



كلية الزراعة - الإسكندرية



جامعة الإسكندرية

امتحان الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي ٢٠١٢/٢٠١٣

التاريخ: ٢٠١٣/١/١٧

الزمن : ساعتين

المادة: دراسة جدوى المشروعات السياحية

الفرقة : الرابعة

أجب عن السؤال الآتي (إجباري):

تعتبر دراسة الجدوى سلسلة متتابعة ومتكاملة من الدراسات التي تساعد على اختيار القرار الاستثماري المناسب... في هذا الإطار

(أ) وضح ما هي أهمية دراسة الجدوى بالنسبة للمستثمر الفرد والمؤسسة

(ب) إستعرض ما هي أهداف القيام بدراسة الجدوى الاقتصادية

(ج) وضح ما هي التصنيفات المختلفة لدراسة جدوى المشروعات

أجب عن سؤالين فقط من الأسئلة الآتية

١. تعتبر دراسة الجدوى التسويقية من أهم الدراسات التفصيلية التي تجرى للحكم على جدوى المشروع السياحي المقترح تنفيذه بصفة عامة.... في هذا السياق  
(أ) إشرح ما المقصود بدراسة الطلب وتحليل العرض في السوق كأحد محاور دراسة الجدوى التسويقية؟

(ب) وضح كيف يتم تحديد الشريحة السوقية المستهدفة وكيف يتم تحديد حصة المشروع من السوق؟

٢. تعتبر دراسة الجدوى الفنية العمود الفقري لدراسة الجدوى الاقتصادية... في هذا الإطار

إستعرض ما هي العوامل الاقتصادية المؤثرة في عملية إختيار موقع المشروع المقترح

٣. تتعدد معايير الربحية التجارية للإختيار بين بدائل المشروع... في ضوء هذا

وضح ما المقصود بمعيار فترة الاسترداد ومعيار صافي القيمة الحالية؟ وما هي أهم مزايا وعيوب هذين المعيارين؟

والله الموفق،



كلية السياحة والفنادق



جامعة الاسكندرية

## امتحان الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي 2015/2014

المادة: السياحة الترويجية

الزمن: ساعتان

القسم: الدراسات السياحية

الفرقة: الرابعة

### السؤال الأول: أجب علي سؤالين من الأسئلة الآتية (24 درجة)

- 1- ما هي خطوات إنشاء المناطق الترويجية.
- 2- تكلم عن السياحة العلاجية في مصر مع اقتراح بعض الحلول للنهوض بها.
- 3- اشرح اوجه التشابه بين سياحة كبار السن و السياحة الانسانية.

### السؤال الثاني: بين الخطأ والصواب في العبارات التالية مع التعليل بالشرح في الحالتين: (30 درجة)

- 1- النشاط الترويجي نشاط حديث لم يعرفه الانسان منذ قديم الازل.
- 2- يمكن التفرقة بين خصائص القائد و الرائد.
- 3- يمكن تصنيف المنشآت الترويجية إلى أربع مجموعات تبعا لوظائفهم الأساسية.
- 4- تعتبر الحساسية من الخصائص الوحيدة للطلب السياحي.
- 5- يتم استخدام مصطلح الترويج ووقت الفراغ تبادليا.
- 6- لا يوجد اية شروط للانضمام الي رابطة المدن البطينة السياحية

### السؤال الثالث: (16 درجة)

قم باعداد برنامج ترويجي لمدة يوم في الاسكندرية لمجموعة من الشباب (20 فرد) مع مراعاة الاتي:

- أ) بيان العوامل التي يجب مراعاتها عند اعداد البرنامج الترويجي و تطبيقها علي الفئة المستهدفة.
- ب) عرض البرنامج في شكل برنامج سياحي بالمواعيد ، الاماكن التي سيتم زيارتها ، الانتقالات و السعر.





كلية السياحة والفنادق



جامعة الإسكندرية

التاريخ: 2013 / 6 / 2  
الزمن: ساعتان

القسم: الدراسات السياحية  
الفرقة: الرابعة  
مادة: حضارة الاسكندرية

العام الجامعي: (2012-2013)  
الفصل الدراسي: الثاني

### أجب عن الأسئلة التالية

السؤال الأول : أجب بالتفصيل عما يلي ( 60 درجة )

- 1- فنار الاسكندرية القديم
- 2- معبد الرأس السوداء
- 3- المدرج الروماني بكوم الدكة
- 4- كتاكومب كوم الشقافة

السؤال الثاني : أكمل الجمل التالية بما يناسبها ( 10 درجات )

- 1- احتلت الاسكندرية مركز الصدارة في العصر البطلمي من حيث كونها عاصمة مصر وكذلك الميناء الأول لعدة أسباب منها .....
- 2- يقع عمود السوارى في منطقة تل..... وفي عهد الحروب الصليبية عرف باسم ..... الا أن التسميه الصحيحه له هي.....
- 3- توجد الآثار الغارقة في الاسكندرية وفقا للخريطة التى رسمها كامل أبوالسعدات فى ثلاث مناطق هي .....
- 4- أنشأ بطليموس الأول مؤسستين علميتين فى الحى الملكى فى الاسكندرية هما.....و.....

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□





Alexandria University



Faculty of Tourism & Hotels

القسم: الدراسات السياحية  
الفرقة: الرابعة (٢٠١٣ - ٢٠١٢)  
الفصل الدراسي الثاني التاريخ: ٢٠١٣ / ٦ / ٥  
الزمن: ساعتين المادة: لغة إنجليزية (لغة أولى)

### **I. Reading Comprehension**

**[20 marks]**

**Read the following text and then answer the questions below.**

Egypt's greatest gifts to holidaymakers - after some rather splendid ancient monuments, of course - are fantastic beaches, year-round sunshine and beautiful clear blue waters that teem with Technicolor fish and coral reefs. The Red Sea resorts lie mainly on the east coastline of the mainland, north and south of Hurghada, and on the eastern side of the Sinai peninsula, around Sharm El Sheikh. A surge in holidaymakers to the region has been stimulated by a massive expansion in resorts and, in particular, by the introduction of flights to the Red Sea from most of the UK's regional airports. And although terrorist incidents in Sharm and Dahab shook things up, confidence quickly returned to a region well versed in Western holiday habits.

Bars, restaurants and nightclubs are proliferating, and leisure activities galore range from water sports, horse riding, sailing and spas, to big new golf courses, and of course, what many call the best Scuba diving in the world. From the coast of the Sinai peninsula, take desert safaris to see the Coloured Canyon and St Catherine's Monastery, site of Moses's burning bush. Bedouin dinners in the desert, quadbiking and camel rides are on offer at most resorts. Then of course, there's the sea: from Sharm, dozens of boats run snorkelling and diving trips out to the reefs and world-famous marine parks. But if you're not a swimmer, don't worry: you can see multi-coloured fish even from the deck. A huge variety of diving schools offer beginner courses and refresher dives - and many of the bigger hotels have their own diving equipment and training facilities on site. No ancient tombs or temples around here, although resorts on the main coast (Hurghada, El Gouna) offer quickie day and overnight trips to Luxor, Cairo or the temples of Abu Simbel, but it's a bit of a schlep across the desert by convoy, or even by air.

Larger hotels will have their own shopping arcades, usually including a jewellery shop - Egyptian gold is 18ct and good value for money. There will usually also be a handicrafts shop, with cat and god statues, mother of pearl boxes, spices, papyrus pictures, cotton, galabeyas - the long traditional robes - scarves, and tacky belly dancer outfits. Both Hurghada and Sharm have touristy souks. GB Airways offer scheduled flights to Sharm el Sheikh and Hurghada, with a number of airlines and tour operators plying routes from regional UK airports.

Once you're in your resort, taxis are cheap and plentiful. Public transport is a bit of a trial. Travelling by coach for sightseeing and transferring to different areas of Egypt isn't straightforward either, as security measures put in place some time ago after terrorist incidents mean tourist coaches move en masse, accompanied by armed guards.

1. What is special about the Red Sea resorts?
2. What did negatively affect the tourism movement in the Red Sea in the past?
3. What are the various activities that tourists could do in the Red Sea region?
4. Where could tourists go for shopping? What would they buy?
5. Find words in the text that mean the following:
 

- motivated (para. 1)	- very big (para. 1)
- twelve (para. 2)	- dresses (para. 3)
- local (para. 3)	- buses (para. 4)

## II. Language Skills [30 marks]

A. Define 10 terms from the list below.

*regime / negotiation / podium / ethnic culture / airline upgrade / incentive / business venue / delegate / lectern / auditorium / assassination / green tourist*

B. Give FOUR examples of the following categories.

- *types of tours*
- *expressions with "hand" (with their meanings)*
- *types of meetings*
- *The "Capital" & "Currency" of 4 different countries*

C. Add suitable ADJECTIVES to the underlined nouns in the following text.

Most Arab leaders had seized power after *revolutions*. They were *figures*. During their presidency, extensive development *projects* were carried out and progressive *reforms* were implemented. In case troops of the enemy countries conquered their local lands and inflicted a military *defeat*, such leaders turned the defeat into a *victory*.

## III. Writing [25 marks]

- Write an ESSAY on ONE of the following topics.
  1. Many tourists can be culturally-motivated or inspired by conferences when they visit a destination. Elaborate
  2. Describe places of interest in THREE different cities which you could recommend for a tour of Egypt.

*Good Luck ☺*