

جامعة الإسكندرية
كلية السياحة والفنادق
الدراسات العليا

لائحة الدراسات العليا طبقاً لنظام الساعات المعتمدة

المحتوى

الصفحة	
٣	مقدمة
٦	الباب الأول : القواعد الأساسية لمرحلة الدراسات العليا
١١	الباب الثاني : برامج الدراسات العليا
١٢	الباب الثالث : قواعد دبلومات الدراسات العليا
١٣	الباب الرابع : القواعد العامة للحصول على درجة الماجستير
١٥	الباب الخامس: القواعد العامة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة
	الجدول الدراسية
١٧	ملحق رقم (١): مقررات البرامج المختلفة للدراسات العليا بقسم الدراسات السياحية (دبلوم/ ماجستير/ دكتوراه)
٢٠	ملحق رقم (٢): مقررات البرامج المختلفة للدراسات العليا بقسم الدراسات الفندقية (دبلوم/ ماجستير/ دكتوراه)
٢٣	ملحق رقم (٣): مقررات البرامج المختلفة للدراسات العليا بقسم الإرشاد السياحي (دبلوم/ ماجستير/دكتوراه)
	توصيف المقررات الدراسية
٢٧	ملحق رقم(٤): توصيف مقررات البرامج المختلفة للدراسات العليا بقسم الدراسات السياحية (دبلوم/ ماجستير/ دكتوراه)
٤٤	ملحق رقم (٥): توصيف مقررات البرامج المختلفة للدراسات العليا بقسم الدراسات الفندقية (دبلوم/ ماجستير/ دكتوراه)
٦١	ملحق رقم (٦): توصيف مقررات البرامج المختلفة للدراسات العليا بقسم الإرشاد السياحي (دبلوم/ ماجستير/دكتوراه)

مقدمة

تسعى كلية السياحة والفنادق إلى الارتقاء بالعملية التعليمية إلى أقصى ما يمكن من كفاءة وتحديث للحاق بما وصلت إليه صناعة السياحة والفنادق في العالم. ومن أجل مواكبة التطورات العالمية في مجالات السياحة والفنادق سواء من ناحية المقررات الدراسية أو البحوث العلمية فقد ارتأت الكلية ضرورة تطوير لوائح الدراسات العليا بالكلية بما يواكب التطورات العالمية في مجال الدراسات العليا والبحث العلمي وذلك لخدمة المنظومة المتكاملة للتطوير والتحديث الذي يشهده التعليم في الجامعات العالمية.

أولاً: أهداف الكلية

تشارك كلية السياحة والفنادق في تقديم الخدمة التعليمية المتميزة لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا في مجالات الدراسات السياحية والدراسات الفندقية والإرشاد السياحي، وتهدف بصفة رئيسية إلى:

- ١- تخريج كوادر من حملة البكالوريوس في الدراسات السياحية والفندقية والإرشاد السياحي بحيث تكون مؤهلة علمياً بما يجعلها قادرة على المشاركة الفعالة في تحقيق التنمية في كافة قطاعات السياحة والفنادق.
- ٢- إعداد وتخريج الكوادر من طلاب الدراسات العليا من حملة الدبلومات والماجستير والدكتوراه القادرة على الإسهام الإيجابي في تحقيق التطور المأمول في المجال العلمي في السياحة والفنادق والإرشاد السياحي.
- ٣- رفع مستوى فعالية الخدمة التعليمية والقيام بالبحوث العلمية والتطبيقية المتميزة التي ترفع من مستوى القطاع السياحي محلياً وعالمياً.
- ٤- القيام بالدراسات والأبحاث العلمية التي تسهم في رفع كفاءة القطاع السياحي والفندقي والتي تشارك في التطور العلمي في هذا المضمار عالمياً.
- ٥- عقد المؤتمرات العلمية والندوات وحلقات العمل التي تساهم في مناقشة مشاكل واحتياجات القطاع السياحي والفندقي.
- ٦- تقديم الاستشارات العلمية والخبرات المتخصصة للجهات العاملة في القطاع السياحي والفندقي.
- ٧- إقامة الدورات التدريبية والتعليمية المستمرة بهدف رفع كفاءة العاملين في القطاع السياحي والفندقي.
- ٨- الإسهام في تطوير وتحديث الفكر والممارسات في مجالات عمل الكلية لخدمة البيئة والمجتمع.

ثانياً: الأقسام العلمية بالكلية
تتكون الكلية من الأقسام العلمية التالية:

الرقم الكودى

01

١- قسم الدراسات السياحية

02

٢- قسم الدراسات الفندقية

03

٣- قسم الإرشاد السياحي

قسم الدراسات السياحية

ويدخل في اختصاصه تدريس المقررات وإجراء البحوث في المجالات التالية:
أساسيات السياحة والتنمية السياحية والتخطيط السياحي والتسويق السياحي و إقتصاديات السياحة والفنادق و إدارة المنشآت السياحية وأعمال شركات السياحة والسفر واتجاهات السياحة الدولية والداخلية وسيكولوجية العملاء والتشريعات السياحية ونظم المعلومات السياحية ودراسة جدوى المشروعات السياحية والجغرافيا السياحية و الإحصاء السياحي والمحاسبة السياحية والعلاقات العامة والترويج السياحي.

قسم الدراسات الفندقية

ويدخل في اختصاصه تدريس المقررات وإجراء البحوث في المجالات التالية:
إدارة الفنادق و إدارة القرى السياحية وإدارة الجودة الفندقية وإدارة قطاع الغرف وإدارة الموارد البشرية و المحاسبة الفندقية وإدارة الأغذية والمشروبات وإدارة المطاعم وإدارة المؤتمرات والتسويق الفندقى والدعاية والإعلان الفندقى و تخطيط الفنادق والقرى السياحية والتجهيزات الفندقية ونظم المعلومات الفندقية والتشريعات الفندقية واقتصاديات الفنادق و دراسات الجدوى الفندقية.

قسم الإرشاد السياحي

ويدخل في اختصاصه تدريس المقررات وإجراء البحوث في المجالات التالية:
تاريخ مصر وآثارها في العصور المختلفة، الديانة والأدب المصري القديم، اللغة المصرية القديمة، تاريخ مصر الحديث والمعاصر ومعالمها الحديثة والمعاصرة، الإرشاد السياحي باللغات المختلفة، الفنون والعمارة في العصور المختلفة.

الباب الأول

القواعد الأساسية لمرحلة الدراسات العليا

مادة (١) : الدرجات العلمية

تمنح جامعة الإسكندرية بناءً علي موافقة مجلس الكلية :-

- ١- دبلوم الدراسات العليا في الدراسات السياحية أو الدراسات الفندقية أو الإرشاد السياحي.
- ٢- درجة الماجستير في الدراسات السياحية أو الدراسات الفندقية أو الإرشاد السياحي.
- ٣- درجة الدكتوراه في الدراسات السياحية أو الدراسات الفندقية أو الإرشاد السياحي.

مادة (٢) : الفصول الدراسية

يقوم النظام الدراسي بالكلية على أساس نظام الفصول الدراسية وفقاً لنظام الساعات المعتمدة (وحدات دراسية)، تنقسم السنة الدراسية إلى فصلين دراسيين فصل الخريف وفصل الربيع مدة كل منهما خمسة عشر أسبوعاً. ويجوز لمجلس الكلية أن يقرر إضافة فصل دراسي ثالث (فصل الصيف) مدته ثمانية أسابيع على أن تضاعف فيه عدد الساعات الدراسية الأسبوعية المخصصة لكل مقرر، ويخصص هذا الفصل أساساً لوحدات البحث والمناقشات ولبعض المقررات الدراسية الضرورية وفقاً لحالة كل طالب.

- فصل الخريف (الفصل الدراسي الأول): يبدأ من السبت الثالث من شهر سبتمبر ولمدة ١٥ أسبوعاً.
- فصل الربيع (الفصل الدراسي الثاني): يبدأ من السبت الثاني من شهر فبراير ولمدة ١٥ أسبوعاً.
- فصل الصيف (الفصل الدراسي الصيفي): يبدأ من السبت الأول من شهر يوليو ولمدة ٨ أسابيع.

مادة (٣): الساعة المعتمدة

الساعة الدراسي المعتمدة (الوحدة) هي وحدة قياس دراسية لتحديد وزن كل مقرر بالنسبة إلي المقررات الأخرى، وهي تعادل محاضرة نظرية مدتها ساعة واحدة في الأسبوع أو درس تطبيقي مدته ساعتان أو تدريبات ميدانية مدتها أربعة ساعات في الأسبوع طوال الفصل الدراسي.

مادة (٤): نظام الدراسة

في حال التسجيل، يجوز للطالب أن يسجل كحد أقصى ١٦ ساعه معتمدة في الفصل الدراسي الواحد، عدا فصل الصيف فيكون الحد الأقصى ٨ ساعات معتمدة.

مادة (٥): الشروط العامة للقبول والتسجيل

يقبل الطالب الحاصل درجة البكالوريوس/الليسانس من جامعة الإسكندرية أو من إحدى الجامعات المعترف بها من المجلس الأعلى للجامعات للدراسة ببرامج الدراسات العليا بعد إستيفاء ما يلي:

- ١- شروط القبول بالبرنامج الذي يرغب في الإلتحاق به.
- ٢- الشروط الخاصة بالقسم المختص.
- ٣- موافقة مجلس القسم المختص.
- ٤- إستكمال جميع المستندات المطلوبة من إدارة الدراسات العليا.
- ٥- سداد الرسوم الدراسية قبل بدء الدراسة أو في الموعد المحدد والمعلن لذلك بالكلية، ويستثنى من هذا الشرط المعيدون والمدرسون المساعدون وطلاب المنح الدراسية.
- ٦- التسجيل للمقررات الدراسية المطلوبة في التخصص الذي يرغب في الإلتحاق به قبل نهاية الأسبوع الثاني من بداية الفصل الدراسي لفصلى الخريف والربيع وقبل بداية الأسبوع الأول لفصل الصيف.

مادة (٦): قواعد دراسة مقرر

- يحق للطالب أن يحذف أو يضيف أي مقرر قبل نهاية الأسبوع الثاني من بداية الفصل الدراسي (الخريف أو الربيع) أو نهاية الأسبوع الأول من فصل الصيف دون أن يظهر المقرر الذي حذفه في شهادته وبدون أية مصاريف دراسية إضافية.
- يسمح للطالب بالانسحاب من مقرر دراسي قبل نهاية الأسبوع الثاني عشر من بداية الفصل الدراسي (الخريف أو الربيع)، والأسبوع السادس من الفصل الصيفي ، ولا تحتسب للطالب ساعات هذا المقرر في المتوسط التراكمي ويظهر له تقدير (منسحب W) في شهادته.
- لا يسمح للطالب بدخول الإمتحان النهائي إلا إذا حضر ٧٥ % من الساعات التدريسية للمقرر. وفي حالة عدم إستيفاء هذه النسبة يعتبر الطالب منسحباً إجبارياً من المقرر ويظهر في شهادته تقدير (منسحاب إجباري FW).
- الطالب الذي يتعذر عليه دخول الإمتحان النهائي لمقرر أو إتمام بعض متطلباته لأسباب قهرية يقبلها مجلس القسم، ويكون قد حضر وأدى ٧٥% من متطلبات المقرر علي الأقل، يحصل علي تقدير (غير مكتمل I) ويجب عليه أداء الإمتحان في الفصل الدراسي التالي وإلا حصل الطالب علي تقدير (منسحب إجباري FW).
- المقررات التي يحصل فيها الطالب علي تقديرات " FW " ، " W " ، " I " لا تحتسب له ساعات دراسية ولا تدخل هذه التقديرات في حساب المتوسط التراكمي للدرجات.
- يحق للطالب إعادة التسجيل في أي مقرر سبق له النجاح أو الرسوب فيه بغرض تحسين تقديره في هذا المقرر. ويظهر له في شهادته التقدير الأعلى عند حساب المتوسط للتقديرات GPA كمقرر إضافي.

- يجوز للطالب التسجيل في مقررات دراسية خارج القسم أو الكلية أو الجامعة طالما أنها من بين برنامجه الدراسي ، وذلك بعد موافقة مجلس الكلية بناءً علي إقتراح مجلس القسم ، وتدخل هذه المقررات في حساب المتوسط التراكمي للتقديرات GPA.
- الطالب الذي يحصل في مقرر ما على تقدير أقل من "C" لا يحتسب له هذا المقرر من الساعات المطلوبة للحصول على الدرجة ما لم يحسنه، ولكنه يدخل في حساب المتوسط التراكمي للتقديرات GPA.
- ينذر الطالب إذا حصل على تقدير أقل من "C" في مقررين، ويشطب من البرنامج إذا حصل في أربعة مقررات على أقل من "C" ، ولا يحق له التسجيل لنفس البرنامج أو البرامج الأعلى في ذات التخصص.
- لا يحتسب للطالب المقرر الذي درسه ومر عليه أكثر من خمس سنوات في درجة الماجستير وسبع سنوات في درجة الدكتوراه وقت حصول الطالب علي الدرجة.
- يتم حساب المتوسط التراكمي للدرجات GPA لكل فصل دراسي وال CGPA النهائي وفقاً للمعادلة:-

$$GPA = \frac{\text{Sum of points of credit hours in all courses}}{\text{Sum of number of credit hours in all courses}}$$

(المتوسط التراكمي هو عبارة عن مجموع نقاط ساعات جميع المقررات الدراسية التي حصل عليها الطالب مقسوما علي مجموع ساعات جميع المقررات الدراسية)

- يمكن للطالب التسجيل في مقرر دراسي كمستمع وفي هذه الحالة ليس مطلوب منه النجاح في المقرر أو إستيفاء متطلبات النجاح فيه ، وفي حالة حضور الطالب ٧٥% من حصص المقرر أو أكثر يحصل الطالب علي تقدير مستمع "L".
- تظهر ساعات التسجيل لرسالة أو بحث الطالب إما "S" إذا أكمل الرسالة وناقشها بنجاح أو "U" إذا رسب الطالب في مناقشة الرسالة ولا تدخل في حساب المتوسط التراكمي GPA .
- لا يسمح للطالب بالتسجيل في مقرر دراسي إذا كان هذا المقرر مرتبطاً بمقرر آخر مطلوب دراسته قبله إلا بعد اجتيازه المقرر المطلوب دراسته أولاً.

مادة (٧): نظام احتساب النقاط لكل ساعة دراسية معتمدة

(2.666) B- , (3.00) B, (3.333) B +	(3.666) A- , (4.00) A
(1.00) D, (1.333) D +	(1.666) C- , (2.00) C, (2.333) C +
	(0.00) F

مادة (٨):

تبدأ الدراسة في المقررات المتضمنة في كل تخصص بهذه اللائحة متى سجل عدد لا يقل عن ٥ طلاب ولا يزيد عن الحد الأقصى الذي يقترحه مجلس القسم ويوافق عليه مجلس الكلية.

مادة (٩) : قواعد تقييم المقرر

يتم تقييم المقرر للطلاب وفقاً للجدول التالي حيث أن كل ساعة دراسية تكافئ أربع نقاط :

Grade	Points	استرشادي	
A	4	100-95	تعطي هذه التقديرات للطلاب الذين أظهروا أداءً عالياً في دراستهم العليا . Very high graduate caliber
A-	3.666	< 95-90	
B+	3.333	<90-85	
B	3	<85-80	تعطي هذه التقديرات للطلاب الذين أظهروا أداءً مُرضياً في دراستهم العليا . Satisfactory level
B-	2.666	<80-75	
C+	2.333	<75-70	
C	2	<70-65	تعطي هذه التقديرات للطلاب الذين أظهروا أداءً غير متوقع منهم لمستوى الدراسات العليا. Not at the level expected in graduate work
C-	1.666	<65-60	
D+	1.333	<60-55	
D	1	<55-50	تعطي هذه التقديرات للطلبة الذين أظهروا أداءً غير مرضٍ في دراستهم العليا . Unsatisfactory level
F	0	<50	راسب Fail
I	-		غير مكمل متطلبات المقرر Incomplete
L	-		مستمع Audit
S	-		يعطي الطالب تقدير S إذا أكمل الرسالة وناقشها بنجاح
U	-		تعطى عند رسوب الطالب في مناقشة الرسالة العلمية Unsatisfactory
FW	-		منسحب إجبارياً من المقرر Forced Withdrawal
W	-		منسحب من المقرر Withdrawal

مادة (١٠): رسوم الدراسة

تحصل رسوم التسجيل عن كل ساعة دراسة معتمدة في الفصل الدراسي و التي يتم تحديدها بمعرفة الجامعة بناء على اقتراح مجلس الكلية سنوياً.

مادة (١١): المرشد الأكاديمي

يحدد القسم لكل طالب مرشداً أكاديمياً من أعضاء هيئة التدريس به و من نفس التخصص الذي يرغب الطالب في التسجيل فيه و ذلك لتقديم النصح و الإرشاد خلال فترة دراسته. و كذلك لمساعدته في اختيار المقررات الدراسية اللازمة لمجال بحثه وكذلك لتقديم النصح و الإرشاد في اختيار المقررات الدراسية الإضافية التي قد يحتاجها الطالب للبرنامج الدراسي. ويكون رأى المرشد الأكاديمي استشارياً وليس إلزامياً للطالب و ذلك حتى نهاية دراسته، و يستبدل المشرف العلمي بالمرشد الأكاديمي لطالب درجتى الماجستير والدكتوراه عند التسجيل للرسالة.

مادة (١٢): تحويل المقررات

١- بعد موافقة مجلس الكلية و بناء على اقتراح مجلس القسم يسمح للطالب بتحويل عدد من المقررات الدراسية سبق له أن درسها في جامعة أخرى أو فى كليه أخرى معترف بها من المجلس الأعلى للجامعات، على أن تكون من بين المقررات المطلوبة للحصول على الدرجة وأن يكون قد نجح فيها بتقدير لا يقل عن C أو ما يعادلها بشرط ألا يزيد مجموع ساعات هذه المقررات عن ٣٠% من مجموع ساعات المقررات الدراسية اللازمة للحصول على الدرجة على الا تكون قد أحتسبت له و حصل بها على درجة علمية أخرى ، كما لا يجوز تحويل مقررات سبق للطالب دراستها فى نفس الجامعة أو ايه جامعة أخرى مر عليها أكثر من خمس سنوات وقت حصول الطالب على الدرجة.

٢- يجوز للطالب المسجل فى أحد برامج الدراسات العليا أن يحول مقررات يكون قد نجح فيها بتقدير لا يقل عن C سبق له أن درسها فى جامعة الإسكندرية فى برنامج التعليم المستمر أو برنامج لم يستكمه إذا كانت هذه المقررات من متطلبات البرنامج.

مادة (١٣) :

يكون التدريس والإمتحان باللغة العربية او بإحدى اللغات الاجنبية وفقا لما يقره مجلس الكلية بناء على اقتراح مجلس القسم المختص .

الباب الثانى

برامج الدراسات العليا

مادة (١٤): برامج الدراسات العليا بالكلية

تقدم الكلية البرامج التالية فى مرحلة الدراسات العليا:

■ برامج الدبلومات

تمنح الكلية درجة الدبلوم فى التخصصات التالية:

- دبلوم الدراسات السياحية
- دبلوم الدراسات الفندقية
- دبلوم الإرشاد السياحى

■ برامج الماجستير

تمنح الكلية درجة الماجستير فى التخصصات التالية:

- ماجستير فى الدراسات السياحية
- ماجستير فى الدراسات الفندقية
- ماجستير فى الإرشاد السياحى

■ برامج الدكتوراه

تمنح الكلية درجة الدكتوراه فى التخصصات التالية:

- دكتوراه فى الدراسات السياحية
- دكتوراه فى الدراسات الفندقية
- دكتوراه فى الإرشاد السياحى

الباب الثالث

قواعد دبلومات الدراسات العليا

مادة (١٥): شروط التسجيل

- يشترط في تسجيل الطالب لنيل أى من الدبلومات بالإضافة للشروط المنصوص عليها في المادة (٥) :
- أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس في السياحة والفنادق في فرع التخصص من إحدى الجامعات المعترف بها من المجلس الأعلى للجامعات.
 - يجوز لمجلس الكلية قبول تسجيل الطالب الحاصل على درجة بكالوريوس السياحة والفنادق في غير فرع التخصص بعد اجتيازه بنجاح عدد من المقررات الدراسية التكميلية وفقاً لما يحدده القسم العلمي المختص بحد أقصى ٨ مقررات و ألا يقل المتوسط التراكمي لتلك المقررات عن C ولا تحسب له من ضمن ساعات البرنامج.

مادة (١٦) :

يشترط لحصول الطالب على الدبلوم في تخصص معين أن يجتاز على الأقل ٣٠ ساعة معتمدة، وذلك على النحو التالي:

- ١٠ مقررات إجبارية في التخصص بواقع ساعتين لكل مقرر.
- ٢ مقرر تخصص اختياري في مجال التخصص بواقع ساعتين لكل مقرر.
- ٢ مقرر إختياري من الخارج التخصص بواقع ساعتين لكل مقرر.
- تدريب عملي في التخصص بواقع أربع ساعات عملية (٢ ساعة معتمدة).

الباب الرابع

القواعد العامة للحصول على درجة الماجستير

مادة (١٧) : شروط القيد للدرجة

يشترط في قيد الطالب لدرجة الماجستير في أحد التخصصات المنصوص عليها في المادة (١٤) من هذه اللائحة ما يلي :

١. أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس في السياحة والفنادق في فرع التخصص المراد التسجيل فيه بتقدير تراكمي جيد على الأقل من إحدى الجامعات المعترف بها من المجلس الأعلى للجامعات.
٢. أن يجتاز امتحان اللغة الإنجليزية بمستوى TOEFL 500 محلي أو ما يعادلها في اللغات الأخرى ووفقاً لما يقره مجلس الكلية.
٣. يقرر مجلس الكلية بناء على إقتراح مجالس الأقسام الأعداد التي يتم قبولها سنوياً بما يتوافق مع الإمكانيات العلمية والمادية المتاحة، وفي حالة الضرورة أو زيادة أعداد المتقدمين يقتصر التسجيل على المعيدين و الطلاب من خريجي الكلية الأعلى في التقدير وفقاً لما يقره مجلس الكلية.

مادة (١٨) : شروط الحصول على الدرجة

- كي يحصل الطالب على درجة الماجستير في أحد التخصصات المنصوص عليها في هذه اللائحة لابد أن ينجز عدد لا يقل عن ٤٠ ساعة معتمدة ، منها ٨ ساعات رسالة علمية. ويدرس الطالب مقررات إجبارية ومقررات اختيارية. (كما هو موضح في الجداول الدراسية).

مادة (١٩) :

- بعد إجتياز الطالب جميع المقررات الدراسية المطلوبة للحصول على الدرجة بشرط ألا يقل المتوسط التراكمي له عن C+ ، يسمح له باعداد رسالة في موضوع يقره مجلس الكلية بناء على إقتراح مجلس القسم المختص .

مادة (٢٠) :

- يمنح الطالب درجة الماجستير في أحد التخصصات المنصوص عليها في المادة (١٤) من هذه اللائحة بعد تقديم رسالة تقبلها لجنة الحكم و بعد إجتياز مناقشة علمية شفهية أمام لجنة علمية (لجنة الحكم والمناقشة).

الباب الخامس

القواعد العامة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة

مادة (٢١) : شروط القيد للدرجة

يشترط في قيد الطالب لدرجة دكتوراه الفلسفة في أحد التخصصات المنصوص عليها في المادة (١٤) من هذه اللائحة ما يلي:

- ١- أن يكون الطالب حاصلاً على درجة الماجستير في فرع التخصص من إحدى الجامعات المعترف بها من المجلس الأعلى للجامعات في أحد التخصصات المنصوص عليها المادة (١٤) من هذه اللائحة.
- ٢- أن يجتاز امتحان في اللغة الإنجليزية مستوى TOEFL 500 محلي أو ما يعادلها في اللغات الأخرى وفقاً لما يقره مجلس الكلية ما لم يكن الطالب قد حصل على درجة الماجستير من الكلية وفقاً لشروط القيد في مادة (١٧) من هذه اللائحة.
- ٣- أن يتقدم الطالب المستوفي للشروط الواردة بهذه المادة (بند ١ و ٢) من هذه اللائحة بطلب القيد لدرجة دكتوراه الفلسفة مرة واحدة في شهر أغسطس من كل عام. ويقوم مجلس الكلية بالبت في طلبات القيد بناء على إقتراح مجلس القسم المختص.

مادة (٢٢) : شروط الحصول على الدرجة

- كي يحصل الطالب على درجة الدكتوراه في أحد التخصصات المنصوص عليها في هذه اللائحة لابد أن:

١. ينجز عدد لا يقل عن ٤٠ ساعة معتمدة منهم ٨ ساعات رسالة علمية، على ألا يقل

تقدير المتوسط التراكمي للمقررات عن C+. ويدرس الطالب مقررات إجبارية وأخرى في مجال التخصص ومقررات اختيارية. (كما هو موضح في الجداول الدراسية).

٢. يجتاز الطالب امتحان تقييمي من لجنة مكونة من أعضاء هيئة التدريس لا تقل عن ثلاثة من داخل أو خارج الكلية يقترحها مجلس القسم ويقرها مجلس الكلية:

▪ إمتحان تحريري في التخصص العام .

▪ امتحان تحريري وشفهي في التخصص الدقيق والمراد التسجيل به .

٣. في حالة استيفائه بند ١ و ٢ ، يسمح له باعداد رسالة مبتكرة في موضوع يقره مجلس الكلية بناء على إقتراح مجلس القسم المختص .

- تمنح درجة الدكتوراه في أحد التخصصات المنصوص عليها في المادة (١٤) من هذه اللائحة للطالب الذي يؤدي جميع متطلبات الدرجة ، ويجتاز مناقشة رسالته العلمية .

البرنامج الدراسي لدبلوم الدراسات السياحية (٣٠ ساعة معتمدة)

المقررات الاختيارية من خارج التخصص			المقررات التخصصية الاختيارية			المقررات التخصصية الإجبارية		
عدد الساعات	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات	رقم المقرر	اسم المقرر
٢	٠١٩٠١٥٢٠	جغرافيا سياحية	٢	٠١٩٠١٥١٤	اقتصاد جزئي وکلی (١)	٢	٠١٩٠١٥٠١	مبادئ أساسيات السياحة
٢	٠١٩٠١٥٢١	محاسبة سياحية	٢	٠١٩٠١٥١٥	إحصاء سياحي	٢	٠١٩٠١٥٠٢	تنمية اقتصادية واجتماعية
٢	٠١٩٠١٥٢٢	سيكولوجية السائح (١)	٢	٠١٩٠١٥١٦	مبادئ اقتصاديات سياحة	٢	٠١٩٠١٥٠٣	تنمية تسويق سياحي
٢	٠١٩٠١٥٢٣	سياحة متواصلة وبيئة	٢	٠١٩٠١٥١٧	أساسيات تنظيم المنشآت السياحية	٢	٠١٩٠١٥٠٤	تطبيقات الحاسب الالى في المجال السياحي
٢	٠١٩٠١٥٢٤	السياحة الالكترونية				٢	٠١٩٠١٥٠٥	تنمية سياحية (١)
						١	٠١٩٠١٥٠٦	تدريب عملي (٢ ساعة عملي)
						٢	٠١٩٠١٥٠٧	نظم معلومات سياحية
						٢	٠١٩٠١٥٠٨	دراسة جنوى المشروعات السياحية
						٢	٠١٩٠١٥٠٩	تخطيط سياحي
						٢	٠١٩٠١٥٠١	أعمال وكالات سياحة وسفر
						١	٠١٩٠١٥١١	تدريب عملي (٢ ساعة عملي)
٤	يختار الطالب مقررين		٤	يختار الطالب مقررين		٢٢	مجموع عدد الساعات في التخصص إجباري	

المقررات الدراسية لدرجة ماجستير الدراسات السياحية (٣٢ ساعة معتمدة)

المقررات الاختيارية الأخرى			المقررات التخصصية الإجبارية		
عدد الساعات	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات	رقم المقرر	اسم المقرر
٢	٠١٩٠١٦١٤	أقاليم مصر السياحية	٢	٠١٩٠١٦٠١	مناهج البحث العلمي
٢	٠١٩٠١٦١٥	إدارة سياحة المناسبات	٢	٠١٩٠١٦٠٢	السياحة في الاقتصاد الدولي المعاصر
٢	٠١٩٠١٦١٦	إعلان وإعلام سياحي	٢	٠١٩٠١٦٠٣	تنمية سياحية (٢)
٢	٠١٩٠١٦١٧	الاتجاهات الحديثة في السياحة البيئية	٢	٠١٩٠١٦٠٤	تسويق سياحي
٢	٠١٩٠١٦١٨	تطبيقات دراسة جدوى المشروعات السياحية (١)	٢	٠١٩٠١٦٠٥	اقتصاد جزئي وکلى (٢)
			٢	٠١٩٠١٦٠٦	منظمات وأجهزة سياحية
			٢	٠١٩٠١٦٠٧	قاعة بحث (تطبيقات)
			٢	٠١٩٠١٦٠٨	اقتصاديات السياحة
			٢	٠١٩٠١٦٠٩	اتجاهات دولية في السياحة
			٢	٠١٩٠١٦١٠	إحصاء سياحي (٢)
			٢	٠١٩٠١٦١١	الاتجاهات الحديثة في التخطيط السياحي
			٢	٠١٩٠١٦١٢	مشكلات سياحية
٨	يختار الطالب (٤) مقررات اختيارية		٢٤	مجموع عدد الساعات في التخصص إجباري	

المقررات الدراسية لدرجة دكتوراه الفلسفة في الدراسات السياحية
(٣٢ ساعة معتمدة)

المقررات الاختيارية الأخرى			المقررات التخصصية الإجبارية		
عدد الساعات	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات	رقم المقرر	اسم المقرر
٢	٠١٩٠١٧١٥	تشريعات سياحية	٢	٠١٩٠١٧٠١	الهيكل التنظيمي للقطاع السياحي
٢	٠١٩٠١٧١٦	تنمية اقتصادية واجتماعية (٢)	٢	٠١٩٠١٧٠٢	اقتصاديات السياحة الدولية
٢	٠١٩٠١٧١٧	تطبيقات دراسة جدوى المشروعات السياحية (٢)	٢	٠١٩٠١٧٠٣	جغرافيا العالم السياحي
٢	٠١٩٠١٧١٨	تنظيم المواقع السياحية	٢	٠١٩٠١٧٠٤	دراسة الخطط القومية والقطاع السياحي
٢	٠١٩٠١٧١٩	التنبؤ باتجاهات الطالب السياحي الدولي	٢	٠١٩٠١٧٠٥	العلاقات المتبادلة بين السياحة والبيئة
٢	٠١٩٠١٧٢٠	الصورة السياحية للمقصد السياحي	٢	٠١٩٠١٧٠٦	إدارة الأزمات السياحية
			٢	٠١٩٠١٧٠٧	السياحة الالكترونية
			٢	٠١٩٠١٧٠٨	ضمان الجودة للمنشآت السياحية
			٢	٠١٩٠١٧٠٩	اقتصاديات النقل السياحي
			٢	٠١٩٠١٧١٠	الأنماط الحديثة في السياحة
			٢	٠١٩٠١٧١١	سيكولوجية السائح (٢)
			٢	٠١٩٠٧١٢	الاقتصاد المحلي
٨		يختار الطالب (٤) مقررات اختيارية	٢٤		مجموع عدد الساعات في التخصص إجباري

البرنامج الدراسي لدبلوم الدراسات الفندقية (٣٠ ساعة معتمدة)

المقررات الاختيارية من خارج التخصص			المقررات التخصصية الاختيارية			المقررات التخصصية الإجبارية		
عدد الساعات	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات	رقم المقرر	اسم المقرر
٢	٠١٩٠٢٥٥٥	اقتصاديات الفنادق	٢	٠١٩٠٢٥٤٥	التجهيزات الفندقية	٢	٠١٩٠٢٥٣٠	محاسبة فندقية
٢	٠١٩٠٢٥٥٦	سلوكيات العملاء في الفنادق	٢	٠١٩٠٢٥٤٦	منشآت الإقامة العلاجية	٢	٠١٩٠٢٥٣١	قوائم الطعام
٢	٠١٩٠٢٥٥٧	العلاقات العامة في الفنادق	٢	٠١٩٠٢٥٤٧	المطابخ الأجنبية	٢	٠١٩٠٢٥٣٢	إدارة الموارد البشرية
٢	٠١٩٠٢٥٥٨	تنمية سياحية وفندقية	٢	٠١٩٠٢٥٤٨	إشراف داخلي وصيانة	٢	٠١٩٠٢٥٣٣	دراسات الجدوى
٢	٠١٩٠٢٥٥٩	إدارة المشروعات الفندقية صغيرة ومتوسطة الحجم	٢	٠١٩٠٢٥٤٩	بحوث التسويق الفندقي (١)	٢	٠١٩٠٢٥٣٤	لغة ومصطلحات فندقية (٣)
٢	٠١٩٠٢٥٦٠	تطبيقات الحاسب الالى في الفنادق	٢	٠١٩٠٢٥٥٠	سيمنار في صناعة الضيافة	١	٠١٩٠٢٥٣٥	تدريب عملي (١) (٢ ساعة عملي)
						٢	٠١٩٠٢٥٣٦	إدارة المكاتب الأمامية
						٢	٠١٩٠٢٥٣٧	مراقبة وجودة الأغذية في الفنادق
						٢	٠١٩٠٢٥٣٨	محاسبة تكاليف فندقية
						٢	٠١٩٠٢٥٣٩	إحصاء فندقي
						٢	٠١٩٠٢٥٤٠	لغة ومصطلحات فندقية (٤)
						١	٠١٩٠٢٥٤١	تدريب عملي (٢) (٢ ساعة عملي)
٤	يختار الطالب مقررين		٤	يختار الطالب مقررين		٢٢	مجموع عدد الساعات في التخصص إجباري	

المقررات الدراسية لدرجة ماجستير الدراسات الفندقية (٣٢ ساعة معتمدة)

المقررات الاختيارية الأخرى			المقررات التخصصية الإجبارية		
عدد الساعات	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات	رقم المقرر	اسم المقرر
٢	٠١٩٠٢٦٤٥	حاسب ألى ونظم معلومات فندقية	٢	٠١٩٠٢٦٣٠	إدارة ومراقبة جودة الغذاء
٢	٠١٩٠٢٦٤٦	تشريعات سياحية وفندقية (متقدمة)	٢	٠١٩٠٢٦٣١	بحوث التسويق الفندقية (١)
٢	٠١٩٠٢٦٤٧	حفظ وتصنيع الأغذية	٢	٠١٩٠٢٦٣٢	الإدارة الفندقية الحديثة
٢	٠١٩٠٢٦٤٨	السلوك التنظيمي في الفنادق	٢	٠١٩٠٢٦٣٣	التجهيزات الفندقية (متقدمة)
٢	٠١٩٠٢٦٤٩	محاسبه سياحية وفندقية	٢	٠١٩٠٢٦٣٤	لغة أجنبية ومصطلحات
٢	٠١٩٠٢٦٥٠	الاستثمار في مجال الفنادق	٢	٠١٩٠٢٦٣٥	سيمنار
٢	٠١٩٠٢٦٥١	الفنادق والبيئة	٢	٠١٩٠٦٣٦	مناهج البحث العلمي
٢	٠١٩٠٢٦٥٢	تلوث وفساد الأغذية	٢	٠١٩٠٢٦٣٧	قاعة بحث
			٢	٠١٩٠٢٦٣٨	إحصاء متقدمة
			٢	٠١٩٠٢٦٣٩	مشكلات فندقية
			٢	٠١٩٠٢٦٤٠	ندوات حرة في إدارة الفنادق
			٢	٠١٩٠٢٦٤١	لغة أجنبية ومصطلحات
٨	يختار الطالب (٤) مقررات اختيارية		٢٤	مجموع عدد الساعات في التخصص إجباري	

المقررات الدراسية لدرجة دكتوراه الفلسفة في الدراسات الفندقية
(٣٢ ساعة معتمدة)

المقررات الاختيارية الأخرى			المقررات التخصصية الإجبارية		
عدد الساعات	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات	رقم المقرر	اسم المقرر
٢	٠١٩٠٢٧٤٥	إدارة موارد بشرية متقدمة	٢	٠١٩٠٢٧٣١	استراتيجيات التسويق
٢	٠١٩٠٢٧٤٦	الرقابة الداخلية في الفنادق	٢	٠١٩٠٢٧٣٢	إدارة الجودة الشاملة
٢	٠١٩٠٢٧٤٧	صحية وسلامة الأغذية والفنادق	٢	٠١٩٠٢٧٣٣	عقود الإدارة في الفنادق
٢	٠١٩٠٢٧٤٨	تطوير الفكر الفندقي	٢	٠١٩٠٢٧٣٤	مهارات الاتصال في الفنادق
٢	٠١٩٠٢٧٤٩	القيادة في صناعة الضيافة	٢	٠١٩٠٢٧٣٥	إدارة مطاعم (٢)
٢	٠١٩٠٢٧٥٠	حاسب ألي متقدم	٢	٠١٩٠٢٧٣٦	لغة أجنبية ومصطلحات
٢	٠١٩٠٢٧٥١	بحوث التسويق الفندقي (٢)	٢	٠١٩٠٢٧٣٧	تكنولوجيا المعلومات في الصناعة الفنادق
٢	٠١٩٠٢٧٥٢	سيمنار	٢	٠١٩٠٢٧٣٨	التسويق الالكتروني في صناعة الضيافة
			٢	٠١٩٠٢٧٣٩	خدمة العملاء في صناعة الضيافة
			٢	٠١٩٠٢٧٤٠	التغذية الصحية والفندقة العلاجية
			٢	٠١٩٠٢٧٤١	لغة أجنبية ومصطلحات
			١	٠١٩٠٢٧٤٢	ندوات حرة في إدارة الفنادق
٨	يختار الطالب (٤) مقررات اختيارية		٢٤	مجموع عدد الساعات في التخصص إجباري	

البرنامج الدراسي لدبلوم الإرشاد السياحي (٣٠ ساعة معتمدة)

المقررات الاختيارية من خارج التخصص			المقررات الاختيارية			المقررات التخصصية الإلزامية		
عدد الساعات	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات	رقم المقرر	اسم المقرر
٢	٠١٩٠٣٥٩ ١	المؤثرات البيئية على المواقع المصرية الأثرية	٢	٠١٩٠٣٥٨ ٠	مسكوكات يونانية ورومانية- إسلامية)	٢	٠١٩٠٣٥٦ ٣	تاريخ وأثار مصر الفرعونية
٢	٠١٩٠٣٥٩ ٢	تنمية الموارد البشرية في مجال السياحة	٢	٠١٩٠٣٥٨ ١	الأدب المصري القديم (فرعوني)	٢	٠١٩٠٣٥٦ ٤	تاريخ وحضارة مصر اليونانية الرومانية
٢	٠١٩٠٣٥٩ ٣	علاقات عامة في مجال السياحة	٢	٠١٩٠٣٥٨ ٢	الديانة في مصر القديمة	٢	٠١٩٠٣٥٦ ٥	تاريخ وحضارة مصر الإسلامية
٢	٠١٩٠٣٥٩ ٤	جودة الخدمة	٢	٠١٩٠٣٥٨ ٣	الفن المصري القديم (فرعوني)	٢	٠١٩٠٣٥٦ ٦	تاريخ وحضارة مصر البيزنطية
٢	٠١٩٠٣٥٩ ٥	جغرافيا سياحية وبيئية	٢	٠١٩٠٣٥٨ ٤	تاريخ المغرب العربي	٢	٠١٩٠٣٥٦ ٧	لغة مصرية قديمة عصر لغوى وسيط
٢	٠١٩٠٣٥٩ ٦	التشريعات القانونية في مجال السياحة والإرشاد السياحي	٢	٠١٩٠٣٥٨ ٥	اثار مصر اليونانية	١	٠١٩٠٣٥٦ ٨	أساليب الإرشاد السياحي (١) (٢ ساعة عملي)
٢	٠١٩٠٣٥٩ ٧	سيكولوجية عملاء	٢	٠١٩٠٣٥٨ ٦	الفن القبطي	٢	٠١٩٠٣٥٦ ٩	تاريخ وحضارة مصر الحديثة والمعاصرة
٢	٠١٩٠٣٥٩ ٨	مشكلات سياحية في مجال الإرشاد السياحي	٢	٠١٩٠٣٥٨ ٧	الفن الإسلامي	٢	٠١٩٠٣٥٧ ٠	تاريخ وحضارة الإسكندرية (يوناني روماني)
			٢	٠١٩٠٣٥٨ ٨	لغة مصرية قديمة (عصر لغوى متأخر)	٢	٠١٩٠٣٥٧ ١	موضوعات في الحضارة المصرية القديمة
			٢	٠١٩٠٣٥٨ ٩	مواقع أثرية (فرعوني)	٢	٠١٩٠٣٥٧ ٢	علم المتاحف
			٢	٠١٩٠٣٥٩ ٠	سياحة التراث	٢	٠١٩٠٣٥٧ ٣	نحت وفنون صغرى عصور مختلفة
						١	٠١٩٠٣٥٧ ٤	أساليب الإرشاد السياحي (٢) ٢ ساعة عملي
٤	يختار الطالب مقررين		٤	يختار الطالب مقررين		٢٢	مجموع عدد الساعات في التخصص إجباري	

¹ على الطالب اجتياز مقرر تاريخ وحضارة الإسكندرية
² على الطالب اجتياز مقرر في علم المتاحف.

لمقررات الدراسية لدرجة ماجستير الإرشاد السياحي (٣٢ ساعة معتمدة)

المقررات الاختيارية الأخرى			المقررات التخصصية الإجبارية		
عدد الساعات	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات	رقم المقرر	اسم المقرر
٢	٠١٩٠٣٦٧٥	لغة مصرية قديمة (عصر لغوسيط)	٢	٠١٩٠٣٦٦٠	تاريخ وأثار مصر الفرعونية
٢	٠١٩٠٣٦٧٦	الأدب المصري القديم (فرعوني)	٢	٠١٩٠٣٦٦١	لغة مصرية قديمة
٢	٠١٩٠٣٦٧٧	تاريخ وحضارة الإسكندرية (١) (يوناني - روماني)	٢	٠١٩٠٣٦٦٢	تاريخ وحضارة مصر اليونانية الرومانية
٢	٠١٩٠٣٦٧٨	الموروث في الحضارة المصرية الحديثة والمعاصرة	٢	٠١٩٠٣٦٦٣	تاريخ وحضارة مصر البيزنطية
٢	٠١٩٠٣٦٧٩	لغة مصرية قديمة (الخط الهيرواطيقي)	٢	٠١٩٠٣٦٦٤	تاريخ وحضارة مصر الإسلامية
٢	٠١٩٠٣٧٨٠	مواقع أثرية (فرعوني)	٢	٠١٩٠٣٦٦٥	موضوع فى الحضارة المصرية الحديثة والمعاصرة
	٠١٩٠٣٧٨١	إدارة المواقع الأثرية والمتاحف	٢	٠١٩٠٣٦٦٦	أثار مصر الفرعونية
٢	٠١٩٠٣٧٨٢	الأثار الغارقة	٢	٠١٩٠٣٦٦٧	لغة مصرية قديمة (عصر لغوى متأخر)
٢	٠١٩٠٣٧٨٣	مسكوكات (يونانية - رومانية - إسلامية)	٢	٠١٩٠٣٦٦٨	تاريخ وحضارة الإسكندرية ٢ (اسلامى - حديث ومعاصر)
٢	٠١٩٠٣٧٨٤	ديانة مصر القديمة (فرعوني)	٢	٠١٩٠٣٦٦٩	متاحف (تطبيقات المتاحف)
٢	٠١٩٠٣٧٨٥	المؤثرات البيئية على المواقع الأثرية	٢	٠١٩٠٣٦٧٠	موضوعات فى الآثار الإسلامية
٢	٠١٩٠٣٧٨٦	لغة مصرية قديمة (الخط الديموطيقي)	٢	٠١٩٠٣٦٧١	طرق ومناهج البحث العلمي
٨	يختار الطالب (٤) مقررات اختيارية		٢٤	مجموع عدد الساعات في التخصص إجباري	

المقررات الدراسية لدرجة دكتوراه الفلسفة في الإرشاد السياحي
(٣٢ ساعة معتمدة)

المقررات الاختيارية الأخرى			المقررات التخصصية الإجبارية		
عدد الساعات	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات	رقم المقرر	اسم المقرر
٢	٠١٩٠٣٧٧٢	لغة مصرية قديمة (عصر لغوى متأخر)	٢	٠١٩٠٣٧٦٠	حلقة بحث
٢	٠١٩٠٣٧٧٣	الديانة في مصر القديمة (٢)	٢	٠١٩٠٣٧٦١	موضوعات في الحضارة الإسلامية والمعاصرة
٢	٠١٩٠٣٧٧٤	تاريخ وحضارة مصر البيزنطية	٢	٠١٩٠٣٧٦٢	مواقع أثرية (فرعوني)
2	٠١٩٠٣٧٧٥	الخط العربي	٢	٠١٩٠٣٧٦٣	مواقع أثرية (يوناني – روماني-إسلامي)
٢	٠١٩٠٣٧٧٦	بروتوكول وقواعد عامة	٢	٠١٩٠٣٧٦٤	سياحة التراث
٢	٠١٩٠٣٧٧٧	لغة مصرية قديمة (الخط الهيراطيقي)	٢	٠١٩٠٣٧٦٥	السياحة المتواصلة والبيئية
٢	٠١٩٠٣٧٧٨	لغة مصرية قديمة (الخط الديموطيقي)	٢	٠١٩٠٣٧٦٦	نحت وفنون صغرى (عصور مختلفة)
٢	٠١٩٠٣٧٧٩	لغة مصرية قديمة (الخط القبطي)	٢	٠١٩٠٣٧٦٧	مواقع أثرية إسلامية – حديثة ومعاصرة
٢	٠١٩٠٣٧٨٠	النصوص المصاحبة لمناظر الحياة اليومية في مصر القديمة (فرعوني)	٢	٠١٩٠٣٧٦٨	الفنون الإسلامية
٢	٠١٩٠٣٧٨١	السياحة في البلدان النامية	٢	٠١٩٠٣٧٦٩	الأثار الغارقة
٢	٠١٩٠٣٧٨٢	المنظمات السياحية	٢	٠١٩٠٣٧٧٠	آثار سيناء والواحات
			٢	٠١٩٠٣٧٧١	الفن المصري القديم (فرعوني – يوناني روماني)
٨	يختار الطالب (٤) مقررات اختيارية		٢٤	مجموع عدد الساعات في التخصص إجباري	

توصيف المقررات الدراسية

ملحق رقم (٤): توصيف مقررات البرامج المختلفة للدراسات العليا بقسم الدراسات
السياحية (دبلوم/ ماجستير/ دكتوراه)

دبلوم الدراسات السياحية

أولاً: المقررات التخصصية الإجبارية

٠١٩٠١٥٠١

١- مبادئ أساسيات السياحة ساعات

تتناول المادة دراسة مفاهيم سياحية أساسية مثل : تعريف السياحة . التفرقة بين كل من السائح و المسافر و المغامر و المكتشف . الأنماط السياحية المختلفة . أنواع السائحين . مواسم الذروة السياحية ومواسم الكساد السياحي . كما تتناول المادة أيضا التطور التاريخي لصناعة السياحة على مر السنوات ، هذا فضلا عن دراسة مكونات صناعة السياحة بصفة عامة .
وتتعرض المادة أيضا الى دراسة مقومات الجذب السياحي بصفة عامة والأطار التنظيمي لصناعة السياحة على المستوى الدولي . وتضم المادة أيضا دراسة تطبيقية على صناعة السياحة في مصر من حيث (الهيكل التنظيمي . مقومات الجذب السياحي . أهم الأقاليم السياحية) .

٠١٩٠١٥٠٢

٢- تنمية اقتصادية واجتماعية (١) ساعات

يدرس الطالب في هذه المادة الاقتصاد المصري كأقتصاد رأسمالي متخلف ، واتجاه حركة الاقتصاد المصري منذ بداية الخمسينيات ، كما يدرس الطالب جهود النمو الاقصادى فى مصر ومحصلة هذه الجهود الخاصة بالنمو الاقصادى حتى الآن .

٠١٩٠١٥٠٣

٣- تنمية التسويق السياحي : ساعات

تتناول المادة دراسة لمبادئ التسويق بصفة عامة من حيث : مفهومه، أهميته ، تاريخه . كما تتناول أيضا مفهوم "الاتجاه التسويقي" والتفرقة بينه وبين الاتجاهين الانتاج و البيعى . ويتضمن المقرر أيضا جانب عن "تسويق الخدمات" ومدى اختلافه عن تسويق السلع ، وأهم السمات المميزة للسياحة و التى تؤثر على التسويق السياحي وتعطى له طبيعة خاصة .
ويتعرف الطالب من خلال المادة على عناصر المزيج التسويقي بإيجاز ودورها فى تحقيق تسويق علمى سليم ، هذا الى جانب دراسة مكونات ادارة التسويق من حيث المنظمة التسويقية ، الأفراد العاملين بالتسويق ، وميزانية التسويق .

٤- تطبيقات الحاسب الآلى فى القطاع السياحى ساعتان

٠١٩٠١٥٠٤

يطبق الطالب فى هذه المادة الأسس و المبادئ التى قام بدراستها مسبقا فى مادة الحاسب الآلى فى النشاط السياحى على الأخص مجال وكالت السياحة و الفر كما يتدرب الطالب على استخدام كافة أنظمة الحجز الالكترونية و التى تعمل بها كافة الشركات و المكاتب السياحية و المطارات الدولية .

٥- تنمية سياحية (١) ساعتان

٠١٩٠١٥٠٥

تتضمن المادة مفاهيم أساسية حول : النمو الاقتصادى ، التنمية الاقتصادية ، التنمية السياحية ، و يدرس الطالب من خلال المحتوى العلمى للمادة جانبى العرض السياحى و الطلب السياحى و كيفية تحقيق التلاقى بينهما لشباع احتياجات و رغبات السائحين ، ويتم دراسة العرض من حيث:

- التعريف بالموارد السياحية (طبيعية / بشرية / خدمات و تسهيلات)
- حصر و تقييم الموارد السياحية بالمقصد السياحى
- تقدير الطاقة الاستيعابية للمقصد السياحى

٦- نظم معلومات سياحية ساعتان

٠١٩٠١٥٠٧

تتضمن المادة مفاهيم أساسية حول (المعلومات - البيانات - المعرفة) ، فضلا عن مفهوم "عملية الاتصال" وعناصرها المختلفة . و تتناول المادة دراسة لنظم المعلومات بصفة عامة من حيث : مفهومها ، مراحل تطورها ، مكوناتها ، خصائصها المختلفة و أهم أهدافها . ويتعرف الطالب من خلالها على الأنواع المختلفة لنظم المعلومات التى تعتمد على الحاسب الآلى (نظم التشغيل الالكترونى للبيانات - نظم المعلومات الادارية - النظم المدعمة للقرارات - النظم الخبيرة و الذكاء الاصطناعى) . وتتضمن المادة جانب تطبيقى حول استخدام نظم المعلومات فى مجال السياحة و الفنادق (قطع النقل - قطاع الإقامة - قطاع الخدمات و التسهيلات السياحية) . كما تتناول المادة أيضا مفهوم " التجارة الالكترونية " و تطبيقاتها فى مجال السياحة و الفنادق

٧- دراسة جدوى المشروعات السياحية ساعتان

٠١٩٠١٥٠٨

تتناول المادة مفهوم " المشروع السياحى " و مفهوم " دراسة الجدوى " و تصنيفاتها المختلفة وفقا للوظيفة ، للنفعة ، ووفقا للتحليل . كما تتضمن أيضا مراحل اعداد المشروع السياحى بدء من تجهيز عدد من البدائل للمشروع ثم المقارنة بين هذه البدائل والاختيار النهائى لحداها و وصولا الى تنفيذ المشروع السياحى . و يدرس الطالب من خلال هذه المادة تحليل السوق من حيث : (اتجاهات الطلب السياحى الحالى و المتوقع

، المركز التنافسي للمشروع السياحي ، المزيج التسويقي المقترح) كما يدرس أيضا تحليل التكلفة و المنفعة من حيث : (الايرادات ، التكلفة ، الاطار الزمني ، ومعدل الخصم). ويتعرف الطالب أيضا على المعايير المختلفة لاختيار المشروع الاستثماري السياحي من وجهة نظر المشروع الفردي (معيار القيمة الحالية للعائد المتوقع ، معيار متوسط معدل العائد - معيار فترة الاسترداد - معيار اربحية المشتقة من ايل المحاسبي البسيط) . وتتضمن المادة أيضا جزء تطبيقي يكلف من خلاله الطلاب باعداد دراسة جدوى مصغرة لمشروعات سياحية مقترحة بحيث تتضمن الخطوط العريضة لدراسة الجدوى والتي تم دراستها من خلال المادة العلمية سالفة الذكر .

٠١٩٠١٥٠٩

٨- تخطيط سياحي ساعتان

تتناول المادة مفاهيم أساسية حول التاخطيط السياحي من حيث : مفهومه ، اهميته ، عوامل نجاحه ومستوياته المختلفة . كما تستعرض المادة دراسة للخطة السياحية بصفة عامة ووتطورها على مر السنوات وأنواعها المختلفة ومراحلها ، هذا فضلا عن دراسة تخطيط القطاعات السياحية (الإقامة - النقل - البنية الأساسية - الأجهزة المعاونه) . ويتعرف الطالب من خلال المادة على الاطار التفصيلي للتخطيط السياحي وتطبيقاته في مصر من خلال دراسة الخطط الخمسية للتنمية السياحية في مصر الداخلي في مصر وتقييم أدائها تجاه المسئوليات الموكلة اليها لضمان تحقيق تخطيط علمي سليم واهدافها المختلفة ن هذا بالاضافة الى التعرف على الجهات المسئولة عن التخطيط لتنمية النشاط السياحي الدولي و يساهم في نجاح عملية التنمية السياحية في مصر .

٠١٩٠١٥١٠

٩- أعمال وكالات السياحة و السفر ساعتان

يدرس الطالب من خلال المحتوى العلمي مقدمة عن صناعة السياحة والسفر ومفهوم وكالات السياحة و الفر بصفة عامة ، أهم أهدافها وشروط تواجدها و القوانين و القواعد التي تحكم معاملاتها فضلا عن دراسة " الاتحاد الدولي للنقل الجوي IATA " من حيث أهدافه ، الاسس و التعليمات و الاسعار الخاصة به و التي يتعين الالتزام بها في جميع أنحاء العالم . ويتعرف الطالب من خلال المحتوى العلمي على مفهوم " البرنامج السياحي " TOUR PROGRAM ومحتوياته المختلفة وكيفية اعداد برنامج سياحي واحتساب السعر الخاص به كما يدرس الطالب من خلال المادة أسعار النقل الجوي وكيفية احتسابها من حيث :

FARES1, FARES2, FARES3

دبلوم الدراسات السياحية

ثانياً : المقترحات التخصصية الاختيارية

١- الاقتصاد الجزئي و الكلى (١) ساعتان

٠١٩٠١٥٠١٤

يدرس الطالب فى ذه المادة تعريف علم الأقتصاد ، موضوع علم الأقتصاد وتاريخ علم الققتصاد ، كما يدرس الطالب علم الاقتصاد و الرأسمالية ، التحليل الوحدى كما تتناول هذه المادة دراسة ه عدد من النظريات الاقتصادية مثل نظرية ثمن السوق ، نظرية سلوك المستهلك ،نظرية سلوك المشروع الى توازن الصناعة كما تستعرض المادة أثمان عناصر الانتاج ونقد النظرية الحدية فى تحديد الأثمان وأخيرا أهم الجوانب السلبية للعملية الاقتصادية الرأسمالية.

٢- إحصاء سياحي ساعتان

٠١٩٠١٥١٥

تتناول المادة المفاهيم الأساسية التى يجب الالمام بها فى علم الاحصاء كما تتناول أيضا الأنواع المختلفة للعينات و أسس تصميم استمارات الاستبيان • وتعرض المادة أيضا الى أشكال الطرق المختلفة لجمع البيانات ثم كيفية تصنيفها وتبويبها وعرضها • وتتطرق المادة لدراسة موضوعات إحصائية هامة مثل:

- اشكال المنحنيات التكرارية •

- مقاييس النزعة المركزية و التشتت (دراسة متغير واحد فقط) •
- دراسة الارتباط و الانحدار (علاقة بين متغيرين أو أكثر) •
- مفهوم الأرقام القياسية وكيفية حسابها •
- تحليل السلاسل الزمنية •

٣- مبادئ اقتصاديات سياحة ساعتان

٠١٩٠١٥١٦ تتضمن

المادة مفاهيم أساسية حول اقتصاديات السياحة من حيث الخصائص الاقتصادية لصناعة السياحة ، مفهوم الطلب السياحي و العرض السياحي •وتتناول المادة أيضا دراسة لأهمية صناعة السياحة فى البناء الاقتصادي على المستوى الدولي و القومي من حيث تأثيرها فى العمالة ، تنمية الناتج القومي تنشيط الاستثمار وتأثيرها أيضا على ميزان المدفوعات • وتتطرق المادة أيضا إلى دراسة التأثيرالاقتصادى الايجابي للقطاعات السياحية المختلفة (الإقامة – النقل – الخدمات و التسهيلات) على الاقتصاد القومي داخل الدولة •

٤- أساسيات تنظيم المنشآت السياحية ساعتان

٠١٩٠١٥١٧

تتناول تلك المادة مقدمة مختصرة عن السياحة كسلعة خدمية و التفرقة بينها وبين السلع المادية ، كما تتناول أيضا الخصائص العامة لصناعة الخدمات بصفة عامة وصناعة السياحة بصفة خاصة . ويتعرف الطالب من خلال هذه المادة على الخصائص العامة للمنظمات العاملة في مجال صناعة الخدمات ، و البدائل الإستراتيجية المتاحة لديها ، فضلا عن خصائص القيادة الإدارية داخلها ، وتتطرق المادة أيضا إلى دراسة مظاهر عدم فاعلية المنشآت السياحية و الفندقية من الجانب الادارى ، فضلا عن دراسة أهم المشكلات الإدارية داخل تلك المنشآت .

وأخيرا تشتمل المادة على جانب يختص بالتعريف بمفهوم الأزمات بصفة عامه وأنواعها المختلفة فضلا عن دراسة أهم الأزمات بصفة عامة وأنواعها المختلفة ، فضلا عن دراسة أهم الأزمات السياحية التي تعرض لها القطاع السياحي المصري واهم الأساليب الإدارية الفعالة لمواجهة تلك الأزمات .

دبلوم الدراسات السياحية

ثالثاً : المقررات الاختيارية من خارج التخصص

١- جغرافية سياحية : ساعتان

٠١٩٠١٥٢٠

تتضمن المادة مفاهيم أساسية حول الجغرافيا ، السياحة ، جغرافية السياحة ، كما تتناول أيضا دراسة العلاقة بين كل من السياحة و أوقات الفراغ . ويتعرف الطالب من خلال هذه المادة على أهم مقومات الجذب السياحي بصفة عامة متضمنة مستوى الخدمات و التسهيلات السياحية داخل مختلف الدول ،ككما يتعرض أيضا الى كيفية توظيف تلك المقومات لخدمة التنوع السياحي داخل الدولة . وتشتمل المادة أيضا على دراسة لاتجاهات الطلب السياحي الى مختلف الأقاليم السياحية من حيث الحجم و المصدر و التوزيع الجغرافى ، فضلا عن دراسة لأهم الآثار الجيايية والسلبية للنشاط السياحي ممن مختلف الجوانب الاقتصادية ،الاجتماعية والثقافية ، و البيئية كما تستعرض المادة أيضا المناهج المختلفة لدراسة الجغرافيا السياحية مع عرض تطبيقات لاستخدام كل منهج من هذه المناهج فى مجال الدراسة .

٢- محاسبة سياحية : ساعتان

٠١٩٠١٥٢١

يدرس الطالب فى هذه المادة مبادئ المحاسبة ، مقدمة فى علم المحاسبة و النظم المحاسبى و النظريات المحاسبية و معالجة العمليات التمويلية ومعالجة العمليات النقدية ومعالجة عمليات الشراء و البيع ومعالجة العمليات البنكية ومعالجة الأوراق التجارية وميزان المراجعة و الحسابات الختامية ، الأصول الثابتة و القوائم المالية وفى النهاية يتم التطبيق العملى للأسس و العمليات المحاسبية داخل المشروعات السياحية المختلفة .

٣- سيكولوجية السائح (١) ساعتان

٠١٩٠١٥٢٢

تتضمن المادة مفاهيم اساسية حول السائح ، علم النفس ومدى ارتباطه بصناعة السياحة ، سيكولوجية السائح ويتعرف الطالب من خلال هذه المادة على اهمية دراسة مكونات بيئة السائح من مختلف الجوانب : الاجتماعية ، الثقافية و البيئية ومدى تأثيرها على اتخاذ قرار السفر ، كما يدرس أيضا العوامل الأخرى التي تؤثر على اتخاذ قرار السفر بالنسبة للسائح .
كما تتناول المادة أيضا كيفية توظيف بحوث التسويق في تفهم سيكولوجية السائح من حيث احتياجاته - توقعاته - دوافعه المختلفة - سلوكه تجاه السياحة و السفر - أهم المراحل التي تمر بها عملية اتخاذ قرار السفر بالنسبة له .

٤- السياحة المتواصلة و البيئة ساعتان

٠١٩٠١٥٢٣

تتضمن المادة مفاهيم اساسية حول البيئة ، أهم عناصرها ، التأثير المتبادل بينها و بين النشاط السياحي ، و السياحة المتواصلة من حيث الأهمية وأهم المبادئ . كما تتناول المادة أيضا دراسة لنمط السياحة البيئية من حيث : المفهوم ، أهم الأنشطة الممارسة ، المبادئ التي تقوم عليها وشروط ممارستها ، فضلا عن دراسة أهم الآثار الايجابية و السلبية الناجمة عن هذا النمط السياحي على المجتمع المضيف . تشمل هذه المادة أيضا على دراسة لأهم الدول المتقدمة في مجال السياحة البيئية على المستوى العالمي، هذا فضلا عن دراسة نمط السياحة البيئية على المستوى المحلي (مصر) من حيث أهم المقومات ، التوزيع الجغرافي ، وأهم المعوقات التي يمكن أن تواجه تطور ونمو هذا النمط السياحي في مصر مستقبلا .

٥- السياحة الالكترونية (١) ساعتان

٠١٩٠١٥٢٤

تتضمن ضرورة التعرف على ماهية التجارة الالكترونية و الاعمال الالكترونية ، وتحديد أهم صورها ومزاياها ، مع الإشارة الى مفهوم و حجم السياحة الالكترونية و الاعمال الالكترونية ، و تحديد أهم صورها و مزاياها ، مع الإشارة الى مفهوم و حجم السياحة الالكترونية عالميا و اقليميا ومحليا . ويكتسب الطالب من خلال هذه الدراسة المعرفة العلمية و المهارات الفنية اللازمة للتعامل مع التكنولوجيا الحديثة في مجال السياحة في عصر المعلومات ، ولذلك يبرز اهمية دراسة التجارب العربية في مجال السياحة الالكترونية ، و الاطلاع على اهم المواقع الالكترونية السياحية عربيا ومحليا -مصر- واكتساب المهارات العملية في التعامل مع الشبكات و بناء المواقع الالكترونية ، و لبيان الدور الذي يمثله هذا التطور في دعم كفاءة الهيكل التنظيمي و الاجهزة السياحية بوجه عام .

ماجستير الدراسات السياحية

أولاً: المقررات التخصصية الإجبارية

٠١٩٠١٦٠١

١- مناهج البحث العلمي : ساعتان

يدرس الطالب من خلال هذه المادة مناهج البحث العلمي المختلفة مثل المنهج التطبيقي ، و المنهج التحليلي ، و المنهج الوصفي ، ويدرّس كيفية القيام بالبحث العلمي ابتداء من اختيار الموضوع ، والبحث عن المراجع التي تتعلق به ، وكيفية تنظيم المادة العلمية و كيفية كتابة البحث و المراجع . كما يدرس كيفية القيام بالدراسة العملية سواء من خلال دراسة تطبيقية او دراسة حالة أو استبيان . ويدرّس كيفية تصميم الاستبيان و أسس اختيار العينة وطرق التحليل الاحصائي المختلفة و المستخدمة في تحليل نتيجة الاستبيان ، وصياغة النتائج .

٠١٩٠١٦٠٢

٢- السياحة في الاقتصاد الدولي المعاصر : ساعتان

- النشاط السياحي في الاقتصاد الدولي المعاصر .
- الآثار الاقتصادية الممكنة لنشاط السياحة الدولية .
- السياحة الدولية و العمالة .
- السياحة الدولية و المساهمة في الناتج الاجتماعي .
- السياحة الدولية و المساهمة في الناتج الاجتماعي .
- السياحة الدولية وميزان المدفوعات .
- الآليات التي تتحقق بها الآثار الاقتصادية للسياحة الدولية .
- الآثار الاجتماعية و البيئية للسياحة الدولية .
- بعض ظواهر الاقتصاد الدولي المعاصر التي تؤثر على سوق السياحة الدولية (الشركات دولية النشاط في اطار تحرير التجارة الدولية) .
- خريطة الصراعات في العالم وأثر ذلك على السياحة الدولية .

٠١٩٠١٦٠٣

٣- تنمية سياحية (٢) : ساعتان

تتضمن المادة مفاهيم اساسية حول : النمو الاقتصادي ، التنمية الاقتصادية ، التنمية السياحية ، ويدرّس الطالب من خلال المحتوى العلمي للمادة جانبي العرض السياحي و الطلب السياحي وكيفية تحقيق التلاقي بينهما لاشباع احتياجات ورغبات السائحين ، ويتم دراسة العرض من حيث:

- التعريف بالموارد السياحية (طبيعية / بشرية / خدمات وتسهيلات) .
- حصر وتقييم الموارد السياحية بالمقصد السياحي .

- تقدير الطاقة الاستيعابية للمقصد السياحي
- اختيار موقع التنمية السياحية ووضع أولويات لها
- كما يتم دراسة الطلب السياحي من حيث :
 - دراسة الأسواق السياحية
 - تقسيم السوق السياحي الى قطاعات
 - تحديد القطاعات المستهدفة داخل السوق السياحي
 - دراسة احتياجات ورغبات القطاعات المستهدفة

ويتعرف الطلاب من خلال هذه المادة على كيفية اعداد خطة للتنمية السياحية تشتمل على الأهداف التنموية العامة و المحددة (فى المدى القصير ، والمتوسط و الطويل) وذلك فى ضوء ما سبق دراسته من جوانب العرض والطلب ، فضلا عن ابراز أهمية المتابعة و التقييم المستمر لخطة التنمية السياحية وفقا لمعايير مختلفة لتحديد مدى نجاح أو فشل تلك الخطة كما يتخلل المادة أيا عرض لأهم الآثار الايجابية و السلبية الناجمة عن التنمية السياحية داخلا الدولة السياحيه وكيفية تعظيم الآثار الجيايية و الحد من الآثار السلبية داخلها

٠١٥٩٠١٦٠٤

٤- تسويق سياحي : ساعتان

تتناول المادة دراسة تفصيلية لعناصر المزيج التسويقي و المتمثلة فى :

سياسة تطوير المنتج	سياسة التسعير	سياسة التنشيط
سياسة الأفراد	سياسة السوق	سياسة بحوث السوق
سياسة منافذ البيع		

وتستعرض المادة أيضا أهمية بحوث التسويق داخل عناصر المزيج التسويقي ، والتخطيط الجيد للحملات التسويقية بدء من تقييم الوضع الحالى ثم تحديد الوضع المستهدف ومحاولة الوصول اليه (تنفيذ الخطة التسويقية) ووصولاً الى متابعة الاداء و التقييم و بعد الانتهاء من الخطة التسويقية

٠١٩٠١٦٠٥

٥- اقتصاد جزئى وكلى (٢) : ساعتان

يدرس الطالب فى هذه المادة الأداء اليومى للاقتصاد الرأسمالى ، العلاقات الاقتصادية الدولية فى الأداء اليومى للاقتصاد الرأسمالى ، نظريات أداء الاقتصاد الرأسمالى ، نظرية سلوك المشروع ن النظرية الكنزية ، الوسط التاريخى للتحليل الجمعى الكنزى ، النموذج النظرى لکنز ، المظاهر المنهجية ، الفروض الأساسية و الأدوات الفكرية لنموذج کنز و الاتجاهات العامة للنقد الذى يمكن أن يوجه لنظرية کنز

٦- منظمات و أجهزة سياحية : ساعتان

تحتوى

٠١٩٠١٦٠٦

على تعريف عام و شامل لمفهوم المنظمات السياحية الرسمية و غير الرسمية و الفرق بينهما ، مع بيان أهمية و دور كلا منهما فى تدعيم العمل السياحى ، بالاضافة الى تحليل لأهم الاجهزة السياحية الدولية و تحديد الاهداف و التخصصات المختلفة لتلك المنظمات و أنشطتها المختلفة ، مما يؤدى لدعم قدرة الطالب على التعرف على اهم محاور العمل لتلك المنظمات و يوسع من ادراكه لأهميتها و دورها فى تفعيل العمل السياحى . كذلك بجب الالمام بأهم المنظمات السياحية المصرية من خلال دراسة متكاملة عن تلك الاجهزة ومكوناتها و أبعادها و دورها فى تفعيل العمل السياحى .

٧ - قاعة بحث (تطبيقات) ساعتان

٠١٩٠١٦٠٧

يقوم الطالب بتطبيق ما درسه فى مادة مناهج البحث العلمي لعمل بحث فى أحد موضوعات التخصص، للتأكد من قدرته على القيام بالبحث العلمي ومدى استيعابه لما درسه فى مادة مناهج البحث العلمي .

٨- اقتصاديات السياحة (٢) ساعتان

٠١٩٠١٦٠٨

تتضمن المادة مفاهيم أساسية حول اقتصاديات السياحة من حيث الخصائص الاقتصادية لصناعة السياحة ، مفهوم الطلب السياحى و العرض السياحى . و تتناول المادة أيضا دراسة لأهمية صناعة السياحة من حيث الخصائص الاقتصادية لصناعة السياحة ، مفهوم الطلب السياحى و العرض السياحى . و تتناول المادة أيضا دراسة لأهمية صناعة السياحة فى البناء الاقتصادي على المستوى الدولى و القومى من حيث تأثيرها فى العمالة ، تنمية الناتج القومى ، تنشيط الاستثمار وتأثيرها أيضا على ميزان المدفوعات . و تتطرق المادة الى دراسة التأثير الاقتصادي الايجابى للقطاعات السياحية المختلفة (الإقامة - النقل - الخدمات و التسهيلات) على الاقتصادي القومى داخل الدولة .

٩- اتجاهات دولية فى السياحة ساعتان

٠١٩٠١٦٠٩

تتضمن المادة دراسة لمفهوم صناعة السياحة و السائح قديما وحديثا وأهم التطورات التى طرأت على صناعة السياحة و السفر و طبيعة السائحون الجدد واختلافهم عن السائح القديم . كما تستعرض اتجاهات الطلب السياحى الدولى على مستوى العالم من خلال التعرف على أهم الدول المصدرة و المستقبلية للسائحين و أهم الدول ذات الميزان السياحى الايجابى و السلبى . كما تتناول المادة دراسة لأهم الاتجاهات الحديثة فى صناعة السشياحة و الفر من حيث طبيعة السائح و الرحلات السياحية و الانماط السياحية المستحدثة وتوزيعها الجغرافى على مستوى العالم ، و تتطرق المادة أيضا الى مستقبل صناعة السياحة على مستوى العالم وأهم التحديات الخاصة بها وكيفية وضع الحلول و المقترحات للتغلب عليها .

١٠- احصاء سياحي (٢) ساعتان

٠١٩٠١٦١٠

- تتضمن المادة الاحاطة بالمصطلحات الاحصائية الهامة ما تتضمن مراجعة طرق جمع وعرض وتصنيف البيانات • تتعرض المادة أيضا الى دراسة أنواع العينات العشوائية المختلفة و مميزات و عيوب كل منها • كما تتطرق المادة لدراسة موضوعات هامة للتحليل الاحصائي مثل:
١. التوزيعات الاحتمالية (و منها التوزيع المعتدل المعيارى).
 ٢. توزيعات المعانوية و نظرية النهاية المركزية .
 ٣. كيفية اتخاذ القرار الاحصائي (التعرف على معالم المجتمع المجهولة من خلال دراسة العينات العشوائية).
 ٤. أسلوب التقدير بنقطة و أسلوب التقدير بفترة .
 ٥. اختبارات الفروض الاحصائية .

١١- الإتجاهات الحديثة فى التخطيط السياحي ساعتان

٠١٩٠١٦١١

تضم دراسة متكاملة عن مفهوم التخطيط السياحي و أهم محاوره لتحديد نطاق التغيير و التطوير ، كذلك التعرف على أهم المؤثرات الدولية التى يمكن أن تؤدي لاحداث التطوير فى الفكر التخطيطي . كذلك نحدد الإتجاهات العالمية الحديثة من أبرزها العولمة و الجات و الجاتس و أثرهما على تشكيل الفكر التتموى ، و دراسة تكنولوجيا نظم المعلومات تعيها وأنواعها و أثارها ، مما يؤدي لاكساب الطالب المعرفة و القدرة على تحليل الإتجاهات الحديثة التى يمر بها العالم ، مع التعرف على كيفية ربطها بالفكر التخطيطي لتحقيق التتمية السياحية المتوازنة و المتواصلة •

١٢- مشكلات سياحية ساعتان

٠١٩٠١٦١٢

تبدأ المادة بعرض مكونات النشاط السياحي المختلفة • ثم تتناول المادة المشكلات المختلفة التى تتعرض لها السياحة سواء على المستوى المحلى أو العالمى و أهم مظاهرها • كما يتعرف الطالب من خلال المادة على مسببات هذه المشكلات و التى تنقسم إلى أسباب تتعلق بالنشاط السياحي ذاته أو مسببات خارجية • ثم يتعرف الطالب على أساليب التغلب على هذه المشكلات و كيفية تجنبها .

ماجستير الدراسات السياحية

ثانياً : المقررات الاختيارية

١- أقاليم مصر السياحية : ساعتان

٠١٩٠١٦١٤

تتناول هذه المادة عرض لمفهوم "الاقليم" على المستوى القومى والمحلى ، كما تتناول أيضا التعرف على أهم أقاليم العالم السياحية . و يقوم الطالب من خلال هذه المادة بدراسة الأقاليم السياحية الرئيسية فى مصر من حيث:

- التعريف بالأقليم جغرافيا و اداريا .
- أهم عناصر الجذب السياحى الطبيعية و البشرية بالأقليم .
- مستوى الخدمات و التسهيلات السياحية داخل الاقليم.
- حجم الطلب السياحى بالاقليم و مصادره المختلفة.
- الانماط السياحية الحالية و المستقبلية داخل الاقليم .
- أهم معوقات التنمية السياحية داخل الاقليم.

٢- إدارة سياحة المناسبات ساعتان

٠١٩٠١٦١٥

تهدف هذه الدراسة الى توسيع نطاق الانماط المختلفة للسياحة لتشمل سياحة المناسبات و المؤتمرات و المهرجانات . كما تتناول هذه المادة كيفية تخطيط و تنمية سياحة المناسبات و المؤتمرات و المهرجانات . و تتعرض للتقييم الاقتصادى و وضع الميزانية لتنظيم مناسبة أو مهرجان أو عقد مؤتمر ، و يدرس الطالب فى هذه المادة كيفية التسويق لهذا النمط السياحى بمختلف و سائل التسويق فضلا عن دراسة لأهم الاثار الايجابية و السلبية لسياحة المناسبات

تتضمن المادة أيضا_ كيفية التنظيم و التسويق للمعارض المختلفة و الاستفادة منها سياحيا . كما يدرس الطالب أهمية استخدام التكنولوجيا فو تنظيم و التسويق لهذا النمط ، كذلك مستقبل سياحة المناسبات فى العالم بصفة عامة و فى مصر بصفة خاصة و التحديات المستقبلية و كيفية وضع حلول لها و مقترحات للتغلب عليها.

٣- إعلان وإعلام سياحي : ساعتان

٠١٩٠١٦١٦

تتضمن المادة مفاهيم أساسية حول "الإعلان" و "الإعلام" و "عملية الاتصال" وعناصرها المختلفة ، كما تعرض أيضا دراسة "للإعلان السياحي" وعلاقتها بعناصر المزيج التسويقي بصفة عامة وسياسة التنشيط السياحي بصفة خاصة .

ومن خلال المادة يتعرف الطالب على أسس تخطيط الحملات الاعلانية السياحية وكيفية وضع أهدافها والميزانيات الخاصة بها . وتتضمن المادة أيضا اساليب التصميم و الرقابة على الخطط الاعلمية، فضلا عن دراسة دور المنظمات السياحية القومية في مجال التنشيط السياحي بصفة عامة في الداخل و الخارج .

٤- الاتجاهات الحديثة في السياحة البيئية ساعتان

٠١٩٠١٦١٧

تبدأ هذه المادة بشرح مفهوم التنمية المتواصلة وكيفية تطبيقه في السياحة الايكولوجية (البيئية) وذلك من خلال : شرح كيفية تسويق و ادارة الايكولوجية المتواصلة ، توضيح التقنيات و الاستراتيجيات المستخدمة لتحقيق التنمية المتواصلة ، التعرف على دور التفسير و التثقيف في الحصول على مستقبل متواصل و أخيرا الربط بين الحفاظ على البيئة و السكان المحليين .

كما يتعرف الطالب من خلال المادة على السياحة الايكولوجية في ظل العولمة و كيفية تطبيق مفهوم ضمان الجودة في مجال السياحة الايكولوجية .

وأخيرا تتعرض المادة لبعض الدروس التطبيقية الناجحة في مجال السياحة الايكولوجية على مستوى العالم .

٥- تطبيقات دراسة جدوى المشروعات السياحية (١) : ساعتان

٠١٩٠١٦١٨

يبدأ الطالب في هذه المادة بدراسة مفهوم الجدوى الاقتصادية ثم ينتقل لدراسة مرال المشروع الاستثماري ثم يتعرف الطالب على مفهوم البديل و انواع البدائل مع التركيز على كيفية تحديد عددمن البدائل الممكنة للمشروع الاستثماري ، كما يدرس الطالب كيفية تحديد و التنبؤ بالاتجاهات الحالية و المستقبلية للسوق ، ثم يتعرف الطالب على أهم الدراسات التقنية اللازمة للمشروع الاستثماري و كيفية التنبؤ بالنفقات ، كما تتناول هذه المادة فكرة الحلول البديلة و التحليل اللازم لها ، و أخيرا يدرس الطالب أهم المعايير التي يقوم على أساسها اختيار المشروع الاستثماري من وجهة نظر المشروع الفردي .

تأهيلي دكتوراه الدراسات السياحية

أولاً: المقررات التخصصية الإجبارية

٠١٩٠١٧٠١

١- الهيكل التنظيمي للقطاع السياحي ساعتان

يضم دراسة لمفهوم التنظيم السياحي و أهم محاوره و أبعاد و بيان المكونات الرئيسية للنشاط السياحي من الوجهة التنظيمية ممثلة في الأجهزة الرسمية للقطاع ، كذلك الأجهزة الفاعلة و التي تختص بالعمل السياحي سواء شركات سياحية أو شركات نقل بري و بحري و جوي . و يجب أن يلم الطالب بأنواع الشركات السياحية و تنظيمها الداخلي و المنشآت التي تتعامل معها مثل المنشآت الفندقية ... و غيرها. كذلك تضم تعريف الطالب بالهيكل الإداري و التنظيمي للقطاع السياحي و سبل تقييم و تفعيل هذا الهيكل و أهم محاور تطويره و تطبيق ذلك في دراسة متكاملة عن الهيكل التنظيمي للقطاع السياحي في مصر .

٠١٩٠١٧٠٣

٢- جغرافيا العالم السياحية ساعتان

تستعرض المادة المناهج المختلفة لدراسة جغرافية العالم السياحية (المنهج الإقليمي-المنهج الموضوعي-المنهج الإقليمي الموضوعي) متضمنة دراسة تطبيقية على استخدام كل من هذه المناهج ، كما يدرس الطالب من خلالها الجغرافيا السياحية في مختلف الاقاليم السياحية على المستوى العالمي من حيث : مقومات الجذب السياحي (العرض السياحي)، اتجاهات الطلب السياحي الدولي ، المستقبل السياحي .

٠١٩٠١٧٠٤

٣- دراسة الخطط القومية و القطاع السياحي ساعتان

تضم دراسة تفصيلية لمفهوم الخطة الشاملة وأهم أبعادها بالاضافة الى ضرورة فهم أنواع الخطط وأهمية ودور كل نوع في احداث التنمية الشاملة للدولة ، مع دراسة الخطط القومية للتنمية الاقتصادية و الاجتماعية ومرآحتها وتحديد حجم القطاع السياحي داخلها . ونعمل من خلال الدراسة على دعم قدرة الطالب على التحليل والتقييم لآثار تلك الخطط ومردودها العام على الاتجاه التنموي للدولة . ثم نقوم بدراسة أهم محاور الخطط القومية السياحية في مصر و تحديد الرؤية المستقبلية للقطاع كأحد محاور التنمية الشاملة في مصر .

٤- العلاقة المتبادلة بين السياحة و البيئة ساعتان

٠١٩٠١٧٠٥

تبدأ هذه المادة بتقديم بعض المصطلحات الهامة ذات الصلة بالبيئة ونبذة عن تاريخ حماية الطبيعة . ثم يتعرف الطالب من خلال المادة على أهمية كل من السياحة للبيئة و البيئة للسياحة ، وذلك من خلال ابراز الآثار الايجابية و السلبية لكل منهما على الاخر .

ثم تتناول المادة نشأة المحميات الطبيعية و تطورها على مستوى العالم وفى مصر ، بالإضافة الى توضيح علاقتها بالسياحة . كما توضح المادة المنظمات و الاتفاقيات الدولية المهتمة بالحفاظ على الطبيعة و مواردها .

كما يتعرف الطالب على نشأة السياحة الايكولوجية (البيئية) و أهميتها ، ومبادئها التى تميزها عن أنماط السياحة الأخرى بالإضافة الى أنشطتها و أهم المشاكل التى تواجهها . ثم يتم شرح من خلال المادة مفهوم السائح الأيكولوجى ومدى الاختلاف بينه وبين السائح التقليدى

٥- إدارة الأزمات السياحية ساعتان

٠١٩٠١٧٠٦

تتضمن المادة مفاهيم اساسية حول تعريف الأزمات بصفة عامة ، خصائصها المميزة ، أنواعها المختلفة و أهم المراحل التى تمر بها . كما تتناول أيضا مفهوم " الأزمة السياحية " وأهم العناصر المسببة لها ، بالإضافة لأهم الآثار الناجمة عنها . ويدرس الطالب من خلال هذه المادة أهم الأزمات السياحية التى تعرض لها القطاع السياحى المصرى خلال السنوات السابقة و أساليب التصدى لها ، و المتطلبات الاساسية اللازمة للادارة الفعالة للازمات السياحية بصفة عامة . وتشتمل المادة أيضا على دراسة الاساليب المختلفة لادارة الازمات السياحية فى أهم الدول المتقدمة سياحيا مع تقييم الأداء الفعلى لجهاز ادارة الازمات السياحية فى مصر و التعرف على أهم الأزمات السياحية التى يمكن ان تواجه القطاع السياحى المصرى مستقبلا .

٦- السياحة الالكترونية (٢) ساعتان

٠١٩٠١٧٠٧

تتناول تطبيقات السياحة الالكترونية ، وتتضمن الخدمات الالكترونية ، و الأعمال الالكترونية ، و التجارة الالكترونية ، والانترنت وتطبيقاته . وتشتمل دراسة متكاملة لأهم سمات وأبعاد السياحة الالكترونية وتطورها عالميا و محليا وإقليميا من خلال تحليل تطورها فى الدول المتقدمة و النامية على حد سواء ، و يحصل من خلالها الطالب على دراسة مستفيضة لأهم المراحل التى وصلت اليها الالكترونية وتحديد لأهم أشكالها فى الدول العربية بصفة عامة ، مما يدعم من قدرته على تحليل أهم مجالات تطبيق السياحة الالكترونية للتوصل الى أهمية البعد التكنولوجى و أبعاد استخدامه فى القطاع السياحى ، مع تحليل أكثر تعمق لتطورها و أبعادها فى مصر .

٧- ضمان جودة المنشآت السياحية ساعتان

٠١٩٠١٧٠٨

- مفهوم ادارة الجودة فى المجالات الخدمية .
- التطور التاريخى لادارة الجودة الشاملة .
- تعريف جودة الخدمة .
- تقنيات جودة الخدمة .
- تطبيقات ادارة الجودة الشاملة فى المجالات السياحية و الفندقية .

٨- اقتصاديات النقل السياحى ساعتان

٠١٩٠١٧٠٩

تتضمن المادة التعرف على صناعة " النقل " كمكون رئيسى من مكونات صناعة السياحة ، وتتناول أيضا التطور التاريخى لوسائل النقل السياحى عبر السنوات المختلفة .
ومن خلال المادة يدرس الطالب الأنماط الرئيسية للنقل السياحى بصفة عامة (برى - بحرى - جوى) على المستوى العالمى ، كما يتعرف أيضا على الاهمية الاقتصادية للنقل السياحى وأهم القوى الاقتصادية المؤثرة فيه . وتتناول المادة أيضا أسس تسعير خدمات النقل السياحى من الجانب الاقتصادى ، كما تتضمن الدراسة جانب تطبيقى يتناول الأنماط المختلفة للنقل السياحى داخل مصر و الوزن النسبى لكل منها داخل الحركة السياحية الوافدة

٩- الأنماط الحديثة فى السياحة ساعتان

٠١٩٠١٧١٠

يتعرف الطالب من خلال هذه المادة على الأشكال المختلفة للأنماط السياحية الحديثة وفقا لعدة معايير مثل : الهدف من الرحلة ، التنظيم ، السن ، وسيلة الانتقال ، مستوى الانفاق . كما تتضمن المادة دراسة للأثار السلبية و الايجابية لتلك الانماط السياحية على الدول المستقبلية لها سواء كانت آثار اقتصادية ، اجتماعية وثقافية أو آثار بيئية .

تعرض المادة أيضا لدراسة تطبيقية على الأنماط السياحية الحديثة فى العالم بصفة عامة وفى جمهورية مصر العربية بصفة خاصة ومن هذه الأنماط الحديثة التى سيتم دراستها على سبيل المثال وليس الحصر : سياحة الحوافز ، السياحة العلاجية ، السياحة الفنية ، سياحة السفارى ، سياحة الفضاء وغيرها .

١٠- الاقتصاد المحلى ساعتان

٠١٩٠١٧١٢

يقوم الطالب فى هذه المادة بدراسة خصائص الهيكل الاقتصادى المصرى و الخطط الاقتصادية و نتائجها . كما يقوم بدراسة جهود النمو الاقتصادى من الخمسينيات و حتى الآن ، ودراسة الانفتاح الاقتصادى و الآثار الاقتصادية الناجمة عن الانفتاح . ويدررس كذلك اتفاقية التجارة العالمية وآثارها على الاقتصاد المصرى . كما أنه يدرس ممارسات الشركات دولية النشاط وآثارها على الاقتصاد المصرى ، وكذلك وضع المديونية الخارجية و استراتيجية تطوير الاقتصاد المصرى .

محتويات الدراسات السياحية

ثانياً: المقروءات الاختيارية

١- التشريعات السياحية ساعتان

٠١٩٠١٧٠١٥

تتناول المادة التنظيم القانوني للمنشآت السياحية و الفندقية من حيث اجراءات وشروط التراخيص وتحديد الجهات المختصة بتحديد الاسعار الخاصة بهذه المنشآت .
كما تتناول أيضا التنظيم القانوني للعاملين داخل هذه المنشآت من حيث " قانون العمل " و الالتزامات و القيود الواردة على حرية كل من العامل و صاحب العمل .
كما يتعرف الطالب أيضا من خلال هذه المادة على التنظيم القانوني للشركات السياحية (داخل القانون المصري) فضلا عن دراسة كافة الالتزامات القانونية التي تقع على عاتق تلك الشركات السياحية وشروط اصدار تراخيص لها . وتتناول المادة ايضا التنظيم القانوني للاجهزة السياحية الرسمية داخل مصر .

٢- تنمية اقتصادية و اجتماعية (٢) ساعتان

٠١٩٠١٧١٦

- النظريات الموضوعية لتفسير التخلف و التنمية .
- الفكر التنموي الغربى .
- سمات الاقتصاد المتقدم .
- سمات الاقتصاد المتخلف .
- الاقتصاد المصرى بين التخلف و التبعية (الاقتصاد المصرى فى القرن الماضى و حتى الآن) .
- تجارب التنمية الاقتصادية فى البلدان النامية (دراسة مقارنة مع الاقتصاد المصرى) .

٣- تطبيقات دراسة جدوى المشروعات السياحية (٢) ساعتان

٠١٩٠١٧١٧

يقوم الطالب باستخدام أساسيات دراسة جدوى المشروع الاقتصادى و تطبيقها على مركب سياحى خدمى ، أى باختيار منطقة سياحية على خريطة جمهورية مصر العربية وعمل تصور لدراسة جدوى مشروع سياحى خدمى متكامل باستخدام أسس دراسة جدوى المشروعات السياحية التى قام بدراستها نظريا .

٤- تنظيم المواقع السياحية ساعتان

٠١٩٠١٧١٨

تعرض المادة فى اول الأمر الى تعريف الموقع السياحى و المعايير المحددة لاختياره • ثم تتناول مفهوم ادارة المواقع السياحية •

كما يتعرف الطالب من خلال المادة على كيفية ادارة المواقع السياحية ، من خلال التعرف على الخطوات التمهيديّة الازمة لها • كما يدرس الطالب مكونات خطة ادارة المواقع وكيفية تنفيذها • ثم تتناول المادة استراتيجيات الادارة المختلفة ، بالاضافة الى الرقابة و التقييم المتبعة فى المواقع السياحية لاتخاذ الاجراءات التصحيحية اللازمة •

٥- التنبؤ باتجاهات الطلب السياحى الدولى ساعتان

٠١٩٠١٧١٩

تتناول المادة مقدمة للاحاطة بأهمية التنبؤ بالطلب السياحى لوضع الخطة السياحية سواء ما يتعلق بالاستثمارات أو الحملات الدعائية أو بالتنظيم السياحى داخل الدولة • كما تتضمن المادة الاتعريفات المختلفة للتنبؤ • وتعرض المادة ايضا المقاييس المختلفة المستخدمة لقياس دقة التنبؤ • كما تتعرض للطرق المختلفة للتنبؤ سواء الكمية منها أو الكيفية وكيفية الاختيار فيما بينها •

تتناول المادة دراسة الطرق الكيفية للتنبؤ كذلك تحديد مميزات و عيوب كل منها ، ومن هذه الطرق آراء التنفيذيين ، تقديرات قوة البيع ، طريقة دلفى وغيرها •
يدرس الطالب أيضا فى هذه المادة الطرق الكمية للتنبؤ ومنها :

١. تحليل الانحدار البسيط •
٢. تحليل الانحدار المتعدد ودراسة مختلف المتغيرات المؤثرة على الطلب السياحى •
٣. تحليل السلاسل الزمنية •
٤. تحليل المكونات •
٥. المتوسطات الحسابية المتحركة •

٦- الصورة السياحية للمقصد السياحى ساعتان

٠١٩٠١٧٢٠

تبدأ المادة بعرض المفاهيم الخاصة بالوعى بصفة عامة و مفهوم الوعى السياحى بصفة خاصة • ثم يتعرف الطالب على أبعاد الوعى السياحى و العوامل المؤثرة فى تشكيله ومظاهر انخفاضه •
كما يتعرف الطالب من خلال المادة على دور الأجهزة المختلفة فى خلق وتنمية الوعى السياحى • ثم تتناول المادة ابراز العلاقة بين الوعى السياحى و الصورة السياحية وكيفية التعرف عليها • وأخيرا تتناول المادة توضيح دور الوعى السياحى فى تحسين الصورة السياحية للمقصد السياحى •

**ملحق رقم (٥): توصيف مقررات البرامج المختلفة للدراسات العليا بقسم الدراسات
الفندقية (دبلوم/ ماجستير/ دكتوراه)**

دبلوم الدراسات الفندقية

أولاً: المقررات التخصصية الإجبارية

٠١٩٠٢٥٣٠

١- محاسبة فندقية ساعتان

يعتبر قسم الحاسبات بالفندق من الأقسام المهمة التي تقوم بإعداد ومراقبة المعاملات المحاسبية وإعداد القوائم المالية في الفندق ومن ثم فان المقرر يهدف الى جعل الطالب ملما بجميع تلك المعاملات وان يكون قادرا على القيام بها ومراقبتها . ولذلك فان المقرر يضمن تحريرا طلبات الشراء والفواتير ومراجعة السجلات المالية والتعاقدات والإيرادات وغيرها وكيفية إعداد التقارير المحاسبية - ومراجعة بنود الميزانية وتدوينها وحساب الأرباح والخسائر وغيرها من المعاملات المالية .

٠١٩٠٢٥٣١

٢- قوائم الطعام ساعتان

تهدف المادة إلي تعليم الطالب الي مدى يمكن لقائمة الطعام ان تكون وسيلة حيوية من وسائل البيع و الترويج لأى منشأة تجارية تقدم الأغذية و المشروبات كما يتعلم كيف يكون تصميم و تكوين هذه القائمة بالشكل الذي يجذب العملاء ويرضيهم . حيث تتناول المادة أساليب التصميم المختلفة للقائمة ونظريات أعدادها وطرق التسعيرة لكل وجبة وكيفية حساب مدي شعبية كل وجبة وبشكل مبسط يتعرف الطالب علي الإخفاء التي لا يجب الوقوع فيها أثناء إعداد قائمة الطعام

٠١٩٠٢٥٣٢

٣- إدارة الموارد البشرية ساعتان

يهدف المقرر إلي دراسة المعلومات الأساسية في مجال إدارة الموارد البشرية كأحد المقومات الرئيسية الفعالة في إدارة الفنادق ويتناول المقرر طريقة الإعلان عن الوظائف الشاغرة واختيار الموظفين وتعيينهم وتدريبهم ثم عمليات تقييم الأداء وكذلك العمليات الأخرى التي من نشأتها رفع كفاءة الأداء للعناصر البشرية في الفنادق .

٣- دراسات الجدوى ساعتان

٠١٩٠٢٥٣٣

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بماهية دراسة الجدوى وأهدافها وأهميتها للمشروعات الاقتصادية. ويلقى المقرر الضوء على المبادئ الأساسية الواجب إتباعها عند القيام بدراسة جدوى لمشروع ما، مع استعراض معايير اختيار المكان المناسب للمشروع الفندقي، وأسس القيام ببحوث السوق اللازمة والطرق المتبعة في تنفيذها.

كما يقدم المقرر عرضاً لأجزاء دراسة الجدوى عن طريق تحليل خصائص السوق وتحليل العرض والطلب، وتقييم النواحي المالية المختلفة للمشروع من متطلبات رأس المال المستثمر وطرق التمويل وكيفية قياس الأداء الفعلي للمشروع.

٤- لغة ومصطلحات فندقية (٣) ساعتان

٠١٩٠٢٥٣٤

يهدف المقرر إلى صقل مهارات الطالب في استخدام مقررات ومصطلحات جديدة في مجال الفندقية وقراءة الموضوعات المرتبطة بمجالات التخصص ولاسيما في مجال الإقامة وخدمة الغرف بالإضافة إلى بعض القواعد اللغوية الجديدة اللازمة لسلامة التعبير .

٥- تدريب عملي ساعة

٠١٩٠٢٥٣٥

يهدف هذا المقرر الي تدعيم الجانب العملي والتطبيقي للدراسة النظرية والأكاديمية وفي هذا المقرر يتم تقسيم الطلاب الى مجموعات في الفنادق لممارسة التدريب العملي والتطبيقي في مجال الأغذية والمشروبات من خلال دورة الغذاء وعمليات الشراء والاستلام والأعداد في المطبخ والتقديم في المطاعم وعمليات الخدمة ، كما يتم التدريب في مجال المكاتب الأمامية وعمليات الاستقبال والتسجيل وكذلك في قسم الأشراف الداخلي وعمليات التسكين والإقامة والتفتيش على الغرف.

٦- إدارة المكاتب الأمامية ساعتان

٠١٩٠٢٥٣٦

يلعب قسم المكاتب الأمامية دوراً محورياً لكل التعاملات بين الفندق وعملائه ويتضمن المقرر دراسة علاقة هذا القسم بالأقسام الأخرى بالفندق أضافه إلى الأقسام الداخلية التابعة لهذا القسم مثل الاستعلامات والاستعجال والحجز وصراف المكتب الأمامي وغيرها مع التعرض لمهام ووظائف كل منها وأهميه التنسيق بينها وكذلك إجراءات التسجيل والإقامة والمغادرة والخدمات الأخرى التي يمكن أن يقدمها هذا الفندق للنزلاء كما يشمل المقرر على دور المراقب الليلي ومهامه في مراقبة دقة ومراجعة صحة عمل قسم المكاتب الأمامية .

٠١٩٠٢٥٣٧

٧- مراقبة وجودة الأغذية في الفنادق ساعتان

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب على القواعد الثابتة في خلال عمليات تداول الأغذية بداية من عملية الشراء ثم الاستلام وتحديد مواصفات الأصناف يلي ذلك مراقبة جودة عملية التخزين والظروف الملائمة لتخزين كل من هذه الأصناف ثم جودة عملية الصرف ومراقبتها وكذلك عمليات الجرد • يلي ذلك الرقابة من خلال عمليات الأعداد في المطبخ والتقديم في المطعم والتعرف على المواصفات القياسية من حيث الكميات والنوعيات لضمان تقديم وجبات و أطباق ذات جوده عالية •

٠١٩٠٢٥٣٨

٣- محاسبة تكاليف فندقية ساعتان

يعتبر قسم الحاسبات بالفندق من الأقسام المهمة التي تقوم بإعداد ومراقبة جميع المعاملات المحاسبية وإعداد القوائم المالية في الفندق ومن ثم فان المقرر يهدف إلى جعل الطالب ملما بجميع تلك المعاملات وان يكون قادراً على القيام بها ومراقبتها • ولذلك فان المقرر يضمن تحريراً طلبات الشراء والفواتير ومراجعة السجلات المالية والتعاقدات والإيرادات وغيرها وكيفية إعداد التقارير المحاسبية - ومراجعة بنود الميزانية وبنودها وحساب الأرباح والخسائر وغيرها من المعاملات المالية •

٠١٩٠٢٥٣٩

٤- إحصاء فندي ساعتان

يهدف المقرر إلى تدريب الطالب على كيفية استخدام وتوظيف الأساليب والطرق الإحصائية المختلفة في تحليل ودراسة البيانات والمعلومات التشغيلية للمنشآت السياحية والفندقية وتحويل هذه البيانات إلى نتائج ذات دلالة معنوية •

٠١٩٠٢٥٤٠

٥- لغة ومصطلحات فندقية (٤) ساعتان

يعتبر المقرر امتداد لما درسه الطالب في الفصل الدراسي الأول لتدريب الطالب على استخدام المصطلحات والجمل والعبارات الشائعة الاستخدام في مجال الخدمة الفندقية بأقسام الفندقية الأخرى وزيادة إمكانية الطالب على كتابة بعض البارجرافات الأطول مع صقل المهارات الخاصة بقواعد اللغة الانجليزية •

٦- تدريب عملي ساعة

٠١٩٠٢٥٤١

يهدف هذا المقرر إلى تدعيم الجانب العملي والتطبيقي للدراسة النظرية والأكاديمية وفي هذا المقرر يتم تقسيم الطلاب إلى مجموعات في الفنادق لممارسة التدريب العملي والتطبيقي في مجال الأغذية والمشروبات من خلال دورة الغذاء وعمليات الشراء والاستلام والأعداد في المطابخ والتقديم في المطاعم وعمليات الخدمة ، كما يتم التدريب في مجال المكاتب الأمامية وعمليات الاستقبال والتسجيل وكذلك في قسم الأشراف الداخلي وعمليات التسكين والإقامة والتفتيش على الغرف .

ثانياً: المقررات التخصصية الاختيارية

١- التجهيزات الفندقية ساعتان

٠١٩٠٢٥٤٥

يهدف المقرر إلى جعل الطالب ملماً بالمبادئ الأساسية الخاصة بتعميم واختيار وتشغيل وصيانة المعدات والتجهيزات في الفنادق . ويشمل المقرر على المبادئ الأساسية لتصميم التجهيزات الفندقية وكيف يمكن مواكبتها مع احتياجات المنشأة وإمكانياتها ، المهام والوظائف التي تطلب منها أدائها ، ومهارات العاملين في تشغيل وصيانة الأجهزة وتحديد المساحات المتاحة للعمل بكفاءة كما يتضمن المقرر تحديد أنواع ومواصفات الأجهزة والتجهيزات اللازمة في كل قسم من أقسام الفندق بما يتناسب مع حجم وإمكانيات المنشأة مع التركيز على قسم الأغذية والمشروبات وتجهيزات الغرف .

٢- منشآت الإقامة العلاجية ساعتان

٠١٩٠٢٥٤٦

يهدف المقرر إلى تعليم الطالب ماهية منشآت الإقامة العلاجية او المنتجعات الصحية وما يجب أن يتوافر فيها من شروط ومواصفات . كما يتناول المقرر دراسة أنواع هذه المنشآت وأماكن تواجدها حول العالم وخاصة بمصر والأسس التي تم بناء عليها اختيار مواقع هذه المنشآت العلاجية وكيفية تجهيزها . كما يدرس الطالب نوع العملاء الذين يترددون على هذه المنتجعات والمشاكل الصحية التي يعانون منها وكيفية علاجها من خلال أقامتهم بمنشآت الإقامة العلاجية .

٣- المطابخ الأجنبية ساعتان

٠١٩٠٢٥٤٧

صممت محتويات هذا القرار حتى يكون الطالب ملماً بمتطلبات نزلاء الفنادق من الجنسيات المختلفة حيث يوفر المقرر المعارف المختلفة المتعلقة بمختلف أنواع الأطعمة المختلفة وطرق تحضيرها وإعدادها وطرق الخدمة والنكهات المميزة لها .

ويكتسب الطلبة من خلال هذا المقرر الخبرة في إعداد قوائم الطعام للبلدان والأقاليم الجغرافية المختلفة وتحديد طرق الإعداد وخدمة تلك القوائم وذلك بما يتلاءم مع الاعتبارات الثقافية والدينية والتي تتناسب مع الأذواق لكل من بلد المنشأ والبلد التي تقام بها الفندقه .

٤- إشراف داخلي وصيانة ساعتان

٠١٩٠٢٥٤٨

يهدف هذا المقرر إلى إعداد كوادر متخصصة ومدرية في مجال الإشراف الداخلي في الفنادق ويشمل هذا المقرر على دراسة الهيكل الإداري لقسم الإشراف الداخلي ومجالات ومسئوليات هذا القسم وعلاقته بأقسام الفندق الأخرى والأماكن الرئيسية التي يقوم قسم الإشراف الداخلي بالنيابة بها ولاسيما الغرف والأماكن العامة والمغسلة وقسم البيضات كما يهتم هذا القسم بتوفير الأمن والأمان للنزلاء والمحافظة على المفقودات وتسليمها لهم ، كما يتضمن دراسة الاشتراطات الواجب توافرها في العاملين بهذا القسم .

٥- بحوث التسويق الفندقي (١) ساعتان

٠١٩٠٢٥٤٩

يهدف هذا المقرر إلى توضيح مفهوم بحوث التسويق وأهميتها وتوضيح الأسباب اللازمة للقيام بها. كما يساعد المقرر على فهم الخطوات الإجرائية لبحوث التسويق، واستعراض المشكلات أو المعوقات التي تواجه القيام بها.

ويلقي المقرر الضوء على الطرق المختلفة للقيام ببحوث التسويق مع استعراض بعض دراسات الحالات للتطبيق على المجال الفندقي.

٦- سمينار في صناعة الضيافة ساعتان

٠١٩٠٢٥٥٠

الهدف من المقرر هو تدريب الطالب على الاطلاع والبحث في المكتبة من خلال الكتب والمراجع والدوريات في موضوع من موضوعات إدارة الفنادق ويقوم الطالب بأعداد الموضوع بأسلوب علمي وعرضه ومناقشته في مناقشة علنية مع السادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم .

ثالثاً: المقروء الاختيارية من خارج التخصص

٠١٩٠٢٥٥٥

١- اقتصاديات الفنادق ساعتان

يهدف المقرر إلى تزويد وإمداد الطالب بالمعلومات الاقتصادية الأساسية في مجال الدراسات الفندقية والعوامل المؤثرة في العرض والطلب الفندقي مما يساعد على التنبؤ بنسب الأشغال في الفندق ودراسة مدى الحاجة إلى التوسع أو مواجهة الأزمات الاقتصادية بطرق فعال . كما يتضمن المقرر أهمية الجانب الاقتصادي لصناعة الضيافة ومدى مشاركة هذا القطاع في الدخل القومي من خلال القيمة المضافة التي تحققها هذا القطاع .

٠١٩٠٢٥٥٦

٢- سلوكيات العملاء في الفنادق ساعتان

يهدف هذا المقرر إلى توضيح العوامل المختلفة التي تحدد سلوك العملاء، مع استعراض النظريات النفسية والاجتماعية التي تساعد على فهم سلوك العميل في صناعة الضيافة. كما يساعد المقرر على التمييز بين النماذج المختلفة لسلوك العملاء، وتنمية المهارات اللازمة الواجب ممارستها لتحقيق الاتصال الفعال مع العملاء. كما يضم المقرر استعراضاً للمؤثرات الرئيسية للطلب على مزيج الخدمة/السلعة في صناعة الضيافة.

٠١٩٠٢٥٥٧

٣- العلاقات العامة في الفنادق ساعتان

يتناول هذا المقرر العلاقات العامة كأساس لنجاح الفنادق ، حيث يرجع نجاح الفندقية كمنشأة خدمية إلى صورتها في المجتمع الذي يوجد فيه وفي علاقاته مع مختلف الاطراف . يتناول المقرر العلاقات العامة بين الفندق وبين عملائه ودورها في تدعيم الصلة بينهم وكعامل أساسي في الوصول لرضا العملاء واتخاذ قراراتهم بالعودة إلى الفندق ، تظهر أهمية العلاقات العامة كذلك في تعامل الفندق مع موردين الخدمات والمنتجات له وذلك ليتمكن له الحصول على الجودة المطلوبة بالسعر والكيفية المناسبة . يتناول المقرر كذلك كيفية تعامل الفندق مع العاملين فيه على مختلف مستوياتهم وما يوفره لهم وممارسته للأنشطة الاجتماعية المختلفة كوسيلة لتدعيم العلاقات العامة بين الفندق والمجتمع الذي يتواجد به

٠١٩٠٢٥٥٨

٤ - تنمية سياحية وفندقية ساعتان

يشمل المقرر على أسس التنمية السياحية والفندقية والتي تعتمد على الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة بكفاءة وفاعلية في تنفيذ الخطط الموضوعة سواء كاتب تلك الموارد مادية أو بشرية ، وكذلك التعرف على المشاكل والمعوقات التي تعوق خطط التنمية السياحية والفندقية ومدى مساهمة التنمية السياحية والفندقية في التنمية الشاملة في المجتمع ككل .

٠١٩٠٢٥٥٩

٥ - إدارة المشروعات الفندقية صغيرة ومتوسطة الحجم ساعتان

يدرس الطالب من خلال هذا المقرر ماهية المشروعات الصغيرة والمتوسطة الحجم ذات القابلية للتنفيذ بميزانيات قليلة وكيف يتم التخطيط لها وتنظيمها ووضعها في حيز التنفيذ . كما يدرس أيضا الاختلافات بين المشروعات الكبيرة والصغيرة والمتوسطة الحجم من حيث إدارة مواردها البشرية ودراسات الجدوى الخاصة بها وتعاملاتها المالية وكيفية الرقابة عليها وأخيرا مدى المساهمة التي يمكن ان تقدمها تلك المشروعات لحركة السياحة داخل البلدان المختلفة .

٠١٩٠٢٥٦٠

٦ - تطبيقات الحاسب الآلي في الفنادق ساعتان

يستخدم الحاسب الآلي كإحدى تقنيات العصر في العديد من التطبيقات في مجال الفنادق مما يؤدي إلى توفير الوقت والجهد والعمالة أيضا ويتضمن المقرر دراسة أهم تلك التطبيقات أمثله لها في مجال المكاتب الأمامية مثل عمليات الحجز والتسجيل وعمليات القُدوم والمغادرة check in , check out وفى مجال الأشراف الداخلي وفى قسم الأغذية والمشروبات والتعرف على أرصدة المخازن وكذلك في الأقسام الإدارية في الفنادق وفى التسويق الفندقي وعمليات التدريب في أقسام إدارة الموارد البشرية .

ماجستير الدراسات الفندقية أولاً: المقررات التخصصية الإجبارية

٠١٩٠٢٦٣٠

١- إدارة ومراقبة جودة الغذاء ساعتان

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب على القواعد الثابتة فى خلال عمليات تداول الأغذية بداية من عملية الشراء ثم الاستلام وتحديد مواصفات الأصناف يلي ذلك مراقبة جودة عملية التخزين والظروف الملائمة لتخزين كل من هذه الأصناف ثم جودة عملية الصرف ومراقبتها وكذلك عمليات الجرد . يلي ذلك الرقابة من خلال عمليات الأعداد فى المطبخ والتقديم فى المطعم والتعرف على المواصفات القياسية من حيث الكميات والنوعيات لضمان تقديم وجبات و أطباق ذات جوده عالية .

٠١٩٠٢٦٣١

٢- بحوث التسويق الفندقى (١) ساعتان

يتناول هذا المقرر استعراضاً مختصراً لدور وأهمية بحوث التسويق فى المجال الفندقى . كما يتناول دراسة تفصيلية لطرق بحوث التسويق المختلفة وكيفية تصميم الوسائل المستخدمة لجمع البيانات وأسلوب تحديد العينة، بالإضافة إلى عرض البيانات وتحليلها وتفسيرها. ويستعرض المقرر أيضا الأخلاقيات الواجب مراعاتها عند القيام ببحوث التسويق .

٠١٩٠٢٦٣٢

٣- الإدارة الفندقية الحديثة ساعتان

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بخصائص إدارة منشآت الضيافة في عصر العولمة والتكتلات الاقتصادية العالمية ولإسيما في ظل المنافسة الشديدة وتشمل عناصر المقرر على دراسة الاتجاه الجديد للأسواق العالمية ومميزاته ومعوقاته ، التحليلات السياسية والثقافية والاقتصادية والتشريعية والدينية للأسواق العالمية المقترحة ، وتحديد المشاريع الاستثمارية المناسبة لكل سوق . كما يتناول المقرر دراسة كيفية عمل دراسة جدوى تفصيلية لمشروع استثماري محدد بما يتناسب مع طبيعة الدولة التي سيقام بها .

٠١٩٠٢٦٣٣

٤- التجهيزات الفندقية (متقدمة) ساعتان

يهدف المقرر إلي جعل الطالب ملما بالمبادئ الأساسية الخاصة بتعميم واختيار وتشغيل وصيانة المعدات والتجهيزات في الفنادق .
ويشمل المقرر على المبادئ الأساسية لتصميم التجهيزات الفندقية وكيف يمكن مواقتها مع احتياجات المنشأة وإمكانياتها ، المهام والوظائف التي تطلب منها أدائها ، ومهارات العاملين في تشغيل وصيانة الأجهزة وتحديد المساحات المتاحة للعمل بكفاءة . كما يتضمن المقرر تحديد أنواع ومواصفات الأجهزة والتجهيزات اللازمة في كل قسم من أقسام الفندق بما يتناسب مع حجم وإمكانيات المنشأة مع التركيز على قسم الأغذية والمشروبات وتجهيزات الغرف .

٠١٩٢٠٦٣٤

٥- لغة أجنبية ومصطلحات ساعتان

في هذا المقرر بدراسة المصطلحات الخاصة بقسم المكاتب الأمامية فيما يتعلق بعمليات الحجز وتأكيده أو الغاوة بالإضافة إلى تدريب الطالب على كتابة الخطابات وفهم المراسلات التي ترد إلى الفندق باللغة الانجليزية والرد عليها . وبالإضافة إلى ذلك يتدرب الطالب على استعمال القواعد اللغوية الصحيحة في التخاطب

٠١٩٠٢٦٣٥

٦- سمنار ساعتان

الهدف من المقرر هو تدريب الطالب على الاطلاع والبحث فى المكتبة من خلال الكتب والمراجع والدوريات فى موضوع من موضوعات إدارة الفنادق ويقوم الطالب بأعداد الموضوع بأسلوب علمي وعرضه ومناقشته فى مناقشة علنية مع السادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم .

٠١٩٠٢٦٣٦

٧- مناهج البحث العلمى ساعتان

تضمين المقرر توضيح كيفية التخطيط والقيام بالبحث العلمى باستخدام المنهج السليم ابتداء من اقتراح مشكلة البحث وطرح الفرضيات للمشكلة ثم جمع البيانات من مصادرها من المراجع و الدوريات العلمية و التعريف بأدوات البيانات وتصميم استثمارات الاستقصاء والاستبيان وطرق أخذ العينة وطرق التحليل الاحصائي للنتائج المجمعة من البحث الميداني وعرض البيانات بعد تبويبها في صورة واضحة حتى يمكن استخلاص النتائج وتلخيصها في شكل توصيات.

٨- قاعة بحث ساعتان

٠١٩٠٢٦٣٧

تتضمن قاعة البحث تدريب الطلاب علي اعداد ورقة علمية علي شكل بحث مصغر كنموذج للتدريب علي اعداد رسالة علمية وتبويب الموضوعات داخل البحث مثل المقدمة ، التعريف بالمشكلة البحثية ، أهداف البحث ، فروض البحث ، محدودات البحث ، الاستعراض المرجعي للدراسات السابقة في نفي مجال مشكلة البحث ثم تصميم الاستبيان لتجميع النتائج وتحديد العينة وعرض و تلخيص هذه النتائج .

٩- إحصاء متقدمة ساعتان

٠١٩٠٢٦٣٨

يتناول هذا المقرر كيفية الربط بين علم الإحصاء وأساليبه وتحليلاته المختلفة ، بين زيادة البيانات المستخدمة في إدارة الفنادق . يتناول المقرر كيفية استخدام التحليلات الإحصائية المختلفة في تحويل البيانات علي معلومات ذات مغزى بما يساعد المديرين علي اتخاذ القرارات التشغيلية والإستراتيجية . كما يتناول استخدام الأساليب الإحصائية المختلفة في تحليل وتقييم أداء الأقسام المختلفة والتنبؤ بحجم المبيعات والإيرادات والتكاليف بما يساعد علي تحديد الاحتياجات بدقة.

١٠- مشكلات فندقية ساعتان

٠١٩٠٢٦٣٩

يهدف المقرر إلي تعريف الطلاب بأهم المشاكل التي تواجه صناعة الفنادق في الوقت الراهن سواء كانت تلك المشاكل تتعلق بالعاملين أنفسهم أو بأسلوب الإدارة من قبل المدراء أو في الظروف المحيطة بالتشغيل و الحالات الطارئة و المفاجئة التي تؤدي إلي خفض نسبة الإشغال أو الحجز الزائد كما يهدف المقرر إلي اكتشاف تلك المشاكل واقتراح الحلول المناسبة لحلها وذلك بإتباع الأسلوب العلمي .

١١- ندوات حرة في الفنادق ساعتان

٠١٩٠٢٦٤٠

يتضمن المقرر اختيار موضوع معين من الموضوعات الحديثة في مجال الدراسات الفندقية ومناقشة هذا الموضوع في شكل ندوة علمية Workshop يتم خلالها تداول الموضوع من خلال وجهات نظر مختلفة وإعداد تقرير عن موضوع الندوة .

١٢- لغة أجنبية ومصطلحات ساعتان

٠١٩٠٢٦٤١

هذا المقرر امتداد لما تم دراسته في الفصل الدراسي الأول ويهدف إلى صقل وزيادة مهارات الطالب اللغوية وحصيلته من المصطلحات في مجال المطابخ والمطاعم والامدادات الغذائية وعمليا الشراء والتخزين بالإضافة إلى المزيد من القواعد اللغوية

ماجستير الدراسات الفندقية

ثانياً: المقررات الاختيارية

٠١٩٠٢٦٤٥

١- حاسب ألي ونظم معلومات فندقية ساعتان

في ظل الأهمية المتباينة لتطبيقات الحاسب الالى ونظم المعلومات ، يتناول هذا المقرر برامج الحاسب الالى الأساسية المستخدمة في الكتابة والحسابات وتخزين البيانات وإخراج التقارير المختلفة. كما يتناول استخدامات نظم المعلومات كأداة إستراتيجية لاتخاذ القرارات ، كيفية استخدام نظم المعلومات في الربط بين أقسام وأنشطة الفندق المختلفة بغرض الرقابة وتحليل الأداء .ويتناول ذلك أنواع واستخدامات تطبيقات نظم المعلومات والانترنت والتجارة الالكترونية في إنتاج وتسويق وتوزيع المنتجات والخدمات الفندقية.

٠١٩٠٢٦٤٦

٢- تشريعات سياحية وفندقية (متقدمة) ساعتان

يتناول المقرر بشي من التفصيل العلاقات القانونية التي تنشأ بين النزيل والفندق وتوضيح ما هي عقد الإقامة الفندقية ومسئوليات الفندق تجاه النزيل من حيث توفير وسائل الأمان والسلامة والحالات التي يلجأ منها النزيل إلى طلب تعويض من الفندق ، والحالات التي يجوز للفندق به إلغاء الحجز أو تعديله أو استبداله ويتطرق ايضاً المقرر إلى بنود عقود الإدارة الفندقية ومستلزماته وشروطه القانونية.

٠١٩٠٢٦٤٧

٣- حفظ وتصنيع الأغذية ساعتان

يتناول المقرر الأسس المختلفة لحفظ الأغذية من حيث التحكم في درجة الحرارة سواء عن طريق رفع درجة الحرارة بالبسترة والتعقيم أو تخفيض درجة الحرارة مثل التبريد والتجميد أو بخفض نسبة الرطوبة مثل التجفيف وكذلك يتطرق المقرر إلى وسائل تصنيع الأغذية المختلفة مثل تصنيع منتجات المخازن ومنتجات اللحوم والأسماك والألبان ومنتجات الخضر والفاكهة والعصائر والمشروبات وغيرها من الأغذية.

٠١٩٠٢٦٤٨

٤- السلوك التنظيمي في الفنادق ساعتان

يهدف هذا المقرر إلى توضيح العوامل المختلفة التي تحدد سلوك العملاء، مع استعراض النظريات النفسية والاجتماعية التي تساعد على فهم سلوك العميل في صناعة الضيافة. كما يساعد المقرر على التمييز بين النماذج المختلفة لسلوك العملاء، وتنمية المهارات اللازمة الواجب ممارستها لتحقيق الاتصال الفعال مع العملاء. كما يضم المقرر استعراضاً للمؤثرات الرئيسية للطلب على مزيج الخدمة/السلعة في صناعة الضيافة.

٠١٩٠٢٦٤٩

٥- محاسبة سياحية وفندقية ساعتان

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمهام و الوظائف الأساسية لقسم الحسابات بالمنشآت السياحية و الفندقية وأسس إعداد المعاملات المحاسبية والقوائم المالية بحيث ليستطيع الطالب الإمام بما يلي: الهيكل التنظيمي والتوصيف الوظيفي لقسم الحسابات و العلاقات المتبادلة بينة وبين الأقسام الأخرى . النظام المحاسبي الموحد و القوائم المالية وتسوية الحسابات المختلفة للفندق . التعامل مع الأنشطة المحاسبية المختلفة لأقسام الفندق . إعداد الميزانية الأساسية و التشغيلية و الحساب الختامي و المهام المرتبطة بنهاية الفترات المحاسبية.

٠١٩٠٢٦٥٠

٦- الاستثمار في مجال الفنادق ساعتان

يتناول هذا المقرر مفهوم بدوى الاستثمار وماهية الاستثمارات الفندقية المختلفة وإبعاد كل منها كما يتناول كيفية وضع في الاعتبار الظروف العامة للصناعة والنشاط الفندقي كل الفكرة الاستثمارية ، ودراسة الظروف والمواع البيئية والقانونية المتعلقة بالاستثمار ، والتعرف على البيئة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية التي سينشأ فيها المشروع . كما يتعرف المقرر على دراسات الجدوى الاستثمارية وتفصيلاتها من حيث الجدوى التسويقية ، القانونية ، الفنية ، الهندسية ، المالية وطرق ومصادر التمويل

٠١٩٠٢٦٥١

٧- الفنادق والبيئة ساعتان

يشمل المقرر علي طبيعة العلاقة بين الفنادق و البيئة التي يتواجد فيها الفندق و التشريعات التي تنظم تلك العلاقة من حيث المنطقة التي يتواجد فيها الفندق وطرق التخلص من المخلفات وما يسمى بالفنادق صديقة البيئة .

٠١٩٠٢٦٥٢

٨- تلوث وفساد الأغذية ساعتان

يهدف المقرر إلى تعريف الطلاب بمصادر تلوث الأغذية سواء المصادر البيئية مثل التربة والماء والهواء أو من المصادر البشرية التي يسببها الإهمال في التداول والتصنيع والإعداد والتعبئة والتخزين ، كما يتناول المقرر المخاطر التي يسببها التلوث للصحة العامة ولاسيما التلوث الميكروبي الذي قد يؤدي إلى التسمم الغذائي بأنواعه المختلفة.

دكتوراه الدراسات الفندقية أولا: المقررات التخصصية الإجبارية

٠١٩٠٢٧٣١

١- استراتيجيات التسويق ساعتان

يهدف هذا المقرر إلى تحديد الاستراتيجيات المناسبة للتسويق في مجال الضيافة وذلك من خلال توضيح مفهوم تقسيم السوق إلى شرائح وأهميته، مع استعراض أسس هذا التقسيم والخلوص إلى الاتجاهات الحديثة للتقسيم في صناعة الضيافة.

ويلقي المقرر الضوء على السياسات الواجب اتباعها في مراحل التسويق المختلفة، ودراسة الفرص والتحديات للوصول إلى أقصى استفادة ممكنة. كما يستعرض المقرر الخطوات الأساسية لوضع خطة تسويقية ناجحة وتقييمها

٠١٩٠٢٧٣٢

٢- إدارة الجودة الشاملة ساعتان

تعتبر دراسة الجودة من أهم الموضوعات الملحة على الساحة العلمية ولسيما في مجال صناعة الضيافة لأنها تعتمد على العامل البشري . لذلك فإن المقرر يهدف الى دراسة مفهوم الجودة الشاملة بعد التعرض للمراحل التي مرت بها الجودة مثل مراقبة الجودة وضبط الجودة أو تأكيد الجودة على انها عملية متصلة ومستمرة ويجب ان تشمل جميع اوجه عمليات الانتاج والخدمة كما يجب ان يتضمن دراسة الجودة الشاملة عمليات تقييم مستمر لبرامج الجودة بهدف التعرف على نقاط الضعف وتقوية هذه النقاط وتصويب الاخطاء حتى تستكمل منظومة الجودة

٠١٩٠٢٧٣٣

٣- عقود الإدارة في الفنادق ساعتان

تتميز المنشآت الفندقية بنظام خاص في عقود الإدارة التي تدار من خلالها حيث تتدخل الشركات الدولية وتلعب دورا كبيرا في إدارة الفنادق والمطاعم حول العالم ، وذلك من خلال طرق عدة منها استخدام كوادر إدارية من الشركة آلام او باستغلال اسم الشركة آلام فقط وما يتبع ذلك من شروط . ويتعلم الطالب كيفية إبرام هذه العقود او الاتفاقيات والشروط اللازمة لذلك وكيفية تنفيذ ومتابعة هذه العقود في السلاسل الفندقية المختلفة .

٠١٩٠٢٧٣٤

٤- مهارات الاتصال في الفنادق ساعتان

يدرس الطالب أهمية الاتصال داخل الفنادق وكيف يجب ان يتم من خلال قنواته المتعددة . كما يدرس انواع وطرق الاتصال المختلفة بين الاقسام بشكل افقى او بين الرئيس ومرؤسيه بشكل راس ويوضح المقرر ايضا المشاكل التي قد تتعرض لها المنشأة الفندقية عند وجود خلل ما في الاتصال بين العاملين فيها او خلل

فى الاتصال بين افراد المنشأة الفندقية والعملاء خارجها وما يترتب على ذلك من خسائر فى الطلب وبالتالي الايرادات .

٠١٩٠٢٧٣٥

٥- إدارة المطاعم (٢) ساعتان

يعتبر هذا المقرر استكمالاً لمقرر إدارة المطاعم (١) وامتداد للمعلومات السابق دراستها بمزيد من التفصيل حيث يتناول المقرر تطبيق عناصر الإدارة العامة على المطاعم مثل التخطيط والتنظيم والمراقبة والتحكم كما يتضمن المقرر دراسة العوامل التي تؤثر على رضاء العملاء في المطاعم ، سلاسل المطاعم العالمية ، وأساليب الإدارة الحديثة في المطاعم.

٠١٩٠٢٧٣٦

٦- لغة أجنبية ومصطلحات ساعتان

يقدم المقرر مصطلحات وعبارات جديدة وقطع للقراءة وتدريب على الكتابة والاستماع والفهم في مجال الأمن الفندقى وعمليات التنظيف والتطهير ومكافحة الحشرات والآفات والتخلص من القمامة والنواحي الأخرى المتعلقة بالصحة العامة بالإضافة إلى القواعد اللغوية الجديدة .

٠١٩٠٢٧٣٧

٧- تكنولوجيا المعلومات فى صناعة الفنادق ساعتان

يهدف المقرر الى تعريف الطالب على المفاهيم الخاصة بتكنولوجيا المعلومات والتطور التاريخى لها وتطبيقاتها فى منشآت الضيافة ويتضمن المقرر المعلومات الاتية :-
استخدام نظم المعلومات كاداة إستراتيجية لاتخاذ القرارات
استخدام شبكة المعلومات والانترنت فى التجارة الالكترونية والتسويق الالكترونى وفى الخدمات التجارية والاقتصادية .
استخدام تكنولوجيا المعلومات وشبكة المعلومات الدولية (الانترنت) فى انتاج وتسويق وتوزيع الخدمات والمنتجات الفندقية .

٠١٩٠٢٧٣٨

٨- التسويق الالكترونى فى صناعة الضيافة ساعتان

يتضمن المقرر فكرة عن التطور الهائل الذى مرت به تكنولوجيا نظم المعلومات والتسويق الالكترونى هو إحدى ثمار هذا التطور ومثالا واضحا على تطبيقات استخدام شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) فى هذا المجال . ويعطى المقرر معلومات عن التجارة الالكترونية فى مصر والعالم والمعوقات التي تواجهها وسبل حلها .

٠١٩٠٢٧٣٩

٩- خدمة العملاء في صناعة الضيافة ساعتان

يبدأ هذا المقرر بتعريف الدارسين بطبيعة صناعة الضيافة كنشاط خدمي في الأساس ، وما يستلزم ذلك من خصوصية وتميز في طبيعة ومتطلبات العملاء في صناعة الضيافة .
يحدد هذا المقرر كيفية التعرف على سلوك العملاء الحاليين المحتملين لمنشآت الضيافة وتوقعاتهم واحتياجاتهم وكيفية الوصول بمستوى خدمة العملاء إلى تحقيق هذه التوقعات و الاحتياجات بما يحقق رضا العملاء عن الخدمة ومن ثم اتخاذهم لقرار العودة إلى الفندق في زيارته المقبلة ، يتم تناول هذه المعارف في كل الأقسام والمراحل التي يتم فيها الاتصال المباشر بين العميل والفندق مثل أقسام المكاتب الأمامية و الأغذية والمشروبات ، والاتصال غير المباشر مثل إدارة الإشراف الداخلي والصيانة .

٠١٩٠٢٧٤٠

١٠- التغذية الصحية والفندقة العلاجية ساعتان

يهدف المقرر الى تعريف الطالب بأسس التغذية الصحيحة والمكونات الأساسية لتلك الوجبات من حيث محتواها من العناصر الغذائية والتي تتلاءم مع الاحتياجات الخاصة لنزلاء الفنادق من ذوى الأعمار المختلفة والذين يعالجون من بعض الأمراض المزمنة مثل السكر والقلب وضغط الدم وخلافه او من خلال قضاء فترة نقاهة من الأمراض او بعد العمليات الحرجة .

٠١٩٠٢٧٤١

١١- لغة اجنبية ومصطلحات ساعتان

هذا المقرر ابتداء لما تم دراسته للطلاب في الفصل الدراسي الأول ويركز المقرر على النواحي المتعلقة برضاء العمل وكيفية تحقيق أقصى إشباع للعميل لزيادة ولأنه للفندق . وأيضا يتضمن كيفية تلقي الشكاوى من النزلاء والعمل على حلها. بالإضافة إلى تحسين مهارات الطالب في التخاطب والاستمتاع واستخدام القواعد اللغوية الجديدة .

٠١٩٠٢٧٤٢

١٢- ندوات حرة في إدارة الفنادق ساعتان

في هذا المقرر يتم تكيف الطلاب بإعداد ندوة علمية في إحدى الموضوعات المختارة في مجال إدارة الفنادق وذلك بهدف تدريب الطلاب على الاطلاع على المعلومات الحديثة في مجال إدارة الفنادق سواء باستخدام الكتب والمراجع العلمية أو الدوريات أو من خلال الدخول على المواقع المتاحة على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) . وفى نهاية المقرر يتم مناقشة الطالب فيما تم الحصول عليه من معلومات وذلك في الموضوع الذي تم تكليفه به .

دكتوراه الدراسات الفندقية

ثانياً: المقروء الاختيارية

٠١٩٠٢٧٤٥

١- إدارة موارد بشرية متقدم ساعات

يركز هذا المقرر بعد دراسة إدارة موارد بشرية (١) على عملية التدريب وأنواعه وتقنياته والتدريب المستمر وأهميته في رفع كفاءة العاملين في كافة أقسام الفنادق - كما يتطرق المقرر الى استخدام الحاسب الالى في برامج التدريب المختلفة.

٠١٩٠٢٧٤٦

٢- الرقابة الداخلية في الفنادق ساعات

يهدف هذا المقرر الى التعريف باهمية وتطبيقات الرقابة الداخلية في الفنادق بحيث يستطيع الطالب التعرف على كل من مفهوم واهداف وخصائص ، مبادئ ومتطلبات ، ومداخل نظام الرقابة الداخلية . كما يتضمن المقرر تطبيقات نظام الرقابة الداخلية في اقسام الفندق المختلفة بما يحقق الاهداف الموضوعية لذلك وهي . الحفاظ على اصول المنشأة ، التأكد من دقة البيانات المحاسبية ، الكفاءة التشغيلية ، الالتزام بالسياسات الادارية الموضوعية.

٠١٩٠٢٧٤٧

٣- صحة وسلامة الأغذية ساعات

يتناول هذا المقرر تدرس المخاطر التي يتعرض لها المستهلك من إجراء تناوله غذاء ملوث ومخاطر وعدم إتباع شروط الصحة والسلامة . كما يتضمن المقرر إتباع نظم مراقبة الجودة والجودة الشاملة على جميع مراحل إنتاج وإعداد الأغذية وتطبيق نظام " الهاسب " HACCP على خط الإنتاج حتى وصول الطعام إلى المستهلك ومراقبة النقاط الحرجة في عملية الإنتاج بهدف وصول الغذاء صحي وأمن للمستهلك .

٠١٩٠٢٧٤٨

٤- تطوير الفكر الفندقي ساعات

يتناول المقرر الاتجاهات الجديدة في مجال الفكر الفندقي في ظل التطورات الجديدة والسريعة والمتلاحقة وفى ظل المنافسة الشديدة في عصر العولمة والتكتلات الاقتصادية ، ويتضمن المقرر تطبيقات استخدام تكنولوجيا المعلومات والحاسب الالى وشبكة المعلومات الدولية في الفنادق وذلك للاستفادة من هذه التقنيات في تحسين الأداء و تحسين الخدمات التي تقدمها الفنادق .

٠١٩٠٢٧٤٩

٥- القيادة في صناعة الضيافة ساعاتان

يهدف المقرر الى صقل معلومات الطالب بالمهارات الإدارية التي تحتمها الإدارة الحديثة والعصرية للفنادق والتي يجب ان تتوافر في مدير الفنادق من حيث قدرة الرئيس على قيادة مؤسسه . كما يتضمن المقرر ذكر مواصفات المدير القائد الناجح والمهارات الشخصية والمهنية الواجب توافرها في المدير . كما يوضح المقرر بعض صفات القيادة للمدير الناتج وسياسته في قيادة المنشأة وتنمية روح العمل الجماعي .

٠١٩٠٢٧٥٠

٦- حاسب آلي متقدم ساعاتان

تعتبر هذا المقرر استكمالاً لما درسه الطالب في مقرر حاسب ألي (١) ويقدم معلومات للطالب في كيفية التعامل مع الحاسب الآلي والبرامج الهامة التي يمكن استخدامها مثل: Windows , Excel , Word , Power Point ومقدمة الإنترنت - كما يتم خلال هذا البرنامج تدريب الطالب على كيفية التعامل مع البيانات والجداول والأشكال البيانية وكيفية عرضها في صورة مبسطة.

٠١٩٠٢٧٥١

٧- بحوث التسويق الفندقية (٢) متقدم ساعاتان

يتناول هذا المقرر استعراضاً مختصراً لدور وأهمية بحوث التسويق في المجال الفندقية. كما يتناول دراسة تفصيلية لطرق بحوث التسويق المختلفة وكيفية تصميم الوسائل المستخدمة لجمع البيانات وأسلوب تحديد العينة، بالإضافة إلى عرض البيانات وتحليلها وتفسيرها. ويستعرض المقرر أيضاً الأخلاقيات الواجب مراعاتها عند القيام ببحوث التسويق.

٠١٩٠٢٧٥٢

٨- سمينار ساعاتان

في هذا المقرر يقوم الطالب بتجميع المعلومات التي يكلف بها في موضوع معين ثم يقوم بإلقاء الموضوع وعرضه في مناقشة علنية يحضرها السادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم . والهدف من ذلك هو تدريب الطالب على عرض الموضوع وتلقى الأسئلة والاستفسارات والإجابة عليها والاستفادة من الحوار المثمر الذي يتم من خلال إلقاء السمينار .

ملحق رقم (٦): توصيف مقررات البرامج المختلفة للدراسات العليا بقسم الإرشاد

السياحي (دبلوم/ ماجستير/دكتوراه)

دبلوم الإرشاد السياحي

أولاً : المقررات التخصصية الإجبارية

٠١٩٠٣٥٦٣

١- تاريخ وآثار مصر الفرعونية ساعات

دراسة متعمقة لتاريخ مصر القديمة بالإشارة إلى الترتيب الزمني للفترات التاريخية وتحليل التطور السياسي والاجتماعي وإلقاء الضوء على أهم آثار مصر القديمة والسمات المعمارية والفنية ذات الصلة مثل آثار منطقة الجيزة وسقارة وميدوم ومنطقتي بني حسن والبرش وزاوية الميتين وكذلك نماذج من مقابر وادي الملوك والملكات ومقابر الأفراد في الدولة الحديثة ومنطقتي دير المدينة وتل العمارنة

٠١٩٠٣٥٦٤

٢- تاريخ وحضارة مصر اليونانية الرومانية ساعات

يدرس الطالب في هذا المقرر لمحة تاريخية لبداية العصر البطلمي وتولى بطلميوس الأول مصر وقيام الدولة البطلمية وانتهائها بهزيمة كليوباترا أمام اكتافيان. ويشمل المقرر لمحة تاريخية للتاريخ الروماني في مصر بداية من عهد أغسطس. كما يتضمن الوضع الاقتصادي والاجتماعي لمصر في العصر البطلمي والروماني والدور الحضاري والثقافي الذي لعبته الإسكندرية في العالم القديم في تلك الفترة مع تناول دراسة لمكتبة الإسكندرية الكبرى والمكتبة الصغرى الملحقة بمعبد السرابيوم. وتشمل الدراسة شكل الفنون في تلك الفترة وإلقاء الضوء العلوم والعلماء في مصر في العصر اليوناني الروماني والديانة في مصر في العصر اليوناني الروماني.

٠١٩٠٣٥٦٥

٣- تاريخ وحضارة مصر الإسلامية ساعات

تتناول الدراسة عرض مبسط لتاريخ مصر من الفتح حتى نهاية دولة المماليك كما تتم دراسة عدد من الموضوعات الحضارية مثل الإدارة ونظام الحكم في مصر الإسلامية والعلاقات الدبلوماسية بين مصر والعالم الإسلامي والأحوال الاجتماعية والاقتصادية في مصر الإسلامية ونماذج من العمارة الإسلامية في مصر الإسلامية.

٤- تاريخ وحضارة مصر البيزنطية ساعتان

٠١٩٠٣٥٦٦

يدرس الطالب في هذا المقرر التاريخ البيزنطي في مصر بداية من عهد الإمبراطور دقلديانوس. وتشمل الدراسة تتبع تاريخي لظهور المسيحية واضطهاد الأباطرة الرومان للمسيحيين في العصر الروماني وانشقاق الكنيسة المصرية عن الكنيسة الأوروبية وأهم الأعمال الذي قام بها الأباطرة البيزنطيين بمصر حتى دخول الإسلام مصر في ٦٤١م، ٢١هـ. كما تتناول الدراسة تخطيط الكنائس والأديرة في تلك الفترة ودراسة نماذج من كنائس مصر القديمة ودير سانت كاترين.

٥- لغة مصرية قديمة (عصر لغوي وسيط) ساعتان

٠١٩٠٣٥٦٧

تشمل دراسة تفصيلية لقواعد اللغة المصرية القديمة في العصر اللغوي الوسيط للموضوعات التالية من خلال التمارين والنصوص المختلفة: التقديم في اللغة المصرية القديمة، الموصول في اللغة المصرية القديمة، المصدر وصيغة الحال، اسما الفاعل والمفعول وصيغة الصلة وصيغة الأمر. كما تشمل دراسة تحليلية لبعض النصوص المصاحبة لبعض المناظر في المقابر والمعابد.

٦- أساليب الإرشاد السياحي ساعة

٠١٩٠٣٥٦٨

شمل دراسة مقدمة عن صناعة السياحة في العالم بصفة عامة ومصر بصفة خاصة، ودراسة التراث كمورد ثقافي. كما تشمل التعريف بمهنة الإرشاد السياحي وخصائص المرشد السياحي ودوره.

٧- تاريخ وحضارة مصر الحديثة و المعاصرة ساعتان

١٩٠٣٥٧٦٩

تشمل دراسة العوامل التي أثرت في الحياة الاجتماعية بداية من القرن ١٨م وحتى نهايات القرن ١٩م ودخول مظاهر الحضارة الأوروبية على الحياة الاجتماعية في مصر بالإضافة إلى تناول الأوضاع السياسية والاقتصادية في القرنين الثامن عشر والتاسع عشر وأثرها على الحياة الاجتماعية. كما تشمل الدراسة تغلغل النفوذ الأوروبي وأثره في الحياة السياسية والاجتماعية، والتعرف على طبقات المجتمع وأهل الذمة والجاليات الأجنبية. وتلقى الدراسة الضوء على نظم الحرف والصناعات في القرنين الثامن عشر والتاسع عشر والصناعات الموجودة في مصر في أواخر القرن ١٨م وحتى نهايات القرن ١٩م كالصناعات الحربية والبحرية والصناعات المدنية.

٨- تاريخ وحضارة الإسكندرية (يوناني روماني) ساعتان

٠١٩٠٣٥٧٠

تشمل دراسة إنشاء مدينة الإسكندرية وتخطيطها وأحيائها القديمة، ووضع الإسكندرية

فى العصرين البطلمى والرؤمانى من الناحية الاجتماعىة والثقافىة والاجتماعىة. وتشمل أىضاً دراسة ثالوث الإسكندرىة المكون من سرابىس وأىزىس وحرىوقراط بالاضافة إلى فنون الإسكندرىة وعلمائها ومكئبئها الكبرى والمكئبة الصغرى بالسرابىوم وأهم الأئار المئبئىة من العصرىن البطلمى والرؤمانى بالإسكندرىة.

٠١٩٠٣٥٧١

٩- موضوءات فى الحضارة المصرىة القدىمة

ساعئان

مصرى قدىم: دراسة لموضوءات مئئلفة تعمق فهم الدارس وإدراكه للحضارة المصرىة القدىمة، وئئناول موضوءات من الحىة الدىنىة مئل طقوس ئأسىس المعبد وطقوس الخدمة الئومىة للآلهة، والحىة الإجماعىة مئل الأعباد والاعئقالات، والحىة السىاسىة مئل طقوس ئئوىج الملك والعلاقات الخارجىة لمصر، بالإضافة إلى إلقاء الضوء على الحىة الئومىة للمصرى القدىم ودراسة أمئلة من مناظر الزراعة والرعى والصىد والصناعاء والحرف.

ىونانى رؤمانى: دراسة لموضوءات ئئناول شكل الحىة فى المئئع المصرى القدىم فى الفئرة الئونانىة الرؤمانىة من ناحية الأعمال والحرف الئى كانت قائمة فى مصر فى ئلك الفئرة بجانب أهم الصماعات والمئئجات، فضلا عن أشكال المنازل و المبانى والحمامات العامة خاصة فى العصر الرؤمانى، كىف اندمجت الحضارة و الثقافة المصرىة الفرعونىة مع الحضارة والثقافة الئونانىة والأشكال المئئلفة الئى ئئجت عن هذا الاندماج فى ناحية ئقالىد والأعراف والاعئقالات العامة.

٠١٩٠٣٥٧٢

ساعئان

١٠- علم المئاحف

ئشمل تعرىف علم المئاحف وأنواع المئاحف ووظائفها ورسالة كل منها والأصول المئحفىة وكىفىة إنشاء وئئظىم المئاحف وعمارة المئاحف وكىفىة العرض المئحفى وئئخصصات المهنىة فى المئاحف وئئسجىل وئئوئىق بالمئحف ودور المرشد السىاحى داخل المئحف، وئشمل الدراسة ئطبىقات بالمئاحف من العصور المئئلفة كمئحف الفن المصرى القدىم، والمئحف الئونانى الرؤمانى، والمئحف القبطى، والمئحف الاسلامى.

٠١٩٠٣٥٧٣

ساعئان

١١- نحت و فنون صغرى (عصور مئئلفة)

مصرى قدىم: دراسة نماذج من فنون النحت والنقش والرسم من المدارس الفنىة المئئلفة خلال العصور المصرىة القدىمة وئتعرىف بأهم الضوابط والسماات الفنىة المئبئة خلالها وئئمىز بىن فنون العصور المئئلفة وئلك فى إطار اربعة مدارس فنىة رئىسىة: المدرسة المئالىة وئلك من خلال دراسة نماذج من آئار الملوك وأفراد الاسرة المالكة وعلىة القوم خلال العصور المئئلفة، والمدرسة الواقعىة من خلال دراسة نماذج أثرىة خاصة بالطبقات الدنىة خلال العصور المئئلفة، والمدرسة الئى جمعت بىن المئالىة والواقعىة ولاسىما من خلال نماذج من الدولة الوسطى والعصور المئأخرة الئى تعبر عن واقع عصرها، والمدرسة الآئونىة (فن

العمارنة) من خلال دراسة آثار الدولة الحديثة فى عهد أمنحتب الثالث وأخناتون وتوت عنخ آمون وآى وهورمحب.

يونانى رومانى: دراسة النحت والتماثيل فى العصر اليونانى الرومانى والتتاجرا والتماثيل الصغيرة والموزايك والأعمال الفخارية والعملات.

٠١٩٠٣٥٧٤

١٢- أساليب الإرشاد السياحي ساعة

دراسة المهارات المطلوبة فى المرشد السياحي كالقيادة والمهارات الاجتماعية واستيعاب وفهم الثقافات المختلفة والعرض الفعال ومهارات الحديث. كما تشمل أساليب الإرشاد فى الحافلات السياحية والتخطيط للرحلات وإدارتها والمعوقات التي تواجه المرشد السياحي أثناء العمل وكيفية التغلب عليها.

دبلوم الإرشاد السياحي

ثانياً : المقروءات التخصصية الاختيارية

٠١٩٠٣٥٨٠

١- مسكوكات (يونانية- رومانية- إسلامية) ساعتان

يوناني روماني : يدرس الطالب العملات بداية من استخدام المقايضة ثم معرفة النقود وتاريخ ظهورها ومرورا بالمواد التي كانت تسك منها العملات قديما بوجه عام وفي مصر بوجه خاص. وتقود الدراسة بمعرفة أشكال العملات التي عرفت في مصر في العصر البطلمي و الموضوعات التي كانت تصور على هذه العملات فيما يرتبط بالآلهة و الملوك البطالمة، ثم تتناول الدراسة الأشكال والموضوعات التي سكت بها العملات في العصر الروماني و أهم الأباطرة الذين صوروا عليها. وتتطرق الدراسة لمعرفة أهمية العملات في تحديد الفترات التاريخية القديمة و أهم الأحداث التاريخية التي كانت تصور عليها.

إسلامي : يدرس الطالب المسكوكات الإسلامية منذ نشأتها ومراحل تطورها عبر العصور والمعادن المستخدمة في صناعة المسكوكات وكيفية تصنيعها و دار الضرب التي تسك فيها العملة (مهامها و أهم العاملين فيها). كما تشمل الدراسة قيمة العملة عبر العصور وتعرضها للغش في بعض الفترات وتناول أمثلة للمسكوكات في العصور الإسلامية المختلفة من حيث الكتابات والرموز المصورة عليها وأهم السمات الفنية لها.

٠١٩٠٣٥٨١

٢- الأدب المصري القديم (فرعوني) ساعتان

تتاول الدراسة التمييز بين الأشكال المختلفة للأدب المصري القديم كالأدب الديني والأدب القصصي وأدب الرحلات وذلك من خلال التعرض لنصوص مختارة من الكتب الدينية مثل نصوص الأهرام وكتاب الموتى وكتاب البوابات وكتاب الإيمى دوات والإشارة إلى أهم ما ورد بهذه الكتب من أفكار وتصورات وكذلك التعرض لنماذج من الأدب القصصي مثل قصة القروي الفصيح وقصة الملاح الغريق وقصة سنوهى وقصة خوفو والسحرة والإشارة إلى الأساطير الدينية المختلفة مثل أسطورة الصراع بين حورس وست وكذلك الإشارة إلى نماذج من تعاليم بتاج حنوب وتعالم كاجمنى ونص نقل تمثال جحوتى حنوب وذلك من خلال دراسة تطبيقية لبعض النصوص المختارة من هذه الأعمال الأدبية.

٣- الديانة في مصر القديمة ساعتان

٠١٩٠٣٥٨٢

فرعوني: تشمل دراسة آلهة مصر المتعددة من خلال دراسة أسمائها وصورها وأماكن عبادتها ووظائفها وذلك بالإضافة إلى دراسة المجامع الرئيسية للآلهة والتميز بين نظريات الخلق في مصر القديمة فضلاً عن التمييز بين الكتب الدينية المختلفة والإشارة إلى أهم المحاور الرئيسية بها.

يوناني: تشمل دراسة الآلهة اليونانية والرومانية التي ظهرت بمصر في العصرين اليوناني والروماني واندماج بعض الآلهة المصرية مع الآلهة اليونانية والرومانية بالإضافة إلى دراسة موضوعات في الديانة المصرية والسحر والطب في مصر اليونانية الرومانية.

٤- الفن المصري القديم (فرعوني) ساعتان

٠١٩٠٣٥٨٣

دراسة لتطور فن النقش والنحت والتصوير وذلك من خلال تطبيقات وأمثلة من الأعمال النقشية والتماثيل والتوابيت واللوحات ونماذج من أعمال التصوير في العصور التاريخية المختلفة. وتشمل الدراسة أيضاً التعرف على سمات القطع الأثرية من كل عصر وما يميزها من خصائص فنية واضحة، بالإضافة إلى التعرض لنماذج من أعمال المدارس الفنية الإقليمية المختلفة

٥- تاريخ المغرب العربي ساعتان

٠١٩٠٣٥٨٤

دراسة لمنطقة المغرب والأندلس وأهم الدويلات المستقلة التي نشأت في تلك المنطقة مثل الفاطميين والموحدين والمرابطين. كما تشمل دراسة الأحوال السياسية الداخلية والخارجية لهذه الدويلات وأوضاعها الاقتصادية والاجتماعية. وتشمل أيضاً دراسة تاريخ الأندلس قبل الفتح وشكلها السياسي وقبائلها ومراحل الضعف والسقوط وتاريخ فتح بلاد الأندلس وعصر الولاة وعصر الإمارة وبلاد الفرنجة وأوضاعها وأهم ملوكها والثورات والفتن وعليها ظهرت الحركات الاستقلالية وأثرها على حضارة الأندلس. وتشمل الدراسة المظاهر الحضارية في مجالات الحكم والإدارة والحياة الاجتماعية والحياة الاقتصادية والعمارة بجميع أنواعها والحياة الفكرية والفنية. كما تشمل الإشارة للدور الهام لهذه المنطقة في نشر الإسلام في أوروبا، ونقل العلوم والفنون ومظاهر الحضارة والمدنية من العالم الإسلامي إلى أوروبا في العصور الوسطى.

٦- آثار مصر اليونانية ساعتان

٠١٩٠٣٥٨٥

تشمل دراسة وصفية أثرية لأهم آثار الإسكندرية التي ترجع للعصر اليوناني ودراسة أثرية لمنطقة تونا الجبل ومقبرة بتوزيريس. كما تشمل دراسة لشكل المعابد المصرية التي بدأ إنشائها في العصر اليوناني والاختلافات التي طرأت عليها مقارنة بالعصر الفرعوني. من خلال تناول أمثلة للمعابد من هذه الفترة وخاصة معبد ادفو.

٧- الفن القبطي

ساعتان

٠١٩٠٣٥٨٦

دراسة أهم ملامح الفن القبطي واستخدام الرمزية في الفنون القبطية وظهور موضوعات متنوعة في الفنون القبطية. كما تشمل دراسة النسيج القبطي والأيقونات وشواهد القبور القبطية وأهم الأشكال والرموز التي ظهرت عليها وأعمال العظم والعاج والأعمال الخشبية والفخارية.

٨- الفن الإسلامي

ساعتان

٠١٩٠٦٥٨٧

دراسة مفهوم الفن في الحضارة الإسلامية و أهم سماته وأهم المؤثرات التي أثرت عليه خاصة في القرون الثلاثة الأولى، كما يتناول التحولات التي طرأت علي الفن الإسلامي بداية من القرن الرابع الهجري من حيث الموضوعات والعناصر الزخرفية المستخدمة والسمات الفنية لكل فترة زمنية وأهم الخامات المستخدمة مثل الأحجار والرخام والأخشاب والعاج والزجاج والمعادن والنسيج والخزف والسجاد وأهم وأشهر القطع الفنية المعروضة في المتاحف المصرية والعالمية.

٩- لغة مصرية قديمة (عصر لغوي متأخر)

ساعتان

٠١٩٠٣٥٨٨

تشمل التعريف بالعصر اللغوي المتأخر وخصائصه ودراسة القواعد من حيث التهجئة وطريقة كتابة العلامات وتعدد المخصصات والضمائر بأنواعها والجمل بأنواعها والأفعال وأسماء الإشارة وأدوات التعريف والبدل والإضافة المباشرة وغير مباشرة والجمل الظرفية وصيغ الأمر وصيغة الحال. كما تشمل الدراسة التطبيق على أمثلة من النصوص التي ترجع إلى العصر اللغوي المتأخر مثل لوحات الحدود في العمارة وبعض البرديات مثل بردية الأخوين وقصة الصراع بين حورس وست وبردية ون آمون.

١٠- مواقع أثرية (فرعوني)

ساعتان

٠١٩٠٣٥٨٩

دراسة لبعض المواقع الأثرية في مصر القديمة التي تلقى الضوء على تطور المقبرة الملكية بداية من عصر ما قبل الأسرات ومروراً بالدولة القديمة والوسطى وحتى نهاية الدول الحديثة. وتشمل الدراسة أمثلة من المقابر الملكية في أبيدوس وسقارة (الأسرات الأولى)، ثم منطقة ميدوم (هرم الملك سنفرو) ومنطقة سقارة (المجموعة الجنائزية للملك زوسر) ومنطقة دهشور (الهرمين الشمالي والجنوبي للملك سنفرو) والمجموعات الجنائزية لملوك الأسرة الرابعة في منطقة الجيزة وأمثلة من أهرامات ملوك الأسرتين الخامسة والسادسة وأمثلة من أهرامات ملوك الدولة الوسطى وأمثلة من المقابر الملكية من عصر الدولة الحديثة في وادي الملوك ووادي الملكات بالبر الغربي في الأقصر.

تشمل مقدمة عن المتغيرات التي طرأت على صناعة السياحة في القرن ٢١م ومفهوم التراث ومفهوم سياحة التراث وأنماط السياحة وحجم سياحة التراث من حركة السياحة الدولية والمحلية. وتشمل أيضاً دراسة النتائج المترتبة على سياحة التراث على المجتمعات المحلية وقطاع الأعمال والخطوات اللازمة لتطوير سياحة التراث من خلال تحديد الإمكانيات الطبيعية والحضارية وكيفية توظيفها لخدمة سياحة التراث، وقياس حجم السوق العالمي والمحلي، والتعرف على المنافع الممكنة من سياحة التراث على المجتمعات ومنظماتها، والتعرف على الأهداف المرجو تحقيقها، والسياسات المستقبلية لتطوير هذا النمط من السياحة.

دبلوم الإرشاد السياحي

ثالثاً : المقررات الاختيارية من خارج التخصص

٠١٩٠٣٥٩١

١- المؤثرات البيئية على المواقع المصرية الأثرية ساعتان

وتشمل دراسة أنواع المؤثرات البيئية على المواقع الأثرية في مصر من المؤثرات الطبيعية مثل المناخ، والمؤثرات البشرية كالتلوث والتطور الصناعي مثل تطور شبكات الطرق والمواصلات وتأثيرها السلبي على المواقع الأثرية، والامتداد العمراني وما ينتج عنه من مشاكل المياه الجوفية نتيجة دراسات التربة وزيادة النشاط السياحي بمناطق التراث وما ينتج عنه من مد شبكات الطرق والمواصلات وزيادة مرافق الخدمات كالإقامة.... الخ، بالإضافة إلى أن زيادة التواجد البشري (السائحين) بهذه المواقع يؤثر في درجات الحرارة والرطوبة بالمكان. وتشمل الدراسة جهود الجهات المختلفة لتفادي هذه المشاكل.

٠١٩٠٣٥٩٢

٢- تنمية الموارد البشرية في مجال السياحة ساعتان

تشمل دراسة المهارات البشرية المطلوبة وتطبيقاتها في مجال العمل السياحي، والاتجاهات الحديثة في مجال العمل السياحي، وأهمية تنمية الموارد البشرية في هذا المجال من خلال التركيز على مهارات الاتصال الفعال، إدارة الوقت، إدارة الأزمات. كما تشمل دراسة نتائج تنمية الموارد البشرية على العمل السياحي ومفهوم الاحتراف في مجال العمل، والهيئات والمؤسسات التي تخدم هذا القطاع والقواعد الأساسية للاحتراف في مجال العمل السياحي.

٠١٩٠٣٥٩٣

٣- علاقات عامة في مجال السياحة ساعتان

تشمل دراسة مفاهيم ومبادئ العلاقات العامة وأهميتها في مجال العمل السياحي والتعريف بتقنيات العلاقات العامة والمهارات المطلوبة في العلاقات العامة. كما تشمل دراسات تطبيقية لدور العلاقات العامة في مجال العمل السياحي في مجالات خدمة العملاء وإدارة المناسبات وإدارة الأزمات وتقييم البرامج والدعاية والإعلام والتسويق.

٠١٩٠٣٥٩٤

٤- جودة الخدمة ساعتان

تشمل دراسة معايير وضوابط الجودة وطبيعة الخدمة والاستراتيجيات المطلوبة لتحقيق جودة الخدمة.

٠١٩٠٣٥٩٥

٥- جغرافيا سياحية وبيئية ساعتان

تشمل دراسة المفاهيم الأساسية لكل من الجغرافيا والسياحة والجغرافيا السياحية واهم مناهج البحث فيها ومقومات الجذب السياحي اللازمة لقيام صناعة السياحة من مقومات طبيعية وبشرية وخدمات وتسهيلات سياحية. كما تشمل مقومات الجذب السياحي في مصر وكيفية توظيفها لخدمة التنوع السياحي. وتشمل الدراسة الطلب السياحي من حيث أهم العوامل المؤثرة فيه داخليا وخارجيا وحجم الطلب السياحي الدولي والداخلي بالنسبة لمصر بالإضافة إلى أهم الآثار المترتبة على ظاهرة السياحة من الجانب الايجابي والسلبى مثل الآثار الاقتصادية وآثار اجتماعية وثقافية- آثار سكان- آثار عمرانية- آثار بيئية) - تطبيقات مختلفة على استخدام مناهج البحث في الجغرافيا السياحية.

٠١٩٠٣٥٩٦

٦- التشريعات القانونية في مجال السياحة والإرشاد السياحي ساعتان

تشمل دراسة التشريعات القانونية الخاصة بصناعة السياحة في مصر والتشريعات القانونية الخاصة بالمرشدين السياحيين، والغرامات والعقوبات وكيفية تطبيقها.

٠١٩٠٣٥٩٧

٧- سيكولوجية العملاء ساعتان

تشمل دراسة مبادئ علم النفس ونظرياته والاستعانة بتطبيقاته للتغلب على المشاكل العملية في مجال العمل السياحي من خلال التركيز على الجوانب النفسية المتباينة للعميل (السائح) وانعكاساتها على اتجاهاته الفكرية والانفعالية والاجتماعي لمبادئ علم النفس والاستعانة بتطبيقاته في دراسة التفاعل الناتج عن الخبرة السابقة لمجموعة من الأفراد (السائحين) واتجاهاتهم لمجتمع ما ومدى تأثره بآخرين كالمرشد السياحي في مجال العمل السياحي.

كما تشمل دراسة السلوك البشرى الناتج عن مجموعة من التفاعلات الذهنية والمواقف الاجتماعية كدراسة التصرفات (والتي هي نتاج الاقتناع بفكرة ما أو تصرف ما... الخ من خلال دراسة المحددات الأربعة للتصرف: الوسيط - الرسالة - المستقبل - الوسيلة) ودراسة الشخصية والمؤثرات الاجتماعية وديناميكية المجموعات ودراسة الظواهر الطبيعية.

تشمل التعرف على المشكلات التي تواجه المرشد في سوق العمل (أسبابها - أبعادها - نتائجها) ودور النقابة وعلاقتها بمشكلة أجور المرشدين ومشكلة التأمين الصحي للمرشدين ومشكلة زيادة أعداد المرشدين في سوق العمل بالإضافة إلى الظروف المحيطة بعمل المرشد السياحي وغياب برنامج تدريبي متكامل عن حرفية العمل الإرشادي للتأكيد على ارتفاع مستوى المرشد العلمي والعملية وعدم وضوح دور المرشد الفعلي وقيمه الحقيقية في السوق السياحي والتعرف على إمكانية استقرار طبيعة هذه المهنة وتجاوز مشاكلها من خلال دراسات تطبيقية عن إمكانية الاستعانة بالمرشدين السياحيين في مجال لتسويق السياحي وكذلك دراسات متعلقة بأعداد المرشدين السياحيين المطلوبين لسوق العمل ودراسات عن أهمية تفعيل دور النقابة للارتقاء بالمرشد السياحي على جميع المستويات.

ماجستير الإرشاد السياحي
أولاً: المقدمات التنصية الجبرية

٠١٩٠٣٦٦٠

١- تاريخ و آثار مصر الفرعونية ساعتان

يتناول الدارس تحليلاً للتطور السياسي والثقافي والاجتماعي والديني الذي يخص الفترات التاريخية المختلفة والتركيز على علاقات مصر الخارجية - بالشرق الأدنى وآسيا الصغرى والبحر المتوسط- وتطبيق تلك التحليلات السياسية والثقافية على الآثار المصرية القديمة (الفرعونية) من خلال دراسة النصوص المصرية القديمة الدالة على ذلك.

٠١٩٠٣٦٦١

٢- لغة مصرية قديمة ساعتان

يشمل هذا المقرر دراسة تحليلية لقصص من الأدب المصري القديم مثل قصة سنوهى والملاح الغريق والنص الأدبي لمعركة قاد ودراسة للنصوص المصاحبة لبعض المناظر في المقابر والمعابد، كما تتناول الدراسة النصوص بالتحليل ودراسة القواعد والترجمات المختلفة المقترحة.

٠١٩٠٣٦٦٢

٣- تاريخ و حضارة مصر اليونانية الرومانية ساعتان

يدرس الطالب في هذا المقرر جزء تاريخي مختصر عن التاريخ البطلمي والروماني في مصر، كما يدرس الديانة المصرية في العصر اليوناني الروماني وتأثرها بالديانة اليونانية والرومانية، والسحر والتمايم واللوحات السحرية في مصر والفلك وتطوراتها في تلك الفترة. بالإضافة إلى دراسة الطب في مصر اليونانية الرومانية. كما تتناول المادة بالدراسة تأثر الفن المصري بالفنون اليونانية والرومانية وأشكال ذلك.

٠١٩٠٣٦٦٣

٤- تاريخ وحضارة مصر البيزنطية ساعتان

يدرس الطالب في هذا المقرر جزء تاريخي مختصر عن التاريخ البيزنطي في مصر، ودراسة لأهم الآثار التي ترجع لهذه الفترة في الصعيد والواحات بالصحراء الغربية.

٠١٩٠٣٦٦٤

٥- تاريخ وحضارة مصر الإسلامية ساعتان

يتناول هذا المقرر دراسة لمقدمة عن تاريخ مصر الإسلامية عبر العصور بالإضافة لموضوعات حضارية متنوعة مثل طبقات المجتمع وفتاته، وأحوال أهل الذمة في الدولة الإسلامية، والأحوال الاقتصادية والاجتماعية، وأهم الحرف و الصناعات في المجتمعات الإسلامية. كما يتناول دراسة القضاء و التعليم و

الثقافة، والاحتفالات والأعياد و الفنون، وغيرها من الموضوعات الحضارية التي تساعد الطالب في تكوين صورة متكاملة عن المجتمع الإسلامي عبر العصور.

٠١٩٠٣٦٦٥

ساعتان

٦- موضوعات في حضارة مصر الحديثة و المعاصرة

تتم الدراسة في إطار الجوانب المتعددة للحضارة المصرية الحديثة والمعاصرة، استنادا إلى اختيار أستاذ المادة لموضوع أو أكثر في الحياة السياسية، في الحياة الاجتماعية، في العمارة، في الفنون.....الخ بالإضافة إلى ورش عمل يتم فيها أعداد أوراق بحثية في إحدى النقاط السابق ذكرها ومناقشة الطلاب في جوانب الموضوع مدعمة بمراجع حديثة.

٠١٩٠٣٦٦٦

ساعتان

٧- آثار مصر الفرعونية

يتناول الدارس بعمق ومن خلال البحث في موضوعات تخص الآثار في مصر الفرعونية على سبيل المثال لا الحصر مقارنة بين مناظر المقابر الملكية ومقابر الأفراد والتصميم المعماري لكل منها في فترة زمنية محددة. بالإضافة إلى دراسة تطور فن العمارة الدينية والجنائزية خلال فترة زمنية محددة من خلال دراسة نماذج مختلفة من العمارة المصرية القديمة.

٠١٩٠٣٦٦٧

ساعتان

٨- لغة مصرية قديمة (عصر لغوي متأخر)

يشمل هذا المقرر التعريف بالعصر اللغوي المتأخر وخصائصه، ودراسة للقواعد من حيث التهجئة وطريقة كتابة العلامات وتعدد المخصصات والضمائر بأنواعها والجمل بأنواعها والأفعال وأسماء الإشارة وأدوات التعريف والبدل والإضافة المباشرة وغير مباشرة والجمل الظرفية وصيغ الأمر وصيغة الحال مع التطبيق على أمثلة من النصوص التي ترجع إلى العصر اللغوي المتأخر مثل لوحات الحدود في العمارنة وبعض البرديات مثل بردية الأخوين وقصة الصراع بين حورس وست وبردية ون آمون.

٠١٩٠٣٦٦٨

ساعتان

٩- تاريخ وحضارة الإسكندرية ٢ (اسلامى)

تتناول دراسة تاريخ الإسكندرية في العصور الإسلامية والحديثة والمعاصرة، والتعرف على عمارة المدينة في العصور الإسلامية والحديثة والمعاصرة (العمارة الدينية والعمارة المدنية والعمارة الحربية)، والنشاط الثقافي والتجاري في مدينة الإسكندرية، بالإضافة إلى دراسة لأهم الآثار المتبقية من العصور الإسلامية بمدينة الإسكندرية.

٠١٩٠٣٦٦٩

ساعتان

١٠- متاحف (تطبيقات المتاحف)

يتناول الدارس متاحف الآثار عبر العصور المختلفة التي مرت بها الحضارة المصرية القديمة من خلال دراسة المتاحف التخصصية في مجال الآثار المصرية القديمة وأهمها المتحف المصري، المتحف اليوناني

الروماني، المتحف القبطي، ومتحف الفن الاسلامي وذلك بالإضافة إلى دراسة نماذج من المتاحف الإقليمية في نطاق المحافظات والمدن ذات البعد الاثري والتاريخي.

٠١٩٠٣٦٧٠

ساعتان

١١- موضوعات في الآثار الإسلامية

يتناول هذا المقرر دراسة موضوعات متنوعة في الآثار الإسلامية مثل تطور تخطيط المنشآت الدينية، والزخارف المتنوعة والكتابات و الخطوط في العمارة الإسلامية. كما يتناول تأثير البيئة علي العمارة الإسلامية، والأوقاف وأثرها علي حركة البناء في العصور الإسلامية.

٠١٩٠٣٦٧١

ساعتان

١٢- طرق و مناهج البحث العلمي

يتضمن المقرر توضيح كيفية التخطيط والقيام بالبحث العلمي باستخدام المنهج السليم والذي يتناسب مع طبيعة موضوع البحث من خلال التعرف على طرق البحث العلمي المختلفة وإتباع المنهج العلمي الذي يتوافق مع الدراسة موضوع البحث ابتداء من اقتراح الموضوع وطرح أهداف وفرضيات البحث ثم جمع البيانات من مصادرها من المراجع والدوريات العلمية والتعريف بأدوات البيانات وتصميم استثمارات الاستقصاء والاستبيان إن وجد وطرق أخذ العينة وطرق تحليل نتائج المجمع من البحث وعرض البيانات بعد تبويبها في صورة واضحة حتى يمكن استخلاص النتائج وتلخيصها في شكل توصيات. وكذلك التعرف على أهم المراكز البحثية الإقليمية والعالمية في مجال التخصص والتعريف بأهم المراجع والدوريات والنشرات العالمية التي تهتم بدراسة ونشر أبحاث مواد التخصص والتعريف بأهم المواقع الالكترونية التي تتعرض لها وكيفية الاستفادة منها.

ماجستير الإرشاد السياحي

ثانياً : المقراء الاختيارية

٠١٩٠٣٦٧٥

١- لغة مصرية قديمة (عصر لغوي وسيط) ساعتان

يتناول هذا المقرر دراسة نصوص مسجلة على اللوحات الجنائزية ونصوص مصاحبة للمناظر في المعابد والمقابر التي ترجع إلى العصر اللغوي الوسيط . وتتضمن الدراسة تحليل ودراسة القواعد والترجمات المختلفة المقترحة.

٠١٩٠٣٦٧٦

٢- الأدب المصري القديم (فرعوني) ساعتان

تتناول الدراسة التعريف بالأدب المصري القديم وأشكاله المختلفة وتطوره عبر العصور التاريخية. كما تتناول أيضا دراسة علمية تطبيقية للإنتاج الأدبي المصري القديم في مجالات الأدب القصصي والأدب الديني وأدب الأساطير وأدب الرسائل والحلم والتأملات والتعليم وذلك على سبيل المثال لا الحصر.

٠١٩٠٣٦٧٧

٣- تاريخ و حضارة الإسكندرية (يوناني - روماني) ساعتان

تتناول دراسة تاريخ إنشاء مدينة الإسكندرية وتخطيطها وإحيائها القديمة، ووضع الإسكندرية في العصرين البطلمي والروماني من الناحية الاجتماعية والثقافية والاجتماعية. كما تتناول دراسة ثلوث الإسكندرية المكون من سراييس وأيزيس وحريوقراط، وفنون الإسكندرية، بالإضافة إلى علماء الإسكندرية ومكتبتها الكبرى والمكتبة الصغرى بالسراييوم، وأهم الآثار المتبقية من العصرين البطلمي والروماني بالإسكندرية.

٠١٩٠٣٦٧٨

٤- الموروث في الحضارة المصرية الحديثة و المعاصرة ساعتان

الجزء الأول من المادة يشمل دراسة الموروث اللغوي من الحضارة المصرية القديمة وكذلك الموروثات الاجتماعية والثقافية في مختلف المجالات ولاسيما في مجال الممارسات والطقوس الاجتماعية والأعياد والاحتفالات والقيم الثقافية المختلفة. أما الجزء الثاني فيشمل دراسة السياحة في مصر في القرن ١٩م في عهد محمد علي، وعهد عباس الأول وسعيد باشا، وفي عهد إسماعيل. وتشمل دراسة لشكل السياحة في منطقة سيناء، والسياحة الداخلية. كما تتناول دور الوطنيين والقناصل واثر السياحة على المجتمع المصري في تلك الفترة. بالإضافة إلى دراسة السياحة في مصر في القرن ٢٠م من خلال التعرف على مظاهر اهتمام الدولة بالنشاط السياحي، والمؤسسات والهيئات التي تشكلت لخدمة القطاع الجديد، والتسهيلات وأنواع الخدمات المختلفة لتحقيق التنمية السياحية.

٥- لغة مصري قديمة (الخط الهيراطيقي)

ساعتان

٠١٩٠٣٦٧٩

يشمل هذا المقرر دراسة للخط الهيراطيقي من خلال مقارنة للعلامات فى الخطين الهيروغليفي والهيراطيقي، ودراسة خطية للعلامات المكتوبة بالخط الهيراطيقي، بالإضافة إلى تحليل نصوص من الكتابة الكهنوتية والمعاملات اليومية من مراسلات رسمية وخطابات ونماذج من برديات متنوعة مثل بردية الملاح الغريق وبردية وستكار وبردية سنوهي.

٦- مواقع أثرية (فرعوني)

ساعتان

٠١٩٠٣٦٨٠

يشمل هذا المقرر دراسة شاملة تفصيلية للمعابد المصرية في البر الشرقي والغربي لمدينة الأقصر وهي معابد الكرنك والأقصر والدير البحري ومدينة هابو والرسيوم ومعابد النوبة مثل معبدي أبو سمبل، ودراسة مقابر الدولة الحديثة في البر الغربي لمدينة الأقصر ودراسة تفصيلية لمنطقة وادي الملوك ووادي الملكات ومنطقة القرنة وذراع أبو النجا وتشمل مقابر الأشراف والنبلاء ومقابر العمال فى دير المدينة. كما يتناول المقرر دراسة تفصيلية لبعض المواقع الأثرية الهامة مثل مقابر عصر الانتقال الأول في أسيوط ومنطقة المعلا ومقابر الدولة الوسطى في بني حسن والبرشا.

٧- إدارة المواقع الأثرية و المتاحف

ساعتان

٠١٩٠٣٦٨١

وتشمل المادة دراسة الأسس الرئيسية والمتطلبات القانونية في إدارة الآثار والتراث في إطار التخطيط العمراني والديموغرافى، وكيفية وضع الخطط والبرامج لحفظ وتنمية الآثار والتراث بالتنسيق مع جهات الاختصاص، وكيفية نشر الوعي الشعبي من خلال عمل اللجان المختلفة في المدارس والمجتمع. كما تتناول دراسة تطبيقية علي بعض المواقع الأثرية المستغلة استغلالاً جيداً (مثل قلعة صلاح الدين بالقاهرة)، والبعض الآخر من المواقع الأثرية الغير مستغلة سياحياً (ميدان القلعة - شارع المعز - قراة المماليك)، بالإضافة إلى دراسة تطبيقية لبعض المتاحف العالمية ومقارنتها بالمتاحف المحلية من حيث: الوظيفة، الهدف والرسالة، التخطيط، العرض المتحفي .. وغيره.

٨- الآثار الغارقة

ساعتان

٠١٩٠٣٦٨٢

يدرس الطالب فى هذا المقرر جزء تاريخي يتمثل في بداية الاتجاه إلى اكتشاف آثار غارقة بسواحل الإسكندرية، وأهم القطع المكتشفة، ودراسة القطع الموجودة بالمتحف القومي بالإسكندرية، ودراسة القطع الموجودة بمتحف مكتبة الإسكندرية.

٩- مسكوكات (يونانية - رومانية - إسلامية)

ساعتان

٠١٩٠٣٦٨٣

يدرس الطالب فى هذا المقرر تاريخ النقود و العملات، والمواد التي سكت منها العملات، واستخدام العملات فى التعرف على العصور التاريخية. كما يتناول دراسة العملات اليونانية الرومانية الموجودة بالمتحف اليوناني الروماني بالإسكندرية، وأهم الموضوعات التي نقشت على المسكوكات. بالإضافة إلى دراسة لأهم

العملات المصرية التي ترجع للعصر اليوناني الروماني بالمتاحف الأجنبية، ودراسة المسكوكات الإسلامية منذ نشأتها ومراحل تطورها عبر العصور. والتعرف على المعادن المستخدمة في صناعة المسكوكات الإسلامية وكيفية تصنيعها و دار الضرب التي تسك فيها العملة (مهامها و أهم العاملين فيها)، وقيمة العملة عبر العصور الإسلامية وتعرضها للغش في بعض الفترات، مع دراسة أمثلة للمسكوكات في العصور الإسلامية المختلفة من حيث الكتابات والرموز المصورة عليها وأهم السمات الفنية لها.

٠١٩٠٣٦٨٤

١٠- ديانة مصر القديمة (فرعوني) ساعتان

يتناول هذا المقرر دراسة الفكر الديني في مصر القديمة ونشأته، ودراسة قصص الخلق في مصر القديمة ومجامع الآلهة والثالوث، ودراسة مراكز عبادة الآلهة وأسماء الآلهة وترجماتها. كما يتناول دراسة الرمزية في مصر القديمة والنصوص والكتب الدينية تطوراً من نصوص الأهرام إلى نصوص التوابيت وكتاب الموتى وكتاب الكهوف والبوابات وكتب ما هو كائن في العالم الآخر، بالإضافة إلى دراسة فكرة الوجدانية والتعدد في مصر القديمة وأمثلة من المعبودات الرئيسية التي انتشرت عبادتها في مصر القديمة، بالإضافة إلى دراسة الشخصيات التي ألهت في مصر القديمة، ودراسة الفكر الديني الخاص بإخناتون والديانة الآتونية ونشأتها بالتفصيل.

٠١٩٠٣٦٨٦

١١- المؤثرات البيئية على المواقع الأثرية) ساعتان

وتشمل المادة دراسة أنواع المؤثرات البيئية على المواقع الأثرية من خلال: أولاً: المؤثرات الطبيعية مثل المناخ والذي يستمر تأثيره مدى الحياة. ثانياً: المؤثرات البشرية كالتلوث، والتطور الصناعي (تطور شبكات الطرق والمواصلات وتأثيرهما السلبي على المواقع الأثرية، والامتداد العمراني وما ينتج عنه من مشاكل المياه الجوفية نتيجة دراسات التربة، وزيادة النشاط السياحي بمناطق التراث وما ينتج عنه من مد شبكات الطرق والمواصلات وزيادة مرافق الخدمات كالإقامة..... الخ بالإضافة إلى زيادة التواجد البشري (السياح) بهذه المواقع يؤثر في درجات الحرارة والرطوبة بالمكان مع التعرف على الجهود المبذولة من قبل الجهات المختلفة لتفادي هذه المشاكل..... الخ.

٠١٩٠٣٦٨٣

١٢- لغة مصرية قديمة (الخط الديموطيقي) ساعتان

يتناول هذا المقرر دراسة للخط الديموطيقي من خلال دراسة مقارنة للعلامات في الخطين الهيروغليفي والديموطيقي، ودراسة خطية لكيفية اختزال واختصار بعض العلامات، وتحليل لنصوص أدبية ودينية وإدارية تتعلق بالحياة اليومية في مصر القديمة، وذلك من خلال دراسة برديات كتبت بالخط الديموطيقي.

دكتوراه الإرشاد السياحي أولاً: المقررات التخصصية الإجبارية

٠١٩٠٣٧٦٠

ساعتان

١- حلقة بحث

تتضمن حلقة البحث تدريب الطلاب علي إعداد ورقة علمية علي شكل بحث مصغر كنموذج لإعداد رسالة علمية وتبويب الموضوعات داخل البحث مثل المقدمة، تعريف بالمشكلة البحثية ، أهداف البحث، فروض البحث ، محددات البحث ، الاستعراض المرجعي للدراسات السابقة في نفس مجال مشكلة البحث ، بالإضافة إلي عرض وتلخيص النتائج. كما يتم تدريب الطالب علي طرح أفكار جديدة في مجال البحث مما يساعده علي الإتيان بأفكار جديدة كموضوع لرسالة الدكتوراه بعد ذلك

٠١٩٠٣٧٦١

ساعتان

٢- موضوعات في الحضارة الإسلامية و المعاصرة

يتناول المقرر دراسة العديد من الموضوعات الحضارية مثل: طرق التجارة البرية والبحرية واهم مراكزها في العالم الإسلامية، الرحالة وبشكل خاصة الرحالة العرب وأهمية كتاباتهم في توثيق الحضارة الإسلامية ، دراسة المدن الإسلامية وأنماطها في كل من المشرق والمغرب الإسلاميين وكذلك بلاد الأندلس. الدراسة تتم في إطار الجوانب المتعددة للحضارة المصرية الحديثة والمعاصرة، استنادا إلى اختيار أستاذ المادة لموضوع أو أكثر في الحياة السياسية، في الحياة الاجتماعية، في العمارة، في الفنون.....الخ بالإضافة إلى ورش عمل يتم فيها أعداد أوراق بحثية في إحدى النقاط السابق ذكرها ومناقشة الطلاب في جوانب الموضوع مدعمة بمراجع حديثة.

٠١٩٠٣٧٦٢

ساعتان

٣- مواقع أثرية (فرعوني)

تتركز الدراسة علي تحديد المواقع الأثرية المصرية القديمة (الفرعونية) بهدف التعريف بهذه المواقع. كما تتناول الدراسة سرد لمواقع الآثار لكل محافظة علي حدة (أو موقع أثري) وبالأخص عواصم مصر خلال الأحقاب التاريخية الفرعونية المختلفة.

٠١٩٠٣٧٦٣

ساعتان

٤- مواقع أثرية (يوناني روماني - إسلامي)

يدرس الطالب في هذا المقرر موضوعات متعددة مثل: أقاليم مصر في العصر اليوناني الروماني و أهم المواقع الأثرية بهذه الأقاليم ودراسة أثرية لأهم الآثار الموجودة بكل موقع. كما يتناول أهم المواقع الأثرية الإسلامية في مدينة القاهرة مثل : شارع المعز - قرافة المماليك الشمالية والشرقية- الفسطاط

...وغيرها.بالإضافة إلى التطور و النمو العمراني لمدينة القاهرة عبر العصور الإسلامية.، أيضاً دراسة الآثار الإسلامية خارج القاهرة كما في رشيد ، فوه ، أسوان و غيرها.

٠١٩٠٣٧٦٤

٥- سياحة التراث ساعات

وتشمل المادة دراسة مقدمة عن المتغيرات التي طرأت على صناعة السياحة في القرن ٢١م و مفهوم التراث و مفهوم سياحة التراث. كما تتناول المادة دراسة أنماط السياحة وحجم سياحة التراث من حركة السياحة الدولية والمحلية ، و النتائج المترتبة على سياحة التراث على المجتمعات المحلية وقطاع الأعمال. وتتطرق الدراسة أيضاً إلى تناول الخطوات اللازمة لتطوير سياحة التراث بمنطقة ما من خلال تحديد الإمكانيات الطبيعية والحضارية وكيفية توظيفها لخدمة سياحة التراث، قياس حجم السوق العالمي والمحلي، التعرف على المنافع الممكنة من سياحة التراث على المجتمعات ومنظماتها، والتعرف على الأهداف المرجو تحقيقها، والسياسات المستقبلية لتطوير هذا النمط من السياحة.

٠١٩٠٣٧٦٥

٦- السياحة المتواصلة و البيئة ساعات

وتشمل المادة دراسة السياحة والبيئة (مفاهيم أساسية) ، التأثير المتبادل بين النشاط السياحي والبيئة بالإضافة إلى السياحة البيئية: مفهومها- أنواعها- أهم عوامل الجذب. كما تتناول المادة السياحة البيئية على المستوى العالمي (دراسة لأهم الدول المتقدمة في مجال السياحة البيئية) ، والسياحة البيئية على المستوى المحلي (مصر) ، و السياحة المتواصلة (المفهوم- الأهمية- أهم المبادئ). يضاف إلى ذلك دراسة المحميات الطبيعية والمتنزهات القومية (نشأتها وتطورها) ، بجانب المحميات الطبيعية على المستوى العالمي والمحلي و دورها في تنمية صناعة السياحة داخل الدولة

٠١٩٠٣٧٦٦

٧- نحت وفنون صغرى (فرعونى - يونانى رومانى) ساعات

يتناول الدارس من خلال البحث معرفة الفنون الصغرى التي تميز بها الفن المصري القديم متمثلاً في الصناعات المختلفة مثل الفخار - الزجاج - أدوات الزينة والحلي وخلافه من المصنوعات الفنية في الفترة الفرعونية.وكذلك يتناول الدارس من خلال البحث تطور فن النحت في الفترة الفرعونية وإلقاء الضوء علي النماذج المختلفة لتمثيل الملوك و الأفراد من الفترات التاريخية المختلفة ، وكذلك دراسة نماذج من التوابيت واللوحات الجائزية و الأثاث الجائزي إلى غير ذلك.

كما تتناول هذه المادة دراسة أهم ملامح النحت في العصر اليوناني والروماني في مصر ومعرفة أوجه التشابه والاختلاف بينها وبين ملامح النحت في العصور الفرعونية وكيف كانت التماثيل تحمل تأثيراً يونانياً ظاهراً في الشكل بين كان الموضوع والمحتوى مصرياً خالصاً. يتم من خلا هذه المادة دراسة مدرسة الفن السكندري وأشكالها وموضوعاتها التي ميزتها عن المدارس الأخرى. ويتم دراسة الأعمال النحتية والفنون الصغرى من

تماثيل و أعمال فخارية وتوابيت وعملات ومجوهرات و عرض نماذج لها من أشكال الفنون الصغرى الموجودة في المتحف اليوناني الروماني بالإسكندرية و المتحف القومي.

٠١٩٠٣٧٦٧

ساعتان

٨-مواقع أثرية إسلامية و حديثة ومعاصرة

يتناول هذا المقرر دراسة الطرز المعمارية الإسلامية؛ حيث يتناول الطراز الأموي (قبة الصخرة والقصور في الشام) ، الطراز العباسي وأوجه التشابه والاختلاف بين الطراز العباسي في العراق ونظيره في الدويلات المستقلة ،الطرز الفاطمي وتأثير عمارة شمال أفريقيا علي العمارة الفاطمية في مصر . كما يتناول الطراز السلجوقي والمغولي ، الطراز الأيوبي والمملوكي في مصر و الشام وكذلك العمارة الإسلامية في الهند والصين وأسبانيا.

يتعرض هذا المقرر أيضاً للطرز العثماني من خلال:عمارة المساجد في تركيا والطرز العثماني في مصر . ويتم دراسة الطراز العثماني في مصر من خلال تناول العناصر المعمارية العثمانية التي دخلت على العمارة في مصر، ونماذج من آثار مصر الإسلامية في العصر العثماني وعصر محمد علي مثل مسجد سليمان باشا بالقلعة (سارية الجبل)، مسجد سنان باشا ببولاق ، منزل وسبيل الكردلية، منزل جمال الذهبي ، مسجد عثمان كتحدا (الكيخيا) ، سبيل وكتاب عبد الرحمن كتحدا ، تكية وسبيل السلطان محمود، وغيرها

٠١٩٠٣٧٦٨

ساعتان

٩-الفنون الإسلامية

وتشمل المادة دراسة المواد والخامات المختلفة التي استخدمت لإنتاج التحف الإسلامية والتي تنوعت بين التحف المعدنية، المنتجات الزجاجية ، المنسوجات و السجاد ، التحف المصنوعة من الخشب والعاج و الأحجار والجص، الأسلحة. كما يتناول أيضاً دراسة فن الكتاب والتي تشمل: فن الخط ، و فن التصوير، و فن تجليد الكتاب، و فن التذهيب.

٠١٩٠٣٧٦٩

ساعتان

١٠-الآثار الغارقة

يدرس الطالب في هذا المقرر جزء تاريخي يتمثل في بداية الاتجاه إلى اكتشاف آثار غارقة بسواحل الإسكندرية وأهم القطع المكتشفة. كما يقوم بدراسة القطع الموجودة بالمتحف القومي بالإسكندرية و القطع الموجودة بمتحف مكتبة الإسكندرية.

٠١٩٠٣٧٧٠

ساعتان

١١-آثار سيناء و الواحات

يدرس الطالب في هذا المقرر:

أولاً : الآثار التي ترجع للعصرين اليوناني والرومانية في واحة سيوه من العصر اليوناني الروماني ،و معابد وآثار واحة الخارجة من العصر اليوناني الروماني وكذلك معابد وآثار واحة الداخلة من العصر اليوناني الروماني بجانب آثار شبه جزيرة سيناء التي ترجع للعصر اليوناني الروماني.

ثانياً: الآثار القبطية والإسلامية في سيناء و الواحات وتشمل طابا و دير سانت كاترين و قلعة صلاح الدين بجزيرة فرعون . بالإضافة إلي طرق التجارة البرية ودرج الحج وآثار الواحات التي ترجع للعصر الإسلامي مثل مدينة القصر و مدينة بلاط .

٠١٩٠٣٧٧١

ساعتان

١٢- الفن المصري القديم (فرعوني - يوناني روماني)

يشمل هذا المقرر تعريف للفن في مصر القديمة وخصائصه ودراسة كيفية تذوق الفن المصري القديم مع إلقاء الضوء على مهنة الفن في مصر القديمة.

دراسة لقواعد الفن المصري القديم والنسب والأبعاد والمنظور ومراعاة قواعد الظل والضوء والرمزية في العصر الفرعوني مع التطبيق على بعض الأمثلة من الأعمال الفنية في العصور المختلفة بدءاً من الدولة القديمة ومروراً بالدولة الوسطى حتى نهاية عصر الدولة الحديثة.

دراسة مقارنة من خلال الآثار الثابتة والمنقولة لبعض المناظر المصورة في المقابر والمعابد واللوحات والتماثيل من العصور المختلفة مع دراسة أساليب تصوير ونحت الآدميين ومظاهر الطبيعة والحيوانات وغيرها.

دراسة للمدارس الفنية المختلفة في الدولة القديمة وعصر الانتقال الأول والدولة الوسطى وعصر الانتقال الثاني والدولة الحديثة. تحليل ودراسة ما اصطلح على تسميته بالمدرسة الآتونية في عصر إخناتون وما يثار حولها من جدل واسع النطاق.

كما تتناول هذه المادة دراسة الملامح الفنية في مصر في العصر اليوناني الروماني وكيف كانت امتداداً للفنون المصرية الأصيلة في المدن المصرية المختلفة بينما أختلف شكل الفنون في المدن اليونانية مثل الإسكندرية و نقرطيس وبطلمية و انتينوبوليس. و يتم دراسة أيضاً فن الأسكندرية و موضوعاته، ودراسة أهم التأثيرات التي ظهرت على الفنون المصرية في العصر اليوناني الروماني نتيجة لامتزاج الحضارة والمعتقدات والديانة المصرية القديمة بالحضارة و المعتقدات اليونانية و الرومانية.

دكتوراه الإرشاد السياحي

ثانياً: المقروء الاختيارية

٠١٩٠٣٧٧٢

ساعتان

١- لغة مصرية قديمة (عصر لغوي متأخر)

يشمل هذا المقرر تعريف بالعصر اللغوي المتأخر وخصائصه ،و دراسة للقواعد من حيث التهجئة وطريقة كتابة العلامات وتعدد المخصصات والضمائر بأنواعها والجمل بأنواعها والأفعال وأسماء الإشارة وأدوات التعريف والبدل والإضافة المباشرة والغير مباشرة والجمل الظرفية وصيغ الأمر وصيغة الحال. كما يتم التطبيق على أمثلة من النصوص التي ترجع إلى العصر اللغوي المتأخر مثل لوحات الحدود في العمارنة وبعض البرديات مثل بردية الأخوين وقصة الصراع بين حورس وست وبردية ون آمون.

٠١٩٠٣٧٧٣

ساعتان

٢- الديانة في مصر القديمة

تغطي الدراسة الأوجه المختلفة لديانة مصر القديمة؛ شاملة نظريات الخلق المتعددة فكرة البعث و الخلود عند المصري القديم. وتلقي الضوء على الممارسات الدينية في المعابد وفي المجتمع والتفاعل بين القوي الدينية و السياسية و الجنائزية وذلك من خلال الدراسات النصية أو الأثرية التي دونت علي جدران المعابد والمقابر بالإضافة إلي البرديات واللوحات.

٠١٩٠٣٧٧٤

ساعتان

٣- تاريخ و حضارة مصر البيزنطية

يدرس الطالب في هذا المقرر جزء تاريخي مختصر عن التاريخ البيزنطي في مصر و دراسة أهم الآثار التي ترجع لهذه الفترة في الصعيد والواحات بالصحراء الغربية.

٠١٩٠٣٧٧٥

ساعتان

٤- الخط العربي

يتناول هذا المقرر عدة موضوعات مثل خطوط شبه الجزيرة العربية قبل الإسلام، الخط بعد انتشار الإسلام والحاجة إليه لتدوين القران الكريم و أول هذه الخطوط " الأقالم " هو الخط الكوفي والأقلام المنبثقة منه. كما يتم دراسة أعلام تطوير الخط العربي عبر العصور بالإضافة إلي الأقلام المستخدمة حالياً مثل :-
خط النسخ - خط الرقعة - خط الكوفي المجدول " المضفر " - الكوفي المربع - المورالمزهر - خط التعليق - خط النستعليق - خط الديواني -الطغراء -مع الاهتمام باستخدامات كل خط .

٠١٩٠٣٧٧٦

ساعتان

٥- بروتوكول وقواعد عامة:

وتشمل المادة دراسة كيفية الالتزام لحماية وتطوير المهنة و تعلم تطبيقات مهنية تؤكد الالتزام بقواعد المهنة. كما يتم دراسة كيفية الارتقاء بالمهنة وتطويرها والتعريف بأنشطة العلاقات العامة وتأثيرها على المهنة. بالإضافة إلي دراسة كيفية اتخاذ القرارات المناسبة لطبيعة كل موقف في مجال العمل ، و تعلم كيفية مراعاة السلوك الأمثل في مجال العمل في ظل بروتوكولات العمل المعمول بها وذلك لتحقيق ثقة العميل من خلال على سبيل المثال لا الحصر: دراية فعالة بمهارات الاتصال ، الارتقاء بالأداء إلى الاحتراف ، والدراية المتكاملة بالسلوك الصحيح.

٠١٩٠٣٧٧٧

ساعتان

٦- لغة مصرية قديمة (الخط الهيراطيقي)

يتناول هذا المقرر دراسة للخط الهيراطيقي من خلال دراسة مقارنة للعلامات في الخطين الهيروغليفي والهيراطيقي و دراسة خطية للعلامات المكتوبة بالخط الهيراطيقي.بالإضافة إلي تحليل لنصوص من الكتابة الكهنوتية والمعاملات اليومية من مراسلات رسمية وخطابات ونماذج من برديات متنوعة مثل بردية الملاح الغريق وبردية وستكار وبردية سنوهي.

٠١٩٠٣٧٧٨

ساعتان

٧- لغة مصرية قديمة (الخط الديموطيقي)

يتناول هذا المقرر دراسة للخط الديموطيقي من خلال : دراسة مقارنة للعلامات في الخطين الهيروغليفي والديموطيقي ودراسة خطية لكيفية اختزال واختصار بعض العلامات. بالإضافة إلي تحليل لنصوص أدبية ودينية وإدارية تتعلق بالحياة اليومية في مصر القديمة، وذلك من خلال دراسة برديات كتبت بالخط الديموطيقي.

٠١٩٠٣٧٧٩

ساعتان

٨- لغة مصرية قديمة (الخط القبطي)

يشمل هذا المقرر دراسة للخط القبطي باعتباره المرحلة الأخيرة من مراحل اللغة المصرية القديمة والتعريف بلهجات اللغة القبطية من صعيدية إلى بحيرية وفيومية وأخميمية. كما يتعرض لقراءات لبعض النصوص المختارة من إحدى لهجات اللغة القبطية والتعرف على بعض أوجه الحضارة والفن ذات الصلة باللغة القبطية.

٩- النصوص المصاحبة لمناظر الحياة اليومية في مصر القديم (فرعوني) ساعتان ٠١٩٠٣٧٨٠

يتناول هذا المقرر دراسة للنصوص المصاحبة لبعض مناظر الحياة اليومية خاصة في المقابر التي ترجع لعصر الدولتين القديمة والوسطى أي من العصرين اللغويين القديم والوسيط. و تشمل الدراسة أمثلة متنوعة من مناظر الزراعة والرعي وصيد الطيور والأسماك والصيد البري ومناظر الحرف ومناظر ذبح الأضاحي. بالإضافة إلي دراسة النصوص والترجمات المختلفة المقترحة وعلاقة النصوص بالمنظر المصاحب لها. وتتضمن الدراسة أيضاً مقارنة للأساليب المستخدمة في التعبير في مناظر الحياة اليومية خاصة في الدولتين القديمة والوسطى.

١٠- السياحة في البلدان النامية ساعتان ٠١٩٠٣٧٨١

وتشمل المادة دراسة الاتجاهات الحديثة للسياحة في الدول النامية و دور المنظمات الدولية في تنظيم حركة السياحة الدولية من والى دول العالم الثالث و دور الحكومات في النهوض بالسياحة (الدولية والمحلية) بالدول النامية.

كما يتناول الآثار الاقتصادية المباشرة وغير المباشرة للسياحة في الدول النامية و العمالة في القطاع السياحي بالدول النامية ، والتخطيط السياحي في الدول النامية (دراسة تطبيقية على مصر وتشمل دراسة للعوامل المحددة للتخطيط السياحي من اقتصادية- بيئية- اجتماعية- حضارية..... الخ وخطط التنمية السياحية وتطبيقاتها.)

١١- المنظمات السياحية ساعتان ٠١٩٠٣٧٨٢

وتشمل المادة دراسة نشأة المنظمات كظاهرة أساسية من اجل التعاون و فكرة عامة عن المنظمات الدولية (تعريف- تقسيمات- مجالات العمل) و تعريف الموظف الدولي.

كما تتناول المنظمات السياحية الدولية والمنظمات السياحية المهنية والمنظمات الإقليمية المرتبطة بالمجال السياحي وتأثير المنظمات السياحية على عمل القطاع السياحي في مصر بالإضافة إلي الأجهزة السياحية في مصر و مسؤولية الدولة عن إدارة السياحة وتنميتها. ويتعرض أيضا لاتفاقية الجاتس GATS وتأثيرها على النشاط السياحي على المستوى الدولي والمحلى (مصر).