادة والمهارات الاجتماعية واستيعاب وفهم الثقافات المختلفة والعرض الفعال ومهارات الحديث. كما تشمل أساليب الإرشاد في الحافلات السياحية والتخطيط للرحلات وإدارتها والمعوقات التي تواجه المرشد السياحي أثناء العمل وكيفية التغلب عليها.

دبلوم الإرشاد السياحى

ثانياً : المقررات التخصصية الاختيارية

٠١٩٠٣٥٨٠

١- مسكوكات (يونانية- رومانية- إسلامية) **ساعتان**

يوناني روماني : يدرس الطالب العملات بداية من استخدام المقايضة ثم معرفة النقود وتاريخ ظهورها ومرورا بالمواد التي كانت تسك منها العملات قديما بوجه عام وفى مصر بوجه خاص. وتقود الدراسة بمعرفة أشكال العملات التي عرفت في مصر في العصر البطلمي و الموضوعات التي كانت تصور على هذه العملات فيما يرتط بالآلهة و الملوك البطالمة، ثم تتناول الدراسة الأشكال والموضوعات التي سكت بها العملات في العصر الروماني و أهم الأباطرة الذين صوروا عليها. وتتطرق الدراسة لمعرفة أهمية العملات في تحديد الفترات التاريخية القديمة و أهم الأحداث التاريخية التي كانت تصور عليها.

إسلامي : يدرس الطالب المسكوكات الإسلامية منذ نشأتها ومراحل تطورها عبر العصور والمعادن المستخدمة في صناعة المسكوكات وكيفية تصنيعها و دار الضرب التي تسك فيها العملة (مهامها و أهم العاملين فيها). كما تشمل الدراسة قيمة العملة عبر العصور وتعرضها للغش في بعض الفترات وتناول أمثلة للمسكوكات في العصور الإسلامية المختلفة من حيث الكتابات والرموز المصورة عليها وأهم السمات الفنية لها.

٠١٩٠٣٥٨١

٢- الأدب المصري القديم (فرعوني) **ساعتان**

تتاول الدراسة التمييز بين الأشكال المختلفة للأدب المصري القديم كالأدب الديني والأدب القصصي وأدب الرحلات وذلك من خلال التعرض لنصوص مختارة من الكتب الدينية مثل نصوص الأهرام وكتاب الموتى وكتاب البوابات وكتاب الايمى دوات والإشارة إلى أهم ما ورد بهذه الكتب من أفكار وتصورات وكذلك التعرض لنماذج من الأدب القصصي مثل قصة القروي الفصيح وقصة الملاح الغريق وقصة سنوهى وقصة خوفو والسحرة والإشارة إلى الأساطير الدينية المختلفة مثل أسطورة الصراع بين حورس وست وكذلك الإشارة إلى نماذج من تعاليم بتاج حتب وتعاليم كاجمنى ونص نقل تمثال جحوتى حتب وذلك من خلال دراسة تطبيقية لبعض النصوص المختارة من هذه الأعمال الأدبية.

٣- الديانة في مصر القديمة **ساعتان** | ٠١٩٠٣٥٨٢

فرعوني: تشمل دراسة آلهة مصر المتعددة من خلال دراسة أسمائها وصورها وأماكن عبادتها ووظائفها وذلك بالإضافة إلى دراسة المجامع الرئيسية للآلهة والتمييز بين نظريات الخلق في مصر القديمة فضلا عن التمييز بين الكتب الدينية المختلفة والإشارة إلى أهم المحاور الرئيسية بها.

يوناني : تشمل دراسة الآلهة اليونانية والرومانية التي ظهرت بمصر في العصرين اليوناني والروماني واندماج بعض الآلهة المصرية مع الآلهة اليونانية والرومانية بالإضافة إلى دراسة موضوعات في الديانة المصرية والسحر والطب في مصر اليونانية الرومانية.

٤- الفن المصري القديم (فرعوني) **ساعتان** | ٠١٩٠٣٥٨٣

دراسة لتطور فن النقش والنحت والتصوير وذلك من خلال تطبيقات وأمثلة من الأعمال النقشية والتماثيل والتوابيت واللوحات ونماذج من أعمال التصوير في العصور التاريخية المختلفة. وتشمل الدراسة أيضاً التعرف على سمات القطع الأثرية من كل عصر وما يميزها من خصائص فنية واضحة، بالإضافة إلى التعرض لنماذج من أعمال المدارس الفنية الإقليمية المختلفة

٥- تاريخ المغرب العربي **ساعتان** | ٠١٩٠٣٥٨٤

دراسة لمنطقة المغرب والأندلس وأهم الدويلات المستقلة التي نشأت في تلك المنطقة مثل الفاطميين والموحدين والمرابطين. كما تشمل دراسة الأحوال السياسية الداخلية والخارجية لهذه الدويلات وأوضاعها الاقتصادية والاجتماعية. وتشمل أيضاً دراسة تاريخ الأندلس قبل الفتح وشكلها السياسي وقبائلها ومراحل الضعف والسقوط وتاريخ فتح بلاد الأندلس وعصر الولاة وعصر الإمارة وبلاد الفرنجة وأوضاعها وأهم ملوكها والثورات والفتن وعليها ظهرت الحركات الاستقلالية وأثرها على حضارة الأندلس. وتشمل الدراسة المظاهر الحضارية فى مجالات الحكم والإدارة والحياة الاجتماعية والحياة الاقتصادية والعمارة بجميع أنواعها والحياة الفكرية والفنية. كما تشمل الإشارة للدور الهام لهذه المنطقة في نشر الإسلام في أوروبا، ونقل العلوم والفنون ومظاهر الحضارة والمدنية من العالم الإسلامي إلى أوروبا في العصور الوسطي.

٦- آثار مصر اليونانية **ساعتان** | ٠١٩٠٣٥٨٥

تشمل دراسة وصفية أثرية لأهم آثار الإسكندرية التي ترجع للعصر اليوناني ودراسة أثرية لمنطقة تونا الجبل ومقبرة بتوزيرس. كما تشمل دراسة لشكل المعابد المصرية التي بدأ إنشائها فى العصر اليوناني والاختلافات التي طرأت عليها مقارنة بالعصر الفرعوني.من خلال تناول أمثلة للمعابد من هذه الفترة وخاصة معبد ادفو.

٠١٩٠٣٥٨٦

٧- الفن القبطي **ساعتان**

دراسة أهم ملامح الفن القبطي واستخدام الرمزية فى الفنون القبطية وظهور موضوعات متنوعة فى الفنون القبطية. كما تشمل دراسة النسيج القبطي والأيقونات وشواهد القبور القبطية وأهم الأشكال والرموز التى ظهرت عليها وأعمال العظم والعاج والأعمال الخشبية والفخارية.

٠١٩٠٦٥٨٧

٨- الفن الإسلامي **ساعتان**

دراسة مفهوم الفن في الحضارة الإسلامية و أهم سماته وأهم المؤثرات التى أثرت عليه خاصة في القرون الثلاثة الأولي، كما يتناول التحولات التي طرأت علي الفن الإسلامي بداية من القرن الرابع الهجري من حيث الموضوعات والعناصر الزخرفية المستخدمة والسمات الفنية لكل فترة زمنية وأهم الخامات المستخدمة مثل الأحجار والرخام والأخشاب والعاج والزجاج والمعادن والنسيج والخزف والسجاد وأهم و أشهر القطع الفنية المعروضة في المتاحف المصرية والعالمية.

٠١٩٠٣٥٨٨

٩- لغة مصرية قديمة (عصر لغوي متأخر) **ساعتان**

تشمل التعريف بالعصر اللغوي المتأخر وخصائصه ودراسة القواعد من حيث التهجئة وطريقة كتابة العلامات وتعدد المخصصات والضمائر بأنواعها والجمل بأنواعها والأفعال وأسماء الإشارة وأدوات التعريف والبدل والإضافة المباشرة والغير مباشرة والجمل الظرفية وصيغ الأمر وصيغة الحال. كما تشمل الدراسة التطبيق على أمثلة من النصوص التى ترجع إلى العصر اللغوي المتأخر مثل لوحات الحدود فى العمارنة وبعض البرديات مثل بردية الأخوين وقصة الصراع بين حورس وست وبردية ون آمون.

٠١٩٠٣٥٨٩

١٠- مواقع أثرية (فرعوني) **ساعتان**

دراسة لبعض المواقع الأثرية فى مصر القديمة التى تلقى الضوء على تطور المقبرة الملكية بداية من عصر ما قبل الأسرات ومروراً بالدولة القديمة والوسطى وحتى نهاية الدول الحديثة.

وتشمل الدراسة أمثلة من المقابر الملكية فى أبيدوس وسقارة (الأسرات الأولى)، ثم منطقة ميدوم (هرم الملك سنفرو) ومنطقة سقارة (المجموعة الجنائزية للملك زوسر) ومنطقة دهشور (الهرمين الشمالى والجنوبى للملك سنفرو) والمجموعات الجنائزية لملوك الأسرة الرابعة فى منطقة الجيزة وأمثلة من أهرامات ملوك الأسرتين الخامسة والسادسة وأمثلة من أهرامات ملوك الدولة الوسطى وأمثلة من المقابر الملكية من عصر الدولة الحديثة فى وادى الملوك ووادى الملكات بالبر الغربى فى الأقصر.

٠١٩٠٣٥٩٠

١١- سياحة التراث **ساعتان**

تشمل مقدمة عن المتغيرات التي طرأت على صناعة السياحة في القرن ٢١م ومفهوم التراث ومفهوم سياحة التراث وأنماط السياحة وحجم سياحة التراث من حركة السياحة الدولية والمحلية. وتشمل أيضاً دراسة النتائج المترتبة على سياحة التراث على المجتمعات المحلية وقطاع الأعمال والخطوات اللازمة لتطوير سياحة التراث من خلال تحديد الإمكانات الطبيعية والحضارية وكيفية توظيفها لخدمة سياحة التراث، وقياس حجم السوق العالمي والمحلى، والتعرف على المنافع الممكنة من سياحة التراث على المجتمعات ومنظماتها، والتعرف على الأهداف المرجو تحقيقها، والسياسات المستقبلية لتطوير هذا النمط من السياحة.

دبلوم الإرشاد السياحى

ثالثاً : المقررات الإختيارية من خارج التخصص

١- المؤثرات البيئية علي المواقع المصرية الأثرية **ساعتان** **٠١٩٠٣٥٩١**

وتشمل دراسة أنواع المؤثرات البيئية على المواقع الأثرية فى مصر من المؤثرات الطبيعية مثل المناخ، والمؤثرات البشرية كالتلوث والتطور الصناعي مثل تطور شبكات الطرق والمواصلات وتأثيرها السلبي على المواقع الأثرية، والامتداد العمراني وما ينتج عنه من مشاكل المياه الجوفية نتيجة دراسات التربة وزيادة النشاط السياحي بمناطق التراث وما ينتج عنه من مد شبكات الطرق والمواصلات وزيادة مرافق الخدمات كالإقامة.....الخ، بالإضافة إلى أن زيادة التواجد البشرى (السائحين) بهذه المواقع يؤثر في درجات الحرارة والرطوبة بالمكان. وتشمل الدراسة جهود الجهات المختلفة لتفادى هذه المشاكل.

٢- تنمية الموارد البشرية في مجال السياحة **ساعتان** **٠١٩٠٣٥٩٢**

تشمل دراسة المهارات البشرية المطلوبة وتطبيقاتها في مجال العمل السياحي، والاتجاهات الحديثة في مجال العمل السياحي، وأهمية تنمية الموارد البشرية في هذا المجال من خلال التركيز على مهارات الاتصال الفعال، إدارة الوقت، إدارة الأزمات. كما تشمل دراسة نتائج تنمية الموارد البشرية على العمل السياحي ومفهوم الاحتراف في مجال العمل، والهيئات والمؤسسات التي تخدم هذا القطاع والقواعد الأساسية للاحتراف في مجال العمل السياحي.

٠١٩٠٣٥٩٣

٣- علاقات عامة في مجال السياحة **ساعتان**

تشمل دراسة مفاهيم ومبادئ العلاقات العامة وأهميتها في مجال العمل السياحي والتعريف بتقنيات العلاقات العامة والمهارات المطلوبة في العلاقات العامة. كما تشمل دراسات تطبيقية لدور العلاقات العامة في مجال العمل السياحي في مجالات خدمة العملاء وإدارة المناسبات وإدارة الأزمات وتقييم البرامج والدعاية والإعلام والتسويق.

٤- جودة الخدمة **ساعتان** **٠١٩٠٣٥٩٤**

تشمل دراسة معايير وضوابط الجودة وطبيعة الخدمة والاستراتيجيات المطلوبة لتحقيق جودة الخدمة.

٥- جغرافيا سياحية وبيئية **ساعتان** **٠١٩٠٣٥٩٥**

تشمل دراسة المفاهيم الأساسية لكل من الجغرافيا والسياحة والجغرافيا السياحية واهم مناهج البحث فيها ومقومات الجذب السياحي اللازمة لقيام صناعة السياحة من مقومات طبيعية وبشرية وخدمات وتسهيلات سياحية. كما تشمل مقومات الجذب السياحي في مصر وكيفية توظيفها لخدمة التنوع السياحي.

وتشمل الدراسة الطلب السياحي من حيث أهم العوامل المؤثرة فيه داخليا وخارجيا وحجم الطلب السياحي الدولي والداخلي بالنسبة لمصر بالإضافة إلى أهم الآثار المترتبة على ظاهرة السياحة من الجانب الايجابي والسلبي مثل الآثار اقتصادية وآثار اجتماعية وثقافية- آثار سكان- آثار عمرانية- آثار بيئية) - تطبيقات مختلفة على استخدام مناهج البحث في الجغرافيا السياحية.

٦- التشريعات القانونية في مجال السياحة والإرشاد السياحي **ساعتان** **٠١٩٠٣٥٩٦**

تشمل دراسة التشريعات القانونية الخاصة بصناعة السياحة في مصر والتشريعات القانونية الخاصة بالمرشدين السياحيين، والغرامات والعقوبات وكيفية تطبيقها.

٧- سيكولوجية العملاء **ساعتان** **٠١٩٠٣٥٩٧**

تشمل دراسة مبادئ علم النفس ونظرياته والاستعانة بتطبيقاته للتغلب على المشاكل العملية في مجال العمل السياحي من خلال التركيز على الجوانب النفسية المتباينة للعميل (السائح) وانعكاساتها على اتجاهاته الفكرية والانفعالية والاجتماعي لمبادئ علم النفس والاستعانة بتطبيقاته في دراسة التفاعل الناتج عن الخبرة السابقة لمجموعة من الأفراد (السائحين) واتجاهاتهم لمجتمع ما ومدى تأثره بآخرين كالمرشد السياحي في مجال العمل السياحي.

كما تشمل دراسة السلوك البشرى الناتج عن مجموعة من التفاعلات الذهنية والمواقف الاجتماعية كدراسة التصرفات (والتي هي نتاج الاقتناع بفكرة ما أو تصرف ما... الخ من خلال دراسة المحددات الأربعة للتصرف: الوسيط – الرسالة – المستقبل – الوسيلة) ودراسة الشخصية والمؤثرات الاجتماعية وديناميكية المجموعات ودراسة الظواهر الطبيعية.

٠١٩٠٣٩٨

٨- مشكلات سياحية في مجال الإرشاد السياحي ساعتان

تشمل التعرف على المشكلات التي تواجه المرشد في سوق العمل (أسبابها – أبعادها – نتائجها) ودور النقابة وعلاقتها بمشكلة أجور المرشدين ومشكلة التأمين الصحي للمرشدين ومشكلة زيادة أعداد المرشدين في سوق العمل بالإضافة إلى الظروف المحيطة بعمل المرشد السياحي وغياب برنامج تدريبي متكامل عن حرفية العمل الارشادى للتأكيد على ارتقاء مستوى المرشد العلمي والعملي وعدم وضوح دور المرشد الفعلي وقيمته الحقيقية في السوق السياحي والتعرف على إمكانية استقراء طبيعة هذه المهنة وتجاوز مشاكلها من خلال دراسات تطبيقية عن إمكانية الاستعانة بالمرشدين السياحيين في مجال لتسويق السياحي وكذلك دراسات متعلقة بأعداد المرشدين السياحيين المطلوبين لسوق العمل ودراسات عن أهمية تفعيل دور النقابة للارتقاء بالمرشد السياحي على جميع المستويات.

ماجستير الإرشاد السياحى

أولا: المقررات التخصصية الإجبارية

١- تاريخ و آثار مصر الفرعونية **ساعتان** **٠١٩٠٣٦٦٠**

يتناول الدارس تحليلا للتطور السياسي والثقافي والاجتماعي والديني الذي يخص الفترات التاريخية المختلفة والتركيز على علاقات مصر الخارجية – بالشرق الأدنى وآسيا الصغرى والبحر المتوسط- وتطبيق تلك التحليلات السياسية والثقافية على الآثار المصرية القديمة (الفرعونية) من خلال دراسة النصوص المصرية القديمة الدالة على ذلك.

٢- لغة مصرية قديمة **ساعتان** **٠١٩٠٣٦٦١**

يشمل هذا المقرر دراسة تحليلية لقصص من الأدب المصري القديم مثل قصة سنوهى والملاح الغريق والنص الأدبي لمعركة قاد ودراسة للنصوص المصاحبة لبعض المناظر في المقابر والمعابد، كما تتناول الدراسة النصوص بالتحليل ودراسة القواعد والترجمات المختلفة المقترحة.

٣- تاريخ و حضارة مصر اليونانية الرومانية **ساعتان** **٠١٩٠٣٦٦٢**

يدرس الطالب في هذا المقرر جزء تاريخي مختصر عن التاريخ البطلمي والروماني في مصر، كما يدرس الديانة المصرية في العصر اليوناني الروماني وتأثرها بالديانة اليونانية والرومانية، والسحر والتمائم واللوحات السحرية في مصر والفلك وتطوراته في تلك الفترة.

بالإضافة إلى دراسة الطب في مصر اليونانية الرومانية. كما تتناول المادة بالدراسة تأثر الفن المصري بالفنون اليونانية والرومانية وأشكال ذلك.

٤- تاريخ وحضارة مصر البيزنطية **ساعتان** **٠١٩٠٣٦٦٣**

يدرس الطالب في هذا المقرر جزء تاريخي مختصر عن التاريخ البيزنطي في مصر، ودراسة لأهم الآثار التي ترجع لهذه الفترة في الصعيد والواحات بالصحراء الغربية.

٥- تاريخ وحضارة مصر الإسلامية **ساعتان** **٠١٩٠٣٦٦٤**

يتناول هذا المقرر دراسة لمقدمة عن تاريخ مصر الإسلامية عبر العصور بالإضافة لموضوعات حضارية متنوعة مثل طبقات المجتمع وفئاته، وأحوال أهل الذمة في الدولة الإسلامية ، والأحوال الاقتصادية و الاجتماعية ،وأهم الحرف و الصناعات في المجتمعات الإسلامية. كما يتناول دراسة القضاء و التعليم و

الثقافة، والاحتفالات والأعياد و الفنون، وغيرها من الموضوعات الحضارية التي تساعد الطالب في تكوين صورة متكاملة عن المجتمع الإسلامي عبر العصور.

٦- موضوعات في حضارة مصر الحديثة و المعاصرة **ساعتان** ٠١٩٠٣٦٦٥

تتم الدراسة في إطار الجوانب المتعددة للحضارة المصرية الحديثة والمعاصرة، استنادا إلى اختيار أستاذ المادة لموضوع أو أكثر في الحياة السياسة، في الحياة الاجتماعية، في العمارة، في الفنون.....الخ بالإضافة إلى ورش عمل يتم فيها أعداد أوراق بحثية في إحدى النقاط السابق ذكرها ومناقشة الطلاب في جوانب الموضوع مدعمة بمراجع حديثة.

٧- آثار مصر الفرعونية **ساعتان** ٠١٩٠٣٦٦٦

يتناول الدارس بعمق ومن خلال البحث في موضوعات تخص الآثار في مصر الفرعونية على سبيل المثال لا الحصر مقارنة بين مناظر المقابر الملكية ومقابر الأفراد والتصميم المعماري لكل منها في فترة زمنية محددة. بالإضافة إلى دراسة تطور فن العمارة الدينية والجنائزية خلال فترة زمنية محددة من خلال دراسة نماذج مختلفة من العمارة المصرية القديمة.

٨- لغة مصرية قديمة(عصر لغوي متأخر) **ساعتان** ٠١٩٠٣٦٦٧

يشمل هذا المقرر التعريف بالعصر اللغوي المتأخر وخصائصه، ودراسة للقواعد من حيث التهجئة وطريقة كتابة العلامات وتعدد المخصصات والضمائر بأنواعها والجمل بأنواعها والأفعال وأسماء الإشارة وأدوات التعريف والبدل والإضافة المباشرة والغير مباشرة والجمل الظرفية وصيغ الأمر وصيغة الحال مع التطبيق على أمثلة من النصوص التي ترجع إلى العصر اللغوي المتأخر مثل لوحات الحدود في العمارنة وبعض البرديات مثل بردية الأخوين وقصة الصراع بين حورس وست وبردية ون آمون.

٩- تاريخ وحضارة الإسكندرية ٢ (اسلامى) **ساعتان** ٠١٩٠٣٦٦٨

تتناول دراسة تاريخ الإسكندرية في العصور الإسلامية والحديثة والمعاصرة، والتعرف على عمارة المدينة في العصور الإسلامية والحديثة والمعاصرة (العمارة الدينية والعمارة المدنية والعمارة الحربية)، والنشاط الثقافي والتجاري في مدينة الإسكندرية، بالإضافة إلى دراسة لأهم الآثار المتبقية من العصور الإسلامية بمدينة الإسكندرية.

١٠- متاحف (تطبيقات المتاحف) **ساعتان** ٠١٩٠٣٦٦٩

يتناول الدارس متاحف الآثار عبر العصور المختلفة التي مرت بها الحضارة المصرية القديمة من خلال دراسة المتاحف التخصصية في مجال الآثار المصرية القديمة وأهمها المتحف المصري ، المتحف اليوناني

الروماني، المتحف القبطي، وكمتحف الفن الاسلامى وذلك بالإضافة إلى دراسة نماذج من المتاحف الإقليمية في نطاق المحافظات والمدن ذات البعد الاثرى والتاريخي.

١١- موضوعات في الآثار الإسلامية **ساعتان** **٠١٩٠٣٦٧٠**

يتناول هذا المقرر دراسة موضوعات متنوعة في الآثار الإسلامية مثل تطور تخطيط المنشآت الدينية، والزخارف المتنوعة والكتابات و الخطوط في العمارة الإسلامية. كما يتناول تأثير البيئة علي العمارة الإسلامية، والأوقاف وأثرها علي حركة البناء في العصور الإسلامية.

١٢- طرق و مناهج البحث العلمي **ساعتان** **٠١٩٠٣٦٧١**

يتضمن المقرر توضيح كيفية التخطيط والقيام بالبحث العلمي باستخدام المنهج السليم والذي يتناسب مع طبيعة موضوع البحث من خلال التعرف على طرق البحث العلمي المختلفة وإتباع المنهج العلمي الذي يتوافق مع الدراسة موضوع البحث ابتداء من اقتراح الموضوع وطرح أهداف وفرضيات البحث ثم جمع البيانات من مصادرها من المراجع والدوريات العلمية والتعريف بأدوات البيانات وتصميم استثمارات الاستقصاء والاستبيان إن وجد وطرق أخذ العينة وطرق تحليل نتائج المجمعة من البحث وعرض البيانات بعد تبويبها في صورة واضحة حتى يمكن استخلاص النتائج وتلخيصها في شكل توصيات. وكذلك التعرف على أهم المراكز البحثية الإقليمية والعالمية في مجال التخصص والتعريف بأهم المراجع والدوريات والنشرات العالمية التي تهتم بدراسة ونشر أبحاث مواد التخصص والتعريف بأهم المواقع الالكترونية التي تتعرض لها وكيفية الاستفادة منها.

ماجستير الإرشاد السياحي

ثانياً : المقررات الاختيارية

١- لغة مصرية قديمة (عصر لغوي وسيط) **ساعتان** **٠١٩٠٣٦٧٥**

يتناول هذا المقرر دراسة نصوص مسجلة على اللوحات الجنائزية ونصوص مصاحبة للمناظر في المعابد والمقابر التي ترجع إلى العصر اللغوي الوسيط . وتتضمن الدراسة تحليل ودراسة القواعد والترجمات المختلفة المقترحة.

٢- الأدب المصري القديم (فرعوني) **ساعتان** **٠١٩٠٣٦٧٦**

تتناول الدراسة التعريف بالأدب المصري القديم وأشكاله المختلفة وتطوره عبر العصور التاريخية. كما تتناول أيضا دراسة علمية تطبيقية للإنتاج الادبى المصري القديم في مجالات الأدب القصصي والأدب الديني وأدب الأساطير وأدب الرسائل والحم والتأملات والتعليم وذلك على سبيل المثال لا الحصر.

٣- تاريخ و حضارة الإسكندرية ١(يوناني – روماني **ساعتان** **٠١٩٠٣٦٧٧**

تتناول دراسة تاريخ إنشاء مدينة الإسكندرية وتخطيطها وإحيائها القديمة،ووضع الإسكندرية في العصرين البطلمي والروماني من الناحية الاجتماعية والثقافية والاجتماعية. كما تتناول دراسة ثالوث الإسكندرية المكون من سرابيس وأيزيس وحربوقراط، وفنون الإسكندرية، بالإضافة إلى علماء الإسكندرية ومكتبتها الكبرى والمكتبة الصغرى بالسرابيوم، وأهم الآثار المتبقية من العصرين البطلمي والروماني بالإسكندرية.

٤- الموروث في الحضارة المصرية الحديثة و المعاصرة **ساعتان** **٠١٩٠٣٦٧٨**

الجزء الأول من المادة يشمل دراسة الموروث اللغوي من الحضارة المصرية القديمة وكذلك الموروثات الاجتماعية والثقافية في مختلف المجالات ولاسيما في مجال الممارسات والطقوس الاجتماعية والأعياد والاحتفالات والقيم الثقافية المختلفة. أما الجزء الثاني فيشمل دراسة السياحة في مصر في القرن ١٩م في عهد محمد على، وعهد عباس الأول وسعيد باشا، وفي عهد إسماعيل. وتشمل دراسة لشكل السياحة في منطقة سيناء، والسياحة الداخلية. كما تتناول دور الوطنيين والقناصل واثر السياحة على المجتمع المصري في تلك الفترة. بالإضافة إلى دراسة السياحة في مصر في القرن ٢٠م من خلال التعرف على مظاهر اهتمام الدولة بالنشاط السياحي، والمؤسسات والهيئات التي تشكلت لخدمة القطاع الجديد، والتسهيلات وأنواع الخدمات المختلفة لتحقيق التنمية السياحية.

٥- لغة مصري قديمة (الخط الهيراطيقي) **ساعتان** **٠١٩٠٣٦٧٩**

يشمل هذا المقرر دراسة للخط الهيراطيقى من خلال مقارنة للعلامات فى الخطين الهيروغليفى والهيراطيقى، ودراسة خطية للعلامات المكتوبة بالخط الهيراطيقى، بالإضافة إلى تحليل نصوص من الكتابة الكهنوتية والمعاملات اليومية من مراسلات رسمية وخطابات ونماذج من برديات متنوعة مثل بردية الملاح الغريق وبردية وستكار وبردية سنوهى.

٦- مواقع أثرية (فرعوني) **ساعتان** **٠١٩٠٣٦٨٠**

يشمل هذا المقرر دراسة شاملة تفصيلية للمعابد المصرية في البر الشرقي والغربي لمدينة الأقصر وهى معابد الكرنك والأقصر والدير البحري ومدينة هابو والرمسيوم ومعابد النوبة مثل معبدي أبو سمبل، ودراسة مقابر الدولة الحديثة في البر الغربي لمدينة الأقصر ودراسة تفصيلية لمنطقة وادي الملوك ووادي الملكات ومنطقة القرنة وذراع أبو النجا وتشمل مقابر الأشراف والنبلاء ومقابر العمال فى دير المدينة. كما يتناول المقرر دراسة تفصيلية لبعض المواقع الأثرية الهامة مثل مقابر عصر الانتقال الأول في أسيوط ومنطقة المعلا ومقابر الدولة الوسطى في بني حسن والبرشا.

٧- إدارة المواقع الأثرية و المتاحف **ساعتان** **٠١٩٠٣٦٨١**

وتشمل المادة دراسة الأسس الرئيسية والمتطلبات القانونية في إدارة الآثار والتراث في إطار التخطيط العمراني والديموغرافى، وكيفية وضع الخطط والبرامج لحفظ وتنمية الآثار والتراث بالتنسيق مع جهات الاختصاص، وكيفية نشر الوعي الشعبي من خلال عمل اللجان المختلفة في المدارس والمجتمع. كما تتناول دراسة تطبيقية علي بعض المواقع الأثرية المستغلة استغلالاً جيداً (مثل قلعة صلاح الدين بالقاهرة)، والبعض الآخر من المواقع الأثرية الغير مستغلة سياحياً (ميدان القلعة – شارع المعز – قرافة المماليك)، بالإضافة إلى دراسة تطبيقية لبعض المتاحف العالمية ومقارنتها بالمتاحف المحلية من حيث:الوظيفة، الهدف والرسالة، التخطيط، العرض المتحفي ..وغيره.

٨- الآثار الغارقة) **ساعتان** **٠١٩٠٣٦٨٢**

يدرس الطالب فى هذا المقرر جزء تاريخي يتمثل في بداية الاتجاه إلى اكتشاف آثار غارقة بسواحل الإسكندرية، وأهم القطع المكتشفة، ودراسة القطع الموجودة بالمتحف القومي بالإسكندرية، ودراسة القطع الموجودة بمتحف مكتبة الإسكندرية.

٩- مسكوكات (يونانية –رومانية- إسلامية) **ساعتان** **٠١٩٠٣٦٨٣**

يدرس الطالب فى هذا المقرر تاريخ النقود و العملات، والمواد التى سكت منها العملات، واستخدام العملات فى التعرف على العصور التاريخية. كما يتناول دراسة العملات اليونانية الرومانية الموجودة بالمتحف اليوناني الروماني بالإسكندرية، وأهم الموضوعات التي نقشت على المسكوكات. يالاضافة إلى دراسة لأهم

العملات المصرية التي ترجع للعصر اليوناني الروماني بالمتاحف الأجنبية، ودراسة المسكوكات الإسلامية منذ نشأتها ومراحل تطورها عبر العصور. والتعرف على المعادن المستخدمة في صناعة المسكوكات الإسلامية وكيفية تصنيعها و دار الضرب التي تسك فيها العملة(مهامها و أهم العاملين فيها)، وقيمة العملة عبر العصور الإسلامية وتعرضها للغش في بعض الفترات، مع دراسة أمثلة للمسكوكات في العصور الإسلامية المختلفة من حيث الكتابات والرموز المصورة عليها وأهم السمات الفنية لها.

١٠- ديانة مصر القديمة (فرعونى) **ساعتان** **٠١٩٠٣٦٨٤**

يتناول هذا المقرر دراسة الفكر الديني في مصر القديمة ونشأته، ودراسة قصص الخلق في مصر القديمة ومجامع الآلهة والثواليث، ودراسة مراكز عبادة الآلهة وأسماء الآلهة وترجماتها. كما يتناول دراسة الرمزية فى مصر القديمة والنصوص والكتب الدينية تطوراً من نصوص الأهرام إلى نصوص التوابيت وكتاب الموتى وكتاب الكهوف والبوابات وكتب ما هو كائن في العالم الآخر، بالإضافة إلى دراسة فكرة الوحدانية والتعدد في مصر القديمة وأمثلة من المعبودات الرئيسية التي انتشرت عبادتها في مصر القديمة، بالإضافة إلى دراسة الشخصيات التي ألهت في مصر القديمة، ودراسة الفكر الديني الخاص بإخناتون والديانة الآتونية ونشأتها بالتفصيل.

١١- المؤثرات البيئية علي المواقع الأثرية) **ساعتان** **٠١٩٠٣٦٨٦**

وتشمل المادة دراسة أنواع المؤثرات البيئية على المواقع الأثرية من خلال: أولا: المؤثرات الطبيعية مثل المناخ والذي يستمر تأثيره مدى الحياة. ثانيا: المؤثرات البشرية كالتلوث، والتطور الصناعي (تطور شبكات الطرق والمواصلات وتأثيرهما السلبي على المواقع الأثرية، والامتداد العمراني وما ينتج عنه من مشاكل المياه الجوفية نتيجة دراسات التربة، وزيادة النشاط السياحي بمناطق التراث وما ينتج عنه من مد شبكات الطرق والمواصلات وزيادة مرافق الخدمات كالإقامة.....الخ بالإضافة إلى زيادة التواجد البشرى (السياح) بهذه المواقع يؤثر في درجات الحرارة والرطوبة بالمكان مع التعرف على الجهود المبذولة من قبل الجهات المختلفة لتفادى هذه المشاكل.....الخ.

١٢- لغة مصرية قديمة (الخط الديموطيقي) **ساعتان** **٠١٩٠٣٦٨٣**

يتناول هذا المقرر دراسة للخط الديموطيقى من خلال دراسة مقارنة للعلامات فى الخطين الهيروغليفى والديموطيقى، ودراسة خطية لكيفية اختزال واختصار بعض العلامات، وتحليل لنصوص أدبية ودينية وإدارية تتعلق بالحياة اليومية فى مصر القديمة، وذلك من خلال دراسة برديات كتبت بالخط الديموطيقى.

دكتوراه الإرشاد السياحي

أولاً: المقررات التخصصية الإجبارية

١- حلقة بحث **ساعتان** **٠١٩٠٣٧٦٠**

تتضمن حلقة البحث تدريب الطلاب علي إعداد ورقة علمية علي شكل بحث مصغر كنموذج لإعداد رسالة علمية وتبويب الموضوعات داخل البحث مثل المقدمة، تعريف بالمشكلة البحثية ، أهداف البحث، فروض البحث ، محددات البحث ، الاستعراض المرجعي للدراسات السابقة في نفس مجال مشكلة البحث ، بالإضافة إلي عرض وتلخيص النتائج. كما يتم تدريب الطالب علي طرح أفكار جديدة في مجال البحث مما يساعده علي الإتيان بأفكار جديدة كموضوع لرسالة الدكتوراه بعد ذلك

٢- موضوعات في الحضارة الإسلامية و المعاصرة **ساعتان** **٠١٩٠٣٧٦١**

يتناول المقرر دراسة العديد من الموضوعات الحضارية مثل: طرق التجارة البرية والبحرية واهم مراكزها في العالم الإسلامية، الرحالة وبشكل خاصة الرحالة العرب وأهمية كتابتهم في توثيق الحضارة الإسلامية ، دراسة المدن الإسلامية وأنماطها في كل من المشرق والمغرب الإسلاميين وكذلك بلاد الأندلس.

الدراسة تتم في إطار الجوانب المتعددة للحضارة المصرية الحديثة والمعاصرة، استنادا إلى اختيار أستاذ المادة لموضوع أو أكثر في الحياة السياسة، في الحياة الاجتماعية، في العمارة، في الفنون.....الخ بالإضافة إلى ورش عمل يتم فيها أعداد أوراق بحثية في إحدى النقاط السابق ذكرها ومناقشة الطلاب في جوانب الموضوع مدعمة بمراجع حديثة.

٣- مواقع أثرية (فرعوني) **ساعتان** **٠١٩٠٣٧٦٢**

تتركز الدراسة علي تحديد المواقع الأثرية المصرية القديمة (الفرعونية) بهدف التعريف بهذه المواقع. كما تتناول الدراسة سرد لمواقع الآثار لكل محافظة علي حدة (أو موقع أثري) وبالأخص عواصم مصر خلال الأحقاب التاريخية الفرعونية المختلفة.

٤- مواقع أثرية (يوناني روماني- إسلامي) **ساعتان** **٠١٩٠٣٧٦٣**

يدرس الطالب فى هذا المقرر موضوعات متعددة مثل :أقاليم مصر فى العصر اليوناني الروماني و أهم المواقع الأثرية بهذه الأقاليم ودراسة أثرية لأهم الآثار الموجودة بكل موقع.كما يتناول أهم المواقع الأثرية الإسلامية في مدينة القاهرة مثل : شارع المعز- قرافة المماليك الشمالية والشرقية- الفسطاط

...وغيرها.بالإضافة إلي التطور و النمو العمراني لمدينة القاهرة عبر العصور الإسلامية.، أيضاً دراسة الآثار الإسلامية خارج القاهرة كما في رشيد ، فوه ، أسوان و غيرها.

٥- سياحة التراث **ساعتان** **٠١٩٠٣٧٦٤**

وتشمل المادة دراسة مقدمة عن المتغيرات التي طرأت على صناعة السياحة في القرن ٢١م و مفهوم التراث و مفهوم سياحة التراث. كما تتناول المادة دراسة أنماط السياحة وحجم سياحة التراث من حركة السياحة الدولية والمحلية ، و النتائج المترتبة على سياحة التراث على المجتمعات المحلية وقطاع الأعمال.

وتتطرق الدراسة أيضاً إلي تناول الخطوات اللازمة لتطوير سياحة التراث بمنطقة ما من خلال تحديد الإمكانات الطبيعية والحضارية وكيفية توظيفها لخدمة سياحة التراث، قياس حجم السوق العالمي والمحلى، التعرف على المنافع الممكنة من سياحة التراث على المجتمعات ومنظماتها، والتعرف على الأهداف المرجو تحقيقها، والسياسات المستقبلية لتطوير هذا النمط من السياحة.

٦- السياحة المتواصلة و البيئية **ساعتان** **٠١٩٠٣٧٦٥**

وتشمل المادة دراسة السياحة والبيئة (مفاهيم أساسية) ، التأثير المتبادل بين النشاط السياحي والبيئة بالإضافة إلي السياحة البيئية: مفهومها- أنواعها- أهم عوامل الجذب. كما تتناول المادة السياحة البيئية على المستوى العالمي (دراسة لأهم الدول المتقدمة في مجال السياحة البيئية) ، والسياحة البيئية على المستوى المحلى (مصر) ،و السياحة المتواصلة (المفهوم- الأهمية- أهم المبادئ).

يضاف إلي ذلك دراسة المحميات الطبيعية والمتنزهات القومية (نشأتها وتطورها) ، بجانب المحميات الطبيعية على المستوى العالمي والمحلى و دورها في تنمية صناعة السياحة داخل الدولة

٧-نحت وفنون صغري (فرعوني - يوناني روماني) **ساعتان** **٠١٩٠٣٧٦٦**

يتناول الدارس من خلال البحث معرفة الفنون الصغرى التي تميز بها الفن المصري القديم متمثلاً في الصناعات المختلفة مثل الفخار- الزجاج- أدوات الزينة والحلي وخلافه من المصنوعات الفنية في الفترة الفرعونية.وكذلك يتناول الدارس من خلال البحث تطور فن النحت في الفترة الفرعونية وإلقاء الضوء علي النماذج المختلفة لتماثيل الملوك و الأفراد من الفترات التاريخية المختلفة ، وكذلك دراسة نماذج من التوابيت واللوحات الجنائزية و الأثاث الجنائزي إلي غير ذلك.

كما تتناول هذه المادة دراسة أهم ملامح النحت في العصر اليوناني والروماني في مصر ومعرفة أوجه التشابه والاختلاف بينها وبين ملامح النحت في العصور الفرعونية وكيف كانت التماثيل تحمل تأثيرا يونانيا ظاهرا في الشكل بين كان الموضوع والمحتوى مصريا خالصا. يتم من خلا هذه المادة دراسة مدرسة الفن السكندري وأشكالها وموضوعاتها التي ميزتها عن المدارس الأخرى. ويتم دراسة الأعمال النحتية والفنون الصغرى من

تماثيل و أعمال فخارية وتوابيت وعملات ومجوهرات و عرض نماذج لها من أشكال الفنون الصغرى الموجودة في المتحف اليوناني الروماني بالإسكندرية و المتحف القومي.

٨-مواقع أثرية إسلامية و حديثة ومعاصرة **ساعتان** **٠١٩٠٣٧٦٧**

يتناول هذا المقرر دراسة الطرز المعمارية الإسلامية؛ حيث يتناول الطراز الأموي (قبة الصخرة والقصور في الشام) ، الطراز العباسي وأوجه التشابه والاختلاف بين الطراز العباسي في العراق ونظيره في الدويلات المستقلة ،الطراز الفاطمي وتأثير عمارة شمال أفريقيا علي العمارة الفاطمية في مصر. كما يتناول الطراز السلجوقي والمغولي ، الطراز الأيوبي والمملوكي في مصر و الشام وكذلك العمارة الإسلامية في الهند والصين وأسبانيا.

يتعرض هذا المقرر أيضاً للطراز العثماني من خلال:عمارة المساجد في تركيا والطراز العثماني في مصر. ويتم دراسة الطراز العثماني في مصر من خلال تناول العناصر المعمارية العثمانية التي دخلت على العمارة في مصر، ونماذج من آثار مصر الإسلامية في العصر العثماني وعصر محمد على مثل مسجد سليمان باشا بالقلعة (سارية الجبل)، مسجد سنان باشا ببولاق ، منزل وسبيل الكردلية، منزل جمال الذهبي ، مسجد عثمان كتخدا (الكيخيا) ، سبيل وكتاب عبد الرحمن كتخدا ، تكية وسبيل السلطان محمود، وغيرها

٩ -الفنون الإسلامية **ساعتان** **٠١٩٠٣٧٦٨**

وتشمل المادة دراسة المواد والخامات المختلفة التي استخدمت لإنتاج التحف الإسلامية والتي تنوعت بين التحف المعدنية، المنتجات الزجاجية ، المنسوجات و السجاد ، التحف المصنوعة من الخشب والعاج و الأحجار والجص، الأسلحة. كما يتناول أيضاً دراسة فن الكتاب والتي تشمل: فن الخط ، و فن التصوير، و فن تجليد الكتاب، و فن التذهيب.

١٠-الآثار الغارقة **ساعتان** **٠١٩٠٣٧٦٩**

يدرس الطالب في هذا المقرر جزء تاريخي يتمثل في بداية الاتجاه إلى اكتشاف آثار غارقة بسواحل الإسكندرية وأهم القطع المكتشفة. كما يقوم بدراسة القطع الموجودة بالمتحف القومي بالإسكندرية و القطع الموجودة بمتحف مكتبة الإسكندرية.

١١-آثار سيناء و الواحات **ساعتان** **٠١٩٠٣٧٧٠**

يدرس الطالب في هذا المقرر:

أولاً : الآثار التي ترجع للعصرين اليوناني والرومانية في واحة سيوه من العصر اليوناني الروماني ،و معابد وآثار واحة الخارجة من العصر اليوناني الروماني وكذلك معابد وآثار واحة الداخلة من العصر اليوناني الروماني بجانب آثار شبه جزيرة سيناء التي ترجع للعصر اليوناني الروماني.

ثانيا: الآثار القبطية والإسلامية في سيناء و الواحات وتشمل طابا و دير سانت كاترين و قلعة صلاح الدين بجزيرة فرعون . بالإضافة إلي طرق التجارة البرية ودرب الحج وآثار الواحات التي ترجع للعصر الإسلامي مثل مدينة القصر و مدينة بلاط .

١٢-**الفن المصري القديم (فرعوني- يوناني روماني)** **ساعتان** ٠١٩٠٣٧٧١

يشمل هذا المقرر تعريف للفن فى مصر القديمة وخصائصه ودراسة كيفية تذوق الفن المصري القديم مع إلقاء الضوء على مهنة الفن فى مصر القديمة.

دراسة لقواعد الفن المصري القديم والنسب والأبعاد والمنظور ومراعاة قواعد الظل والضوء والرمزية فى العصر الفرعوني مع التطبيق على بعض الأمثلة من الأعمال الفنية فى العصور المختلفة بدءاً من الدولة القديمة ومروراً بالدولة الوسطى حتى نهاية عصر الدولة الحديثة.

دراسة مقارنة من خلال الآثار الثابتة والمنقولة لبعض المناظر المصورة فى المقابر والمعابد واللوحات والتماثيل من العصور المختلفة مع دراسة أساليب تصوير ونحت الآدميين ومظاهر الطبيعة والحيوانات وغيرها.

دراسة للمدارس الفنية المختلفة فى الدولة القديمة وعصر الانتقال الأول والدولة الوسطى وعصر الانتقال الثاني والدولة الحديثة. تحليل ودراسة ما اصطلح على تسميته بالمدرسة الآتونية في عصر إخناتون وما يثار حولها من جدل واسع النطاق.

كما تتناول هذه المادة دراسة الملامح الفنية في مصر في العصر اليوناني الروماني وكيف كانت امتدادا للفنون المصرية الأصيلة في المدن المصرية المختلفة بينما أختلف شكل الفنون فى المدن اليونانية مثل الإسكندرية و نقراطيس وبطلمية و انتينوبوليس. و يتم دراسة أيضا فن الأسكندرية و موضوعاته، ودراسة أهم التأثيرات التي ظهرت على الفنون المصرية فى العصر اليوناني الروماني نتيجة لامتزاج الحضارة والمعتقدات والديانة المصرية القديمة بالحضارة و المعتقدات اليونانية و الرومانية.

دكتوراه الإرشاد السياحي

ثانياً: المقررات الاختيارية

١- لغة مصرية قديمة (عصر لغوي متأخر) **ساعتان** **٠١٩٠٣٧٧٢**

يشمل هذا المقرر تعريف بالعصر اللغوي المتأخر وخصائصه ،و دراسة للقواعد من حيث التهجئة وطريقة كتابة العلامات وتعدد المخصصات والضمائر بأنواعها والجمل بأنواعها والأفعال وأسماء الإشارة وأدوات التعريف والبدل والإضافة المباشرة والغير مباشرة والجمل الظرفية وصيغ الأمر وصيغة الحال.

كما يتم التطبيق على أمثلة من النصوص التي ترجع إلى العصر اللغوي المتأخر مثل لوحات الحدود في العمارنة وبعض البرديات مثل بردية الأخوين وقصة الصراع بين حورس وست وبردية ون آمون.

٢-الديانة في مصر القديمة **ساعتان** **٠١٩٠٣٧٧٣**

تغطي الدراسة الأوجه المختلفة لديانة مصر القديمة؛ شاملة نظريات الخلق المتعددة فكرة البعث و الخلود عند المصري القديم. وتلقي الضوء علي الممارسات الدينية في المعابد وفي المجتمع والتفاعل بين القوي الدينية و السياسية و الجنائزية وذلك من خلال الدراسات النصية أو الأثرية التي دونت علي جدران المعابد والمقابر بالإضافة إلي البرديات واللوحات.

٣-تاريخ و حضارة مصر البيزنطية **ساعتان** **٠١٩٠٣٧٧٤**

يدرس الطالب فى هذا المقرر جزء تاريخي مختصر عن التاريخ البيزنطي في مصر و دراسة أهم الآثار التي ترجع لهذه الفترة في الصعيد والواحات بالصحراء الغربية.

٤-الخط العربي **ساعتان** **٠١٩٠٣٧٧٥**

يتناول هذا المقرر عدة موضوعات مثل خطوط شبه الجزيرة العربية قبل الإسلام، الخط بعد انتشار الإسلام والحاجة إليه لتدوين القران الكريم و أول هذه الخطوط " الأقلام " هو الخط الكوفي والأقلام المنبثقة منه. كما يتم دراسة أعلام تطوير الخط العربي عبر العصور بالإضافة إلي الأقلام المستخدمة حاليا مثل :-

خط النسخ – خط الرقعة – خط الكوفي المجدول " المضفر " – الكوفي المربع – المورالمزهر – خط التعليق – خط النستعليق– خط الديواني –الطغراء –مع الاهتمام باستخدامات كل خط .

٥- بروتوكول وقواعد عامة: **ساعتان** **٠١٩٠٣٧٧٦**

وتشمل المادة دراسة كيفية الالتزام لحماية وتطوير المهنة و تعلم تطبيقات مهنية تؤكد الالتزام بقواعد المهنة. كما يتم دراسة كيفية الارتقاء بالمهنة وتطويرهاو التعريف بأنشطة العلاقات العامة وتأثيرها على المهنة. بالإضافة إلي دراسة كيفية اتخاذ القرارات المناسبة لطبيعة كل موقف في مجال العمل ، و تعلم كيفية مراعاة السلوك الأمثل في مجال العمل في ظل بروتوكولات العمل المعمول بها وذلك لتحقيق ثقة العميل من خلال على سبيل المثال لا الحصر: دراية فعالة بمهارات الاتصال ، الارتقاء بالأداء إلى الاحتراف ،والدراية المتكاملة بالسلوك الصحيح.

٦-لغة مصرية قديمة (الخط الهيراطيقي) **ساعتان** **٠١٩٠٣٧٧٧**

يتناول هذا المقرر دراسة للخط الهيراطيقى من خلال دراسة مقارنة للعلامات فى الخطين الهيروغليفى والهيراطيقى و دراسة خطية للعلامات المكتوبة بالخط الهيراطيقى.بالإضافة إلي تحليل لنصوص من الكتابة الكهنوتية والمعاملات اليومية من مراسلات رسمية وخطابات ونماذج من برديات متنوعة مثل بردية الملاح الغريق وبردية وستكار وبردية سنوهى.

٧-لغة مصرية قديمة (الخط الديموطيقي) **ساعتان** **٠١٩٠٣٧٧٨**

يتناول هذا المقرر دراسة للخط الديموطيقى من خلال : دراسة مقارنة للعلامات فى الخطين الهيروغليفى والديموطيقى ودراسة خطية لكيفية اختزال واختصار بعض العلامات. بالإضافة إلي تحليل لنصوص أدبية ودينية وإدارية تتعلق بالحياة اليومية في مصر القديمة، وذلك من خلال دراسة برديات كتبت بالخط الديموطيقى.

٨- لغة مصرية قديمة (الخط القبطى) **ساعتان** **٠١٩٠٣٧٧٩**

يشمل هذا المقرر دراسة للخط القبطى باعتباره المرحلة الأخيرة من مراحل اللغة المصرية القديمة والتعريف بلهجات اللغة القبطية من صعيدية إلى بحيرية وفيومية وأخميمية. كما يتعرض لقراءات لبعض النصوص المختارة من إحدى لهجات اللغة القبطية والتعرف على بعض أوجه الحضارة والفن ذات الصلة باللغة القبطية.

٩- النصوص المصاحبة لمناظرالحياة اليومية فى مصر القديم (فرعونى) ساعتان ٠١٩٠٣٧٨٠

يتناول هذا المقرر دراسة للنصوص المصاحبة لبعض مناظر الحياة اليومية خاصة فى المقابر التى ترجع لعصر الدولتين القديمة والوسطى أي من العصرين اللغويين القديم والوسيط. و تشمل الدراسة أمثلة متنوعة من مناظر الزراعة والرعي وصيد الطيور والأسماك والصيد البرى ومناظر الحرف ومناظر ذبح الأضاحي.بالإضافة إلي دراسة النصوص والترجمات المختلفة المقترحة وعلاقة النصوص بالمنظر المصاحب لها. وتتضمن الدراسة أيضاً مقارنة للأساليب المستخدمة فى التعبير فى مناظر الحياة اليومية خاصة فى الدولتين القديمة والوسطى.

١٠-السياحة في البلدان النامية **ساعتان** ٠١٩٠٣٧٨١

وتشمل المادة دراسة الاتجاهات الحديثة للسياحة في الدول النامية و دور المنظمات الدولية في تنظيم حركة السياحة الدولية من والى دول العالم الثالث و دور الحكومات في النهوض بالسياحة (الدولية والمحلية) بالدول النامية.

كما يتناول الآثار الاقتصادية المباشرة وغير المباشرة للسياحة في الدول النامية و العمالة في القطاع السياحي بالدول النامية ، والتخطيط السياحي في الدول النامية (دراسة تطبيقية على مصر وتشمل دراسة للعوامل المحددة للتخطيط السياحي من اقتصادية- بيئية- اجتماعية- حضارية.....الخ وخطط التنمية السياحية وتطبيقاتها.)

١١-المنظمات السياحية **ساعتان** ٠١٩٠٣٧٨٢

وتشمل المادة دراسة نشأة المنظمات كظاهرة أساسية من اجل التعاون و فكرة عامة عن المنظمات الدولية (تعريف- تقسيمات- مجالات العمل) و تعريف الموظف الدولي.

كما تتناول المنظمات السياحية الدولية والمنظمات السياحية المهنية والمنظمات الإقليمية المرتبطة بالمجال السياحي وتأثير المنظمات السياحية على عمل القطاع السياحي في مصر بالإضافة إلي الأجهزة السياحية في مصر و مسؤولية الدولة عن إدارة السياحة وتنميتها.ويتعرض أيضا لاتفاقية الجاتس GATS وتأثيرها على النشاط السياحي على المستوى الدولي والمحلى (مصر).