



كلية السياحة والفنادق



جامعة الإسكندرية

القسم: الدراسات السياحية

التاريخ: ٢٠١٤/١/١

الفرقة: ماجستير

العام الجامعي: (٢٠١٣-٢٠١٤)

الزمن: ساعتان

مادة: التنمية السياحية

الفصل الدراسي: الخريف

أجب عن الأسئلة التالية

السؤال الأول (٣٠ درجة)

تعتبر العلامة التجارية المرآة التي تعكس صورة المقصد السياحي للسائح و أحد الأولويات الحاليه للسياسات التسويقية في هذا الاطار

- (أ) وضح أهم عناصر الجذب التي تسهم في تشكيل وبناء العلامة التجارية لأى مقصد سياحي
- (ب) ناقش أهم التحديات التي تواجه العلامة التجارية للمقصد السياحي مع الإشارة لأهم التحديات التي تواجه العلامة التجارية لمصر كمقصد سياحي في الوقت الحالي
- (ج) إذا قامت مصر باطلاق حملة ترويجية تحت شعار Proudly Made in Egypt وضح بالشرح أهم ما تبرزه هذه الحملة من مكونات وعناصر العلامة التجارية وما هي الفوائد المحتملة من هذه الحملة على مصر كمقصد سياحي من وجهة نظرك

السؤال الثاني (٣٠ درجة)

من خلال دراستك للاتجاهات الحديثة في التنمية السياحية المستدامة...

- (أ) إستعرض (باختصار) وبشكل إجمالى أهم انعكاسات هذه الإتجاهات على السائح ، المجتمع المحلى والجهات المسؤلة عن التخطيط والتنمية السياحية بإعتبارهم أهم المستفيدين
- (ب) قم بإعداد شكل توضيحي لأحد هذه الإتجاهات يبرز كيفية مراعاة وتحقيق هذا الإتجاه لمبادئ التنمية السياحية المستدامة

مع أطيب الأمنيات بالتوفيق

د/ رهاب الجميل



كلية السياحة والفنادق



جامعة الإسكندرية

القسم: الدراسات السياحية

الفرقة: ماجستير

مادة: قاعة بحث

العام الجامعي: (٢٠١٤ - ٢٠١٥)

الفصل الدراسي: الثاني

التاريخ: ٢٠١٥/٦/٤

الزمن: ساعتان

Answer the following question: (You can answer in Arabic)

Question 1: (١0 Marks)

According to your research topic, answer the following questions:

1. How did you approach your objectives through appropriate methodology?
٢. How did you design your field study and formulate your questions to reach your objectives?
3. How did the research fulfil it's objectives?
3. How can you change your objectives so it could be approached by another methodology?

وفقاً لمشروعك البحثي ، أجب عن الأسئلة الآتية:

1. وضح كيف قمت بدراسة أهدافك من خلال المنهجية المناسبة لها؟
٢. وضح كيف قمت بتصميم دراستك الميدانية وصغت أسئلتها لتحقيق أهداف بحثك؟
3. كيف حقق البحث أهدافه؟
٤. كيف يمكنك تغيير أهداف بحثك بحيث يمكن دراستها باستخدام منهجية بديلة؟

-----مع أطيب الأمنيات بالتوفيق ☺ Good Luck-----

د. نرمين عبد الحميد مرسى



كلية السياحة والفنادق



جامعة الإسكندرية

القسم: الدراسات السياحية

التاريخ: ٢٠١٥/٥/٣١

مقررنا: ماجستير

العام الجامعي: (٢٠١٤ - ٢٠١٥)

الزمن: ساعتان

مادة: أقاليم مصر السياحية

الفصل الدراسي: فصل الربيع

أجب عن الأسئلة التالية

(السؤال الأول (٣٠ درجة))

من خلال دراستك لإقليم سياحي قمت بالبحث فيه

(أ) استعرض باختصار أهم الأنماط السياحية المستحدثة والتي يمكن من خلالها توظيف الأماكن

السياحية الغير مستغلة بهذا الإقليم مع الإشارة لأهم المناطق التي يمكن إستحداث تلك الأنماط بها

(ب) وضح ما هي أهم نقاط القوة و الفرص المتاحة التي تميز هذا الاقليم مع الإشارة لأبرز التحديات

الحالية والمخاطر المتوقعة والتي يمكن أن تواجهها التنمية السياحية بهذا الإقليم من خلال تحليل

SWOT analysis (يفضل الإجابة في شكل جدول)

(ج) اقترح من وجهة نظرك رؤية VISION يمكن أن تتبناها إستراتيجية التنمية بهذا الإقليم

(في حدود ٤ إلى ٦ سطور)

(السؤال الثاني (٣٠ درجة))

من خلال بحثك في أحد الإتجاهات الحديث للتنمية السياحية

(أ) استعرض (مها) ما تم تناوله في هذا الاتجاه (باختصار) مع الإشارة لأهم التوصيات التي تقترحها

لتفعيل هذا الإتجاه (في شكل نقاط)

(ب) وضح بالشرح دراسة حالة لهذا الإتجاه مع الإشارة إلى أهم الدروس المستفادة من هذه الدراسة

Success Factors

مع أطيب الأمنيات بالتوفيق

د/ رهاب الجميل

د. رهاب الجميل



كلية السياحة والفنادق



جامعة الإسكندرية

المادة: مشكلات سياحية
الزمن: ساعتان

قسم الدراسات السياحية
مرحلة الماجستير

امتحان نهاية فصل الربيع 2013-2014

(كل سؤال من 20 درجة)

أجب عن ثلاثة أسئلة فقط مما يلي:

- 1- في إطار دراستك لمشكلة إدارة مواقع الجذب التراثية، ناقش أهم القيود الإدارية التي يجب التغلب عليها لتحقيق الاستغلال الأمثل لتلك المواقع.
- 2- تؤدي كثافة الزيارات السياحية إلى مقصد معين إلى التأثير بشكل سلبي على البيئة في ذلك المقصد. وضح من وجهة نظرك كيف يمكن تحقيق الموائمة بين السياحة والبيئة. وأي هذه الحلول نحتاج لتطبيقه في مصر بشكل سريع؟
- 3 - لقد أدى التطور التكنولوجي الهائل في المجال السياحي في الأعوام الأخيرة إلى منافع متعددة للعملاء إلا أنه أثر بشكل سلبي على الوسطاء السياحيين المتمثلين في شركات السياحة ووكالات السفر. كيف ترى إمكانية تخطي هذه الشركات لتلك المشكلة؟
- 4- أحيانا ما يكون للنشاط السياحي بعض الآثار السلبية على النواحي الثقافية والاجتماعية في دولة المقصد. ما الحلول التي تقترحها لتفادي أو تقليل تلك الآثار السلبية ؟ وهل ترى أن ذلك يمكن تطبيقه في مصر بشكل عملي؟
- 5- في ضوء دراستك لمشكلة التغيرات المناخية، وضح الآثار الجانبية للتغير المناخي على السياحة متناولا الجهود المصرية للتعامل مع قضية التغيرات المناخية ومبديا رأيك في مدى كفاية وفاعلية هذه الجهود.

مع أطيب تمنياتي بالنجاح والتوفيق
د. أماني نبيل



كلية السياحة والفنادق



جامعة الإسكندرية

المادة: إعلان وإعلام سياحي
الزمن: ساعتان

قسم الدراسات السياحية
مرحلة الماجستير

امتحان نهاية فصل الخريف 2013-2014

أجب عن جميع الأسئلة التالية

(20 درجة)

السؤال الأول

قارن باختصار بين كل من:

- 1- مزاي و عيوب استخدام تنشيط المبيعات (sales promotion) كأداة ترويجية.
- 2- استراتيجية الدفع (Push Strategy) و استراتيجية الجذب (Pull Strategy) كخيارات استراتيجية للحملات الإعلانية.
- 3- الحالات الثلاثة لاستجابة المتلقي للإعلان في نموذج راي للإستجابة البديلة.
- 4- الدعاوى الإعلانية الممكن استخدامها للمجتمعات ذات السياق العالي (High-Context societies) والدعاوى الإعلانية الممكن استخدامها للمجتمعات ذات السياق المنخفض (Low-Context societies).

(20 درجة)

السؤال الثاني

من خلال دراستك للحملة الإعلانية الأخيرة (Egypt, Where it All Begins) التي قامت بها هيئة تنشيط السياحة المصرية في عدة أسواق سياحية، قدم تحليلاً بينياً للحملة (Campaign SWOT Analysis).

(20 درجة)

السؤال الثالث

"طلب منك التخطيط لحملة إعلانية دولية للترويج لسياحة الجولف في مصر".
أولاً: ما هو ترتيب مراحل تخطيط الحملة الإعلانية؟ (اذكر المراحل فقط بترتيبها الزمني دون شرح كل مرحلة).
ثانياً: ما هي الاستراتيجيات التي ستتبعها؟ هل هي الاستراتيجية العامة (Generic Strategy) أم المتخصصة (Niche Strategy)؟ ولماذا؟
ثالثاً: ما هي أهم الوسائل الإعلانية المناسبة التي يمكنك استخدامها في إطار هذه الحملة؟ علل سبب اختيارك.

مع أطيب تمنياتي بالنجاح والتوفيق،

د. أماني نبيل



كلية السياحة والفنادق



جامعة الإسكندرية

القسم: الدراسات السياحية

الفرقة: ماجستير

مادة: احصاء سياحي

التاريخ: 2015/5/26

الزمن: ساعتان

العام الجامعي: (2014-2015)

الفصل الدراسي: فصل الربيع

أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول:

تم الاستعانة بعينة حجمها 500 من العاملين بالفنادق المصرية و تم الاستفسار منهم عن مستوى استجابة الادارة لمقترحاتهم . الجدول التالي يوضح توزيع المدراء وفقاً لدرجة استجابتهم للمقترحات و أعمار هؤلاء العاملين . استخدم مستوى معنوية 0.05.

الدرجة الاستجابة	الادارة تستجيب دائماً للمقترحات	الادارة تستجيب أحياناً للمقترحات	محايد	الادارة عادة لا تستجيب للمقترحات	الادارة نادراً ما تستجيب للمقترحات
أقل من 35	8	60	30	75	7
35-50	12	52	20	40	9
أكبر من 50	12	30	35	100	10

اختبر الفرض القائل بأنه لا يوجد علاقة بين درجة استجابة المدراء للمقترحات و أعمار هؤلاء العاملين . لمستوى معنوية 5%

$$(\chi^2 = 10.5966(df = 2), \chi^2 = 14.8602(df = 4), \chi^2 = 18.5476(df = 6), \chi^2 = 21.955(df = 8)).$$

السؤال الثاني:

يدعي أحد مدراء سلسلة شهيرة لأحد المطاعم السياحية أن المتوسط الشهري لعدد شكاوى النزلاء قد انخفض هذا العام عن العام الماضي و أن المتوسط الشهري لعدد الشكاوى هذا العام 22 شكوى . و لاختبار صحة هذا الفرض تم دراسة عينة عشوائية حجمها 50 فرع من أفرع هذه المطاعم و تم حساب المتوسط الحسابي للشكاوى و كان مساوياً 20 بانحراف معياري قدره 3.6 . اختبر صحة ادعاء هذا المدير مستخدماً مستوى معنوية 5%.

$$(Z_{0.05}=1.64, Z_{0.025}=1.96).$$

السؤال الثالث:

سحبت عينة عشوائية من 9 أشخاص و تم سؤالهم عن سنهم و عدد مرات ترددهم لأحد مطاعم الوجبات السريعة، و كانت البيانات كالتالي:

السن	18	19	22	24	26	29	35	46	51
عدد مرات الزيارة	11	7	14	9	5	3	4	0	1

المطلوب:

أ- حساب معامل الارتباط للمتغيرين السابقين مع التعليق على قيمته.
ب- أوجد معادلة الانحدار المناسبة.

ج- اختبر فرض أنه لا يوجد ارتباط بين السن و عدد مرات الزيارة . استخدم مستوى معنوية 5%.

$$T_{8,0.025} = 2.306, T_{9,0.025} = 2.26, T_{8,0.05} = 1.89, T_{9,0.05} = 1.83$$



كلية السياحة والفنادق



جامعة الإسكندرية

امتحان الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي ٢٠١٣/٢٠١٤

زمن الامتحان: ساعتين

المادة: مناهج البحث العلمي

تاريخ الامتحان:

القسم: الدراسات السياحية

الفرقة: ماجستير

٢٠١٤/١/١١

Answer the following two questions: (You can answer in Arabic).

Question 1: (40 Marks)

Choose two of the following research topics, determine one suitable research point within it, point appropriate objective to study it within the topic *then* choose a suitable methodology-from your point of view- to move toward this objective (justify your choice).

Finally, assemble all of this in a short abstract to present your topic.

1. Social media.
2. Eco-tourism.
3. Customer satisfaction.
4. Destination Marketing.

أختر واحدًا من هذه الموضوعات البحثية، ثم تخير نقطة بحثية خلالها، صغ هدف يمكن دراسته في إطار هذا الموضوع ثم حدد المنهجية الملائمة -من وجهة نظرك- لدراسة الموضوع و تحقق هدف البحث (علل سبب اختيارك).

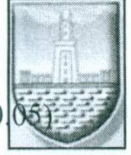
الآن قم بكتابة ملخص للبحث لتعرض من خلاله الموضوع.

Question 2: (20 Marks)

Read the following Abstract then answer

Abstract

The purpose of this study was to explore the association between overall job satisfaction and selected demographic variables among 332 employees of a youth development organization. The Job Satisfaction Index (JSI) was used to measure the level of job satisfaction, and demographic information was obtained via a questionnaire developed by the researchers. Data analysis procedures included descriptive statistics, Spearman's rho, Pearson r, t tests, and analysis of variance



(ANOVA). Results indicated no significant relationships or differences ($p \geq 0.05$) between job satisfaction and demographic variables. These findings have implications for future research on job satisfaction and employee retention in youth development organizations.

(Note: demographic variables means attribute variables)

1. Suggest two headings within the literature of this paper and three keywords?
2. What could be the questions of Job Satisfaction Index (questionnaire)? (just example of three questions)
3. Name the most two attribute variables that important to be known within this research?
4. Has this research fulfilled its objectives? Give evidence?

١. اذكر اثنين من العناوين الجانبية للجانب النظري للبحث و كذا ثلاث كلمات رئيسية؟

٢. صغ ثلاث اسئلة خلال استبيان الرضاء الوظيفي؟

٣. صغ سؤالين للخصائص الديموجرافية يجب توجيههم من خلال هذا البحث؟

٤. هل حقق هذا البحث هدفه؟ دلل علي ذلك؟

Good Luck ☺