

دليل الطالب التعليم المفتوح

العام الجامعي

٢٠٠٩ - ٢٠١٠

فهرس الدليل

صفحة	الموضوع
٣	◆ كلمة أ.د/ عميد الكلية
٥	◆ كلمة أ. د/ وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب
٧	◆ أهداف الوحدة
٨	◆ فلسفة الوحدة
٨	◆ شروط الالتحاق بالبرنامج
٩	◆ المستندات المطلوبة للالتحاق
٩	◆ المصروفات الدراسية
١٢	◆ الوسائل العلمية المستخدمة
١٣	◆ الجداول الدراسية
١٧	◆ توصيف المقررات الدراسية

كلمة

الأستاذ الدكتور / محمود أحمد حمزة

عميد الكلية

يسعدني أن أعلن لأبنائي الطلاب الحاصلين علي الثانوية العامة لهذا العام (٢٠٠٩) عن بدء الإلتحاق بالكلية في برنامج "إدارة الفنادق" بالتعليم المفتوح.

ووحدة التعليم المفتوح بكلية السياحة والفنادق هي وحدة تابعة لمركز التعليم المفتوح بالجامعة والذي يهدف إلي توفير فرصة متميزة للتعليم عن بعد لكافة الراغبين فيه سواء من حملة الشهادات المتوسطة أو الجامعية علاوة علي ذلك فإن التعليم المفتوح يتيح الفرصة للتعليم المستمر للطلاب والعاملين الذين يرغبون في رفع مستواهم المعرفي وتحديث معلوماتهم ومهاراتهم مستهدفا تحقيق خدمة للمجتمع وتطويره وفقا لمتطلبات العصر. والكلية ترحب بكافة الدارسين من فئات المجتمع ممن فاتهم قطار التعليم الجامعي للالتحاق ببرنامج إدارة الفنادق بالكلية. والبرنامج يهدف إلي إعداد كوادر مؤهلة قادرة علي العمل والمساهمة في تطوير القطاع الفندقي بالمجتمع.

ونتمنى لجميع أبنائنا التوفيق خلال فترة دراستهم بالكلية.

كلمة

الأستاذة الدكتورة / حنان سعد قطارة

وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب

السادة الدارسون،

تحية طيبة وبعد،،،

إيماناً من كلية السياحة والفنادق بجامعة الإسكندرية بأهمية دورها في معاونة الجامعة في أداء رسالتها في مجال التعليم عن بُعد، وكذلك المساهمة في تنمية قدرات ومهارات العاملين في القطاع السياحي والفندقي في مصر والعالم العربي، لذا حرصت الكلية على البدء في تقديم فوسمة التعليم عن بُعد في برنامج "إدارة الفنادق".

ومن خلال طرح هذا البرنامج تعمد الكلية إلى توفير فرصة التعليم للراغبين في دراسة مجال "إدارة الفنادق" أو لرفع كفاءتهم الفكرية والعلمية في هذا التخصص، أو إتاحة فرص جديدة للعمل وخاصة أن القطاع الفندقي يعتبر من القطاعات التي تشهد نمواً مطرباً ويحتاج إلى العمالة الفندقية المؤهلة.

وحرصاً من كلية السياحة والفنادق على خدمة القطاع السياحي بشكل أوسع وأشمل، تسعى الكلية إلى طرح العديد من البرامج الجديدة والمتنوعة في المجال السياحي خلال السنوات القادمة.

وأخيراً، أتوجه بكلمة ترحيب للدارسين وأرجو أن يكون برنامجنا الجديد في التعليم عن بُعد ملبياً حقيقياً لاحتياجاتكم العلمية والفكرية والعملية.

وفقتنا الله لما فيه الخير والصواب،،،

الأستاذة الدكتور/ حنان سعد قطارة

وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب

التعليم المفتوح

برنامج إدارة الفنادق

- ◆ وحدة التعليم المفتوح بكلية السياحة والفنادق هي إحدى وحدات مركز التعليم المفتوح بجامعة الإسكندرية.
- ◆ تمنح جامعة الإسكندرية بناءً على طلب مجلس كلية السياحة والفنادق لمن أنهى المقررات الدراسية للتعليم المفتوح درجة بكالوريوس السياحة والفنادق في برنامج إدارة الفنادق من قسم الدراسات الفندقية.
- ◆ تكون الدراسة بالتعليم المفتوح بنظام الساعات المعتمدة.

أهداف الوحدة

تهدف الوحدة إلى تحقيق الأغراض التالية:

- ◆ معاونة الجامعة في أداء رسالتها في مجال التعليم أو التدريب أو الاستشارات.
- ◆ معاونة النشاط الإنتاجي والخدمي بالأساليب العلمية، وتطوير أداء العاملين مما يؤدي إلى زيادة الإنتاج وتحسينه والارتقاء بمستوى الخدمات المقدمة.
- ◆ توثيق الروابط الثقافية والعلمية بين الجامعة والجامعات الأخرى التي يوجد بها نظام التعليم المفتوح وذلك على الصعيد العربي والعالمي.
- ◆ توفير وتطوير الكوادر اللازمة والمدرية على أساليب التدريب الحديثة والتعليم عن بُعد.
- ◆ المساهمة في تعليم أفراد المجتمع الذين لم يستكملوا تعليمهم ورفع كفاءتهم الإنتاجية في شتى المجالات، وإعداد كوادر من الطلاب المتخصصين والمؤهلين فكرياً وعلمياً والقادرين على المساهمة في تطوير المجتمع ومؤسساته ومنظّماته المختلفة.

فلسفة الوحدة

- ◆ تقوم فلسفة الوحدة في خططها الدراسية على إعداد الكوادر من الموارد البشرية المتخصصة والمجهزة ذهنياً ومهنيّاً للاضطلاع بدور قيادى في تطوير صناعة السياحة بمجالاتها المختلفة وفي قطاعات المجتمع المرتبطة من أجل المساهمة في بناء مستقبل الدولة.
- ◆ توفير تقنيات حديثة تؤهل الطلاب لمواكبة التطور العلمى والتقنى والتعامل مع المتغيرات في مجال صناعة السياحة والفنادق واحتياجاتها البشرية والفكرية والمهارية سواء على المستوى الإقليمي أو العالمى.
- ◆ توفير مجموعة متنوعة من البرامج الدراسية مما يتيح لكل طالب اختيار البرنامج الذى يناسب ظروفه وقدراته الفكرية، وبما يخدم المجتمع بتوفير احتياجاته من الكوادر المؤهلة تأهيلاً علمياً حديثاً.

شروط الالتحاق بالبرنامج

يشترط لقبول المتقدم للدراسة فى نظام التعليم المفتوح للحصول على درجة البكالوريوس ما يلى:

- ◆ أن يكون المتقدم حاصلًا على شهادة إتمام دراسة الثانوية العامة دفعة ٢٠٠٩. كما يتم قبول حملة الثانوية العامة والدبلومات الفنية (السياحة والفنادق) دفعة ٢٠٠٤ وما قبلها وطبقاً لقرار المجلس الأعلى للجامعات فإنه يُستثنى من هذا الشرط طلاب محافظات مرسى مطروح والبحيرة والمنيا وأسوان والبحر الأحمر والفيوم وشمال وجنوب سيناء.
- ◆ كما يجوز قبول الدارسين من الحاصلين على درجة ليسانس أو البكالوريوس من كليات أو معاهد أخرى معترف بها من المجلس الأعلى للجامعات. ويجوز الإعفاء من المواد المناظرة والتي سبق دراستها (طبقاً لما تحدده اللوائح) بحد أقصى ٢٥٪.
- ◆ يجوز قبول الدارسين غير المصريين بنفس الشروط السابقة.
- ◆ على الطالب فى جميع الحالات اجتياز اختبارات القدرات التى تُعقد للقبول بالكلية طبقاً للقواعد التى يحددها المجلس الأعلى للجامعات بناءً على اقتراح مجلس الكلية.

المستندات المطلوبة للالتحاق

يتقدم الدارس بالمستندات التالية:

- ◆ طلب الالتحاق.
- ◆ المؤهل الدراسى أو استمارة النجاح فى الثانوية العامة أو الدبلوم الفنى.
- ◆ شهادة الميلاد أو مستخرج رسمى منها.
- ◆ صورة بطاقة الرقم القومى أو جواز السفر.
- ◆ عدد (٤) صورة شخصية.
- ◆ شهادة المعاملة العسكرية للطلاب.
- ◆ سداد الرسوم المقررة.
- ◆ بطاقة اختيار المواد أصل وصورة.
- ◆ أما بالنسبة للدارس الموفد من جهة رسمية أو حكومية عليه التقدم بما يفيد موافقة الجهة على إيفاده ضمن أوراق الالتحاق، وتسديد كافة الرسوم الدراسية عند المطالبة بذلك.

المصروفات الدراسية

- ◆ تُسدد المصروفات الدراسية نقداً أو بشيك مصرفى طبقاً للنظام واللوائح المعمول بها فى هذا الشأن.
- ◆ يُسمح للطالب الموفد بالتسجيل دون سداد المصروفات حيث تسدد الجهة الموفدة المصروفات بناءً على المطالبة المالية المرسلة من جهة الكلية.
- ◆ يحق للوحدة تعديل المصروفات والرسوم الدراسية ومصروفات الخدمات وغيرها، وذلك بعد موافقة المجلس الاستشارى لوحدة التعليم المفتوح على أن يكون هذا التعديل قبل بداية الفصل الدراسى.

♦ رسوم التسجيل في المقررات الدراسية
أولاً : بالنسبة للطلاب المصريين

م	نوع الخدمة	القيمة بالجنيه
١	قيمة مظروف الالتحاق	٤٥
٢	قيمة استمارة التسجيل للدارسين القدامى	١٥
٣	رسم القيد للطلاب الجدد	٥٠
٤	الرسوم الدراسية للساعة النظرية أو العملية (التطبيقية)	٥٠
٥	الرسوم الدراسية للساعة في حالة الرسوب	٢٠
٦	خدمات تكنولوجيا عن كل مقرر	٢٥
٧	رسم امتحان عن كل مقرر مقابل أداء الامتحان بمقر الوحدة بالإسكندرية	٢٠
٨	رسم امتحان عن كل مقرر مقابل أداء الامتحان خارج الإسكندرية	٤٠
٩	رسوم التأجيل (ينتهي التأجيل بانتهاء مواعيد التسجيل)	١٠
١٠	رسوم الاعتذار (حتى قبل موعد الامتحان)	١٥
١١	الإضافة بعد إلغاء التأجيل أو الاعتذار في الفصل التالي	٢٠
١٢	التأكد من صحة رصد الدرجات	٢٠
١٣	المقابلات الشخصية	٥٠
١٤	رسوم خدمات	١٠
ملحوظة: رسوم التدريب العملي (٥٠٠) جنيه مصري		
رسوم مشروع التخرج (٤٠٠) جنيه مصري		

ثانياً: بالنسبة للطلاب غير المصريين

م	نوع الخدمة	القيمة بالدولار
١	قيمة مظروف الالتحاق	٥٠
٢	قيمة استمارة التسجيل للدارسين القدامى	٢٥
٣	رسم القيد للطلاب الجدد	١٠٠
٤	الرسوم الدراسية للساعة النظرية أو العملية (التطبيقية)	١٥٠
٥	الرسوم الدراسية للساعة في حالة الرسوب	٧٥
٦	خدمات تكنولوجية عن كل مقرر	٢٠
٧	رسم امتحان عن كل مقرر مقابل أداء الامتحان بمقر الوحدة بالإسكندرية	١٠
٨	رسم امتحان عن كل مقرر مقابل أداء الامتحان خارج الإسكندرية	١٠
٩	رسوم التأجيل (ينتهي التأجيل بانتهاء مواعيد التسجيل)	١٠
١٠	رسوم الاعتذار (حتى قبل موعد الامتحان)	١٥
١١	الإضافة بعد إلغاء التأجيل أو الاعتذار في الفصل التالي	٢٥
١٢	التأكد من صحة رصد الدرجات	١٠
١٣	المقابلات الشخصية	٢٥
١٤	رسوم خدمات	١٠
ملحوظة: رسوم التدريب العملى (٥٠٠) دولار		
رسوم مشروع التخرج (٤٠٠) دولار		

◆ تحصل رسوم الخدمات والوسائل التعليمية في بداية كل فصل دراسي، مع تحديد المقررات الدراسية التي يسجل فيها الطالب، كما تحصل رسوم الامتحانات قبل عقد الامتحان في كل فصل دراسي.

الوسائط العلمية المستخدمة

- ◆ يكون لكل مقرر دراسي حزمة دراسية تتكون من المادة المكتوبة والمادة المساعدة حسب طبيعة المقرر.
- ◆ تعالج المادة المكتوبة في الحزمة الدراسية الأجزاء النظرية للمقرر أما المادة المساعدة فتعالج الناحية التطبيقية.
- ◆ تكون المادة المكتوبة في صورة مختصرة ومسلسلة ويسهل استيعابها ذاتياً، ويجب أن تشمل تلك المادة العلمية على وسائل الإيضاح والتوصيل الملائمة.

الجدول الدراسية

- ◆ لحصول الطالب على درجة البكالوريوس في السياحة والفنادق من برنامج "إدارة الفنادق" - وحدة التعليم المفتوح بالكلية بنظام الساعات المعتمدة، عليه أن يجتاز عدد (١٣٠) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:
 ١. مقررات إجبارية: (١٠٦) ساعة معتمدة.
 ٢. مقررات اختيارية: (٢٤) ساعة معتمدة.
- ◆ يدرس الطالب في كل فصل دراسي عدد (٥) مقررات إجبارية، بالإضافة إلى عدد (١) مقرر اختياري.

الجدول الدراسية للتعليم المفتوح برنامج إدارة الفنادق

أولاً: المقررات الإلزامية

الفصل الدراسي الأول (المقررات الإلزامية)

الساعات المعتمدة			المقررات الدراسية		
إجمالي	عملي	نظري	نوع المقرر	اسم المقرر	كود المقرر
٣	-	٣	متطلب كلية	أساسيات الفنادق	٠١٩٠٢٦٠١
٢	-	٢	متطلب كلية	مدخل إلى علم السياحة	٠١٩٠١٦٠١
٢	-	٢	متطلب كلية	تقنيات الإرشاد السياحي	٠١٩٠٣٦٠١
٣	-	٣	متطلب تخصصي	أساسيات الغذاء والتغذية	٠١٩٠٢٦٥١
٢	-	٢	متطلب تخصصي	لغة ومصطلحات (١)	٠١٩٠٢٦٠٢

الفصل الدراسي الثاني (المقررات الإلزامية)

الساعات المعتمدة			المقررات الدراسية		
إجمالي	عملي	نظري	نوع المقرر	اسم المقرر	كود المقرر
٣	-	٣	متطلب جامعة	البيئة والإنسان	٠١٩٠٠٦٠٢
٢	-	٢	متطلب كلية	النظرية الاقتصادية "الكلية والجزئية"	٠١٩٠١٦٠٣
٣	-	٣	متطلب كلية	مبادئ الأغذية والمشروبات	٠١٩٠٢٦٠٣
٢	-	٢	متطلب كلية	مدخل إلى تاريخ وحضارة مصر عبر العصور	٠١٩٠٣٦٠٣
٢	-	٢	متطلب تخصصي	لغة ومصطلحات (٢)	٠١٩٠٢٦٠٤

الفصل الدراسي الثالث (المقررات الإجبارية)

الساعات المعتمدة			المقررات الدراسية		
إجمالي	عملي	نظري	نوع المقرر	اسم المقرر	كود المقرر
٣	-	٣	متطلب تخصصي	إدارة الفنادق	٠١٩٠٢٦٠٥
٣	-	٣	متطلب تخصصي	شراء واستلام الأغذية	٠١٩٠٢٦٠٦
٣	٢	٢	متطلب تخصصي	مبادئ المحاسبة الفندقية	٠١٩٠٢٦٠٧
٢	٢	١	متطلب كلية	حاسب آلي وتطبيقاته (١)	٠١٩٠٢٦٠٨
٢	-	٢	متطلب تخصصي	لغة تخصصية (١)	٠١٩٠٢٦٠٩

الفصل الدراسي الرابع (المقررات الإجبارية)

الساعات المعتمدة			المقررات الدراسية		
إجمالي	عملي	نظري	نوع المقرر	اسم المقرر	كود المقرر
٣	-	٣	متطلب تخصصي	الشنون الصحية في صناعة الضيافة	٠١٩٠٢٦١٠
٣	٢	٢	متطلب تخصصي	إنتاج الأغذية	٠١٩٠٢٦١١
٣	-	٣	متطلب تخصصي	اقتصاديات الفنادق	٠١٩٠٢٦١٢
٢	٢	١	متطلب كلية	حاسب آلي وتطبيقاته (٢)	٠١٩٠٢٦١٣
٢	-	٢	متطلب تخصصي	لغة تخصصية (٢)	٠١٩٠٢٦١٤

الفصل الدراسي الخامس (المقررات الإجبارية)

الساعات المعتمدة			المقررات الدراسية		
إجمالي	عملي	نظري	نوع المقرر	اسم المقرر	كود المقرر
٣	-	٣	متطلب تخصصي	إدارة الأغذية ومشروبات	٠١٩٠٢٦١٥
٣	٢	٢	متطلب تخصصي	التسويق الفندقي	٠١٩٠٢٦١٦
٣	٢	٢	متطلب تخصصي	الإحصاء السياحي والفندقي	٠١٩٠٢٦١٧
٣	٢	٢	متطلب تخصصي	محاسبة تكاليف فندقية	٠١٩٠٢٦١٨
٢	-	٢	متطلب تخصصي	لغة تخصصية (٣)	٠١٩٠٢٦١٩

الفصل الدراسي السادس (المقررات الإلزامية)

الساعات المعتمدة			المقررات الدراسية		
إجمالي	عملي	نظري	نوع المقرر	اسم المقرر	كود المقرر
٣	٢	٢	متطلب تخصصي	إدارة المكاتب الأمامية	٠١٩٠٢٦٢٠
٣	-	٣	متطلب تخصصي	إدارة الموارد البشرية	٠١٩٠٢٦٢١
٣	٢	٢	متطلب تخصصي	تخطيط قوائم الطعام	٠١٩٠٢٦٢٢
٣	٢	٢	متطلب تخصصي	نظم معلومات فندقية	٠١٩٠٢٦٢٣
٢	-	٢	متطلب تخصصي	لغة تخصصية (٤)	٠١٩٠٢٦٢٤

الفصل الدراسي السابع (المقررات الإلزامية)

الساعات المعتمدة			المقررات الدراسية		
إجمالي	عملي	نظري	نوع المقرر	اسم المقرر	كود المقرر
٣	٢	٢	متطلب تخصصي	التجهيزات الفندقية	٠١٩٠٢٦٢٥
٣	٢	٢	متطلب تخصصي	الإشراف الداخلي	٠١٩٠٢٦٢٦
٣	-	٣	متطلب تخصصي	تغذية مؤسسات	٠١٩٠٢٦٢٧
٣	٢	٢	متطلب تخصصي	إدارة وخدمة المطاعم	٠١٩٠٢٦٢٨
٢	-	٢	متطلب تخصصي	لغة تخصصية (٥)	٠١٩٠٢٦٢٩

الفصل الدراسي الثامن (المقررات الإلزامية)

الساعات المعتمدة			المقررات الدراسية		
إجمالي	عملي	نظري	نوع المقرر	اسم المقرر	كود المقرر
٣	٢	٢	متطلب تخصصي	إدارة الحفلات والمؤتمرات	٠١٩٠٢٦٣٠
٣	-	٣	متطلب تخصصي	إدارة الجودة الفندقية	٠١٩٠٢٦٣١
٣	-	٣	متطلب تخصصي	دراسات جدوى المشروعات الفندقية	٠١٩٠٢٦٣٢
٣	-	٣	متطلب تخصصي	التشريعات الفندقية	٠١٩٠٢٦٣٣
٢	-	٢	متطلب تخصصي	لغة تخصصية (٦)	٠١٩٠٢٦٣٤

ثانيًا: المقررات الاختيارية

(متطلب تخصصي)

الساعات المعتمدة			المقررات الدراسية	
إجمالي	عملي	نظري	اسم المقرر	كود المقرر
٣	-	٣	عقود الإدارة الفندقية	٠١٩٠٢٦٤١
٣	-	٣	مراقبة الأغذية والمشروبات	٠١٩٠٢٦٤٢
٣	٢	٢	المطابخ الأجنبية	٠١٩٠٢٦٤٣
٣	-	٣	بحوث التسويق الفندقي	٠١٩٠٢٦٤٤
٣	-	٣	أعمال شركات السياحة (١)	٠١٩٠٢٦٤٥
٣	-	٣	التخطيط والتنمية السياحية	٠١٩٠٢٦٤٦
٣	-	٣	إدارة المنتزهات والقرى السياحية	٠١٩٠٢٦٤٧
٣	-	٣	السلوك التنظيمي في الفنادق	٠١٩٠٢٦٤٨
٣	-	٣	العلاقات العامة في الفنادق	٠١٩٠٢٦٤٩
٣	-	٣	موضوعات مستقلة في الدراسات الفندقية	٠١٩٠٢٦٥٠

توصيف المقررات الدراسية برنامج إدارة الفنادق

١٩٠١٦٠١ مدخل إلى علم السياحة

يتناول المقرر دراسة لمفاهيم أساسية حول: صناعة السياحة والتطور التاريخي لها، تعريف السائح وخصائصه، الفرق بين السياحة الداخلية والإقليمية والعالمية. كما يستعرض المقرر تعريف النشاط السياحي وأهم مقوماته، ويتعرض لدراسة كل من الطلب السياحي الدولي والعوامل المؤثرة فيه، والعرض السياحي بما يشمل من مقومات الجذب السياحي طبيعية وبشرية مع التطبيق على أقاليم مصر السياحية. هذا فضلاً عن دراسة الإطار التنظيمي لصناعة السياحة في مصر بصفة خاصة.

١٩٠٢٦٠١ أساسيات فنادق

يهدف المقرر إلى إمداد الطالب بالمعلومات الأولية والأساسية عن صناعة الضيافة من حيث سمات وخصائص هذه الصناعة والعلاقة الوثيقة بينها وبين صناعة السياحة وبيان مدى أهميتها للسائح. ويعطى المقرر للطالب نبذة مختصرة عن أنواع وأقسام منشآت الضيافة والأقسام الداخلية للإدارة الفندقية وعلاقتها ببعضها البعض. كما يضم شرح للهيكل التنظيمي للفندق والأقسام الإدارية به، مع شرح التوصيف الوظيفي لكل وظيفة مع إعطاء فكرة مبسطة عن تطور صناعة الفنادق والرؤية المستقبلية لتلك الصناعة.

١٩٠٣٦٠١ تقنيات الإرشاد السياحي

يتعرف الدارس على أحدث الطرق والوسائل في مجالات الإرشاد السياحي والتعرف على المواقع التي تخص مجال الإرشاد السياحي إلى جانب التعرف على أحدث الوسائل التعليمية في توصيل المعلومة من خلال استخدام طرق العرض المختلفة.

١٩٠١٦٠٢ لغة أجنبية ومصطلحات (١)

يتناول المقرر المصطلحات الدارجة المتداولة في المنشآت السياحية والفندقية بالإضافة إلى الرموز والأكواد المختلفة والمصطلحات المتعارف عليها في المجال. حيث تهدف المادة إلى تعليم الطالب معاني هذه المصطلحات وكيفية استخدامها في المنشآت السياحية والفندقية بهدف زيادة الحصيلة اللغوية للطلاب وتحسين مستواه في التخاطب باللغة الأجنبية.

٠١٩٠٠٦٠٢ البيئة والإنسان

يتناول المقرر التعرف على البيئة وأهميتها في حياة الانسان . تعريفات لمفهوم البيئة الشاملة . البيئة الشاملة أو البيئة المحيطة ومكوناتها الثلاث الطبيعية والمصنوعة والإنسانية. البيئة الطبيعية ومشتملاتها من جغرافيا وطبوغرافيا وتربة ومناخ وماء وثروات طبيعية - البيئة المصنوعة ومشتملاتها من كل مظاهر العمران والعمارة وتنسيق المواقع - البيئة الإنسانية ومشتملاتها من تاريخ وتراث وثقافة . وعقيدة وقيم أخلاقية ونظم وقوانين . وموارد بشرية واقتصادية - التدريب على تحليل البيئة المحيطة ومكوناتها الثلاث بالمواقع المختلفة وأثر ذلك وانعكاسه على الانسان.

٠١٩٠١٦٠٣ النظرية الاقتصادية "الكلية والجزئية"

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأنواع ووظائف والأدوات والفنون التحليلية المستخدمة في التحليل الاقتصادي وعلي كل من مفهوم الدخل القومي والنتاج القومي والإتقان القومي، وطرق تقديرهم في النشاط الاقتصادي. ثم تستعرض بعد ذلك مفهوم التوازن الكلي في النشاط الاقتصادي ومحددات الاستهلاك والادخار في الأجل القصير والطويل، ثم مفهوم الاستثمار وأنواعه ومحدداته، وفي النهاية نستعرض وظائف النقود والبنوك ووظائفها وأهميتها في النشاط الإقتصادي ثم نظرية التجارة الدولية وميزان المدفوعات، وسعر الصرف ومفهوم النمو والتنمية الاقتصادية. كما يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم علم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية والنظم الاقتصادية المختلفة، وإستعراض نظرية الطلب ومرونة الطلب ونظرية العرض ومرونة العرض ونظرية ثمن السوق ونظرية دالة الإنتاج ثم كيفية تحقيق التوازن في الأجل القصير.

٠١٩٠٢٦٠٣ مبادئ الأغذية والمشروبات

يهدف هذا المقرر إعطاء الطالب فكرة مبدئية عن طبيعة خدمات ونشاط الأغذية والمشروبات من حيث أنواعها وأقسامها والسمات المميزة لها.. كما يتناول الأقسام الداخلية لقسم الأغذية والمشروبات من حيث أماكن الإنتاج (المطبخ) والخدمة (المطعم) والهيكلة التنظيمي في كل منها مع شرح لاهم العوامل التي تؤثر على درجة تقبل المستهلك للأغذية والمشروبات وكذلك تلك التي تؤثر على جودتها، بالإضافة إلى التعرف على العادات الغذائية للشعوب المختلفة.

٠١٩٠٣٦٠٣ مدخل إلى تاريخ وحضارة مصر عبر العصور

المقرر يهتم بدراسة الفترات البارزة في تاريخ مصر عبر العصور بدءاً بالعصر العتيق (الأسرتان ١- ٢) وعصر الدولة القديمة (الأسرات ٣-٨) وعصر الدولة الوسطي (الأسرتان ١١-١٢) وعصر الدولة الحديثة (الأسرات ١٨-٢٠) ثم العصور المتأخرة (الأسرات ٢١-٣٠). وذلك من خلال التعريف على أبرز ملوك تلك الأسرات وما قاموا به من أعمال داخلية وخارجية فضلاً عن إلقاء الضوء عن أهم الإنجازات الحضارية التي تمت خلال تلك العصور. ويتم دراسة تاريخ وحضارة مصر في العصرين اليوناني والروماني مع إلقاء الضوء على أهم الإنجازات الحضارية خلال هذه الفترة. كما أن المقرر يتناول دراسة تاريخ وحضارة مصر في العصر الإسلامي مع إلقاء الضوء على أهم المعالم الحضارية في مصر في العصر الإسلامي. ويضم عرض للبناء التاريخي والحضاري الذي تم على أرض مصر في عصورها الحديثة والمعاصرة.

٠١٩٠١٦٠٤ لغة ومصطلحات (٢)

تتناول المادة المصطلحات والعبارات المتداولة في المنشآت السياحية والفندقية وتطبيقاتها المختلفة، وذلك من خلال دراسة الطالب للحوارات الأكثر تداولاً في كل من هذه المنشآت وكيف يتم توظيف هذه المصطلحات لتسيير العمل داخل مجالات العمل السياحية والفندقية وبهدف زيادة كفاءة الاتصال بين الطالب وبين العملاء من الأجانب.

٠١٩٠٢٦٠٥ إدارة الفنادق

يهدف هذا المقرر إلى التعرف على طبيعة النشاط الفندقية وذلك من خلال استعراض الهيكل التنظيمي للمنشآت الفندقية المختلفة (فندق / منتجع). كما يهدف المقرر إلى إلقاء الضوء على المهام الرئيسية لكل قسم من أقسام المنشأة وخطوات سير العمل داخل القسم. ويستعرض المقرر أيضاً النظريات الإدارية المختلفة مع إبراز النظريات المتبعة في المنشآت الفندقية. بعد دراسة هذا المقرر يتمكن الطالب من الإلمام بالاشتراطات الواجب توافرها فيمن يشغل الوظائف الإدارية بالمنشأة الفندقية على مستوى كل من الإدارة العليا والإدارة المتوسطة.

٠١٩٠٢٦٠٦ شراء واستلام الأغذية

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالدور الحيوي لعمليات الشراء والإستلام والتخزين في الفنادق والمنشآت التي تقدم الأغذية والمشروبات . ويتضمن المقرر توضيح الشروط الواجب مراعاتها والإجراءات الخاصة بتحديد الكميات المشتراه ووقت الشراء، ومعايير اختيار الموردين وإجراءات عملية الشراء ومراقبتها. كما يتضمن دراسة السبل والوسائل الكفيلة بالتأكد من سلامة البضائع المشتراه من خلال عملية الإستلام والتقارير التي يجب تحريرها عند إستلام الأغذية وأهمية نقل البضائع الى أماكن التخزين اذا كانت مطابقة للمواصفات او رفضها إذا كانت غير مطابقة.

٠١٩٠٢٦٠٧ مبادئ المحاسبة الفندقية

يعتبر قسم الحسابات بالفندق من الأقسام المهمة التي تقوم بإعداد ومراقبة جميع المعاملات المحاسبية واعداد القوائم المالية في الفندق. ومن ثم فإن المقرر يهدف الى جعل الطالب ملما بجميع تلك المعاملات وان يكون قادرا على القيام بها ومراقبتها. فالمقرر يعرف الطالب على كيفية تحرير طلبات الشراء والفواتير ومراجعة السجلات المالية والتعاقدات والإيرادات وغيرها وكيفية إعداد التقارير المحاسبية - ومراجعة بنود الميزانية وحساب الأرباح والخسائر وغيرها من المعاملات المالية.

٠١٩٠٢٦٠٨ حاسب الی وتطبيقاته (١)

يهدف المقرر الى إعطاء الطالب مقدمة عن الحاسب الآلي ومكونات او وحدات الجهاز الأساسية وكيفية التعامل معها ووظائفها مثل وحدة الإدخال ووحدة المعالجة المركزية ووحدات الاخراج. وتتضمن المقرر فكرة عن الاستخدامات العامة للحاسب الآلي في مجالات السياحة والفندقة وأهمية التطبيقات العلمية له في هذا المجال.

٠١٩٠٢٦٠٩ لغة تخصصية (١)

يهدف المقرر إلى صقل مهارات الطالب في استخدام مقررات ومصطلحات جديدة في مجال الفندقية وقراءة الموضوعات المرتبطة بمجالات التخصص ولاسيما في مجال الفنادق والضيافة بالإضافة إلى بعض القواعد اللغوية الجديدة اللازمة لسلامة التعبير.

٠١٩٠٢٦١٠ الشؤون الصحية في صناعة الضيافة

يعتبر الاهتمام بالشؤون الصحية في منشآت الضيافة من الأمور الجوهرية في نجاح صناعة الضيافة ولذلك يتناول هذا المقرر الاهتمام بالجوانب المختلفة للشؤون الصحية سواء للأفراد او المباني

والادوات والآلات، وكذلك يتضمن عمليات التنظيف والتطهير وكذلك ضمان السلامة والامان وإجراءات الإسعافات الأولية والصحية والسلامة المهنية بالإضافة الى الصحة الشخصية للأفراد وكيفية تجنب التلوث وانتشار الأمراض لاثيما المعدي منها.

٠١٩٠٢٦١١ إنتاج الأغذية

يشتمل المقرر على أسس إنتاج الغذاء ابتداء من مصادره سواء النباتي منها او الحيواني وعمليات النقل الى أماكن التجهيز والأعداد ثم عمليات الطهي والخدمة. كما يتضمن المقرر المهام والمهارات المطلوبة للقائمين على إنتاج الأغذية - وكيفية تجنب التلوث والفساد الذي يؤدي الى تدهور خواص الغذاء - كما يتضمن المقرر أيضا أهم المواد الخام والمضافة التي تستخدم في عمليات الإنتاج وكذلك الأدوات والأجهزة التي تستخدم في عمليات الإنتاج.

٠١٩٠٢٦١٢ اقتصاديات الفنادق

يهدف المقرر الى تزويد وامداد الطالب بالمعلومات الاقتصادية الأساسية في مجال الدراسات الفندقية والعوامل المؤثرة في العرض والطلب الفندقي مما يساعد على التنبؤ بنسب الإشغال في الفنادق ودراسة مدى الحاجة الى التوسع او مواجهة الأزمات الاقتصادية بطرق فعالة. كما يتضمن المقرر أهمية الجانب الاقتصادي لصناعة الضيافة ومدى مشاركة هذا القطاع في الدخل القومي من خلال القيمة المضافة التي يحققها هذا القطاع.

٠١٩٠٢٦١٣ حاسب آلي وتطبيقاته (٢)

يعتبر هذا المقرر استكمالاً لما بدأه الطالب في مقرر حاسب آلي وتطبيقاته (١) ويعزز معلومات الطالب في كيفية التعامل مع الحاسب الآلي والبرامج الهامة التي يمكن استخدامها ومقدمة الإنترنت - كما يتم خلال هذا البرنامج تدريب الطالب على كيفية التعامل مع البيانات والجداول والأشكال البيانية وكيفية عرضها. كما يتعرف الطالب على أهم البرامج المستخدمة في مجالات السياحة والفنادق.

٠١٩٠٢٦١٤ لغة تخصصية (٢)

يعتبر المقرر امتداداً لما درسه الطالب في الفصل الدراسي السابق وفيه تزيد المهارات اللغوية للطالب في استخدام المصطلحات والجمل والعبارات المرتبطة بمجالات صناعة السياحة والضيافة، مع تنمية

قدرة الطالب في الكتابة وإعداد التقارير والإنشاء الوصفي اللغوي، مع صقل المهارات الخاصة بقواعد اللغة.

٠١٩٠٢٦١٥ إدارة الأغذية ومشروبات

يعتبر قسم الأغذية والمشروبات من بين الأقسام الهامة في الفنادق والتي تساهم بنصيب كبير في تحقيق أرباح الفندق. وتهدف المادة الى دراسة الطالب لأسس إدارة أى منشأة تقدم لعملائها الأغذية والمشروبات سواء كانت هذه المنشأة تجارية أى هدفها الأساسي تحقيق الربح او خيريته ومدعمه وهدفها خدمة شريحة معينة كطلاب المدارس ومرضى المستشفيات على سبيل المثال. فمن خلال دراسة الطالب لدورة الغذاء بخطواتها المختلفة وكيفية إدارة كل من هذه الخطوات يتعرف على الإجراءات التي تتبع في الأنواع المختلفة من منشآت الأغذية والمشروبات باختلاف أهدافها وأحجامها.

٠١٩٠٢٦١٦ التسويق الفندقي

يهدف المقرر الي تزويد الطالب بمعلومات أساسية عن مفهوم التسويق وأهم المصطلحات التي تتعلق بمفهوم التسويق وتطور هذا المفهوم. ويتضمن المقرر توضيح الفرق بين البيع والتسويق - والمزيج التسويقي - والاتجاهات الثلاثة للتسويق الفندقي أو المثلث التسويقي مع إعطاء الطالب نبذة مختصرة عن بحوث التسويق واستراتيجيات التسويق وسلوك العملاء وأهم الاتجاهات الحديثة في التسويق (التسويق الإلكتروني).

٠١٩٠٢٦١٧ الإحصاء السياحي والفندقي

يهدف المقرر الى تدريب الطالب على كيفية استخدام وتوظيف الأساليب والطرق الإحصائية المختلفة في تحليل ودراسة البيانات والمعلومات التشغيلية للمنشآت السياحية والفندقية وتحويل هذه البيانات الى نتائج ذات دلالة معنوية.

٠١٩٠٢٦١٨ محاسبة تكاليف فندقية

يعتبر قسم الحسابات بالفندق من الأقسام المهمة التي تقوم بإعداد ومراقبة جميع المعاملات المحاسبية وإعداد القوائم المالية في الفندق. ومن ثم فإن المقرر يهدف إلى زيادة قدرة الطالب والإلمام

بأسس وعناصر محاسبة التكاليف الفندقية، وكيفية مراقبة التكاليف وإعداد تقاريرها ومعرفة أسلوب مراقبتها والحفاظ على الحدود المعلومة عالميا لتكاليف الأقسام المختلفة.

١٩٠٢٦١٩ . لغة تخصصية (٣)

في هذا المقرر يتم دراسة المصطلحات الخاصة بالأقسام الأمامية بالفنادق ومنها ما يتعلق بعمليات الحجز وتأكيده أو الغاوة بالإضافة إلى تدريب الطالب على كتابة الخطابات وفهم المراسلات التي ترد إلى الفندق باللغة والرد عليها. وبالإضافة إلى ذلك يتدرب الطالب على استعمال القواعد اللغوية الصحيحة في التخاطب.

١٩٠٢٦٢٠ . إدارة المكاتب الأمامية

يلعب قسم المكاتب الأمامية دورا محوريا لكل التعاملات بين الفندق وعملائه. ويتضمن المقرر دراسة علاقة هذا القسم بالأقسام الأخرى بالفندق إضافة إلى الأقسام الداخلية التابعة لهذا القسم مثل الاستعلامات والإستقبال والحجز وصراف المكتب الأمامي وغيرها، مع التعرض لمهام ووظائف كل منها وأهميه التنسيق بينها. وكذلك إجراءات التسجيل والإقامة والمغادرة والخدمات الأخرى التي يمكن أن يقدمها الفندق للنزلاء كما يشمل المقرر على دور المراقب الليلي ومهامه في مراقبة دقة ومراجعة صحة عمل قسم المكاتب الأمامية وأهم التقارير والإحصاءات التي يصدرها قسم المكاتب الأمامية.

١٩٠٢٦٢١ . إدارة الموارد البشرية

يهدف المقرر إلى دراسة المعلومات الأساسية في مجال إدارة الموارد البشرية كأحد المقومات الرئيسية الفعالة في إدارة الفنادق. ويتناول المقرر طريقة الإعلان عن الوظائف الشاغرة واختيار الموظفين وتعيينهم وتدريبهم ثم عمليات تقييم الأداء والتدريب وكذلك العمليات الأخرى التي من شأنها رفع كفاءة الأداء للعناصر البشرية في الفنادق، بالإضافة إلى التعرف على بعض المفاهيم المرتبطة بتنمية الموارد البشرية في صناعة الفنادق.

١٩٠٢٦٢٢ . تخطيط قوائم الطعام

يهدف المقرر إلى تعرف الطالب بمدى أهمية قوائم الطعام باعتبارها وسيلة حيوية من وسائل البيع والترويج لأي منشأة تجارية تقدم الأغذية والمشروبات. كما يتعلم كيف يقون بتصميم وتكوين هذه

القائمة بالشكل الذي يجذب العملاء ويرضيهم . حيث تناول المادة أساليب التصميم المختلفة للقائمة ونظريات إعدادها وطرق التسعير لكل وجبة وكيفية حساب مدي شعبية كل وجبة وبشكل مبسط يتعرف الطالب علي الأخطاء التصميمية التي يتجنبها عند إعداد قائمة الطعام.

٠١٩٠٢٦٢٣ نظم معلومات فندقية

يهدف هذا المقرر الي زيادة ادراك الطالب وتنمية معرفته بمجال تكنولوجيا المعلومات الخاصة بصناعة الضيافة وأهميته ادخال النظام الالكتروني متمثلا في الحاسب الآلي وشبكة المعلومات الدولية (الانترنت) في الانظمة الفندقية. ويشمل المقرر على استخدام الاساليب العلمية في تداول وتخزين واستدعاء المعلومات ولا سيما في الربط بين سلاسل الفنادق العالمية، كما يتضمن استخدام النظم الحديثة في البيع والتسويق عبر هذه نظم التوزيع العالمية والتي تربط بين مختلف المنشآت الفندقية علي مستوى العالم.

٠١٩٠٢٦٢٤ لغة تخصصية (٤)

هذا المقرر امتداد لما تم دراسته في الفصل الدراسي السابق ويهدف إلى صقل وزيادة مهارات الطالب اللغوية وحصيلته من المصطلحات في مجال المطابخ والمطاعم والامدادات الغذائية وعمليات الشراء والتخزين بالإضافة إلى المزيد من القواعد اللغوية.

٠١٩٠٢٦٢٥ التجهيزات الفندقية

يهدف المقرر الي جعل الطالب ملما بالمبادئ الأساسية الخاصة باختيار وتشغيل وصيانة المعدات والتجهيزات في الفنادق . ويشمل المقرر على المبادئ الأساسية لتصميم وتوزيع التجهيزات الفندقية وكيف يمكن مواءمتها مع احتياجات المنشأة وإمكانياتها، ومهارات العاملين في تشغيل وصيانة الأجهزة وتحديد المساحات المتاحة للعمل بكفاءة . كما يتضمن المقرر تحديد أنواع ومواصفات الأجهزة والتجهيزات اللازمة في كل قسم من أقسام الفندق بما يتناسب مع حجم وإمكانيات المنشأة مع التركيز على قسم الأغذية والمشروبات وتجهيزات الغرف.

٠١٩٠٢٦٢٦ الإشراف الداخلي

يهدف هذا المقرر إلى دراسة الهيكل الإداري لقسم الأشراف الداخلي ومجالات ومسؤوليات هذا القسم وعلاقته بأقسام الفندق الأخرى والأماكن الرئيسية التي يقوم قسم الأشراف الداخلي

بالتيابة بها ولاسيما الغرف والأماكن العامة والمغسلة وقسم البياضات. كما يتم التعرف على دور القسم في توفير الأمن والامان للنزلاء والمحافظة على المقفودات وتسليمها لهم، كما يتضمن دراسة الاشتراطات الواجب توافرها في العاملين بهذا القسم، وإجراءات العمل المختلفة بالقسم.

٠١٩٠٢٦٢٧ تغذية مؤسسات

يتناول هذا المقرر التغذية في المؤسسات سواء كانت هذه المؤسسات تهدف الى الربح مثل الفنادق او كانت لا تهدف الى الربح مثل النوادي الاجتماعية ودور المسنين والمدارس والجامعات والسجون وغيرها. كما يتناول المقرر التغذية الجماعية للأعداد الكبيرة وخطوات إعداد وتجهيز الوجبات كما في شركات الطيران والقوات المسلحة وغيرها من المؤسسات.

٠١٩٠٢٦٢٨ إدارة وخدمة المطاعم

يهدف المقرر الى زيادة إلمام الطالب بالمطاعم كأماكن لتقديم وخدمة الأغذية. ولذا يهدف هذا المقرر إلى إعطاء الطالب فكرة عن أنواع المطاعم وأقسامها - والتجهيزات الضرورية اللازمة من أثاث وأدوات وأساسيات وأنواع الخدمة في المطاعم والشروط الواجب مراعاتها عند تحديد احتياجات المطاعم وطرق الشراء والمواصفات الواجب توافرها في الأدوات والتجهيزات وكيفية الاهتمام بالضيف ابتداء من استقباله بالمطعم حتى توديعه.

٠١٩٠٢٦٢٩ لغة تخصصية (٥)

هذا المقرر امتداد لما تم دراسته في الفصل الدراسي السابق ويهدف إلى صقل وزيادة مهارات الطالب اللغوية وحصيلته من المصطلحات في مجال التخاطب مع العملاء بشكل عام مع التركيز على ضرورة تعلم الطالب لفن الإتيكيت أثناء ادارة الحوار بالإضافة إلى المزيد من القواعد اللغوية.

٠١٩٠٢٦٣٠ إدارة الحفلات والمؤتمرات

تعتبر الحفلات والمؤتمرات من الأنشطة الحديثة نسبيا بالفنادق لمواجهة التطورات الاقتصادية والاجتماعية التي تطرأ على المجتمع وتغير العادات والسلوك. وإدارة الحفلات والمؤتمرات تطلب تخطيطا دقيقا للبرامج الزمنية لتلك الحفلات والمؤتمرات بل والعمل على الترويج لها وجذب أكبر عدد ممكن من النزلاء لهذا النوع من الأنشطة لذلك يتضمن المقرر أنواع الحفلات والمؤتمرات

وكيفية الإعداد لها، ودورها في تنشيط المبيعات وزيادة نسبة الإشغال وأنواع الأنشطة المصاحبة للحفلات والمؤتمرات.

٠١٩٠٢٦٣١ إدارة الجودة الفندقية

تعتبر دراسة الجودة من أهم الموضوعات الملحة على الساحة العالمية ولاسيما في مجال صناعة الضيافة لأنها تعتمد على العامل البشري. لذلك فان المقرر يهدف الى دراسة مفهوم ادارة الجودة في الفنادق مع التأكيد على ان الجودة عملية متصلة ومستمرة ويجب ان تشمل جميع اوجه عمليات الانتاج والخدمة. كما يتضمن المقرر دراسة عمليات التقييم المستمر لبرامج الجودة بهدف التعرف على نقاط الضعف وكيفية معالجتها ومتابعتها وتقومها وتصويب الاخطاء حتى تستكمل منظومة الجودة الفندقية.

٠١٩٠٢٦٣٢ دراسات جدوى المشروعات الفندقية

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بماهية دراسة الجدوى وأهدافها وأهميتها للمشروعات الاقتصادية. ويلقى المقرر الضوء على المبادئ الأساسية الواجب اتباعها عند القيام بدراسة جدوى لمشروع ما، مع استعراض معايير اختيار المكان المناسب للمشروع الفندقي، وأسس القيام ببحوث السوق اللازمة والطرق المتبعة في تنفيذها. كما يقدم المقرر عرضاً لأجزاء دراسة الجدوى عن طريق تحليل خصائص السوق وتحليل العرض والطلب، وتقييم النواحي المالية المختلفة للمشروع من متطلبات رأس المال المستثمر وطرق التمويل وكيفية قياس الأداء الفعلي للمشروع.

٠١٩٠٢٦٣٣ التشريعات الفندقية

يهدف هذا المقرر الى زيادة المام الطالب بالجوانب القانونية في صناعة الضيافة ويتضمن هذا المقرر تحديد الطبيعة القانونية للمنشآت السياحية والفندقية والنظام القانوني للعاملين بهذه المنشآت وطرق تنظيم العلاقة بين أصحاب تلك المنشآت. كما يتضمن دراسة لأنواع الإعفاءات الضريبية والجمركية التي تقدمها الدولة لهذه المنشآت ، والتزامات هذه المنشآت القانونية واللوائح والتشريعات التي تضعها وزارة السياحة والاشتراطات البيئية التي يجب ان تلزم بها الفنادق.

٠١٩٠٢٦٣٤ لغة تخصصية (٦)

يهدف المقرر إلى زيادة صقل مهارات الطالب في استخدام المصطلحات الجديدة في مجال الفنادق وقراءة الموضوعات المرتبطة بمجالات التخصص بشكل مستفيض مع التركيز علي تعليم الطالب كيفية ادارة واداء حوار مطول مع العميل.

٠١٩٠٢٦٤١ عقود الإدارة الفندقية

تتميز المنشآت الفندقية بنظام خاص في عقود الإدارة التي تدار من خلالها حيث تتدخل الشركات الدولية وتلعب دورا كبيرا في إدارة الفنادق والمطاعم حول العالم ، وذلك من خلال طرق عدة منها استخدام كوادر إدارية من الشركة الأم أو باستغلال اسم الشركة فقط وما يتبع ذلك من شروط. ويتعلم الطالب كيفية إبرام هذه العقود أو الاتفاقيات والشروط اللازمة لذلك وكيفية تنفيذ ومتابعة هذه العقود في السلاسل الفندقية المختلفة.

٠١٩٠٢٦٤٢ مراقبة الأغذية والمشروبات

يهدف هذا المقرر تعريف الطالب بالدور الحيوي والمهم للرقابة في قطاع مهم من قطاعات الفنادق وهو قطاع الأغذية والمشروبات. ويتضمن المقرر دراسة لأسس المراقبة ومقوماتها في كل الخطوات المختلفة ابتداء من الشراء حتى عمليات التخزين والجرد والصرف ودورها في تقليل التكاليف الناتجة عن الإهمال أو السرقة أو سوء التداول للأغذية والمشروبات. كما يتضمن المقرر لجزء مهم للرقابة على الخدمة والمبيعات في الفنادق لما لها من دور مهم في المحافظة على ميزانية الفندق وتقليل الفاقد من الأغذية والمشروبات وبالتالي تنظيم الأرباح.

٠١٩٠٢٦٤٣ المطابخ الأجنبية

صممت محتويات هذا المقرر حتى يكون الطالب ملماً بمتطلبات نزلاء الفنادق من الجنسيات المختلفة حيث يوفر المقرر المعارف المختلفة المتعلقة بمختلف أنواع الأطعمة المختلفة وطرق تحضيرها وإعدادها وطرق الخدمة والنكهات المميزة لها. ويكتسب الطلاب من خلال هذا المقرر الخبرة في إعداد قوائم الطعام للبلدان والأقاليم الجغرافية المختلفة وتحديد طرق الإعداد وخدمة تلك القوائم وذلك بما يتلاءم مع الاعتبارات الثقافية والدينية

والتي تتناسب مع الأذواق لكل بلد المنشأ والبلد المضيف.

٠١٩٠٢٦٤٤ بحوث التسويق الفندقى

يهدف هذا المقرر إلى توضيح مفهوم بحوث التسويق وأهميتها وتوضيح الأسباب اللازمة للقيام بها. كما يساعد المقرر على فهم الخطوات الإجرائية لبحوث التسويق، واستعراض المشكلات أو المعوقات التي تواجه القيام بها. ويلقى المقرر الضوء على الطرق المختلفة للقيام ببحوث التسويق مع استعراض بعض دراسات الحالات للتطبيق على المجال الفندقى.

٠١٩٠٢٦٤٥ أعمال شركات السياحة (١)

يدرس الطالب من خلال المحتوى العلمى مقدمة عن صناعة السياحة والسفر ومفهوم وكالات السياحة والسفر بصفة عامة، أهم أهدافها وشروط تواجدها والقوانين والقواعد التي تحكم تعاملاتها، فضلاً عن دراسة من الاتحاد الدولى للنقل الجوى IATA من حيث أهدافه، الأسس والتعليمات والأسعار الخاصة به والتي يتعين الالتزام بها في جميع أنحاء العالم.

٠١٩٠٢٦٤٦ التخطيط والتنمية السياحية

تتناول المادة مفاهيم أساسية حول التخطيط السياحي من حيث: مفهومه، أهميته، عوامل نجاحه ومستوياته المختلفة. كما تستعرض المادة دراسة للخطة السياحية بصفة عامة وتطورها على مر السنوات وأنواعها المختلفة ومراحلها، هذا فضلاً عن دراسة تخطيط القطاعات السياحية (الإقامة - النقل - البنية الأساسية - الأجهزة المعاونة). ويتعرف الطالب من خلال المادة على الإطار التفصيلي للتخطيط السياحي وتطبيقاته في مصر من خلال دراسة الخطط الخمسية للتنمية السياحية في مصر وأهدافها المختلفة، هذا بالإضافة

إلى التعرف على الجهات المسؤولة عن التخطيط لتنمية النشاط السياحي الدولي والداخلي في مصر وتقييم أدائها تجاه المسئوليات الموكلة إليها لضمان تحقيق تخطيط علمي سليم يساهم في نجاح عملية التنمية السياحية في مصر. كما يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التنمية السياحة بأنواعها " المتوازنة والمتواصلة وأهداف التنمية السياحية وأسبابها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية. ثم نستعرض مراحل التنمية السياحية ومعوقاتها، ثم نستعرض السياسات والاستراتيجيات التي تؤدي إلى تحقيق التنمية السياحية.

٠١٩٠٢٦٤٧ إدارة القرى السياحية

يتناول المقرر تعريف القرى السياحية ، وأنواعها ، والسمات الرئيسية المميزة لها والتي تميزها عن غيرها من حيث نوعية النزلاء وطبيعة التسهيلات المتوفرة والشروط الواجب توافرها في تلك القرى السياحية من حيث الموقع ونوعية الخدمات الترفيهية والصفات المطلوب توافرها في العاملين في تلك القرى سواء على مستوى الإدارة او المستويات التشغيلية والتنفيذية. كما يتعرض المقرر لاهم المشكلات التي تواجه القرى السياحية وخاصة مشكلة الموسمية، بالإضافة إلى العديد من النواحي الإدارية المرتبطة بنشاط القرى السياحية.

٠١٩٠٢٦٤٨ السلوك التنظيمي في الفنادق

يتضمن هذا المقرر زيادة إلمام الطالب بأهداف السلوك التنظيمي والتركيز على المساعدة في فهم السلوك الإنساني في الفنادق بغية تحقيق أعلى عائد في الفنادق. كما يتضمن المقرر دراسة الحافز والأداء الوظيفي والرضا الوظيفي بما يزيد من ولاء العاملين للمؤسسة التي يعملون بها وكذلك كيفية تنظيم العلاقة بين العملاء والعاملين والعلاقة بين العاملين والمدراء في الفنادق.

٠١٩٠٢٦٤٩ العلاقات العامة فى الفنادق

يتناول هذا المقرر العلاقات العامة كأساس لنجاح الفنادق ، حيث يرجع نجاح الفندق كمنشأة

خدمية إلى صورته في المجتمع الذي يوجد فيه وفي علاقاته مع مختلف الاطراف. يتناول المقرر العلاقات العامة بين الفندق وبين عملائه ودورها في تدعيم الصلة بينهم وكعامل أساسي في الوصول لرضاء العملاء واتخاذ قرارهم بالعودة إلى الفندق. كما يتناول المقرر أهمية العلاقات العامة ودورها في تعامل الفندق مع موردين الخدمات والمنتجات، وأيضاً كيفية تعامل الفندق مع العاملين فيه على مختلف مستوياتهم، وأهمية ممارسة الأنشطة الاجتماعية المختلفة كوسيلة لتدعيم العلاقات العامة بين الفندق والمجتمع الذي يتواجد به.

٠١٩٠٢٦٥٠ مشروع التخرج

يختار الطالب بالتشاور مع استاذ المادة احدى المشروعات /الموضوعات في ادارة الفنادق، ويقدم الطالب تقريراً في نهاية الفصل الدراسي بالاضافة إلى امتحان تحريري.

٠١٩٠٢٦٥١ أساسيات الغذاء والتغذية

يعطي المقرر فكرة عن مصادر وأقسام المواد الغذائية سواء النباتية أو ذات الأصل الحيواني. ويتناول المقرر الأسس العامة لإعداد وتجهيز الأغذية ووسائل الحفظ المختلفة. كما يتضمن العناصر الغذائية الضرورية في تغذية الإنسان بحيث يحصل على وجبة غذائية متوازنة مع الإشارة إلى اهم أمراض سوء التغذية.

=====