

استراتيجية التعليم والتعلم

كلية السياحة والفنادق - جامعة الاسكندرية

تعتمد كلية السياحة والفنادق-جامعة الاسكندرية إستراتيجية فعالة بجميع البرامج التعليمية بها بهدف تحقيق أعلى مستويات التعليم والتعلم، لكي تضمن توفير ما يحتاجه سوق العمل من مخرجات الكلية. وتهدف استراتيجية التعليم والتعلم إلى تحقيق رسالة الكلية التي تتمثل في:

رسالة الكلية

تلتزم كلية السياحة والفنادق - جامعة الاسكندرية بإعداد وتأهيل كوادر تخدم سوق العمل المحلي والإقليمي في المجال السياحي والفندقي والارشاد السياحي من خلال ما تقدمه من برامج تعليمية متطورة وبحث تعليمي متميز بما يسهم في خدمة وتنمية المجتمع والنهوض بصناعة السياحة .

وترتكز الإستراتيجية على العناصر الآتية:

- الأهداف التعليمية المستهدفة لبرامج الأقسام العلمية
 - الامكانيات المتاحة للعملية التعليمية
 - استراتيجيات وأنماط التعليم والتعلم المستخدمة ببرامج الكلية
 - أساليب التقويم التي تحقق الأهداف التعليمية المستهدفة
- وقد شارك كافة الأطراف المعنية في وضع هذه الإستراتيجية وما يلزمها من سياسات من خلال الآليات التالية:

- استبيانات خاصة للجهات المعنية باستراتيجية التعليم والتعلم (طلاب، أعضاء هيئة تدريس، هيئة معاونة، خريجين، جهات العمل (رجال الصناعة)
- ورش عمل لصياغة استراتيجيات التعليم والتعلم ووضع سياساتها مع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
- جمع البيانات الخاصة بالاستراتيجية من الاهداف المستهدفة وأساليب التعليم والتعلم وأساليب التقويم المستخدمة في البرامج المختلفة من الأقسام العلمية و توزيع استمارات لأعضاء هيئة التدريس بالكلية
- اعتماد الإستراتيجية من لجنة شئون التعليم والطلاب ومجلس الكلية
- توزيع الإستراتيجية على أعضاء هيئة التدريس بالأقسام العلمية
- نشر الاستراتيجية ورفعها على الموقع الالكتروني للكلية

١- الأهداف التعليمية المستهدفة لبرامج الأقسام العلمية

❖ تهدف استراتيجية التعليم والتعلم إلى تحقيق اهداف الكلية بصفة عامة والتي تتمثل في:

تهدف كلية السياحة والفنادق بصفة رئيسية إلى:

- تحقيقا لرسالة الكلية تم تحديد الأهداف الإستراتيجية الحالية:
- الهدف الاستراتيجى الأول : توفير البيئة النموذجية للعملية التعليمية والبحثية.
- الهدف الاستراتيجى الثانى :الالتزام بتطبيق معايير الجودة.
- الهدف الاستراتيجى الثالث :زيادة القدرة التنافسية لطلاب الكلية.
- الهدف الاستراتيجى الرابع :التنمية المستمرة لقدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.
- الهدف الاستراتيجى الخامس :تطوير البحث العلمي ودعمه واستثماره في تنمية المجتمع.
- الهدف الاستراتيجى السادس :تطوير علاقات الشراكة وخدمات تنمية البيئة وخدمة المجتمع.

كما تهدف استراتيجية التعليم والتعلم بصفة خاصة إلى تحقيق اهداف للبرامج بالأقسام العلمية بالكلية والتي تتمثل فى:

أولاً: برنامج الدراسات السياحية: أن يكون الخريج قادرا على:

- ١- تمييز المفاهيم الأساسية وأنماط ومكونات صناعة السياحة.
- ٢- تطبيق آداب وأخلاقيات العمل السياحى فى المنشآت السياحية.
- ٣- تطوير بيئة العمل فى المنشآت السياحية
- ٤- التعامل مع الأنماط المتنوعة للعملاء
- ٥- التواصل الفعال مع الآخرين.
- ٦- تطوير المهارات الذاتية
- ٧- التعامل مع المشكلات التى تواجه مجال العمل السياحى.
- ٨- شرح القوانين والتشريعات فى المجال السياحى
- ٩- توضيح مبادئ الصحة العامة فى المنشآت السياحية.
- ١٠- تطبيق المهارات المهنية والفنية المتعلقة بمجالات العمل السياحى.
- ١١- اعداد البرامج السياحية بأنواعها المختلفة.
- ١٢- إعداد الحملات التسويقية للبرامج السياحية.
- ١٣- حجز وبيع تذاكر السفر.
- ١٤- تنظيم الأحداث السياحية المختلفة.

- ١٥- تخطيط الحملات الاعلانية والدعائية للمنتج السياحي.
- ١٦- تطبيق الاتجاهات و الوسائل التكنولوجية الحديثة المتعلقة بعمل السياحي.
- ١٧- تسعير البرامج السياحية المختلفة.
- ١٨- توضيح العلاقة بين النشاط السياحي والعلوم الأخرى المتشابهة معه.
- ١٩- شرح المعارف النظرية المتعلقة بالمجالات المختلفة وتطبيقاتها في المجال السياحي.

ثانيا: برنامج الدراسات الفندقية: أن يكون الخريج قادرا على:

- ١- شرح المفاهيم والمعارف الأساسية في مجال صناعة السياحة والضيافة.
- ٢- تفسير ما يطرأ من التغيرات والمستجدات في بيئة العمل الفندقى الذى يلتحق به.
- ٣- توضيح الثقافات المختلفة والأنماط السلوكية المتنوعة وطرق خدمة العملاء.
- ٤- مناقشة المناهج الملائمة في حل المشكلات والأزمات والمواقف الطارئة في مجال العمل الفندقى.
- ٥- توضيح القوانين والتشريعات واللوائح المنظمة الخاصة بقطاعى السياحة والضيافة.
- ٦- شرح مبادئ الصحة العامة والمهنية والإسعافات الأولية وقواعد الأمن والسلامة التى تخدم العمل بالقطاع الفندقى.
- ٧- تشغيل تقنيات المعلومات لإدارة العمليات اليومية المختلفة في صناعة الضيافة.
- ٨- التواصل باللغات الأجنبية مع السائحين والزلاء مع الإلمام بالمصطلحات الأجنبية.

ثالثا: برنامج الإرشاد السياحي: أن يكون الخريج قادرا على:

- ١- حل المشكلات التى تواجه العمل في مجال الإرشاد السياحي
- ٢- تطبيق مبادئ الصحة العامة أثناء ممارسة الإرشاد السياحي.
- ٣- احترام القوانين والتشريعات الخاصة بقطاع السياحة والإرشاد السياحي والضيافة.
- ٤- تطوير المهارات الذاتية والمهنية والفنية في مجال الإرشاد السياحي.
- ٥- التواصل الفعال مع الآخرين في مجال الارشاد السياحي.
- ٦- تطبيق آداب وأخلاقيات العمل في مجال الإرشاد السياحي.
- ٧- التعامل مع ما يطرأ من المتغيرات والمستجدات التى تلحق بمجال الإرشاد السياحي.
- ٨- التعامل مع الأنماط المختلفة للسائحين.
- ٩- تعريف المفاهيم الأساسية المتعلقة بمجال الإرشاد السياحي.

- ١٠- شرح التراث المصرى بأنواعه المختلفة.
- ١١- تطبيق قواعد قيادة المجموعات السياحية للأفراد المختلفة.
- ١٢- شرح المناطق السياحية الأثرية المختلفة.
- ١٣- تطبيق أساليب الإرشاد السياحي فى مجال العمل.
- ١٤- إدارة كافة الشئون الإدارية الخاصة بالفوج السياحي المصاحب له.
- ١٥- إدارة كافة الشئون الفنية للفوج السياحي أثناء ممارسة مهنة الإرشاد السياحي.
- ١٦- تطبيق قواعد التعامل مع الفئات العمرية المختلفة بالفوج السياحي .
- ١٧- تطبيق مهارات العرض الفعال فى مختلف السياقات.

ويتم تحقيق تلك الأهداف الخاصة بالأقسام العلمية بالكلية من خلال امكانات وموارد موجودة أو تتيحها الكلية وتوضح فى:

٢- الامكانات والموارد المتاحة للعملية التعليمية

تتمثل تلك الموارد فى:

- القاعات الدراسية: بمساحات مناسبة ووسائل إضاءة وتهوية ومزودة كذلك بالاجهزة المساعدة للعملية التعليمية ووسائل الايضاح بما يتضمن ذلك من جهاز داتا شو وشاشات عرض واللوحات الإيضاحية وأجهزة صوتية وساعات وأماكن ملائمة للطلاب (لكافة الفرق بالكلية)
- المكتبة: وتضم مجموعة كبيرة من الكتب والمصادر والمراجع التى تخدم العملية التعليمية بالإضافة إلى الدوريات والمجلات العلمية والقواميس والنشرات الخاصة بالاحصاءات والبيانات المرتبطة بالنشاط السياحي والفندقي. (لكافة الفرق بالكلية)
- معمل اللغات: مجهز بأجهزة بوسائل سمعية وبصرية تخدم الطالب فى تعلم اللغات الأجنبية ومتوفر به ووسائل إضاءة وتهوية مناسبة (لكافة الفرق بالكلية)
- معمل الحاسب الآلى: مجهز بأجهزة الحاسب الآلى وفنيين متخصصين يعملون بالاشراف على المعمل وأجهزته واستخدام الطلاب. (لكافة الفرق بالكلية)
- الانترنت: توفر الكلية بجميع ادوار القاعات الدراسية خدمة الانترنت متاحة لاعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لتسهيل استخدامها فى العملية التعليمي
- مطبخ تعليمي: توفر الكلية الفرصة لتدريب طلاب قسم الدراسات الفندقية بالمطبخ وذلك من خلال تدريبهم بمطبخ المدينة الجامعية الخاص بجامعة الاسكندرية (لقسم الدراسات الفندقية)

- **الغرف الفندقية:** توفر الكلية الفرصة لتدريب طلاب قسم الدراسات الفندقية بالصناعة وذلك من خلال تدريبهم بفنادق الأربع والخمس نجوم بالاسكندرية. (لقسم الدراسات الفندقية)
- **زيارات ميدانية للمواقع الأثرية والمتاحف:** تقوم الكلية بعمل مجموعة من الزيارات العلمية والميدانية لمواقع النثار والمتاحف المختلفة بأحاء مصر لطلاب قسم الإرشاد السياحي بما يفيد دراستهم وتدريبهم على مجال العمل (لقسم الارشاد السياحي)
- **برنامج أيمنديوس:** تهتم الكلية بتدريب طلاب قسم الدراسات السياحية على البرامج المستخدمة بالشركات السياحية مثل برنامج أيمنديوس وذلك بعقد ورش عمل تدريبية داخل الكلية ويقوم بالشرح بعض المختصين من رجال الصناعة بالاشتراك مع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالقسم (لقسم الدراسات السياحية)
- **مكاتب شركات السياحة:** تتيح الكلية الفرصة لطلاب قسم الدراسات السياحية بالتدريب فى مجال الصناعة فى الشركات السياحية بالاسكندرية

٣- استراتيجيات وأساليب التعليم والتعلم المستخدمة ببرامج الكلية

أ- استراتيجية التعليم:

وتعرف استراتيجيات التعليم على أنها الطرق والخطط وأساليب التدريس التى يستخدمها المحاضر لتحقيق الأهداف التعليمية من أجل الوصول إلى المستوى الأفضل. والاستراتيجية الناجحة هى التى تراعى الفروق الفردية و الأماكنيات المتاحة و وترتبط بالأهداف التعليمية، ونوع ونمط التدريس، حيث أن التعليم هو العملية المنظمة التي تمارس من قبل المحاضر؛ بهدف نقل المعارف المهاراتية إلى الطلبة، وتنمية اتجاهاتهم نحوها، وهو عملية منظمة يتم من خلالها إكساب المتعلم الأسس العامة للمعرفة بطريقة منظمة و محددة الأهداف.

ب- استراتيجيات التعلم:

تعرف استراتيجيات التعلم على أنها أفعال محددة يقوم بها الطالب لجعل عملية التعلم أسهل وأسرع وأكثر متعة وفاعلية، وتجعله يتعلم ذاتيا ويكون قادراً على توظيف ما تعلمه في حالات جديدة، أى هى عملية اكتساب المتعلم للمعرفة بنفسه، و عملية التعلم المتكاملة تحدث نتيجة اكتساب المعرفة، ثم الخبرة المترتبة على استعمال المعرفة، و تحدث نتيجة اتصال و تفاعل الإنسان مع ما حوله من مؤثرات و متغيرات. و يكون للمحاضر دور جديد يلعبه وهو أن يكون

ميسر لعملية التعلم .وأن يوظف إمكاناته وطاقاته في إيجاد وتعريف طرائق تجعل الطالب أكثر استقلالية.

ويتم التمييز بين كل من استراتيجيات التعليم واستراتيجيات التعلم من خلال الدور الذي يلعبه المحاضر في النظام التعليمي، حيث تركز استراتيجيات التعليم على دور المحاضر الذي يقوم به في إدارة العملية التعليمية، أما استراتيجيات التعلم فهي التي تركز على أن يكون المحاضر هو ميسر لعملية التعلم والطالب هو محور هذه العملية.

واستراتيجية التعليم والتعلم هي خطوات إجرائية تحتوي على جزئيات تفصيلية منتظمة ومتتابعة ومتسلسلة تتصف بالشمولية والمرونة بحيث تراعى الفروق الفردية للطلاب، وهي عبارة عن تمثيل للواقع الحقيقي داخل قاعة الدراسة من استغلال للإمكانات المتاحة بغرض تحقيق المخرجات التعليمية للبرنامج. وعلى عضو هيئة التدريس تطوير مهاراته في استخدام عدد من استراتيجيات التعليم والتعلم ، ويجيد استخدامها، ويلتزم بين الإستراتيجيات المختلفة و المواقف التعليمية المتنوعة.

وفيما يلي استراتيجيات التعليم والتعلم المستخدمة بالبرامج العلمية بالكلية

١-٣- استراتيجية التعليم المباشر Direct Education

و يكون فيها المحاضر هو المصدر الرئيسي للمعرفة والخبرة التعليمية للطلاب، ويستخدم المحاضر في تلك الاستراتيجية طرق التدريس المختلفة بهدف الوصول بالطلاب إلى أفضل فرص للتعلم وتطوير المعلومات التي يحصلون عليها في حياتهم العملية.

٣-١-١ خطوات التدريس المباشر:

- التهيئة.
- العرض باستخدام وسائل تعليمية مختلفة.
- الممارسة الحرة المفتوحة (أنشطة حرة).
- التقييم.

٣-١-٢ أساليب تطوير التدريس المباشر:

- إعطاء أسئلة فكرية موعده المحاضرة، ويطلب من الطلاب تقييم إجاباتهم في أثناء المحاضرة
- استخدام شرائح عرض الباوربوينت بطريقة صحيحة.
- الوقوف عدة مرات خلال المحاضرة وسؤال الطلاب عما تم تعلمه حتى الآن

- تكليف الطلاب بحلول مناسبة لقضايا المحاضرة بدون درجات ، و مناقشتهم في النتائج

- في نهاية المحاضرة عرض شفوي لمدة ١٠ دقائق، ثم ترك الطلاب ٥ دقائق لكتابة ما يتذكرونه من المحاضرة

٣-١-٣ وسائل تحقيق إستراتيجية التدريس المباشر

- المحاضرة.
- العروض التوضيحية.
- اسئلة وإجابات.
- التدريبات والتمارين.

٤-١-٣ أساليب جذب الانتباه والاحتفاظ به

٣-١-٤-١ خطوات جذب الانتباه و المحافظة عليه:

- طرح سؤال تأملی .
- رواية قصة .
- استخدام الإشارات الصوتية مثل جرس أو بوق .
- استخدام الإشارات المرئية مثل اللافتات المكتوبة أو الصور المعبرة عن أفعال معينة .
- استخدام التواصل بالعين .

٣-١-٤-٢ تركيز انتباه الطلاب:

- استخدام إستراتيجيات تخاطب الحواس المختلفة في أثناء إعطاء التعليمات .
- التأكد من أن كل الطلاب يسمعون الصوت بوضوح .
- استخدام الصور و الرسومات و الأشكال التوضيحية كلما أمكن في أثناء الشرح .
- جعل الطلاب يدونون النقاط الهامة أو يوضحونها بأشكال توضيحية في أثناء الشرح .

٣-١-٤-٣ متابعة انتباه الطلاب:

- تجول في القاعة التدريسية للتأكد من أن كل الطلاب يرون بوضوح.
- استخدام الأشياء الحقيقية و الرسومات التوضيحية والإشارات والصور الجذابة كلما أمكن .
- استخدام أسئلة تأملية تخاطب مستويات التفكير العليا و التفكير الناقد لدى الطلاب.
- إعادة سرد قصة .

٣-١-٤-٤. الاحتفاظ بانتباه الطلاب

- التأكد من وضوح التعليمات .
- المرور على المجموعات، و التأكد من أن كل الطلاب يكملون المهمة المطلوبة
- تشجيع الطلاب و مدحهم .
- استخدام التغذية الراجعة الفورية مع الطلاب .

٣-٢- إستراتيجية المناقشة الفعالة

هي عبارة عن حوار منظم يعتمد على تبادل الآراء والأفكار وتفاعل الخبرات
اهدافها

- تنمية مهارات التفكير لدى الطلاب من خلال الأدلة التي يقدمها المتعلم لدعم الاستجابات في أثناء المناقشة.

مميزاتها :

- تزيد من فاعلية واشتراك الطلاب في الموقف التعليمي وبالتالي ثقتهم بأنفسهم .
- تقيس مستويات العقليات المختلفة للطلاب
- تعمق استيعاب الطلاب للمادة العلمية .
- تزود الطلاب بتغذية راجعة فورية عن أدائهم .
- تتيح للطلاب ممارسة مهارات التفكير والاستماع والاتصال الشفهي .
- تنمي روح التعاون والتنافس بين الطلاب.
- تتيح الفرصة لاستثارة الأفكار الجديدة والابتكارية
- تكسب الطلاب مهارات مختلفة مثل آداب الحوار و احترام آراء الآخرين.
- تتيح للطلاب فرصة التعبير عن وجهات نظرهم بحرية .

ويجب مراعاة بعض النقاط في استخدام استراتيجية المناقشة

- استخدام البساطة في الحوار بعيدا عن التعقيد لتشجيع الطلاب.
- تقصير مدة الحوار ، بحيث لا تزيد عن ٥
- اختيار التوقيت المناسب لتطبيق المناقشة كأن يلاحظ المحاضر شعور الطلاب بالملل .
- عدم استهزاء المحاضر بطريقة الطلاب في الحوار إذا كانت غير دقيقة .
- ضرورة إجراء الحوار مع أكبر عدد من الطلاب من خلال الحوار النشط، بحيث لا يقتصر الحوار على طالب واحد أو عدد قليل من الطلاب.
- استخدام أسلوب الدعابة أو المرح الهادف خلال عملية الحوار لإثارة جو التآلف مع الطلاب وليس الخوف والرغبة.

- ضرورة ضبط النظام داخل حجرة الدراسية خلال عملية الحوار .
- تحديد وقت معين لأسئلة الطلاب وتقديم اجابات مختصرة نموذجية.
- وعى المحاضر بكيفية ووقت توجيه الأسئلة للطلاب.
- طرح أسئلة متنوعة تناسب مستويات الطلاب وقدراتهم التعليمية .

اجراءات تنفيذها

١. يحدد المحاضر أهداف المناقشة
٢. يقسم المحاضر موضوع المناقشة إلى عدة عناصر
٣. يصيغ المحاضر أسئلة تناسب موضوع المناقشة
٤. يطرح المحاضر الأسئلة على الطلاب
٥. يلخص الطلاب ما تم التوصل اليه مع ربط المفاهيم والأفكار
٦. يستخلص الطلاب الاستنتاجات والتوصيات فى ضوء عناصر المناقشة

وهناك نوعان من المناقشة

أ- تبعا لطبيعة موضوع المناقشة:

- أ-١ - المناقشة المقيدة : خاصة بالموضوعات المقررة على الطلاب فى المقرر الدراسى.
- أ-٢ - المناقشة المفتوحة (الحرّة): خاصة بموضوعات ومشكلات وقضايا عامة خارج موضوعات المقرر.

ب- تبعا لطريقة إدارة المناقشة

- ب-١ - المناقشة الاستقصائية: يطرح فيها المحاضر سؤالاً فيجيب أحد الطلاب، ثم يعلق عضو المحاضر على الإجابة ؛ ثم يطرح سؤالاً آخر ؛ ويقوم متعلم آخر بالإجابة... وهكذا
- ب-٢ - المناقشة على نمط لعبة كرة السلة :فى هذا النوع من المناقشة يطرح عضو المحاضر، ويترك للطلاب الحرية فى المناقشة والتفاعل اللفظى مع بعضهم البعض لاقتراح الحلول الممكنة، ويتوصلون الى الاستنتاجات ويتدخل المحاضر من حين لآخر للتصحيح عند الضرورة.
- ب-٣ - المناقشة الجماعية : حيث تستخدم فى حالة ما إذا كانت كثافة قاعة الدرس ٣٠ طالب فأكثر، أو فى حالة جمع الآراء حول قضية عامة تهم الطلاب.
- ب-٤ - المجموعات الصغيرة (مجموعة التشاور) : و تستخدم تلك الطريقة إذا كانت كثافة قاعة الدرس أقل من ٣٠ طالب على شكل على شكل دائرى أو حرف U ؛ حيث تجلس كل مجموعة (٥-٧ طلاب) و تناقش كل مجموعة عنصرا من عناصر الموضوع وتقدم كل مجموعة تقريراً عما توصلت إليه فى نهاية المناقشة.

ب-٥ -الندوة : تستخدم إذا كانت كثافة قاعة الدرس كبيرة جداً، أو تستخدم في حالة الموضوعات التي يمكن خلالها استضافة بعض الشخصيات البارزة حيث يناقش الطلاب معهم العناصر المطروحة، وينظم المحاضر دفة الحوار بين الطرفين.

٣-٣- استراتيجية التعليم التفاعلي: Interactive Education Strategy

استراتيجية تدريسية يتعلم فيها الطلاب من خلال العمل في مجموعات صغيرة غيرمتجانسة يتعاون أفرادها في انجاز المهمات التعليمية المبنية بهم. وتعتمد هذه الاستراتيجية على التفاعل بين كل من المحاضر والطالب والمادة العلمية.

أهدافها:

- تساعد على استخدام عمليات التفكير الاستدلالي بشكل أكبر
- تسهم في رفع مستوى التحصيل الدراسي للطلاب.
- تنمي العلاقات الإيجابية بين الطلاب ، وتساعد على تقبل الفرد لوجهات نظر الآخرين.
- تنشر الدافعية لدى الطلاب.
- تساعد على تكوين اتجاهات إيجابية أفضل نحو المحاضر.
- تحقق تقدراً أعلى للذات.
- تساعد على التكيف الإيجابي للطلاب نفسياً واجتماعياً.

إجراءات تنفيذها:

- يتم تقسيم الطلاب إلى مجموعات غير متجانسة (متفاوتون في مستواهم الدراسي) بحيث يكون في كل مجموعة ٣-٥ طلاب ، ويوكل لكل طالب في المجموعة دور يقوم به (رئيس ، مقرر ، متحدث ... الخ.)
- يبدأ المحاضر محاضرتة بمقدمة سريعة يعطي فيها فكرة عامة عن موضوع المحاضرة والأهداف التي يرغب في تحقيقها مع الطلاب من خلال العمل التعاوني.
- يطرح المحاضر ورقة العمل الأولى ، بعد التمهيد للنشاط ؛ لضمان فهم الطلاب لمحتوى ورقة العمل ، ويوضح لهم المطلوب القيام به.
- يتأكد المحاضر من توفر خلفية تعليمية (خبرات سابقة ، محاضرة سابقة ، مقدمة محاضرة ، قراءة في كتاب) لدى الطلاب ينطلقون منها ؛ لممارسة النشاط التعليمي المطروح في ورقة العمل.

- يتيح المحاضر الفرصة لأفراد كل مجموعة مناقشة النشاط ، والخروج في نهاية الزمن المخصص برأي موحد ونتاج واحد.
- تعرض كل مجموعة نتاج عملها أمام الطلاب ويدور نقاش حول ما يعرض ، ثم يكتب المحاضر ملخص بسيط عن أهم ما تم الاتفاق عليه
- يقوم المحاضر بعملية تقويم ؛ للتأكد من تحقق الأهداف التعليمية المرجوة

٣-٤- استراتيجيات التعلم التعاوني Cooperative Education

هي إستراتيجية تقوم على تشكيل مجموعات صغيرة غير متجانسة من الطلاب في تفاعل إيجابي بغية تحقيق أهداف مشتركة و انجاز المهمات التعليمية المنوطة بهم.

أهدافها

- نمو علاقات إيجابية بين الطلاب تؤدي إلى زيادة ثقتهم بأنفسهم و تحفيز اتجاهاتهم نحو عملية التعلم
- زيادة معدلات التحصيل وتحسين قدرات التفكير عند الطلاب
- تنمية روح التعاون والعمل الجماعي بين الطلاب.
- تساعد على تكوين اتجاهات إيجابية أفضل نحو المؤسسة التعليمية
- تحقق تقديراً أعلى للذات .
- تساعد على التكيف الإيجابي للطلاب نفسياً واجتماعياً .

إجراءات تنفيذها

- تتم من خلال عمل جلسة دائرية للطلبة واستخدام أسلوب الحوار والنقاش فيما بينهم لتحقيق النتائج المستهدفة بتوجيه من المحاضر وذلك باتباع الخطوات التالية:
- ١- يتم تقسيم الطلاب إلى مجموعات غير متجانسة (متفاوتون في مستواهم الدراسي) بحيث يكون في كل مجموعة ٣ - ٥ طلاب ، ويوكل لكل طالب في المجموعة دور يقوم به (رئيس ، مقرر ، متحدث)
 - ٢- يبدأ المحاضر بمقدمة سريعة يعطي فيها فكرة عامة عن المحاضرة والأهداف التي يرغب في تحقيقها مع الطلاب من خلال العمل التعاوني .
 - ٣- يطرح المحاضر ورقة العمل الأولى ، بعد التمهيد للنشاط ؛ لضمان فهم الطلاب لمحتوى ورقة العمل ، ويوضح لهم المطلوب القيام به .

- ٤- يتأكد المحاضر من توفر خلفية تعليمية لدى الطلاب ينطلقون منها؛ لممارسة النشاط التعليمي المطروح في ورقة العمل.
- ٥- يتيح المحاضر الفرصة لأفراد كل مجموعة مناقشة النشاط ، والخروج في نهاية الزمن المخصص برأي موحد ونتاج واحد.
- ٦- تعرض كل مجموعة نتاج عملها أمام الطلاب ويدور نقاش حول ما يعرض ، ثم يكتب المحاضر ملخص بسيط على السبورة عن أهم ما أتفق عليه.
- ٧- يقوم المحاضر في نهاية المحاضرة بعملية تقويم؛ للتأكد من تحقق أهداف الدرس لدى الطلاب ، ويتيح لهم الفرصة لكتابة الملخص.

٣-٥- العصف الذهني: Brainstorming

هي استراتيجية حديثة لتطوير فكرة المحاضرة التقليدية القائمة على التلقين. وتعتمد تلك الطريقة على تحفيز التفكير لدى الطلاب مع إرجاء التقييم والتركيز على توليد أكبر قدر من الأفكار وإمكانية البناء على أفكار الآخرين وذلك خلال فترة زمنية وجيزة لمعالجة موضوع من الموضوعات أو حل مشكلة ما.

أهدافها

- تشجع على التفكير الإبداعي وتطلق الطاقات الكامنة لدى الطلاب في مناخ يتسم بالحرية والأمان
- تسمح بظهور كل الآراء والأفكار ، حيث يكون الطالب في قمة التفاعل في الموقف التعليمي.
- إثارة اهتمام وتفكير الطلاب في الموقف التعليمي، و تنمية تأكيد الذات والثقة بالنفس لديهم
- تحديد مدى فهم الطلاب للمفاهيم والمبادئ ، وتحديد ومدى استعدادهم للانتقال إلى نقطة أكثر عمقا.
- تهيئة الطلاب لتعلم درس لاحق .

إجراءات تنفيذها

١. يقوم المحاضر بطرح احد الموضوعات المعنية ويقوم الطلاب بعرض أفكارهم وآرائهم المتعلقة بموضوع النقاش
٢. بلورة المشكلة و إعادة صياغتها.
٣. تجمع هذه الأفكار والآراء ومناقشتها مع الطلاب

٤. تقييم الأفكار التي تم التوصل إليها وتلقيحها.
٥. تحديد الآراء والأفكار الأنسب للموضوع
٦. الإعداد لوضع الأفكار في حيز التنفيذ.

لا يجب مراعاة النقاط التالية أثناء استخدام استراتيجية العصف الذهني

- أن يسود الجلسة جو من الحرية المتعة.
- قبول الأفكار غير المألوفة في أثناء الجلسة و تشجيعها.
- تجنب النقد مع الترحيب بالكم والنوع
- أن تكون الجلسة موضوعية بعيدة عن الآراء و الدفاعات الشخصية.
- تدوين وترقيم الأفكار المنبثقة من الجلسة بحيث يراها جميع المشاركين.

٦-٣ - إستراتيجية حل المشكلات Problem-Solving Strategy

تتيح للطلاب الفرصة للتفكير العلمي حيث يحل الطلاب مشكلات معينة، فيخططون لمعالجتها وبحثها، ويجمعون البيانات و ينظمونها ويستخلصون منها استنتاجاتهم الخاصه. ويقومون بذلك مستخدمين المعلومات والمعارف التي سبق لهم تعلمها، ويكتسبون بذلك مهارات تساعد في التغلب على المواقف بشكل جديد، وغير مألوف له في السيطرة عليها ، والوصول إلى حل لها.

أهدافها

- توفير الظروف اللازمة لجعل الطالب يكتشف المعلومات بنفسه بدلا من أن يلتقاها من كتاب أو من المحاضر
- استخدام العمليات العقلية التعليميه بدلا من مجرد المعرفة، مثل الملاحظه و الاستنتاج و الوصف و التصنيف و التنظيم و التحليل و التفسير
- التركيز على تعليم الطلاب كيف يفكرون، و كيف ينظمون أفكارهم، و يديرون المناقشة
- تقوية علاقة الالفة والانسجام بين المحاضر و الطالب.
- جعل الطالب أكثر قدرة على تقبل الخبرات الجديدة، والكشف والبحث والنقد
- التلائم مع الحياة في مواجهة المشكلات وإيجاد حلول لها من الخبرات التي يواجهها
- تمكين الطلاب من تقويم عملهم، وتزودهم بتغذية راجعة عن أدائهم، ومدى تقدمهم نحو الحل.

اجراءات تنفيذها

- ١- تحديد المشكلة: حيث يقوم المحاضر بتصميم موقف يتضمن مشكلة ما، ويطلب من الطلاب تحديد المشكلة بشكل واضح.
- ٢- جمع البيانات والمعلومات عن المشكلة وذلك من خلال الرجوع إلى المصادر والمراجع المختلفة، وتتطلب هذه المرحلة من الطالب القيام بعدة أمور أهمها:
 - أ- انتقاء البيانات والمعلومات ذات الصلة بالمشكلة واستبعاد ما عداها.
 - ب- الاعتماد على مصادر موثوق بها في الحصول على تلك البيانات.
 - ج- تصنيف المعلومات وتحليلها تحليلًا واعيًا ليتمكن من اقتراح الحلول الممكنة للمشكلة.
- ٣- يقترح الطلاب حلولاً للمشكلة باستخدام المعلومات التي توصل إليها.
- ٤- مناقشة الحلول المقترحة للمشكلة وتتطلب هذه الخطوة المحاضر بمناقشة الطلاب في الحلول المقترحة، وفحص كافة الافتراضات بطريقة علمية بالأدلة المنطقية بهدف اختيار الحل المناسب للمشكلة.
- ٤- تطبيق الاستنتاجات والتعميمات في مواقف جديدة، حيث إن القيمة الأساسية للعلم تتمثل في الوصول إلى مجموعه من الحقائق والقوانين والنظريات والتي يمكن استخدامها في مواقف جديدة مشابهة.

٧-٣ إستراتيجية الاستكشاف Exploration Strategy

ويقصد بالاستكشاف عملية تفكير يعيد فيها الطالب بناء المعلومات السابقة لتمكنه من تكوين مفاهيم أو علاقات أو مبادئ جديدة، وأن يصل الطالب إلى المعلومات بنفسه، معتمداً على جهده وعمله وتفكيره، وهي إستراتيجية قائمة على مجموعة من الأنشطة تساعد الطالب على أن يتوصل إلى المعرفة بنفسه من جهة ويتعرف على أسلوب العلم وعملياته. وهي بذلك تعتمد على نشاط المتعلم وإيجابيته حيث يبدأ التعلم، ويستمر وينمو عن طريق المتعلم في سعيه لتوسعة مجال فهمه، وذلك تحت إشراف المحاضر وتوجيهه. وهناك مستويات للاستكشاف:

- أ- **الاكتشاف الموجه**: وفيه تقدم المشكلة للطلاب مصحوبة بكافة التوجيهات اللازمة لحلها بصورة تفصيلية بهدف تمكين الطالب من استخدام وتحديد المتغيرات وضبطها وتقييم التجارب واختبار الفرضيات من أجل اكتساب المعلومات بأنفسهم مع توجيه المحاضر لهم.
- ب- **الاكتشاف شبه الموجه**: وفيه تقدم المشكلة للطلاب ومعها بعض التوجيهات المعينة، ولكنها لا تقيد الطالب ولا تحرمه من فرص النشاط العلمي والفكرى فدور المحاضر هنا هو إعطاء الطالب مساعدة تحول بينه وبين الشعور بالفشل في شكل تلميحات للطريقة

السليمة، ويفضل عدم استخدام هذا النوع من إلا بعد اعتياد الطلاب على الاكتشاف الموجه.

ت- **الاكتشاف الحر:** يتم فيه مواجهة الطالب بالمشكلة ثم يطلب منه حل بالاستعانة بالمختبرات أو بالاستعانة بأي وسيلة أخرى بدون تلقى مساعدة من عضو هيئة التدريس وهو أرقى مستويات الاكتشاف.

أهدافها

- نقل مركز التعلم من المحاضر إلى الطالب ليكتشف المعلومات بنفسه
- التأكيد على الناحية العقلية و الملاحظة و الاستنتاج و المقارنة و التنظيم.
- تعلم الأسئلة وطريقة صياغتها لأن فنية وضع السؤال تؤدي إلى الاكتشاف والإبداع و الابتكار.
- تتيح للطلاب التعبير بحرية عما بذهنه.
- تعود الطالب الاعتماد على الذات و التوصل إلى والمعرفة و المعلومات

إجراءات تنفيذها

- ١ - يحدد المحاضر ما يريد أن يكتشفه الطالب و يحتمل أن يكون نظرية أو قانونا.
- ٢ - التهيئة المشوقة تدفع إلى التعلم و الرغبة في التفكير و البحث و الاكتشاف ،
- ٤- تحديد أنشطته ينفذها الطالب مثل إجراء تجربة او ملاحظة و دراسة مجموعة من الأمثلة لقاعدة ما و استنتاج هذه القاعدة.

٨-٣ استراتيجية التعلم التجريبي Experiential Learning Strategy

تعتمد الكلية إستراتيجية التعلم التجريبي فى عدد من المقررات يقوم فيها الطالب بتطبيق الأسس والمبادئ النظرية والمعرف المكتسبة بشكل عملى ، بما يؤدي الى ترسيخ المفاهيم لدى الطلاب بالإضافة إلى التدريب الميداني الذي يتم خلال السنة الدراسية بالنسبة لقسم الارشاد السياحي و الفترة الصيفية بالنسبة لقسم الدراسات الساحية والدراسات الفندقية.

أهدافها

- مساعدة الطلاب على الربط بين الحقائق العلمية النظرية والتطبيقات العملية
- تنمية المهارات العملية لدى الطالب

- التأكيد على دور الطالب في خدمة المجتمع.

اجراءات تنفيذها

- ١- تطبيق المعارف النظرية بشكل عملي داخل قاعة المحاضرة
- ٢- التدريب الميداني والرحلات العلمية للطلاب الذي يوضع من خلاله الطلاب في مناخ العمل.

٩-٣ استراتيجية التعلم الذاتي Self-learning strategy :

تعتمد الكلية إستراتيجية التعلم الذاتي التي يعتمد فيها الطلب على تحصيل المعارف والمهارات معتمداً على قدراته الذاتية في التحصيل من مصادر التعليم المختلفة

أهدافها

- مساعدة الطالب في تنمية شخصيته
- تشجيع الطالب على مواصلة التعليم بنفسه بهدف متابعة التقدم والتطور الذي يحدث في مجال تخصصه.

اجراءات تنفيذها

- ١- اجراء الأبحاث العلمية في كافة البرامج
- ٢- مشاريع التخرج بقسمي الدراسات السياحية والدراسات الفندقية

١٠-٣ استراتيجية التعليم الغير مباشر Indirect Education Strategy

تعتمد الكلية إستراتيجية التعليم الغير مباشر لتنمية الفكر الابداعي على الطالب وتنمية مهارات اكتساب المعارف بنفسه.

أهدافها

- تعزيز قدرة الطلاب على حل المشكلات التي تواجههم في الحياه العملية.

اجراءات تنفيذها

- ١- قيام الطلاب بحل مجموعة من الواجبات التطبيقية معتمدا على المعارف التي تم تدريسها بالمقررات الدراسية

٢- يقوم عضو هيئة التدريس أو عضو الهيئة المعاونة بمتابعة الطلاب وتقديم المساعدة لهم في تلك الواجبات

١١-٣ استراتيجية لعب الأدوار Role-playing strategy :

هي إحدى أساليب التعليم والتدريب التي تعتمد على الكلية وتمثل سلوكا واقعا في موقف مصطنع ، ويتمص كل فرد من المشاركين في النشاط التعليمي أحد الأدوار التي توجد في الموقف الواقعي، ويتفاعل مع الآخرين في حدود علاقة دوره بأدوارهم.

اهدافها

- توفر للطلاب فرص التعبير عن الذات، وعن انفعالاته
- تزيد اهتمام الطلاب بموضوع المحاضرة المطروح
- تدريب الطلاب على المناقشة والتعرف على قواعدها، وتشجيع الطلاب على الاتصال مع بعضهم البعض ؛ لتبادل المعلومات أو الاستفسار عنها.
- إكساب الطلاب قيما واتجاهات تعدل سلوكهم، وتساعدهم على حسن التصرف في مواقف معينة إذا وضعوا فيها.
- تشجيع روح التلقائية لدى الطلاب ، حيث يكون الحوار خلالها تلقائيا وطبيعيا بين الطلاب ، وبخاصة في مواقف الأدوار الحرة وغير المقيدة بنص أو حوار .
- تنمية قدرة الطلاب على تقبل الآراء المختلفة ، والبعد عن التعصب للرأي الواحد.

اجراءات تنفيذها

- ١- مرحلة الإعداد، وتشمل الخطوات التالية :اختيار المشاركين ، تهيئة المسرح، إعداد الملاحظين.
- ٢- تمثيل الأدوار .
- ٣- المتابعة والتقييم، وتشمل الخطوات التالية :المناقشة والتقييم، إعادة تمثيل الدور (إذا دعت الحاجة)، المناقشة والتقييم (بعد إعادة الدور)، المشاركة في الخبرات.

١٢-٣ استراتيجية الاتصال بمصادر التعلم Contact learning outsourcing strategy:

هي مجموعة من المهارات التي تنمي قدرات الطالب في كيفية الاتصال بمصادر التعلم بأنواعها المتعددة ، بما يخدم عملية التعلم لدى الطلاب، ويساعد على تنمية القدرات الإبداعية ومهارات الاكتشاف والتعلم الذاتي لديهم.

تُصنف مصادر التعلم إلى أربعة أصناف هي:

- أ- **المصادر البشرية** وتشمل الأشخاص الذين يقومون بدور تعليمي مباشر كالمحاضر، أو الذين يستعان بهم لزيادة التوضيح مثل المرشدين السياحين، أو العاملين بشركات السياحة والطيران، أو العاملين في إدارة الفنادق.
- ب- **المصادر المكانية** وهي المواقع التي يتم فيها التفاعل مع المصادر الأخرى ومنها : المعارض والمتاحف ، ومراكز البحوث وشركات السياحة والفنادق والمنتجعات السياحية
- ت- **الأنشطة** وتمثل كل ما يشترك فيه الطالب من أنشطة موجهة تهدف إلى إكساب خبرات محددة مثل : الزيارات الميدانية والرحلات والمحاضرات والندوات وغيرها.
- ث- **المواد التعليمية** و هي المواد التعليمية التي يتم تصميمها ؛ لتحقيق أهداف تعليمية ، ومنها : النماذج والعينات والخرائط والمصورات والصورات والأقراص المدمجة وغيرها.

أهدافها:

- تنمية قدرة الطالب في الحصول على المعلومات من مصادر مختلفة.
- تنمية مهارات البحث والاكتشاف وحل المشكلات لدى الطلاب.
- تزويد الطلاب بمهارات تجعلهم قادرين على الاستفادة من التطورات المتسارعة في نظم المعلومات.
- إعطاء المحاضر فرصة للتنوع في أساليب التدريس.
- مساعدة المحاضر على تبادل الخبرات، والتعاون في تطوير المواد التعليمية.
- إتاحة الفرصة للتعلم الذاتي من قبل الطلاب.
- تلبية احتياجات الفروق الفردية بين الطلاب.
- اكتشاف ميول واستعدادات وقدرات الطلاب وتنميتها

إجراءات تنفيذها:

يمكن توظيف مهارات الاتصال بمصادر التعلم في كافة استراتيجيات التدريس الأخرى، بأساليب عديدة منها:

- ١- تفعيل دور المكتبة ومركز مصادر التعلم
- ٢- تكليف الطلاب بإعداد البحوث العلمية

- ٣- الاستفادة من الإمكانيات التي يوفرها الحاسب الآلي بما يحويه من برمجيات عديدة ،
 واستخدام شبكة الانترنت
 ٤- وتفعيل البريد الإلكتروني أو طرق التواصل المختلفة بين المحاضر وطلابه.

ويوضح الجدول التالي البرامج العلمية بالكلية وتطبيق الأساليب التعليمية بالبرامج المختلفة بها:

البرنامج التعليمي											
استراتيجيات واساليب التعليم											
تقليدية						غير تقليدية					
التعليم المباشر	المنافسة الفعالة	التعليم التفاعلي	التعلم التعاوني	العصف الذهني	التعليم حل المشكلات	الاستكشاف	التعلم التجريبي	التعلم الذاتي	التعليم الغير مباشر	لعب الادوار	الاتصال بمصادر التعلم
بكالوريوس الارشاد السياحي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
بكالوريوس الدراسات السياحية	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
بكالوريوس الدراسات الفندقية	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

٤-أساليب التقويم التي تحقق الأهداف التعليمية المستهدفة

وجود أساليب متنوعة لتقويم الطلاب هو مطلب تحرص عليه الكلية من خلال العمل على توفير مجموعة من الشروط ترتبط بعملية التقويم ذاتها، من حيث كفايات المقوم، طبيعة الادوات والأساليب المستخدمة في عملية التقويم، ثم السياق التي تحدث فيه هذه العملية.

١-٤ الشروط المرتبطة بعملية التقويم الجيد:

١-١-٤ التخطيط الجيد Planning:

حيث ان التقويم الجيد لابد له من أهداف محددة، مثل هذه الأهداف، هي الطريقة التي تتبعها البرامج لتحديد صيغة دقيقة للتقويم Evaluation Mode بما تشمله من ابعاد تتمثل في تلك الأسئلة :-

لماذا نقوم ؟... - متى نقوم ؟... - كيف نقوم ؟... - كيف نحلل النتائج ؟ -
وكيف نستفيد من هذا التحليل ؟

٤-١-٢ التقنين Standardization :

والمقصود بها توفير الظروف المتكافئة لكل الطلاب : التعليمات - مهام التقويم - الزمن - القواعد لتقدير الإداء .

٤-١-٣ الصدق Validity :

والمقصود بها مدى ملائمة ودلالة الاستدلالات المبنية على نتائج التقويم.

٤-١-٤ الثبات Reliability :

وهي الدرجة التي تحدد مدى تطابق أو اتساق تقويم الطلاب من قياس لآخر.

٤-١-٥ الشمول Comprehensiveness :-

بحيث ينصب التقويم الجيد على كافة جوانب التعلم.

٤-١-٦ الاستمرار continuity :-

يلزم التقويم الجيد الطلاب عملية التدريس فهي تبدأ حيث يتم تحديد موعد الامتحان منتصف الفصل الدراسي في الأسبوع الخامس، ومناقشات الأبحاث في الأسبوع العاشر، بجانب الامتحانات الشفوية والعملية، والأنشطة الطلابية التي تتم على مدار الفصل الدراسي ثم التقويم النهائي وهو يتم في الأسبوع الخامس عشر من بدء الدراسة.

٤-١-٧ الواقعية أو العملية Practicability :-

يتصف التقويم بالواقعية ومراعاة الامكانيات والتسهيلات المتاحة في بيئة التعليم والتعلم .

٢-٤ أدوات وأساليب تقويم الطلاب

٤-٢-١ الاختبارات (Tests & Examinations)

يمكن تقسيم أنواع الاختبارات لنوعين رئيسيين كما يلي

٤-٢-١-١ الاختبارات التحريرية أو النظرية Written Tests :

لها دور مهم في تجميع معلومات عن مدى تعلم الطلاب، كما وتوفر تغذية مرجعية للمحاضر وللطالب، وتتنوع تلك الاختبارات وفقاً لكل من: الغرض من الاختبار وأهداف التعلم موضع القياس، ونوعية الأسئلة والمفردات، وطريقة الأجراء، وأسلوب الإجابة.

فهي تقيس تحصيل الطالب بالنسبة لزملائه في وقت محدد، وتقيد في تصنيف الطلاب وترتيبهم، وإتخاذ قرارات بشأن مدى تعلم الطالب مقارناً بالآخرين ويتم وضع الإختبار وفقاً لمجموعة من الخطوات، وهي:

- (١) تحديد أهداف الإختبار بشكل واضح.
- (٢) تحديد طبيعة المخرجات التعليمية المستهدفة.
- (٣) التأكد من توافق شكل الاختبار مع المخرجات التعليمية المستهدفة.

٢-١-٢-٤ الاختبارات الشفهية و التطبيقية Oral and Applying tests

هي أحد الأدوات المهمة في تقويم الطلاب ببرام الكلية، وهي تتكامل مع الاختبارات التحريرية، ومن مزاياها تنمية القدرة على التعبير، الثقة بالنفس، تشجيع التنافس بين الطلاب. ويمكن أن يندرج تحت هذا النوع من الاختبارات المناقشة التي تتم مع الطالب في حدود موضوع محدد سبق إعداده أو دراسته أو مرتبط بأحد المهام والواجبات المنوط بها الطالب

٣-١-٢-٤ المناقشات Discussions

- يشترك الطلاب في المناقشات المرتبطة بالأبحاث التي يقومون بها، وتعد هذه الطريقة مصدراً مهماً أيضاً لمعرفة مدى تقدم تعلم الطالب، فمن خلالها نتأكد أن نرى تفكيره الناقد، وتوقعه لأفكار غيره، وقدرته على عرض الأفكار، وأتخاذ القرار المناسب، والاستماع للآخرين.
- ومن أساليب تفعيل المناقشات كمصدر هام للمعلومات عن مدى تقدم التعلم، ويتطلب:

- أعلام الطالب بموضوع المناقشة والجوانب التي سيقومون فيها ومنحهم الوقت المناسب للتفكير في الأجابة
- يتم تنظيم الطلاب في مجموعات صغيرة
- تشجيعهم على عرض أفكارهم أيضاً من خلال عمل عروض تقديمية "Power point presentations".

٢-٢-٤ دراسة الحالة Case Study

تعريف

تعنى جمع البيانات العلمية المتعلقة بأي وحدة، سواء كانت فردا أو مؤسسة أو نظاما إجتماعيا، وهو يقوم على أساس التعمق في دراسة معينة بقصد الوصول إلى تعليمات متعلقة بالوحدة المدروسة وبغيرها عن الوحدات المتشابهة وهو عبارة عن دراسة متعمقة لنموذج واحد أو أكثر لعينة يقصد منها الوصول إلى تعميمات إلى ما هو أوسع عن طريق دراسة نموذج مختار.

خطوات الاجراء

- ١- إختيار الحالات التي تمثل المشكلة المدروسة ، وهذه الخطوة تقتضي التركيز على حالات نموذجية أو عينات عشوائية من المشكلة، كما يجب أن تكون العينة كافية وان يقتص الباحث على حالات قليلة ودقيقة
- ٢- جمع المعلومات وتدقيقها، ويتم ذلك على ضوء فرضية أولية.
- ٣- وضع الفرضيات أو التشخيص الأولي لعوامل المشكلة بعد جمع المعلومات وتدقيقها وتنظيمها
- ٤- إقتراح نوع المعاملة أو الحل: يجب أن يفكر الباحث في نوع المعاملة في ضوء الحالة على ضوء ظروف بيئية تساعد على نجاح الحل.
- ٥- المتابعة والإستمرار: وتعتبر آخره خطوة، والمقصود بالمتابعة والاستمرار أن يراقب الباحث استجابة الفرد للحل، وهذه الخطوة بمثابة اختيار لصدق الاستنتاج.

٣-٢-٤ المشروعات Projects

تعريف

يدمج ما بين المعرفة والفعل، حيث الطلاب يتلقون المعارف وعناصر المناهج الدراسية الأساسية، ولكنهم أيضا يطبقون ما يعرفونه من أجل حل مشاكل حقيقية والحصول على نتائج قابلة للتطبيق. التقييم القائم على المشروع يعيد تركيز التعليم على الطالب، ويحرك العاطفة، والإبداع، والمرونة؛ وهذه لا يمكن أن تدرس من قاعة الدراسة ولكنها عناصر يتم تنشيطها من خلال التجربة. "ويمكن تعريفه بأنه "منظور شامل يركز على التدريس من خلال إشراك الطلاب في التحقيق. وفي هذا الإطار، الطلاب يواصلون البحث عن حلول للمشاكل عن طريق طرح الأسئلة والتكرار، يناقشون الأفكار، ويتنبئون بالتوقعات، ويصممون الخطط و / أو التجارب، ويقومون بجمع وتحليل البيانات، واستخلاص النتائج، ويوصلون أفكارهم والنتائج إلى الآخرين،

ويعاودون طرح أسئلة جديدة؛ لخلق منتجات جديدة من ابتكارهم". الفكرة الأساسية من هذا التقويم هي إثارة اهتمام الطلاب بمشاكل العالم الحقيقي والدعوة للتفكير الجاد فيها وتحفيزهم على اكتساب وتطبيق المعرفة الجديدة في سياق حل المشكلة.

خطوات الاجراء

(١) تحديد المهمة أو التحديات هامة ذات علاقة بالواقع الحقيقي. وربط ما يطلب منهم من مهام تعليمية بحياتهم والعالم الذي يعيشونه.

(٢) يعالج الطلاب المعلومات بفعالية من خلال أنشطة التحقيق التي تعزز التشكيك والتساؤل، يتبعها تحليل وتجميع للمعلومات وتقييمها. كل هذا يعزز عملية بناء ومشاركة نتائج التعلم الخاصة بهم.

(٣) دور المقيم في التقويم القائم على المشروع هو تزويد الطلاب بالتغذية الراجعة المستمرة والإرشاد عبر جميع مراحل عملية التقويم. وبذات القدر من الأهمية، يكون التأمل الذاتي وتقييم الأقران؛ ومن الممكن دعوة مراقبين وخبراء من خارج الفصول الدراسية، والمنخرطين في هذا الموضوع بشكل خاص حيث انهم هم الأقدر على توفير التغذية الراجعة والدفع نحو تجربة تعليمية قوية للطلاب.

٤-٢-٤ التقديم في السيمينار Seminar Presentation

تعريف

يشترك الطلاب في المناقشات المرتبطة بالأبحاث التي يقومون بها، وتعد هذه الطريقة مصدراً مهماً أيضاً لمعرفة مدى تقدم تعلم الطالب، فمن خلالها نتمكن أن نرى تفكيره الناقد، وتوقعه لأفكار غيره، وقدرته على عرض الأفكار، وأخذ القرار المناسب، والاستماع للآخرين.

خطوات الاجراء

ومن أساليب تفعيل المناقشات في شكل سيمينار أو عروض تقديمية كمصدر هام للمعلومات عن مدى تقدم التعلم:

(١) أعلام الطالب بموضوع المناقشة والجوانب التي سيقومون فيها ومنحهم الوقت المناسب للتفكير في الأجابة

(٢) يتم تنظيم الطلاب في مجموعات صغيرة

٣) تشجيعهم على عرض أفكارهم أيضا من خلال عمل عروض تقديمية "Power point presentations".

٥-٢-٤ الواجبات المنزلية Homework Assignment

تعريف

تعرف الواجبات المنزلية على أنها إحدى وسائل تعزيز التعلم وقياس العملية التعليمية التي يعتمد عليها التقويم في الحكم على مدى تقدم الطالب ونمو مستواه العلمي، والواجبات المنزلية هي تلك الأعمال المتنوعة التي يكلف بها المحاضر طلابه لأدائها خارج الفصل الدراسي، وهو أي نشاط موجه يقوم به الطالب خارج الفصل الدراسي بهدف التمكن من المادة العلمية. وتكمن أهمية الواجبات المنزلية في:

- تساعد على تعزيز عملية التعلم.
- تثبت الحقائق والمعلومات التي تعطى للطلاب في المحاضرة.
- تتيح للطلاب المتفوقين مزيدا من التعلم وللطلاب الضعاف وسيلة تقوية.
- تشجع الطلاب على الاعتماد على النفس.
- تنمي الشعور بالمسئولية عند الطالب وتساعد على تنسيق أعماله.

أنواع الواجبات المنزلية:.

١ - التحضير. preparation

يهدف إلى تحضير الطلبة للدرس قبل تقديم المحاضر له. ويجب أن يسبق هذا النوع من الواجب إرشادات وتحديد الهدف منه.

٢ - الممارسة. practice

تهدف إلى تنمية قدرة الطلاب في التعامل مع المفاهيم والمهارات بعد شرح المحاضر، بهدف تثبيت المهارات الأساسية، ويجب تفريد هذا النوع من الواجب وأن يبنى على مدى تقدم الطالب من خلال تزويده بالمراجع اللازمة والدعم من المادة المأخوذة في المحاضرة السابقة. أما النوعان التاليان من الواجب فيهدفان إلى

٣ - الامتداد أو الاتساع. Extension



يهدف إلى تنمية مهارات التفكير والنقد والتركيب لدى الطالب حيث ينتقل فيه الطالب إلى خارج حدود المحاضرة بتحويل الفكرة أو المهارة إلى مواقف جديدة، ويتطلب ذلك تزويد الطالب بالدافعية لإنجازه وذلك بجعله متطلباً أساسياً في المقرر وتخصيص درجات له.

٤- الإبداع والابتكار creativity

يضع الطالب فيه المفاهيم والمهارات التي تعلمها بطرق جديدة ومختلفة (نوع من التركيب) أي يطور هذا النوع من الواجب من التحليل إلى التركيب إلى التقويم وذلك بإضافة آراء جديدة لما سمعه أو قرأه. وذلك لإبعاد الطالب عن التعامل مع الواجب على أنه شيء مطلوب للمحاضر فقط

وهذه الأنواع الأربعة من الواجب ليس من الضروري فصلهم وعزلهم؛ ولكن يمكن للمحاضر أن يربط الأنواع الأربعة في تعيينات فصلية بديلة حول فكرة واحدة، فالتنوع في الواجبات يحقق أهداف التفوق التعليمي في اكتساب مهارات المادة.

خطوات الاجراء

- (١) تحديد الهدف من الواجب المنزلي
- (٢) تحديد نوع الواجب المستخدم والدرجة المقدرة له
- (٣) توجيه الطالب في كيفية عمل الواجب
- (٤) تحديد موعد محدد لتسليمه.
- (٥) تصحيح الواجبات للطالب
- (٦) توضيح أهم الأخطاء الواردة بالواجبات وكيفية تصحيحها

ويوضح الجدول التالي البرامج العلمية بالكلية وتطبيق أساليب التقويم بالبرامج المختلفة بها:

أدوات وأساليب التقويم

البرنامج التعليمي

غير تقليدية				تقليدية			
الواجبات المنزلية	التقييم في السمنار	المشروعات	دراسة الحالة	المناقشات	الاختبارات الشفهية والتطبيقية	الاختبارات التحريرية	
✓	✓	✓	✓	✓		✓	برنامج الدراسات السياحية



➤	➤	➤	➤	➤	➤	➤	برنامج الدراسات الفندقية
➤	➤			➤	➤	➤	برنامج الارشاد السياحي

فريق إعداد الاستراتيجية

الاسم	الوظيفة	القسم العلمي
أ.م.د مروة القاضي	أستاذ مساعد	الارشاد السياحي
أ.م.د. دينا عز الدين	أستاذ مساعد	الارشاد السياحي
أ. يمنى عادل	مدرس مساعد	الارشاد السياحي
أ. رانيا رجب	معيدة	الدراسات السياحية
أ. نسمة مصطفى مبارك	معيدة	الدراسات الفندقية

