



كلية السياحة والفنادق



جامعة الإسكندرية

التاريخ: ٢٠١٥/٦/١
الزمن: ساعتان

القسم: الدراسات السياحية
الفرقة: الثانية
مادة: علم نفس

العام الجامعي: (٢٠١٤ - ٢٠١٥)
الفصل الدراسي: الثاني

الجزء الأول (اجباري)

أجب عن الأسئلة التالية

السؤال الأول :

استعرض دوافع السفر الاساسية مع توضيح أهمية دراسة الدوافع في المجال السياحي.

السؤال الثاني:

وضح ما المقصود بالاتي

(أ) مدى تغطية السائح للمقصد السياحي Destination coverage

(ب) السائح المستكشف Explorer

(ج) المنغلقون Psychocentric

(د) السائحون الغير متحفظين (٥-٧ صفات فقط)

الجزء الثاني (اختباري)

اختر اثنان من الاسئلة التالية:

السؤال الأول:

عرف علم النفس السياحي مع استعراض أهم ميادين علم النفس السياحي.

السؤال الثاني:

يعتمد تصنيف السائحين على عدد من الأسس وضح بالشرح كيف يتم تصنيف السائحين على أسس نفسية ، سلوكية ، الغرض من الرحلة ، معدل تكرار الزيارة والعوامل الاجتماعية و الديموغرافية .

السؤال الثالث:

تعددت انواع الاتجاهات وتصنيفها بعدد المعايير التي اتخذت اساساً للتصنيف وضح بالشرح

أهم هذه الانواع وفقاً للمعايير المختلفة مع توضيح طبيعة اتجاهات السائح

مع خالص التمنيات بالتوفيق



كلية السياحة والفنادق



جامعة الإسكندرية

القسم: الدراسات السياحية

الفرقة: الثانية

مادة: مبادئ احصاء

العام الجامعي: (2013-2014)

الفصل الدراسي: الأول

التاريخ: 2014./1/9

الزمن: ساعتان

أجب عن الأسئلة التالية

السؤال الأول: اذكر لماذا توافق أو لا توافق على العبارات التالية:

- أ- يستخدم أسلوب العينة لجمع البيانات من جميع مفردات المجتمع المبحوث.
- ب- الخطأ العشوائي يمكن أن يحدث في كل من أسلوب جمع البيانات أسلوب الحصر الشامل و أسلوب العينات.
- ت- يستخدم المنوال اذا كان البيانات المراد دراستها بيانات وصفية.
- ث- عندما تكون البيانات لها بعض القيم المتطرفة فان الوسيط يكون أفضل الطرق لقياس النزعة المركزية.
- ج- في حالة سحب عينة من جميع السائحين الوافدين الى مصر فان نوع العينة الأمثل هو العينة العشوائية البسيطة.
- ح- معظم البحوث تتطلب اجراء أبحاث ميدانية حتى في حالة توافر البيانات في الوثائق و النشرات.
- خ- من عيوب نصف المدى الربيعي كمقياس للتشتت تأثيره بالقيم المتطرفة.
- د- يقصد بعلم الاحصاء التعبير عن الأرقام العديدة المرتبة في شكل جداول.
- ذ- يستخدم جدول التوزيع التكراري لتنظيم البيانات و تبويبها.
- ر- يشير معامل الارتباط الموجب على وجود علاقة عكسية بين المتغيرين محل الدراسة.
- ز- كلما كبر حجم العينة كلما زاد الخطأ العشوائي.
- س- لحساب الوسيط يجب ترتيب المفردات اما تصاعديا أو تنازليا.
- ش- الوسط الحسابي هو مقياس النزعة المركزية الوحيد الذي يستخدم للبيانات الكيفية.
- ص- الرقم القياسي التجميعي البسيط يأخذ في اعتباره الأهمية النسبية للسلع المختلفة الداخلة في تركيبه.
- ض- يقيس معامل الارتباط بيرسون قوة العلاقة فقط بين متغيرين.

السؤال الثاني:

فيما يلي توزيع عينة من السائحين حسب متوسط انفاقهم اليومي بالدولار عام 2010

عدد العاملين	فئات الأجر
10	-55
20	-75
30	-95
70	-115
50	-135
10	-155
10	175-155

المطلوب:

- أ- رسم المدرج التكراري
- ب- حساب الوسيط
- ت- حساب الانحراف المعياري



السؤال الثالث:

الجدول التالي يوضح أعداد السائحين الوافدين (بالملايين) لأحد المقاصد السياحية و الانفاق السياحي (بملايين الدولارات):

عدد السائحين	5	6	4	3	7
الانفاق السياحي	2	3	1	1	3

و المطلوب:

- حساب معامل الارتباط للمتغيرين السابقين مع التعليق على قيمته.
- تقدير معادلة الانحدار بين عدد السائحين و الانفاق السياحي.
- التنبؤ بالانفاق السياحي عندما يصل عدد السائحين الوافدين لهذا المقصد عشر ملايين سائح.

السؤال الرابع:

الجدول التالي يبين أسعار بعض الخدمات السياحية و الأعداد المستخدمة منها في عامي 2008 و 2010.

الخدمة- البيان	الاقامة (غرف)	الترفيه (تذاكر)
متوسط السعر بالدولار عام 2008	40	30
متوسط السعر بالدولار عام 2010	70	40
الأعداد المستخدمة بالآلاف عام 2008	100	200
الأعداد المستخدمة بالآلاف عام 2010	120	300

المطلوب:

- حساب رقم لاسبير للأسعار و التعليق على قيمته.
- حساب رقم مارشال ادجورث للأسعار و التعليق على قيمته.

مع أطيب التمنيات بالتوفيق